

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025

9 de octubre de 2025

Página 1/19

CONTENIDO

I. Objetivo	2
II. Ficha metodológica	2
III. Principales resultados	4
Población de 18 años y más en áreas urbanas de 100 mil habitantes y más	4
Población de 12 años y más a nivel nacional	6
<i>Asistencia a eventos culturales</i>	6
<i>Motivo de no asistencia a algún evento cultural</i>	12
<i>Participación en actividades artísticas</i>	13
<i>Actividades culturales al visitar otra localidad</i>	17
<i>Consumo de eventos culturales por internet</i>	18

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES SELECCIONADOS (MODECULT) 2025

9 de octubre de 2025

Página 2/19

I. OBJETIVO

El Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) 2025 genera información estadística sobre la asistencia a eventos culturales y la participación en actividades artísticas de la población de 12 años y más en México. Adicionalmente, ofrece información sobre los estímulos culturales recibidos durante la infancia, el consumo de eventos culturales a través de internet y las actividades culturales durante visitas a otras localidades. Lo anterior, a fin de proporcionar datos clave para investigadores, expertos y cualquier persona interesada en el tema, y de esta forma contribuir al diseño de políticas públicas.

II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	<p>Como lo señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) 2006, la cultura es un elemento dinámico, clave para el desarrollo y la cohesión social. Desempeña un papel fundamental en la gestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, la promoción de la igualdad sustantiva de género y la atención a la problemática de las comunidades marginadas.</p> <p>Debido a la importancia de la cultura para el desarrollo social, en diversos países se llevan a cabo encuestas sobre hábitos y consumo cultural. Para la elaboración de la sección sobre eventos culturales, se revisaron programas estadísticos de distintos países. Asimismo, se revisaron los antecedentes en México, también se ha producido información sobre el tema de la asistencia a eventos culturales mediante algunos proyectos, como la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales, 2010 y la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) 2012.</p> <p>Desde 2016, en forma anual, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica información del Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT) en su sitio oficial. Hasta mayo de 2024, el MODECULT se levantó como módulo de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). A partir de 2025, el programa se seguirá levantando como módulo de diversos temas, con actualización conceptual y metodológica que atienden a las necesidades de información y recomendaciones internacionales en materia de cultura.</p>
Representatividad	La información tiene cobertura nacional; incluye los ámbitos urbano y rural, así como el desglose para el agregado urbano conformado por 32 ciudades de 100 mil y más habitantes.
Cobertura temporal	Del 2 al 27 de junio de 2025
Periodicidad	Anual
Esquema de captación	Entrevista directa (cara a cara) con dispositivo móvil
Elementos conceptuales y metodológicos	<p>El documento <i>Guidelines for measuring cultural participation</i>, del Instituto de Estadística de la Unesco (uis, por sus siglas en inglés), 2006, provee elementos base para el estudio de la participación cultural, que engloba actividades y prácticas culturales diversas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistencia/recepción. Consiste en el proceso de recibir o presenciar un evento o producto cultural, a través de fuentes de información externas. Desempeño. Se refiere a la creación o construcción de productos culturales, tanto tangibles como intangibles. Esto incluye actividades profesionales y de aficionados, ya sea para un público o para disfrute personal, como tocar música, hacer artesanías o actuar en obras de teatro. Interacción. Implica un diálogo continuo entre el emisor y el receptor. A diferencia de la recepción pasiva, en la interacción el receptor puede influir o cambiar el contenido que está recibiendo. <p>Asimismo, según la Unesco, las prácticas culturales se dividen en tres grupos:</p> <ul style="list-style-type: none"> En el hogar: actividades que se hacen como ver televisión, escuchar música, leer o usar internet. Fuera del hogar: categoría que incluye disfrutar de la cultura, como ir al cine, al teatro, a conciertos o visitar museos y monumentos. De identidad: prácticas culturales de aficionados, afiliación a asociaciones culturales, la cultura popular, étnica y juvenil, así como las prácticas comunitarias. <p>El MODECULT 2025, además de la captación de la <i>asistencia-recepción</i> de eventos fuera del hogar, como se había enfocado hasta 2024, incluyó, por primera vez, variables para conocer y profundizar sobre la participación cultural de <i>Desempeño</i>, lo que implica el involucramiento activo de personas en la producción, realización o interpretación de expresiones artísticas y culturales: participar como artista, intérprete, creador o colaborador, ya sea en música, danza, teatro, artes visuales, artes audiovisuales u otras disciplinas.</p> <p>Conceptos básicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Asistencia a evento cultural seleccionado. Se refiere al hecho de haber presenciado, al menos una vez en los últimos 12 meses, cualquiera de los siguientes eventos culturales específicos: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición o museo, o proyección de películas o cine.

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025**

9 de octubre de 2025

Página 3/19

	<ul style="list-style-type: none"> Asistencia a evento cultural. Se refiere al hecho de haber presenciado, al menos una vez en los últimos 12 meses, cualquier tipo de evento o manifestación cultural. Esto incluye los mencionados en la categoría anterior de <i>seleccionado</i>, así como ferias (artesanales, gastronómicas, de productos locales, etc.), circo, charrería u otras formas de espectáculo cultural o manifestación artística. Consumo cultural en internet. Se refiere al hecho de haber consumido contenido cultural o artístico en formato audiovisual (video y audio), a través de medios o dispositivos que utilizan internet. Participación artística cultural: realización de actividades relacionadas con diversas formas de expresión artística: tomar fotografías, elaborar videos, dibujar, pintar, realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos, tocar algún instrumento, cantar, componer música, bailar danza contemporánea, folclórica o <i>ballet</i>, escribir cuentos, poesía, actuar, entre otras. Puede ser de manera profesional o como aficionado, ya sea de forma grupal o individual. Promotor de evento artístico-cultural. Persona que pretende promover la participación y visibilidad de eventos culturales, mediante labores de financiamiento u apoyo. Organizador de evento artístico-cultural. Persona que planifica, coordina o ejecuta la realización o asistencia de un evento cultural.
Actualización temática	<p>La edición 2025 incorpora los siguientes cambios conceptuales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Variables nuevas y ajustes: <ul style="list-style-type: none"> • Amplitud en la selección de eventos culturales considerados, tales como ferias, muestras artesanales, gastronómicas o de productos locales, así como circo y charrería entre otros. • Motivo principal para no asistir a eventos culturales. • Participación en actividades artísticas, tipo de actividad y motivo de realizarla. • Organización, coordinación o patrocinio de eventos culturales. • Asistencia virtual a eventos culturales. - Se omitieron las siguientes variables: <ul style="list-style-type: none"> • Identificación de espacios físicos donde se presentan eventos culturales. • Medios de difusión por los que se entera de algún evento. • Disposición a pagar por eventos culturales. • Nivel de interés en eventos culturales. • Aspectos considerados para la asistencia a eventos culturales.
Tamaño de muestra	4 818 viviendas, de las cuales 2 336 viviendas tienen cobertura en el agregado de las 32 ciudades del país de 100 mil y más habitantes, una por cada entidad federativa, y 2 482 viviendas distribuidas en el resto del ámbito urbano alto, así como en el complemento urbano y rural del país.

