

Próxima publicación: 1º. de agosto de 2025

PIB turístico		Consumo turístico interior	
4.º trimestre variación		4.º trimestre variación	
trimestral	anual	trimestral	anual
▲ 0.3 %	▼ -0.5 %	▲ 0.4 %	▲ 1.0 %

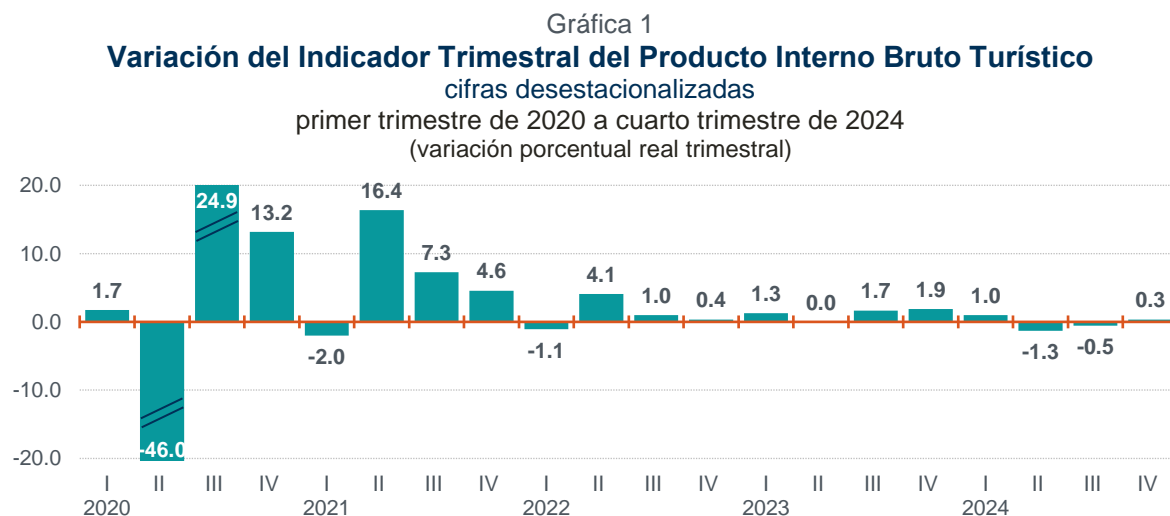
Aumentaron 0.3 % el PIB turístico y 0.4 %, el consumo turístico interior, en el cuarto trimestre de 2024, a tasa trimestral

Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Producto Interno Bruto Turístico

En el cuarto trimestre de 2024 y con cifras desestacionalizadas,¹ el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT) incrementó 0.3 % respecto al trimestre previo, en términos reales (ver gráfica 1). A tasa anual descendió 0.5 por ciento.



Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ITAT)

29 de abril de 2025

Página 2/5

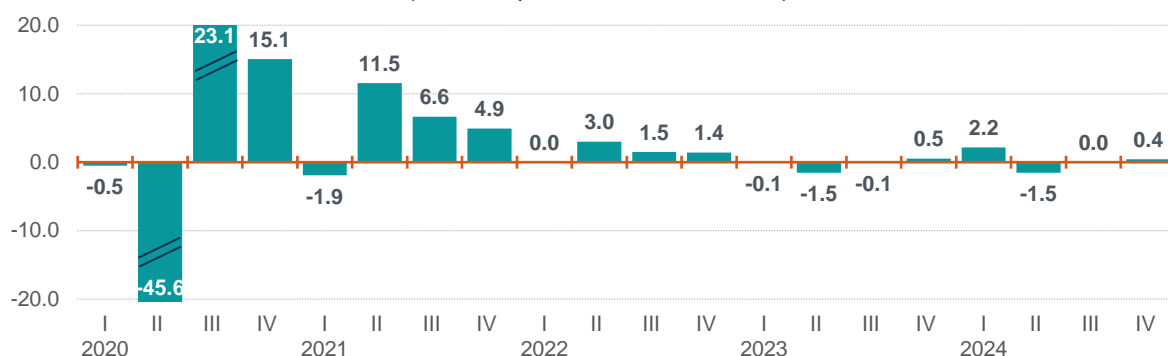
A su interior, el PIB turístico de bienes avanzó 0.9 % y el de servicios, 0.2 %, en el cuarto trimestre de 2024 con respecto al inmediato anterior. A tasa anual, el PIB turístico de bienes incrementó 1.3 % y el de servicios disminuyó 0.9 % (ver cuadro 1).

Consumo Turístico Interior

En el cuarto trimestre de 2024 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI)² ascendió 0.4 % (ver gráfica 2). De manera desagregada, el receptivo aumentó 12.9 % y el interno cayó 1.4 por ciento. A tasa anual, el ITCTI creció 1.0 por ciento. A su interior, el receptivo mostró un alza de 18.3 % y el interno retrocedió 2.2 % (ver cuadro 1).

Gráfica 2
Variación del Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior
cifras desestacionalizadas

primer trimestre de 2020 a cuarto trimestre de 2024
(variación porcentual real trimestral)



Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

² El Consumo Turístico Interior es el gasto realizado por las y los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como extranjeros (consumo receptivo).

