

61.2 % de la población de 18 años y más en 32 ciudades de 100 mil y más habitantes, asistió en los últimos 12 meses, al menos, a un evento cultural seleccionado¹

- En 2025, la brecha de género en la asistencia a eventos culturales *seleccionados* en áreas urbanas fue de 1.7 puntos porcentuales; 60.4 % de mujeres y 62.1 % de hombres asistieron a algún evento.
- A nivel nacional y para la población de 12 años y más, 64.7 % asistió, en los últimos 12 meses, a algún evento cultural (tanto *seleccionados*, como ferias, circo, charrería u otras formas de espectáculo cultural).
- La asistencia a eventos culturales entre la población de 12 años y más con alguna discapacidad y la hablante de lengua indígena, fue de 48.3 y 48.5 %, respectivamente.
- La población de 12 a 24 años, y aquella con algún grado en educación superior, registraron la asistencia más alta a eventos culturales: ocho de cada 10 asistieron a algún evento.
- De la población de 12 años y más que asistió a algún evento cultural, 61.7 % lo hizo en *ferias* (muestras artesanales, gastronómicas o de productos locales) y 54.2 %, en proyección de película o cine.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2025, el cual proporciona datos estadísticos sobre la participación cultural de la población de 12 años y más en México. Se presenta información sobre asistencia a eventos culturales, los estímulos culturales en la infancia, la participación en actividades artísticas, el consumo de arte en internet y las actividades culturales al visitar otros lugares. Su objetivo es generar información útil para la investigación y el diseño de políticas públicas.

Desde 2016, el INEGI publica anualmente los resultados del MODECULT. Hasta 2024, la información se enfocaba exclusivamente en la población de 18 años y más en las zonas urbanas de 100 mil o más habitantes. Asimismo, se cubrían cinco eventos culturales específicos. A partir de 2025, el módulo expande su cobertura para la población de 12 años y más, con representación nacional y una mayor variedad de eventos culturales. Lo anterior es un reflejo de la actualización metodológica y conceptual que se implementó para este programa estadístico.

I. PRINCIPALES RESULTADOS

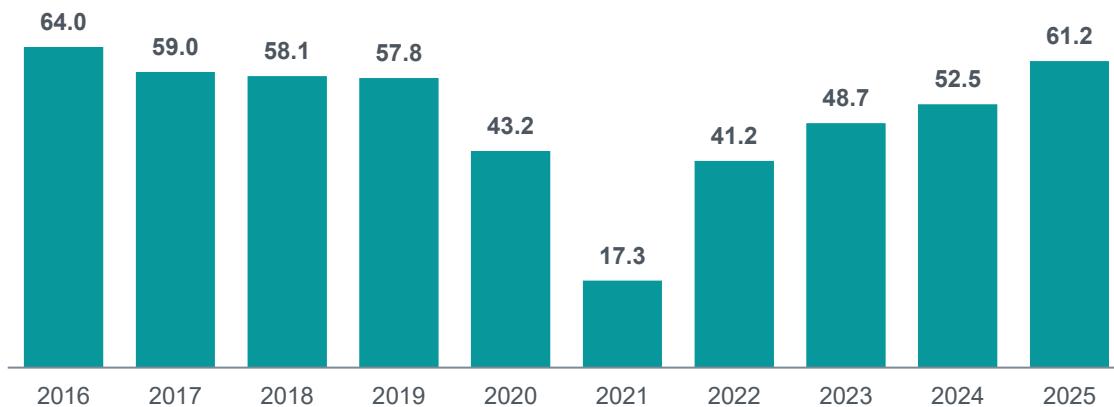
Población de 18 años y más en 32 ciudades de 100 mil y más habitantes

La asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más en 2025 se situó en 61.2 por ciento. Este porcentaje forma parte de una recuperación sostenida desde

¹ Considera alguno de los siguientes eventos culturales específicos: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición o museo, o proyección de películas o cine.

2021, cuando se registró una asistencia de 17.3 % debido a la pandemia por la COVID 19. Además, se establece como el segundo valor más alto de toda la serie del MODECULT y se acerca al dato que se observó en 2016 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados^{1/}
serie 2016 a 2025
(porcentaje)

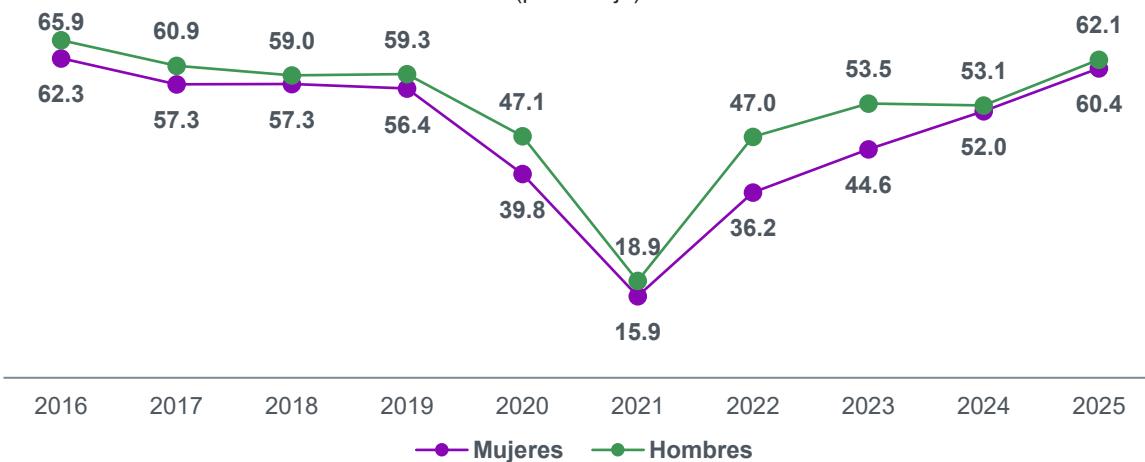


^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o histórica) y proyección de películas o cine.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2016 a 2025.

La asistencia a eventos culturales seleccionados en áreas urbanas alcanzó 60.4 % para *mujeres* y 62.1 % para *hombres*. Aunque a través de la serie del MODECULT los *hombres* han reportado un porcentaje ligeramente superior en la asistencia, la brecha de género se redujo en los últimos dos años, de 1.1 puntos porcentuales en 2024 a 1.7 en 2025 (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados, según sexo^{1/}
serie 2016 a 2025
(porcentaje)



^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o histórica) y proyección de películas o cine.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2016 a 2025.

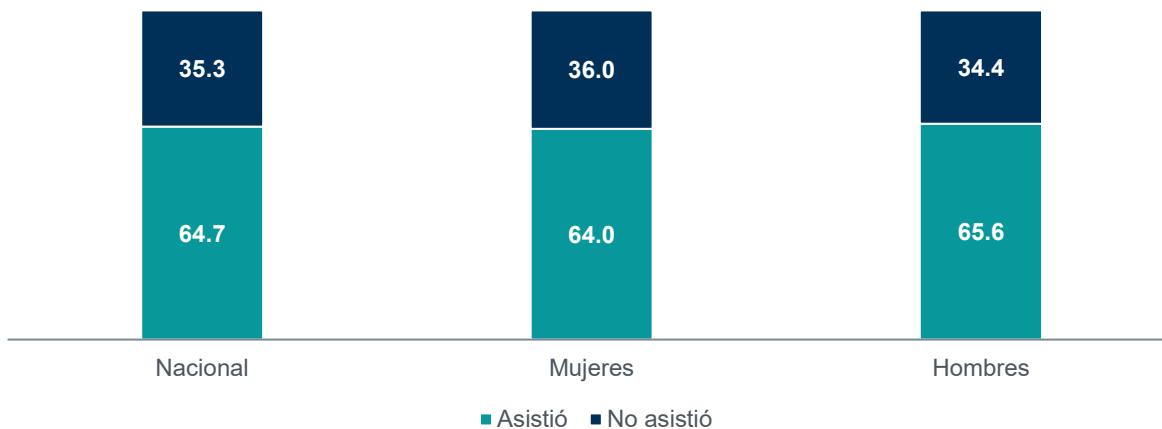
Población de 12 años y más a nivel nacional

Asistencia a eventos culturales

La gráfica 3 muestra la condición de asistencia de la población de 12 años y más. Esta, considera los cinco eventos culturales seleccionados que se han captado a través de los años y la incorporación de *ferias (muestras artesanales, gastronómicas o de productos locales)*, *circo o charrería*, entre otros que declaró la población. Con esta actualización, 64.7 % de las personas en el país asistió al menos a uno de los eventos en los últimos 12 meses, con una participación ligeramente menor por parte de las *mujeres* (64.0 %) respecto a los *hombres* (65.6 %).

Gráfica 3

Población de 12 años y más por condición de asistencia a eventos culturales, según sexo
2025
(distribución porcentual)



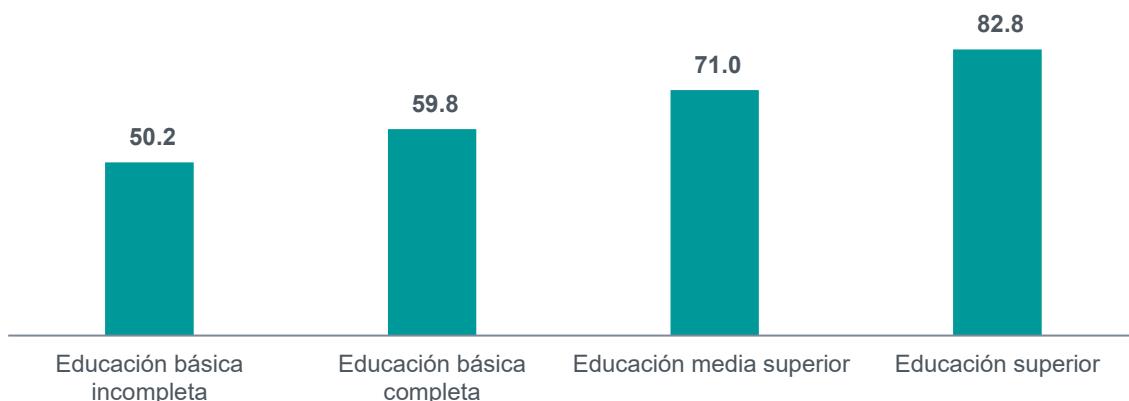
Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

De acuerdo con la edad, 80.9 % de las personas de *12 a 24 años* asistió a algún evento cultural. Siguió el grupo de *25 a 49 años*, con 71.1 por ciento. La asistencia de las personas de *50 años y más* se ubicó en 47.8 por ciento.

La asistencia a eventos culturales se diferencia, según el nivel de escolaridad. En los últimos 12 meses, 50.2 % de la población con *educación básica incompleta*² asistió a algún evento cultural, en contraste con 82.8 % de la población con algún grado *aprobado en educación superior* (ver gráfica 4).

² La población de 12 años y más con educación básica incompleta, refiere a personas sin escolaridad, con algún grado de preescolar, primaria o hasta dos años aprobados de secundaria. La educación básica completa corresponde a la población de 12 años y más con tres años aprobados en educación secundaria.

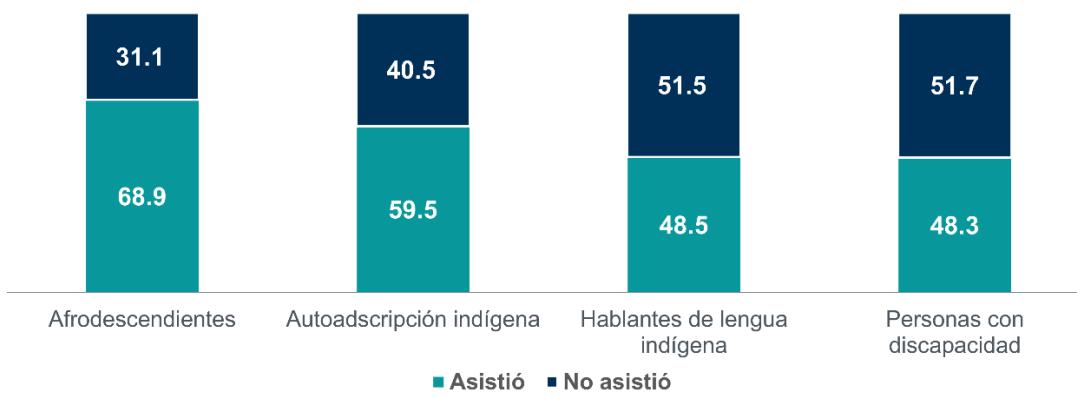
Gráfica 4

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales, según nivel de escolaridad
2025
(porcentaje)

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Por grupos de población, las *personas con discapacidad* y los *hablantes de lengua indígena* presentaron los porcentajes más bajos de asistencia a eventos culturales, con 48.3 y 48.5, respectivamente (ver gráfica 5).

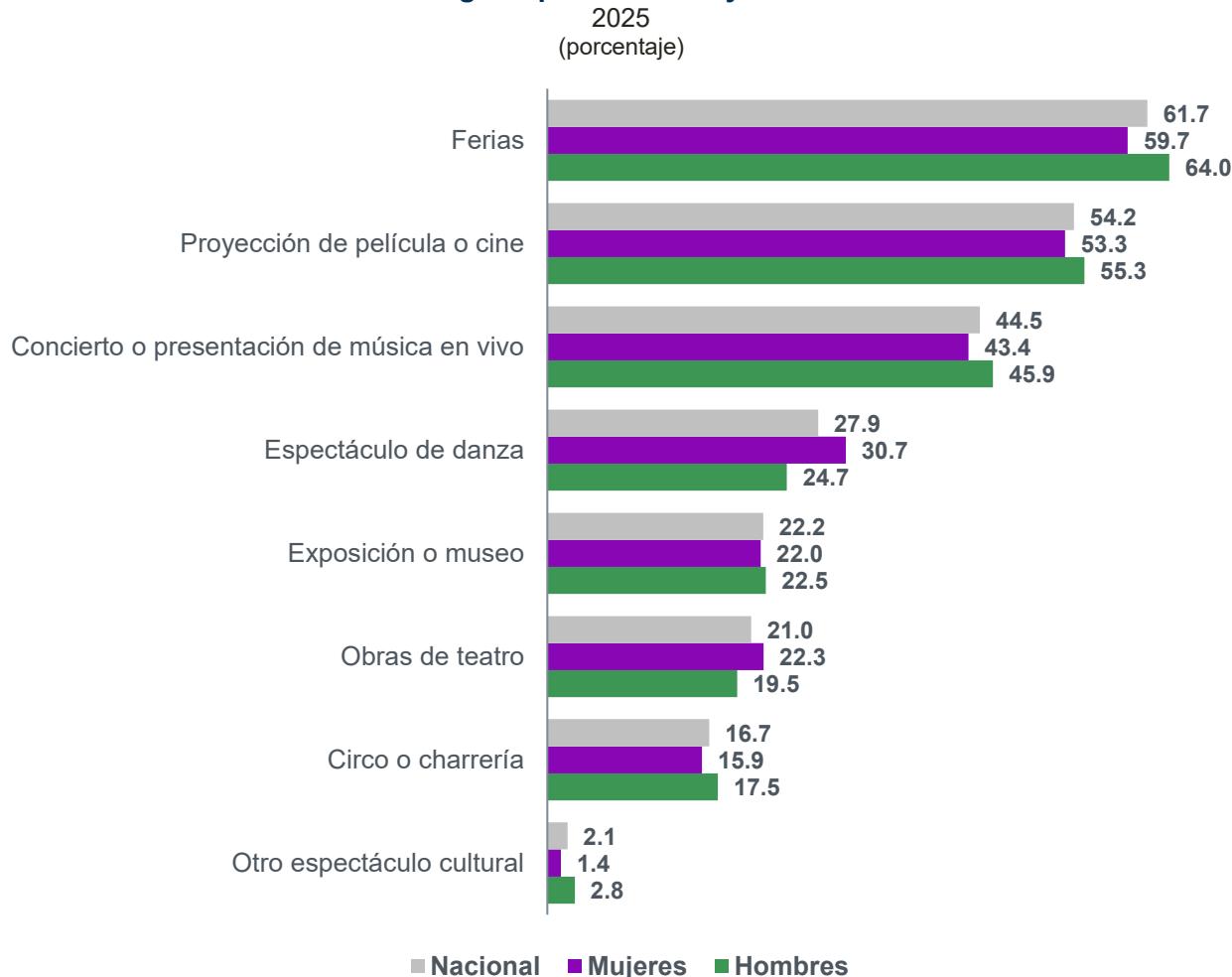
Gráfica 5

Población de 12 años y más por grupos de población, según condición de asistencia a eventos culturales
2025
(distribución porcentual)

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Respecto a la población de 12 años y más que asistió a algún evento cultural, 61.7 % declaró su participación en *ferias (muestras artesanales, gastronómicas o de productos locales)* y 54.2 %, en *proyección de película o cine*. Los eventos con porcentajes menores fueron 16.7 para *circo o charrería* y 21.0 en *obras de teatro*. Al distribuir según sexo, la mayor diferencia se obtuvo en *espectáculo de danza*, con un porcentaje de asistencia mayor de *mujeres* que de *hombres* (30.7 y 24.7, respectivamente). (Ver gráfica 6).

Gráfica 6

**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según tipo de evento y sexo**


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Participación en actividades artísticas

Las actividades artísticas con mayor porcentaje de participación de la población de 12 años y más en el país fueron *tomar fotografías, elaborar videos u otra creación audiovisual*, con 61.0 por ciento. Siguió *realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos*, con 42.1 % y *dibujar, pintar o realizar alguna escultura*, con 35.9 por ciento.

Según sexo, se identifica que fue mayor la cifra de *hombres* (64.2 %) que de *mujeres* (58.3 %) en *tomar fotografías, elaborar videos u otra creación audiovisual*. Caso contrario fue en *realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos*, donde el porcentaje de *mujeres* (51.1) superó en 19.9 puntos porcentuales al de *hombres* (ver gráfica 7).

Gráfica 7

**Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas,
según tipo de actividad y sexo**



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados del programa](#).

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