II. PRINCIPALES RESULTADOS

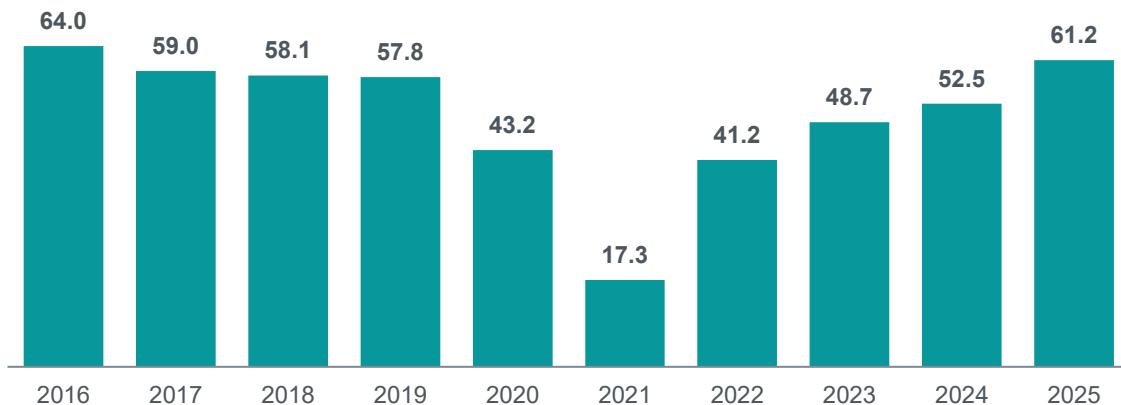
Los resultados se presentan en dos apartados. El primero corresponde a los indicadores para la población de 18 años y más en las zonas urbanas de 100 mil y más habitantes, los cuales se conservan para mantener la comparabilidad histórica del MODECULT. El segundo apartado presenta los resultados para la población de 12 años y más. Estos resultados cuentan con representación nacional y son un reflejo de la actualización metodológica que se implementó para el MODECULT 2025.

Población de 18 años y más en áreas urbanas de 100 mil habitantes y más

La asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más en 2025 se situó en 61.2 por ciento. Este porcentaje forma parte de una recuperación sostenida desde 2021, cuando se registró 17.3 %, durante la pandemia por la COVID-19. Además, se establece como el segundo valor más alto de la serie del MODECULT y se acerca al dato que se observó en 2016 (ver gráfica 1).

Gráfica 1

Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados^{1/}
serie 2016 a 2025
(porcentaje)



^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o histórica) y proyección de películas o cine.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2016 a 2025.

En 2025, la asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más alcanzó 60.4 % para *mujeres* y 62.1 % para *hombres*. Aunque a través de la serie del MODECULT los *hombres* han reportado porcentajes superiores, la brecha de género se redujo en 1.1 puntos porcentuales en 2024 y 1.7 en 2025 (ver gráfica 2).

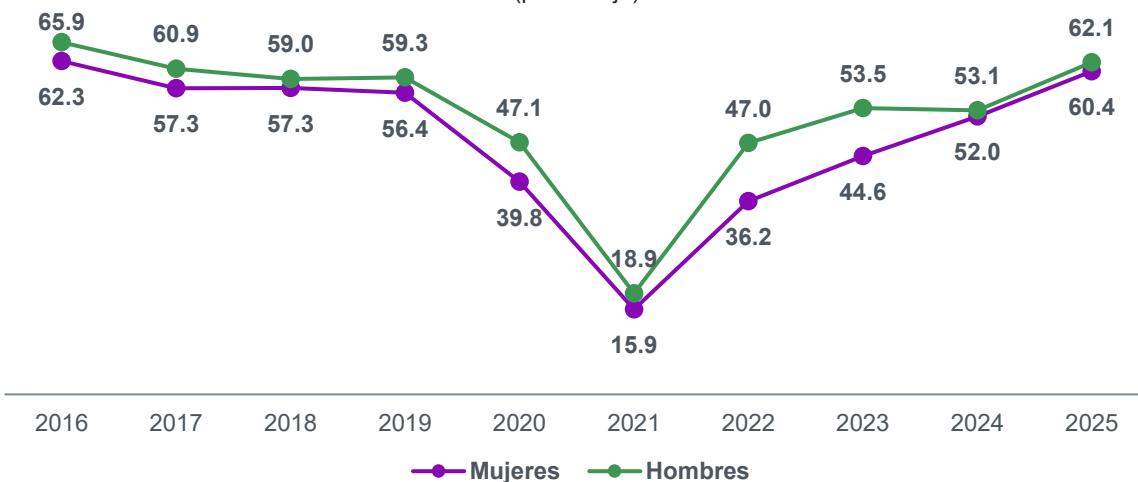
MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025

9 de octubre de 2025

Página 5/19

Gráfica 2

Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados, según sexo^{1/}
 serie 2016 a 2025
 (porcentaje)



^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o histórica) y proyección de películas o cine.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2016 a 2025.

En cuanto a la asistencia por tipo de evento *seleccionado*, se presentaron incrementos en cada uno de ellos con respecto a las cifras de 2024. La *proyección de películas o cine* se mantuvo como el evento cultural más concurrido, con 47.2 % de la población de 18 años y más. Siguió *concierto o presentación de música en vivo*, con 32.7 por ciento. *Exposición, obra de teatro y espectáculo de danza* registraron los menores porcentajes con 19.3, 16.9 y 16.2, respectivamente (ver gráfica 3).