INDICADORES TRIMESTRALES
DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ITAT)

29 de abril de 2025

Página 3/5

Cuadro 1
Variación de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística
cifras desestacionalizadas
cuarto trimestre de 2024
(variación porcentual real trimestral y anual)

Indicador y componentes	Variación porcentual respecto al:	
	3.er trimestre de 2024	4.º trimestre de 2023
PIB turístico	0.3	-0.5
Bienes	0.9	1.3
Servicios	0.2	-0.9
Consumo turístico interior	0.4	1.0
Interno	-1.4	-2.2
Receptivo	12.9	18.3

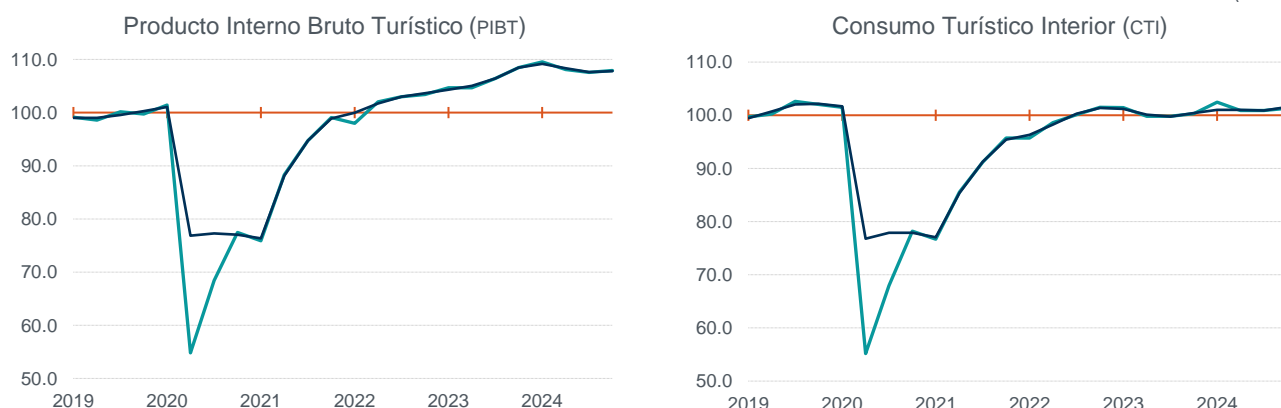
Nota: Las series desestacionalizadas de los agregados se calculan de manera independiente a la de sus componentes.
Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

La gráfica siguiente muestra la evolución, en los últimos años, de los ITAT y de sus componentes.

Gráfica 3
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística
primer trimestre de 2019 a cuarto trimestre de 2024
(índice 2018=100)

(continúa)



INDICADORES TRIMESTRALES
DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ITAT)

29 de abril de 2025

Página 4/5

(concluye)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 2

Variación de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística

cuarto trimestre de 2024^{1/}

(índice y variación porcentual real anual)

Indicador y componentes	Índice 2018=100	Variación porcentual anual
PIB turístico	107.1	-0.4
Bienes	107.7	1.3
Servicios	107.0	-0.9
Consumo turístico interior	100.8	0.9
Interno	99.0	-2.5
Receptivo	109.8	19.2

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

INDICADORES TRIMESTRALES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ITAT)

29 de abril de 2025

Página 5/5

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	Los Indicadores Trimestrales de Actividad Turística (ITAT) permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior. Los indicadores se publican desde el 22 de julio de 2011.
Año base	Los datos trimestrales de los ITAT están disponibles a partir del primer trimestre de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2018.
Fuentes	La información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), las Cuentas de Bienes y Servicios y de corto plazo, del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC), los índices nacionales de precios y los registros administrativos, así como otras estadísticas económicas compiladas por el Instituto. Entre las fuentes de origen externo, las más importantes, están la Balanza de Pagos y el Tipo de Cambio.
Cobertura geográfica	Nacional.
Periodicidad	Trimestral.
Cálculo del ITAT	Para el cálculo se utiliza la información anual de la CSTM. Esta cuenta se desagrega a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del SCNM, en particular, de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios (ODGT). La CSTM proporciona información a precios básicos. Una vez elaborada la cuenta de producción, se determina el Producto Interno Bruto Turístico trimestral y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es lo que permite la derivación de los ITAT. Los resultados trimestrales del Producto Interno Bruto Turístico se comparan con la información anual de la CSTM para ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual). Para lo anterior se utiliza la técnica Denton. Los datos se presentan en cuadros de índices del Consumo Turístico Interior, que se definen como los gastos que realizan las y los turistas en sus viajes dentro del país y presenta la apertura del Consumo Turístico Interno y el Consumo Turístico Receptivo.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltase la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Actividad Turística» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	Los ITAT se publican conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota al usuario	En la integración de los ITAT se consideró la información estadística más reciente de la Cuenta Satélite del Turismo de México 2023, cifras preliminares, de la Oferta y Demanda Global Trimestral base 2018 publicada al cuarto trimestre de 2024, de las encuestas, los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto. Esto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. El INEGI invita a conocer la metodología de los ITAT en la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/programas/itat/2018/

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA