

Próxima publicación: 10 de febrero de 2026

PIB turístico		Consumo turístico interior	
2.º trimestre variación		2.º trimestre variación	
trimestral	anual	trimestral	anual
▲ 0.4 %	▲ 0.3 %	▲ 0.8 %	▲ 1.9 %

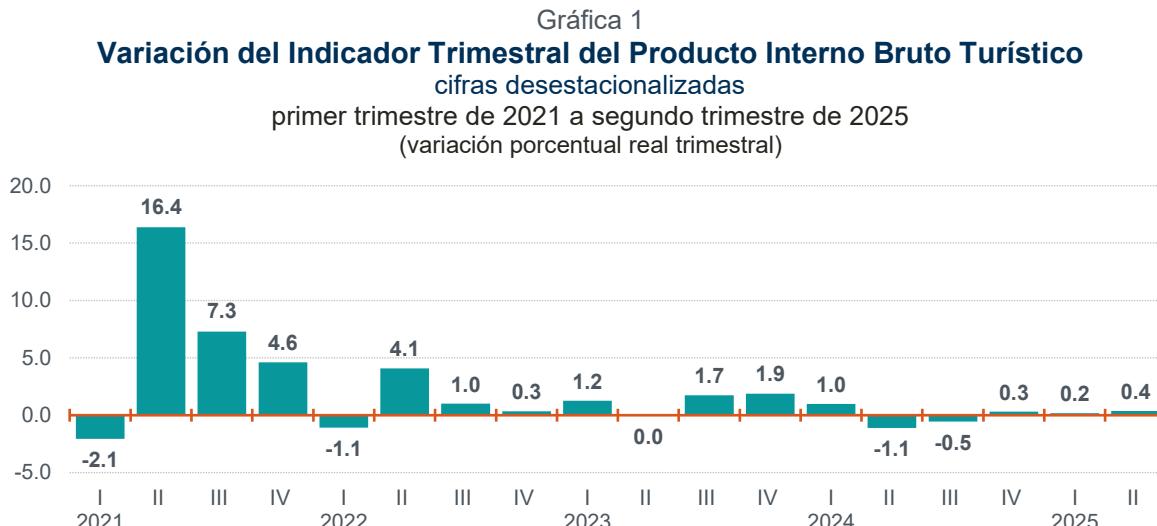
Aumentó 0.4 % el PIB turístico y 0.8 %, el consumo turístico interior, en el segundo trimestre de 2025, a tasa trimestral

Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Producto Interno Bruto Turístico

En el segundo trimestre de 2025 y con cifras desestacionalizadas,¹ el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT) incrementó 0.4 % respecto al trimestre previo, en términos reales (ver gráfica 1). A tasa anual ascendió 0.3 por ciento.



Nota: Serie elaborada mediante métodos económétricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

A su interior, el PIB turístico de bienes avanzó 0.6 % y el de servicios, 0.3 %, en el segundo trimestre de 2025 respecto al inmediato anterior. A tasa anual, el PIB turístico de bienes incrementó 1.5 % y el de servicios se mantuvo (ver cuadro 1).

Consumo Turístico Interior

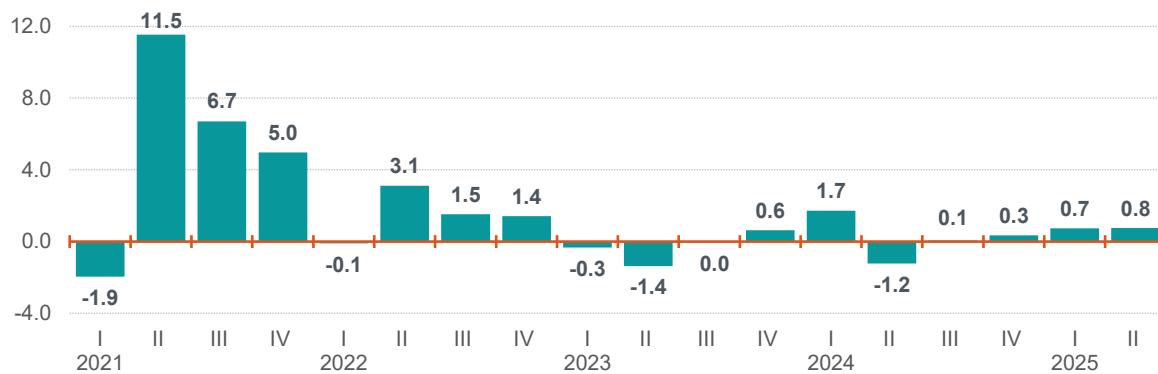
En el segundo trimestre de 2025 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI)² ascendió 0.8 % (ver gráfica 2). De manera desagregada, el interno aumentó 2.3 % y el receptivo cayó 4.7 por ciento. A tasa anual, el ITCTI creció 1.9 por ciento. En su composición, el receptivo subió 14.2 % y el interno retrocedió 0.2 % (ver cuadro 1).

Gráfica 2

Variación del Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior

cifras desestacionalizadas

primer trimestre de 2021 a segundo trimestre de 2025
 (variación porcentual real trimestral)



Nota: Serie elaborada mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

² El Consumo Turístico Interior es el gasto realizado por las y los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como extranjeros (consumo receptivo).

Cuadro 1

Variación de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística

 cifras desestacionalizadas
 segundo trimestre de 2025
 (variación porcentual real trimestral y anual)

Indicador y componentes	Variación porcentual respecto a:	
	1.º trimestre de 2025	2.º trimestre de 2024
PIB turístico	0.4	0.3
Bienes	0.6	1.5
Servicios	0.3	0.0
Consumo turístico interior	0.8	1.9
Interno	2.3	-0.2
Receptivo	-4.7	14.2

Nota: Las series desestacionalizadas de los agregados se calculan de manera independiente a la de sus componentes.

Cifras elaboradas mediante métodos económétricos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

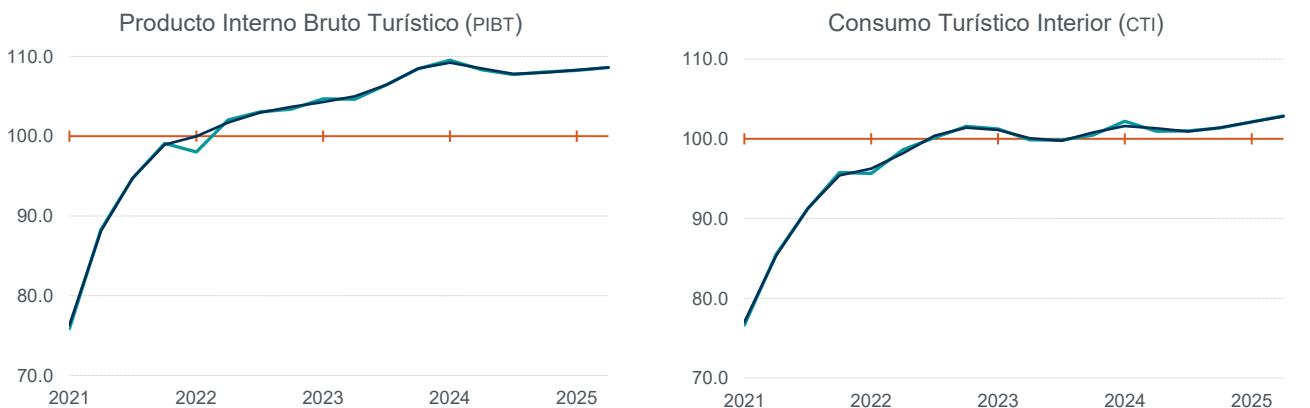
La gráfica siguiente muestra la evolución, en los últimos años, de los ITAT y de sus componentes.

Gráfica 3

**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo
de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística**

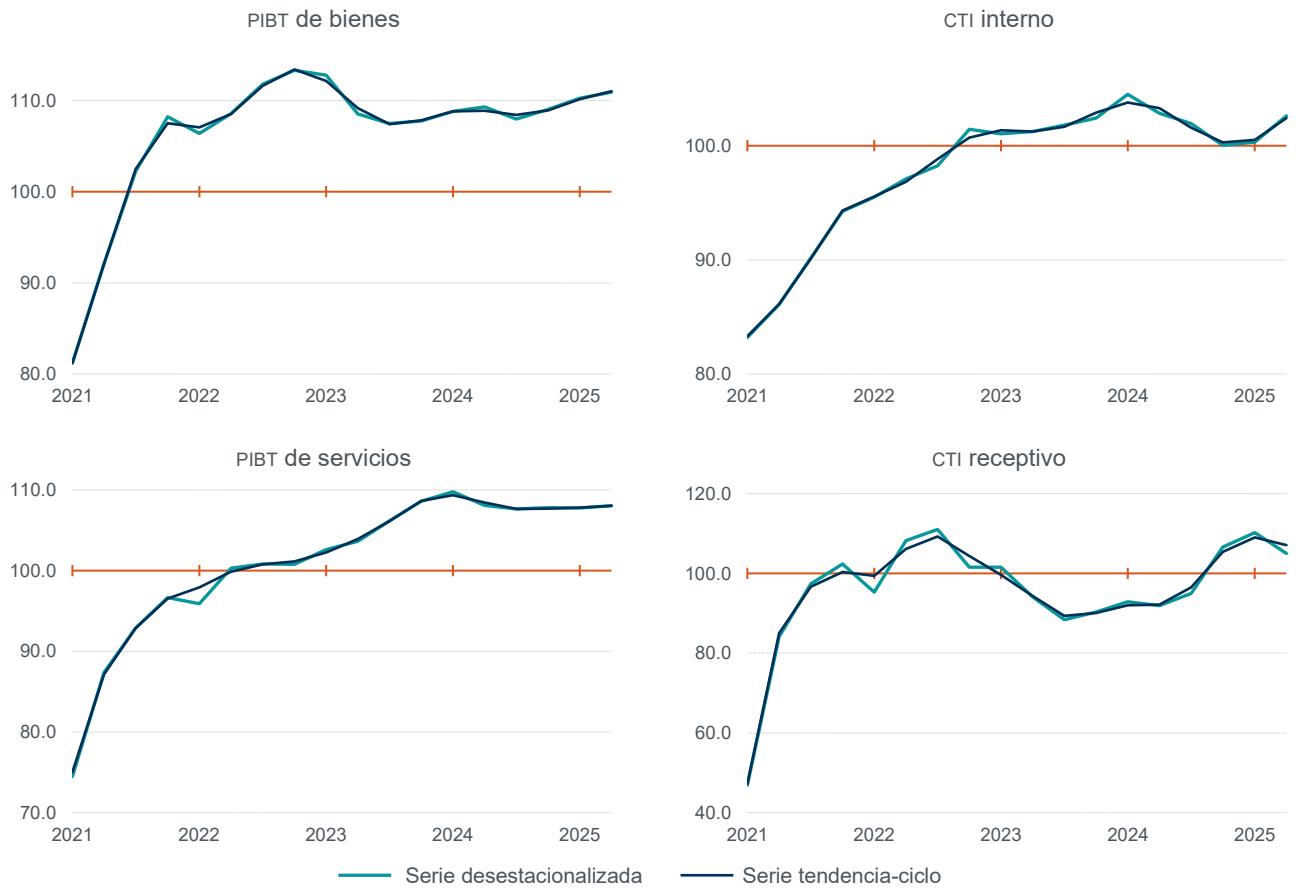
 primer trimestre de 2021 a segundo trimestre de 2025
 (índice 2018=100)

(continúa)



**INDICADORES TRIMESTRALES
DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA (ITAT)**
 31 de octubre de 2025
 Página 4/5

(concluye)



Nota: Series elaboradas mediante métodos económicos.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 2

Variación de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística

 segundo trimestre de 2025^{1/}
 (índice y variación porcentual real anual)

Indicador y componentes	Índice 2018=100	Variación porcentual anual
PIB turístico	108.8	0.2
Bienes	112.3	1.7
Servicios	107.9	-0.2
Consumo turístico interior	103.6	1.8
Interno	104.5	-0.1
Receptivo	99.2	12.8

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2025.

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	Los Indicadores Trimestrales de Actividad Turística (ITAT) permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior. Los indicadores se publican desde el 22 de julio de 2011.
Año base	Los datos trimestrales de los ITAT están disponibles a partir del primer trimestre de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2018.
Fuentes	La información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (cstm), las Cuentas de Bienes y Servicios y de corto plazo, del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC), los índices nacionales de precios y los registros administrativos, así como otras estadísticas económicas compiladas por el Instituto. Entre las fuentes de origen externo, las más importantes, están la Balanza de Pagos y el Tipo de Cambio.
Cobertura geográfica Periodicidad	Nacional. Trimestral.
Cálculo del ITAT	Para el cálculo se utiliza la información anual de la cstm. Esta cuenta se desagrega a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del SCNM, en particular, de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios (ODGT). La cstm proporciona información a precios básicos. Una vez elaborada la cuenta de producción, se determina el Producto Interno Bruto Turístico trimestral y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es lo que permite la derivación de los ITAT. Los resultados trimestrales del Producto Interno Bruto Turístico se comparan con la información anual de la cstm para ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual). Para lo anterior se utiliza la técnica Denton. Los datos se presentan en cuadros de índices del Consumo Turístico Interior, que se definen como los gastos que realizan las y los turistas en sus viajes dentro del país y presentan la apertura del Consumo Turístico Interno y el Consumo Turístico Receptivo.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consultese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=70282509060
Publicación de resultados	Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Actividad Turística» y vaya al ícono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».
Nota al usuario	Los ITAT se publican conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional. En la integración de los ITAT se consideró la información estadística más reciente de la Oferta y Demanda Global Trimestral publicada al segundo trimestre de 2025, de las encuestas, los registros administrativos y los datos primarios que divulga el Instituto. Esto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. El INEGI invita a conocer la metodología de los ITAT en la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/programas/itat/2018/

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