Gráfica 3

Población de 18 años y más, según tipo de evento cultural seleccionado al que asistió

2024 y 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2024 y 2025.

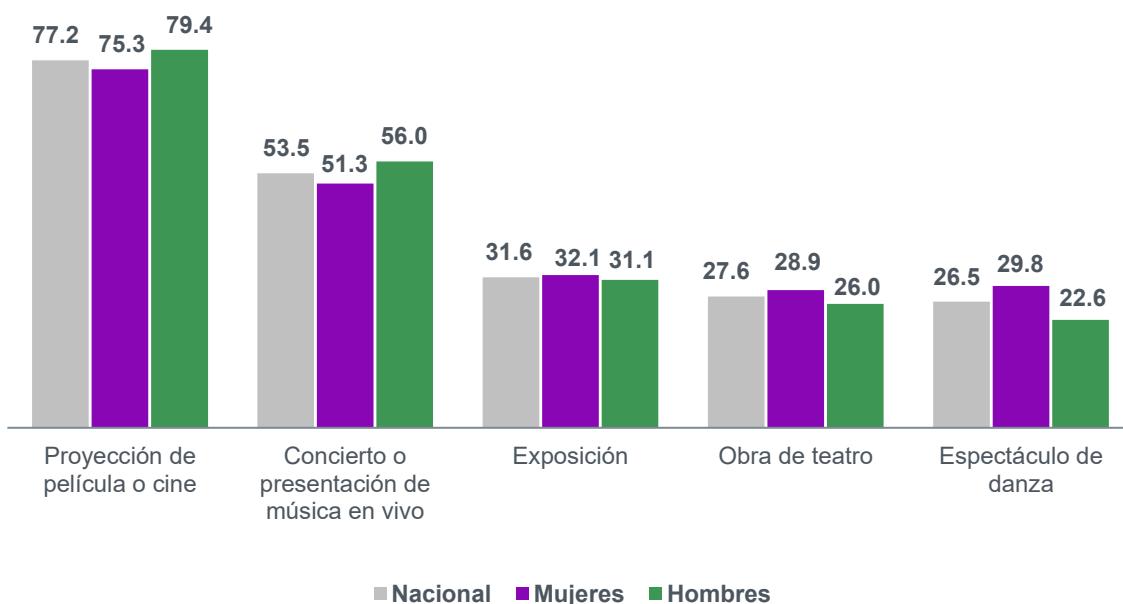
**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025**

9 de octubre de 2025

Página 6/19

Ahora bien, si se considera únicamente a la población que declaró haber asistido a algún evento cultural seleccionado, se tiene que 79.4 % de *hombres* y 75.3 % de *mujeres* reportaron *proyección de película o cine*. Poco más de la mitad (tanto de *hombres* como de *mujeres*) declaró haber asistido a algún *concierto o presentación de música en vivo* (56.0 y 51.3 %, respectivamente). Destaca una mayor participación de las *mujeres* respecto a la de los *hombres* en *exposición, obra de teatro y espectáculo de danza*. En este último, se registró la mayor diferencia entre ambos sexos, con 7.2 puntos porcentuales más para *mujeres* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados, según tipo de evento y sexo

 2025
 (porcentaje)


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Población de 12 años y más a nivel nacional
Asistencia a eventos culturales

La gráfica 5 muestra la condición de asistencia de la población de 12 años y más. Considera los eventos culturales que se han captado a través de los años y la incorporación, a partir de 2025, de *ferias (muestras artesanales, gastronómicas o de productos locales)*, *circo o charrería*, entre otros. Con estas características, 64.7 % de las personas declaró haber asistido al menos a uno de los eventos en los últimos 12 meses. La participación de las *mujeres* (64.0 %) fue menor respecto a la de los *hombres* (65.6 %).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025**

9 de octubre de 2025

Página 7/19

Gráfica 5

**Población de 12 años y más por condición de asistencia a eventos culturales, según sexo
2025
(distribución porcentual)**


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

De acuerdo con la edad, 80.9 % de las personas de 12 a 24 años asistió a algún evento cultural. Siguió el grupo de 25 a 49 años, con 71.1 por ciento. La asistencia de las personas de 50 años y más se ubicó en 47.8 % (ver gráfica 6).

Gráfica 6

**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según grupos de edad**
2025
(porcentaje)

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

La asistencia a eventos culturales se diferencia, según el nivel de escolaridad. En los últimos 12 meses, 50.2 % de la población con *educación básica incompleta*¹ asistió a algún evento cultural, en contraste con 82.8 % de la población con algún grado aprobado en *educación superior* (ver gráfica 7).

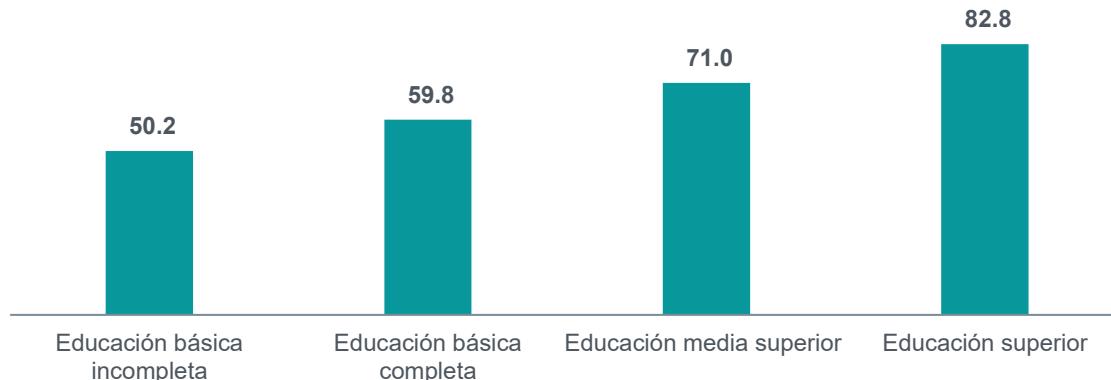
¹ La población de 12 años y más con educación básica incompleta, refiere a *personas sin escolaridad, con algún grado de preescolar, primaria o hasta dos años aprobados de secundaria*. La educación básica completa corresponde a la población de 12 años y más *con tres años aprobados en educación secundaria*.

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025

9 de octubre de 2025

Página 8/19

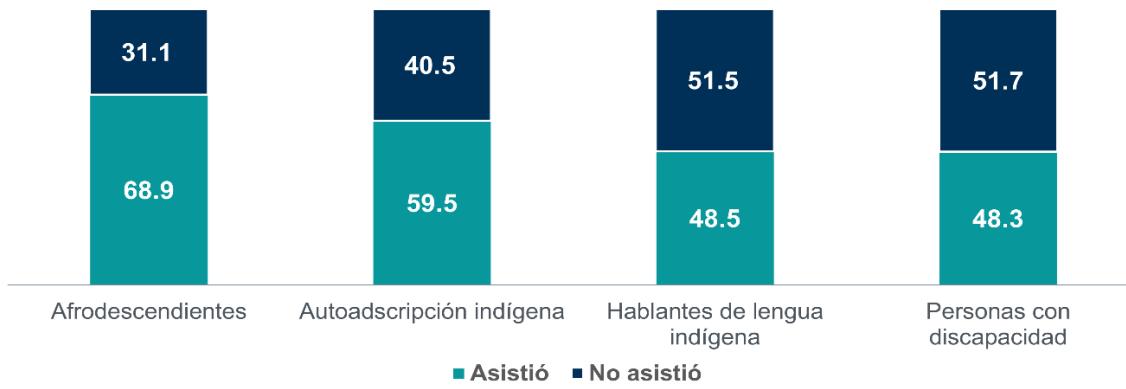
Gráfica 7

Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según nivel de escolaridad2025
(porcentaje)

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Por grupos de población, las *personas con discapacidad* y los *hablantes de lengua indígena* presentaron los porcentajes más bajos de asistencia a eventos culturales, con 48.3 y 48.5, respectivamente (ver gráfica 8).

Gráfica 8

Población de 12 años y más por grupos de población, según condición
de asistencia a eventos culturales2025
(distribución porcentual)

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Respecto a la población de 12 años y más que asistió a algún evento cultural, 61.7 % declaró su participación en *ferias (muestras artesanales, gastronómicas o de productos locales)*. Siguió 54.2 % en *proyección de película o cine*. Los eventos con los porcentajes menores fueron 16.7, para *circo o charrería*, y 21.0, en *obras de teatro*.

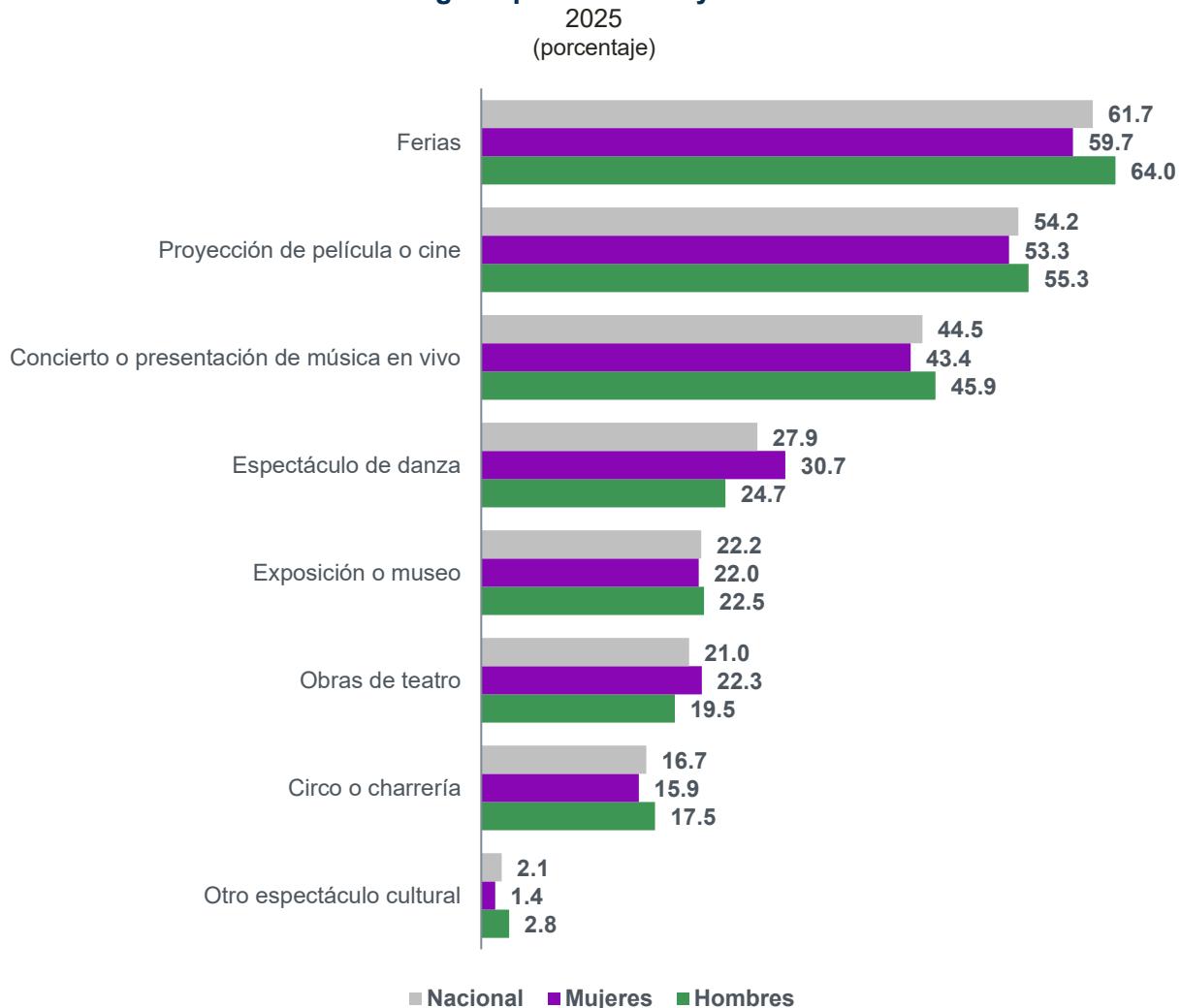
MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025

9 de octubre de 2025

Página 9/19

Según sexo, la mayor diferencia se obtuvo en *espectáculo de danza*, con un porcentaje de asistencia mayor de *mujeres* respecto al de *hombres* (30.7 y 24.7, respectivamente), como se observa en la gráfica 9.

Gráfica 9
Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según tipo de evento y sexo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

De las personas de 12 años y más que recibió estímulos en casa durante la infancia y asistió a eventos culturales, 86.2 % declaró que *sus padres o tutores le llevaban o enviaban a alguna actividad artística extra-clase*. Siguió que *sus padres o tutores le llevaban o enviaban a eventos culturales* (80.2 %) y, por último, que *sus padres o tutores asistían a eventos culturales* (79.7 %). (Ver gráfica 10).

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025

9 de octubre de 2025

Página 10/19

Gráfica 10

**Población de 12 años y más que recibió estímulos en casa durante la infancia,
según tipo de estímulo y condición de asistencia a eventos culturales**

2025

(distribución porcentual)



Nota: Se excluye a la población de 12 años y más que no recordó la condición de haber recibido el estímulo.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

La gráfica 11 muestra a la población de 12 años y más que recibió algún tipo de estímulo durante su infancia en la escuela, según la condición de asistencia en los últimos 12 meses a algún evento cultural. Para quienes *le llevaban a eventos culturales*, 79.1 % asistió a algún evento cultural. Siguió la población que reportó que *le motivaban para asistir a eventos culturales*, con 77.5 % y aquella población que señaló que *le daban clases de alguna actividad artística*, con una asistencia de 76.3 por ciento.

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025

9 de octubre de 2025

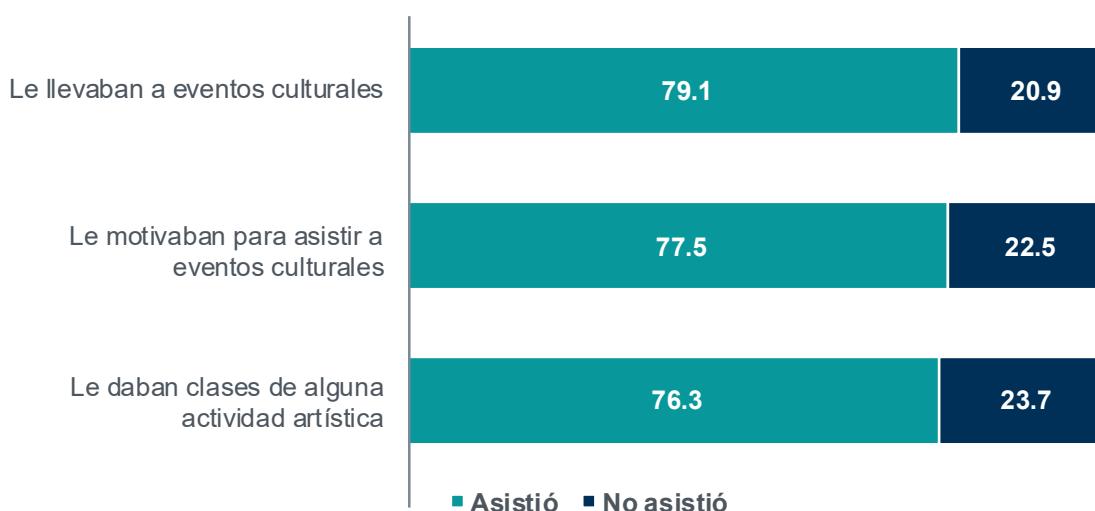
Página 11/19

Gráfica 11

Población de 12 años y más que recibió estímulos en la escuela durante la infancia,
según tipo de estímulo y condición de asistencia a eventos culturales

2025

(distribución porcentual)



Notas: Corresponde a la población de 12 años y más con al menos un grado cursado en la primaria.

Se excluye a la población de 12 años y más que no recordó la condición de haber recibido el estímulo.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Ahora bien, de la población de 12 años y más que no recibió algún tipo de estímulo en su casa o en la escuela durante su infancia, se revisa la condición de asistencia a eventos culturales en los últimos 12 meses.

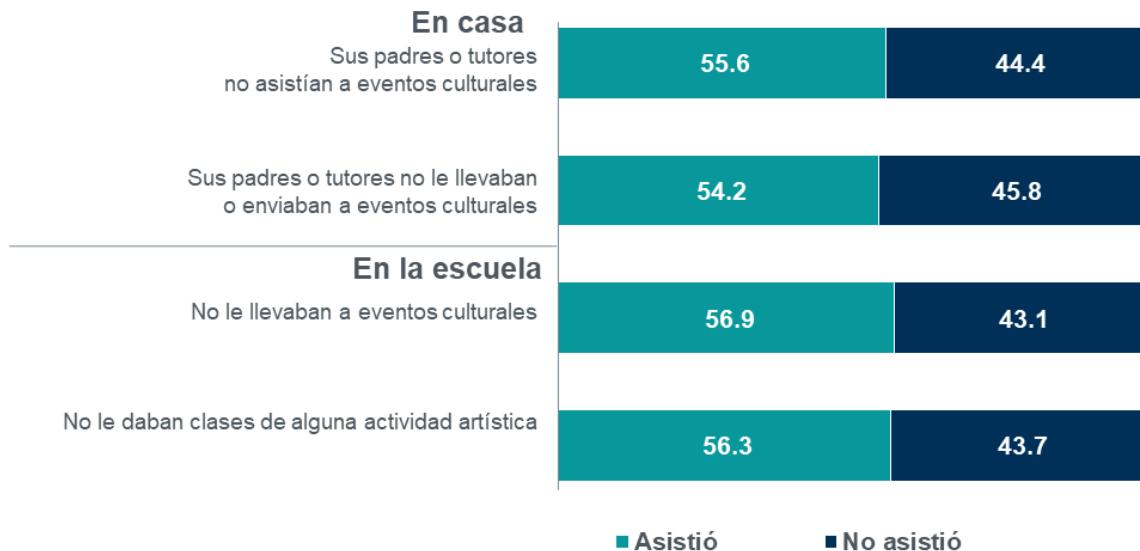
Entre la población que *sus padres o tutores no asistían a eventos culturales*, 55.6 % sí asistió en los últimos 12 meses a algún evento cultural. De aquella que *sus padres o tutores no le llevaban o enviaban a eventos culturales*, 54.2 % sí asistió a eventos culturales. La misma tendencia se observa en los estímulos escolares: 56.9 % de quienes *no fueron llevados a eventos por su escuela* sí asistió. Finalmente, de las personas que *no recibieron clases de arte en la escuela*, 56.3 % sí asistió a eventos culturales (ver gráfica 12).

Gráfica 12

Población de 12 años y más que no recibió algún estímulo en la casa o escuela durante la infancia, según estímulo no recibido y condición de asistencia a eventos culturales

2025

(distribución porcentual)



Notas: Se excluye a la población de 12 años y más que no recordó la condición de haber recibido el estímulo.

Para los estímulos en la escuela, corresponde a la población de 12 años y más con al menos un grado cursado en la primaria.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Motivo de *no asistencia a algún evento cultural*

Los motivos de no asistencia a algún evento cultural por la población de 12 años y más varían según el tipo de evento. Se presenta la situación para tres de ellos (*espectáculos de danza, exposiciones o museos y proyección de películas o cine*) en la gráfica 13 (para este y los siguientes tres párrafos).

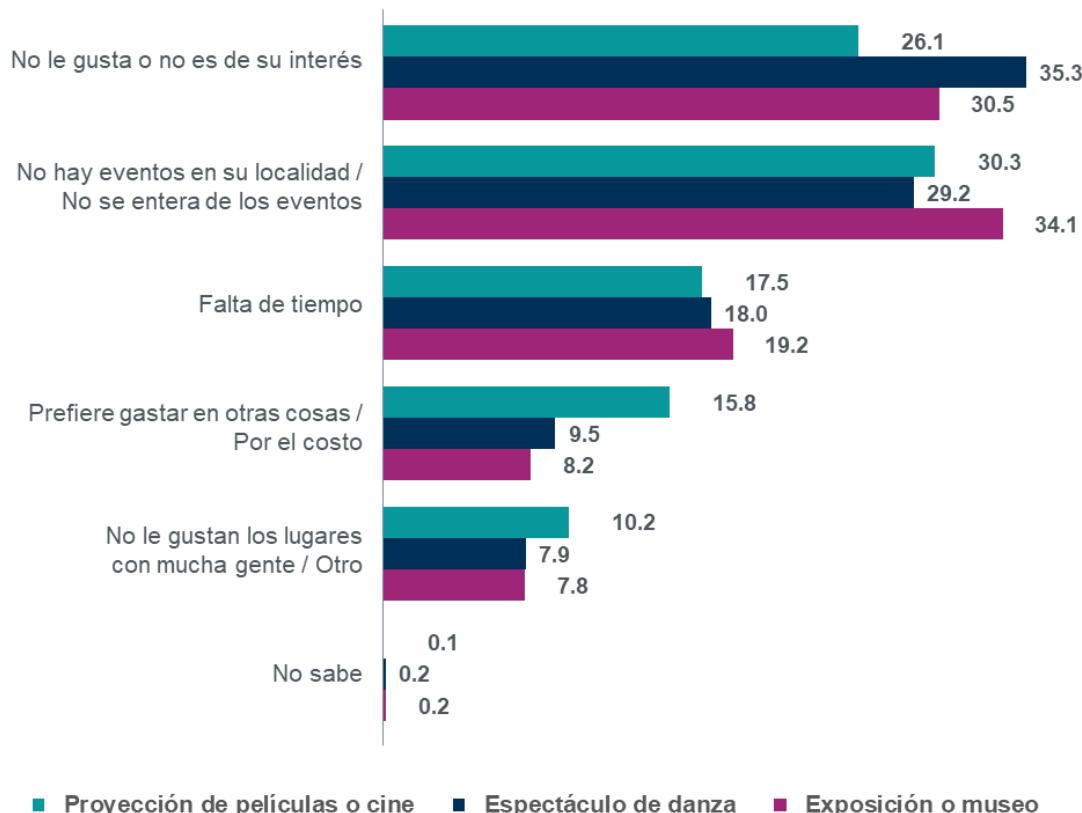
No le gusta o no es de su interés fue el motivo más mencionado para no asistir a *espectáculos de danza* (35.3 %).

En el caso de *exposición o museo*, el principal motivo para no asistir fue *no hay eventos en su localidad / no se entera de los eventos* (34.1 %), mismo motivo declarado para *proyección de películas o cine* (30.3 %).

La *falta de tiempo* fue una causa con porcentajes similares en los tres tipos de eventos, por debajo de 20 por ciento.

Gráfica 13

**Población de 12 años y más que no asistió a algún evento cultural por tipo,
según motivo de no asistencia**
(distribución porcentual)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Participación en actividades artísticas

Las actividades artísticas con mayor porcentaje de participación de la población de 12 años y más fueron *tomar fotografías, elaborar videos u otra creación audiovisual*, con 61.0 por ciento. Siguió *realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos*, con 42.1 % y *dibujar, pintar o realizar alguna escultura*, con 35.9 por ciento. Por otro lado, *actuar en alguna representación teatral y bailar danza contemporánea, folclórica, ballet o espectáculo de expresión corporal* tuvieron los porcentajes menores: 10.3 y 17.2, respectivamente (ver gráfica 14).

Gráfica 14

**Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas, según tipo de actividad
2025
(porcentaje)**


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Al considerar las primeras tres actividades con mayor porcentaje de participación, según actividad y sexo, se identifica que fue mayor la cifra de *hombres* (64.2 %) que de *mujeres* (58.3 %) en *tomar fotografías, elaborar videos u otra creación audiovisual*; caso contrario en *realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos* donde las *mujeres* (51.1 %) tuvieron 19.9 puntos porcentuales más que los *hombres* (ver gráfica 15).

Gráfica 15

**Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas,
según tipo de actividad y sexo**

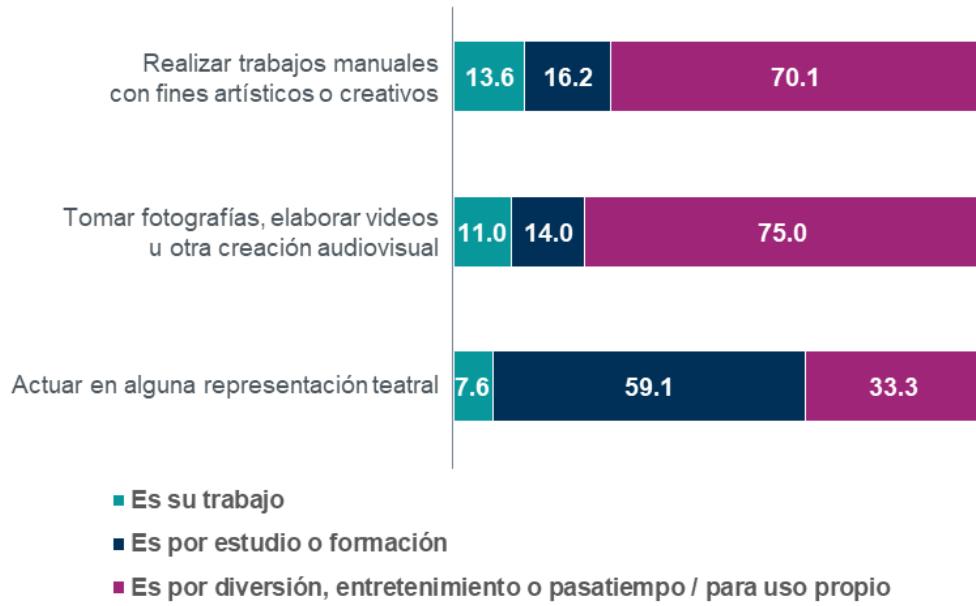
 2025
 (porcentaje)


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Sobre los motivos principales por los que la población realizó estas actividades, se destaca que 13.6 % de las personas que *realizaron trabajos manuales con fines artísticos o creativos* lo hizo por *trabajo* y poco más de la mitad (59.1 %) de la población que mencionó *actuar en alguna representación teatral* fue por *estudio o formación* (ver gráfica 16).

Gráfica 16

Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas, según tipo de actividad y motivo principal de realizarla

 2025
 (porcentaje)


Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

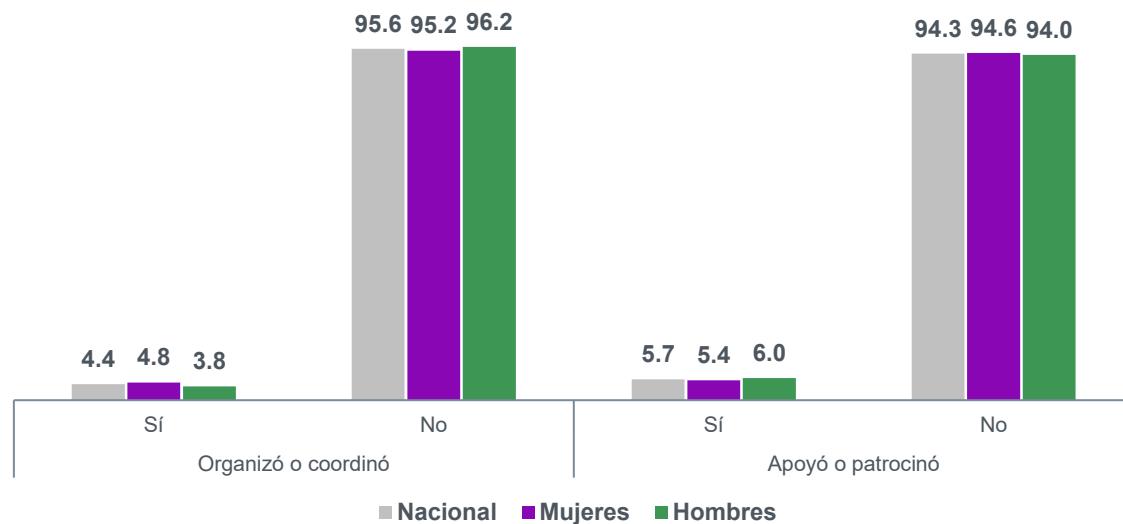
De la población de 12 años y más, 4.4 % participó en la *organización o coordinación de algún evento cultural* y 5.7 % apoyó o patrocinó alguna de estas actividades. Según sexo, resultó mayor en un punto porcentual la participación de las *mujeres* con respecto de los *hombres* para las actividades de *organización o coordinación* (ver gráfica 17).

Gráfica 17

Población de 12 años y más, según sexo y condición de haber organizado, coordinado o patrocinado eventos culturales

2025

(distribución porcentual)



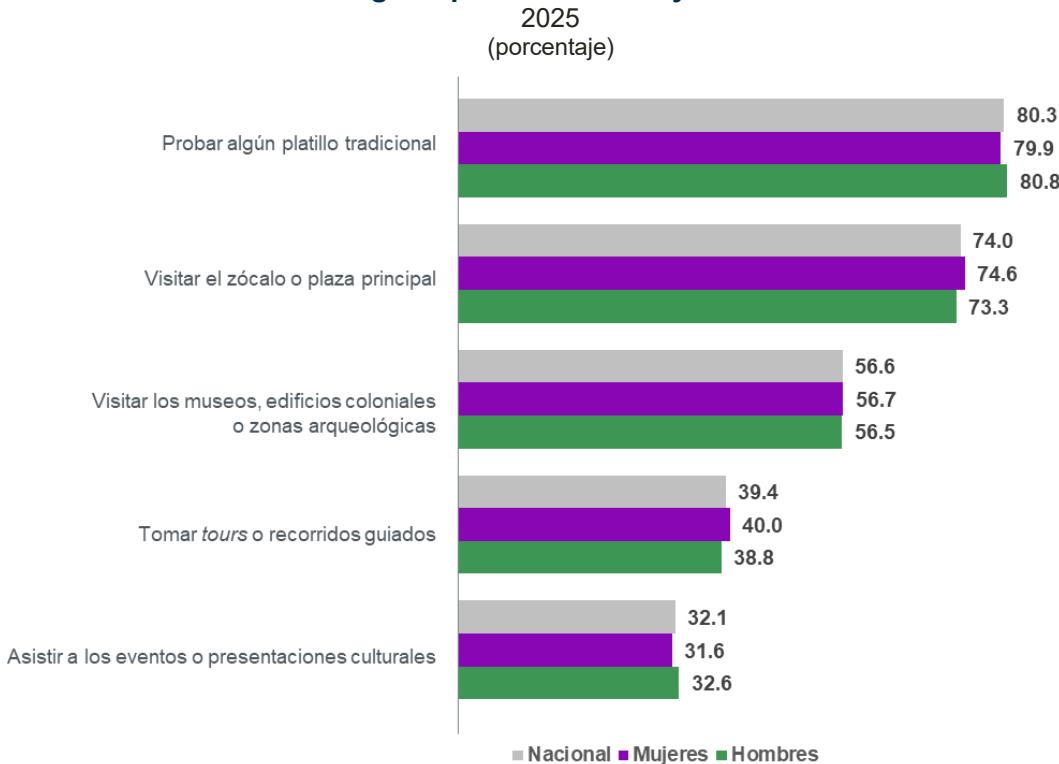
Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Actividades culturales al visitar otra localidad

El MODECULT 2025 recopiló información sobre cinco actividades culturales que la población de 12 años y más puede realizar al visitar otra localidad en un periodo de 12 meses. Las actividades que más se realizaron fueron: *probar algún platillo tradicional* (80.3 %) y *visitar el zócalo o la plaza principal* (74.0 %). Solo 32.1 % asistió a eventos o presentaciones culturales. Según sexo, no se presentaron diferencias en las diversas actividades. *Tomar tours o recorridos guiados* fue la actividad con una diferencia de 1.2 puntos porcentuales mayor para mujeres (ver gráfica 18).

Gráfica 18

Población de 12 años y más que ha realizado actividades culturales al visitar otra localidad, según tipo de actividad y sexo



Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

Consumo de eventos culturales por internet

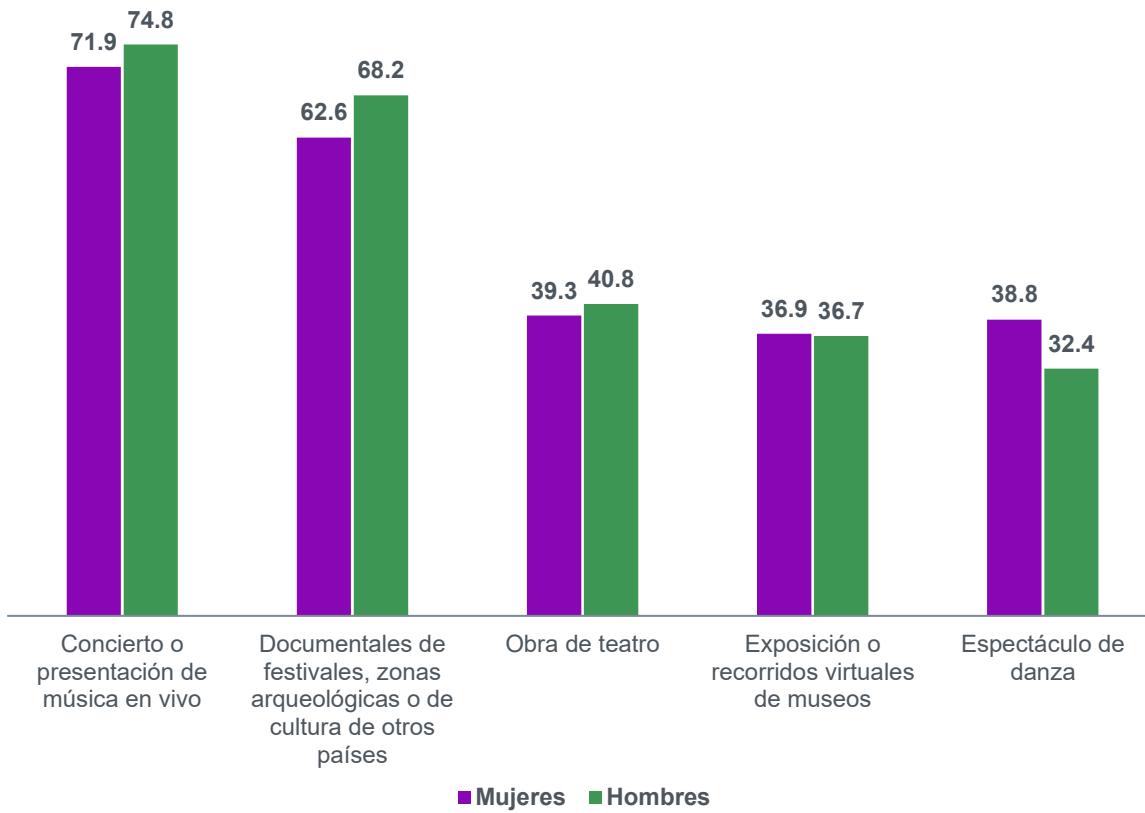
Por otra parte, de las cinco actividades culturales por las que se indagó en el MODECULT 2025 sobre consumo digital, se encontró que, *concierto o presentación de música en vivo* (73.3 %), así como *documentales de festivales o zonas arqueológicas o de cultura de otros países* (65.3 %) fueron las que presentaron mayor asistencia virtual por la población de 12 años y más que sí presenció algún evento por internet. *Espectáculo de danza* fue la actividad cultural que menos se consumió por internet, aunque con la mayor diferencia según sexo: una participación para las *mujeres* 6.4 puntos porcentuales mayor que la de los *hombres* (ver gráfica 19).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2025**

9 de octubre de 2025

Página 19/19

Gráfica 19

**Población de 12 años y más que ha visto por internet eventos culturales,
según tipo de evento y sexo**
2025
(porcentaje)

Fuente: INEGI. Módulo sobre Eventos Culturales Seleccionados (MODECULT), 2025.

La base de datos y los resultados del MODECULT se pueden consultar en la siguiente liga:
<https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/>

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA