

CONTENIDO¹

Contenido	1
I. Objetivo	2
II. Ficha metodológica.....	2
III. Principales resultados 2024	2
Museos	2
Visitantes	9

¹ El 22 de mayo de 2025 se sustituyó el archivo del Reporte de Resultados 11/25 Estadística de Museos (EM), edición 2024, debido a que se corrigió el párrafo segundo de la página 7. Decía: «De los museos, 32.0 % contó con colecciones de representatividad local; 17.6 %, estatal; 19.9 %, regional; 19.8 %, nacional y 10.7 %, internacional. En 2023, los porcentajes fueron similares: 32.2 % tuvo colecciones de representatividad local; 17.8 %, estatal; 19.7 %, regional; 19.8 %, nacional y 10.5 %, internacional». Debe decir: «De los museos, 56.6 % contó con colecciones de representatividad local; 31.1 %, estatal; 35.2 %, regional; 35.0 %, nacional y 18.9 %, internacional. En 2023, los porcentajes fueron similares: 58.1 % tuvo colecciones de representatividad local; 32.2 %, estatal; 35.5 %, regional; 35.8 %, nacional y 19.0 %, internacional». El párrafo segundo de la página 8. Decía: «De los museos, 71.1 % contó con recursos públicos para su operación (39.3 % tuvo recursos de origen municipal; 34.6 %, estatal, y 26.1 %, federal), y 11.8 %, con recursos autogenerados (ver gráfica 7). En 2023, los porcentajes fueron similares». Debe decir: «De los museos, 74.9 % contó con recursos públicos para su operación (39.6 % tuvo recursos solamente de origen municipal; 31.6 %, solamente estatal, 23.8 %, solamente federal, 5.0 % recursos de más de un ámbito), y 12.4 %, con recursos autogenerados (ver gráfica 7). En 2023, los porcentajes fueron similares». Asimismo, en la página 9 se sustituyó la gráfica 7 Porcentaje de museos, según origen de los recursos para la operación».

I. OBJETIVO

La Estadística de Museos (EM) produce y difunde información sobre las características de estos establecimientos. Para lo anterior, capta y procesa entrevistas a las personas visitantes que llevan a cabo los propios museos. Utiliza datos de los registros administrativos que se generan en estos espacios culturales. La EM busca colaborar a la prestación del servicio público de información para formular políticas culturales, además de contribuir a la toma de decisiones en la gestión de los museos.

II. FICHA METODOLÓGICA

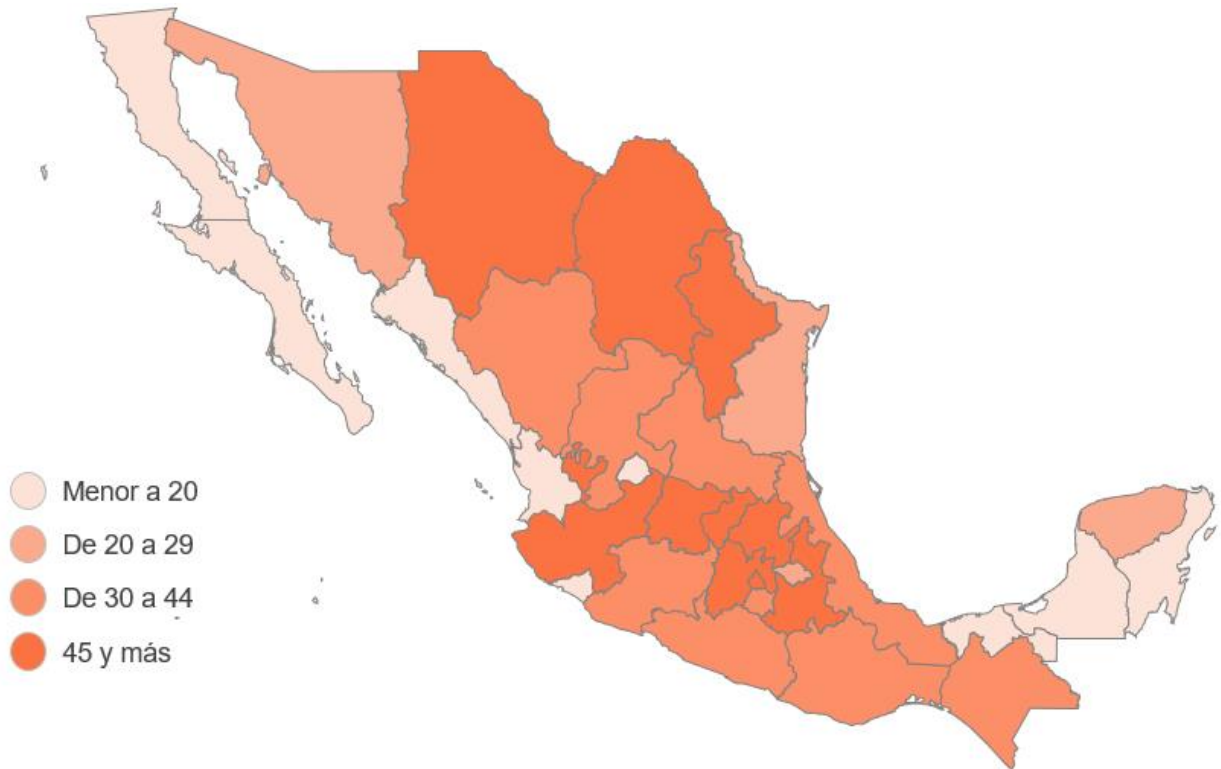
Procedencia de la información	Registros administrativos de los museos. Entrevistas que personal de los museos realiza a sus visitantes.
Cobertura temática	La EM ofrece información de las principales características de las instituciones y de su operación. Incluye variables sobre infraestructura, temática principal, disponibilidad y detalles de las colecciones permanentes, capacidad de atención por día, servicios que se ofrecen, personal con que operan, afluencia anual en exposiciones y a otros eventos, cuota de ingreso, entre otras.
Cobertura geográfica	Nacional
Desglose geográfico	Entidad federativa
Cobertura temporal	2024
Corte temporal	Anual
Esquema de muestreo (visitantes)	Por cuota

III. PRINCIPALES RESULTADOS 2024

Museos

En 2024, 1 203 museos proporcionaron información (10 más que en 2023). En 9 entidades federativas se registraron menos de 20 recintos y 10 contaron con más de 44 (ver mapa 1).

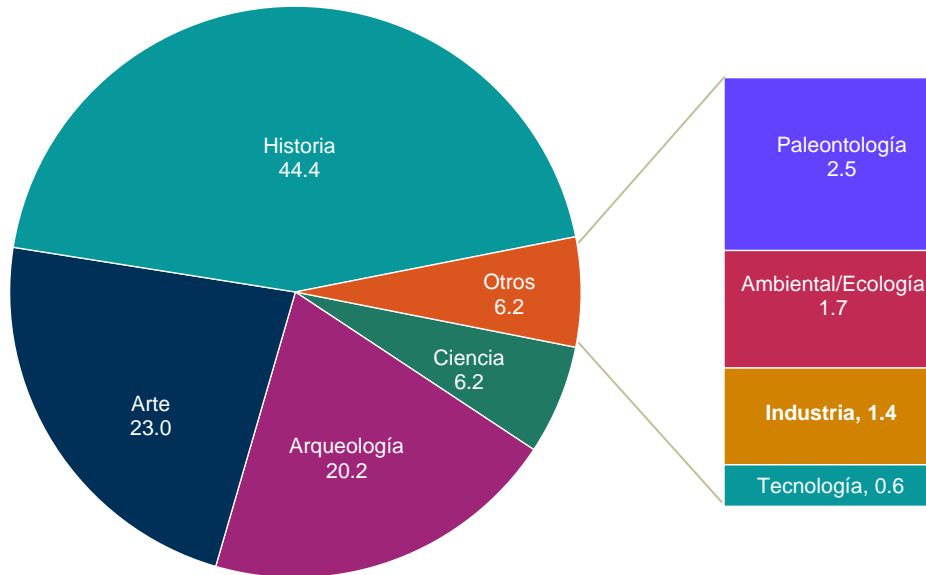
Mapa 1
Número de museos por entidad federativa^{1/}
2024



^{1/} Considera los museos que proporcionaron información para la Estadística de Museos (EM).
Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

En 2024, las tres temáticas principales de los museos fueron las siguientes: *Historia*, con 44.4 %; *Arte*, con 23.0 %, y *Arqueología*, con 20.2 % (ver gráfica 1). Estos porcentajes son similares a los de 2023.

Gráfica 1
Porcentaje de museos, según temática principal
 2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

Durante 2024, los museos reportaron la visita de 51.5 millones de personas (3.1 millones más que el año previo). Destacaron *Ciudad de México*, con 26.1 millones en 159 museos, y *Nuevo León*, con 4.4 millones en 48 museos (ver tabla 1).

Tabla 1
Museos por entidad federativa, según afluencia total de visitantes
2024

Entidad	Museos	Visitantes en exposiciones	Visitantes en otros eventos ¹	Total de visitantes	Porcentaje de afluencia ²
Ciudad de México	159	23 999 387	2 137 635	26 137 022	50.74
Nuevo León	48	1 250 008	3 183 202	4 433 210	8.61
México	72	2 244 513	183 168	2 427 681	4.71
Guanajuato	59	2 208 493	127 941	2 336 434	4.54
Puebla	59	1 843 097	171 141	2 014 238	3.91
Jalisco	74	1 474 106	150 011	1 624 117	3.15
Coahuila de Zaragoza	60	967 135	224 010	1 191 145	2.31
Chiapas	36	921 680	164 642	1 086 322	2.11
Oaxaca	35	986 619	81 307	1 067 926	2.07
Querétaro	48	622 443	346 327	968 770	1.88
Chihuahua	50	813 459	78 284	891 743	1.73
Hidalgo	47	598 454	73 150	671 604	1.30
Yucatán	21	598 073	70 210	668 283	1.30
Morelos	32	546 912	72 417	619 329	1.20
Veracruz de Ignacio de la Llave	44	466 361	69 894	536 255	1.04
Michoacán de Ocampo	32	435 947	89 526	525 473	1.02
Baja California	18	367 647	151 983	519 630	1.01
Quintana Roo	12	480 339	19 494	499 833	0.97
San Luis Potosí	29	341 662	146 285	487 947	0.95
Durango	32	347 694	39 029	386 723	0.75
Aguascalientes	11	282 038	73 221	355 259	0.69
Zacatecas	36	257 968	38 702	296 670	0.57
Tlaxcala	21	168 351	108 267	276 618	0.54
Tabasco	17	248 704	26 129	274 833	0.53
Sinaloa	18	201 294	69 889	271 183	0.53
Sonora	27	99 747	126 928	226 675	0.44
Campeche	18	181 545	27 372	208 917	0.41
Tamaulipas	23	163 548	25 624	189 172	0.37
Guerrero	37	124 206	11 123	135 329	0.26
Nayarit	11	54 140	21 287	75 427	0.15
Baja California Sur	7	51 921	2 167	54 088	0.11
Colima	10	27 147	25 755	52 902	0.10
Total	1 203	43 374 638	8 136 120	51 510 758	100.00

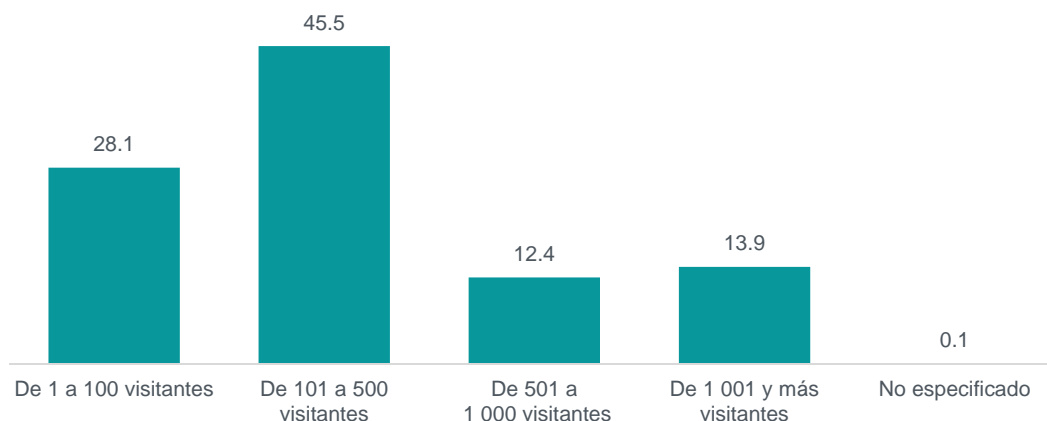
^{1/} Visitantes en otros eventos considera actividades artísticas, culturales, académicas, educativas, cívicas y sociales que se realizaron en el recinto.

^{2/} Total de visitantes por entidad federativa / total nacional x 100.

Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

Del total de museos, 45.5 % tuvo capacidad para atender de 101 a 500 visitantes por día; 28.1 %, para 1 a 100 visitantes, y 13.9 % reportó capacidad de atención para *más de mil* visitantes cada día (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Porcentaje de museos, según capacidad de atención por día
2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

De los museos, 88.4 % ofreció *visitas guiadas* y 50.0 % proporcionó *actividades artísticas y culturales*. Estas cifras fueron similares a las de 2023 (88.1 y 49.0 %, respectivamente). Además, 34.9 % de los museos declaró disponer de algún tipo de infraestructura para *personas con discapacidad* y 33.1 % contó con *servicio de wifi* para visitantes (ver gráfica 3).

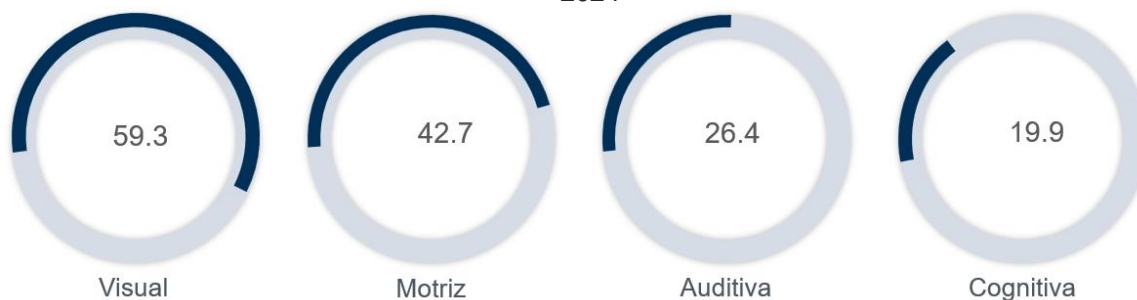
Gráfica 3
Porcentaje de museos, según principales servicios que ofrecen
2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

Del total de museos, 59.3 % contó con *medios de accesibilidad visual* y 19.9 %, con *medios de accesibilidad cognitiva* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Porcentaje de museos, según medios de accesibilidad para personas con discapacidad
2024

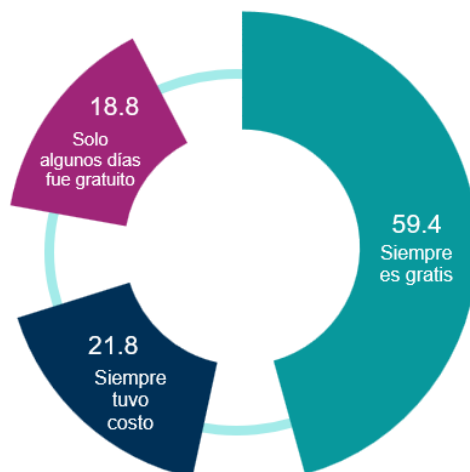


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

De los museos, 56.6 % contó con colecciones de representatividad local; 31.1 %, estatal; 35.2 %, regional; 35.0 %, nacional y 18.9 %, internacional. En 2023, los porcentajes fueron similares: 58.1 % tuvo colecciones de representatividad local; 32.2 %, estatal; 35.5 %, regional; 35.8 %, nacional y 19.0 %, internacional.

Del total de museos, 59.4 % prestó *servicio gratuito*, mientras que 21.8 % *siempre tuvo costo* (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Porcentaje de museos, según costo de entrada
2024

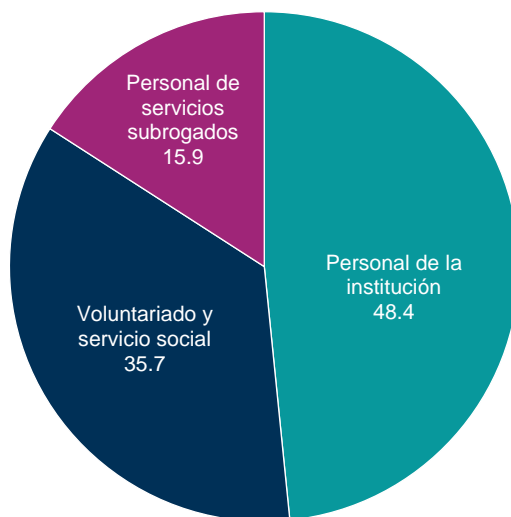


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

En total, en los museos trabajaron 31 250 personas. De ellas, 48.4 % correspondió a *personal de la institución* y 15.9 %, a *personal de servicios subrogados* (ver gráfica 6). El promedio nacional fue de 26 personas colaboradoras por museo, cifra similar a la de 2023 (24).

Gráfica 6

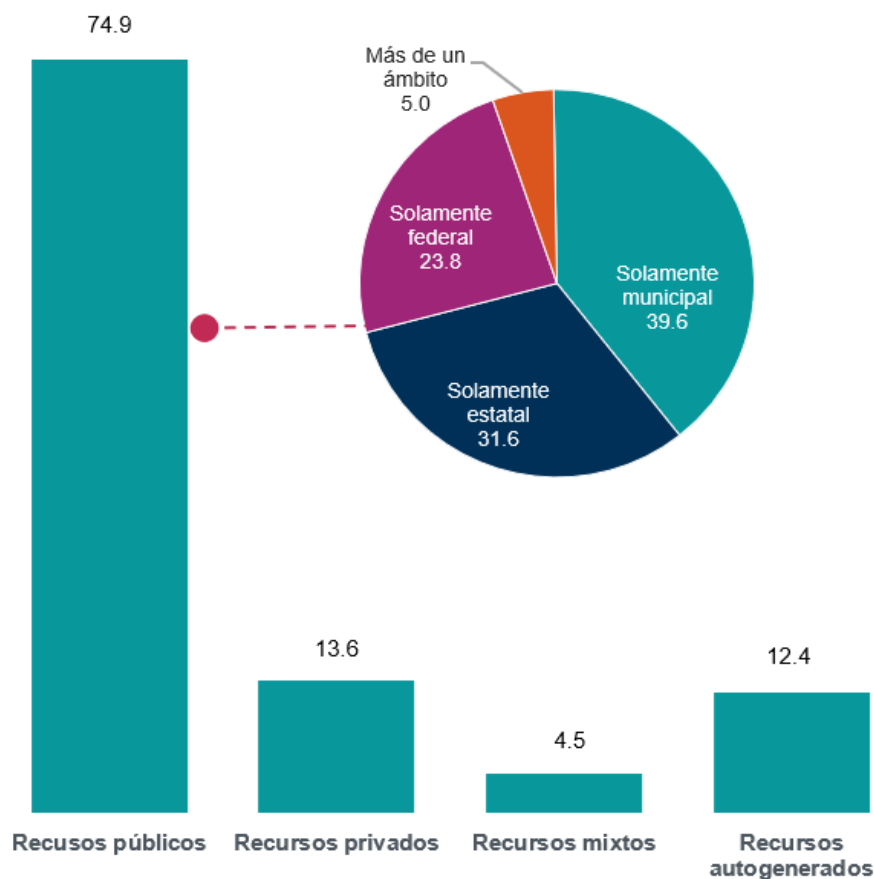
Porcentaje de museos, según personal que participó en la operación
2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

De los museos, 74.9 % contó con recursos públicos para su operación (39.6 % tuvo recursos solamente de origen municipal; 31.6 %, solamente estatal, 23.8 %, solamente federal, 5.0 % recursos de más de un ámbito), y 12.4 %, con recursos autogenerados (ver gráfica 7). En 2023, los porcentajes fueron similares

Gráfica 7
Porcentaje de museos, según origen de los recursos para la operación
2024

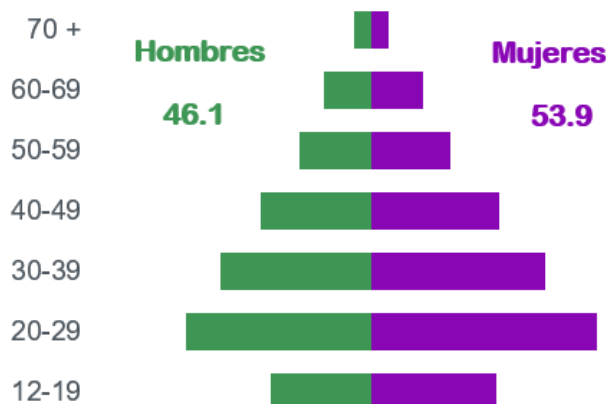


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

Visitantes

Para la edición 2023 de la EM, personal de los museos entrevistó a 180 977 visitantes. En 2024, la cifra fue similar, con 180 903 personas entrevistadas: 53.9 % correspondió a *mujeres* y 46.1 %, a *hombres* (ver gráfica 8).

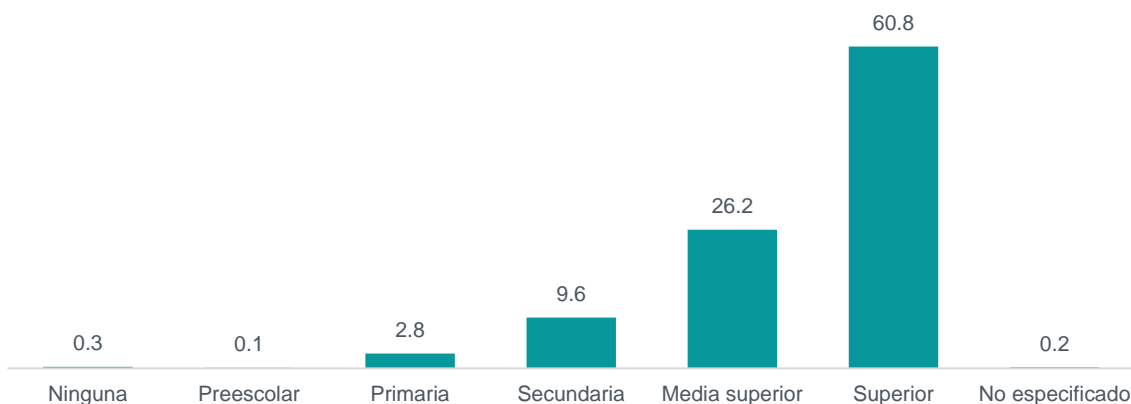
Gráfica 8
Distribución de visitantes, según edad y sexo
2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

De las personas que visitaron museos en 2024, 60.8 % contó con escolaridad de *nivel superior*, 26.2 %, *medio superior*, y 12.5 %, *educación básica* (preescolar, primaria y secundaria). (Ver gráfica 9). Esta distribución fue similar a la de 2023.

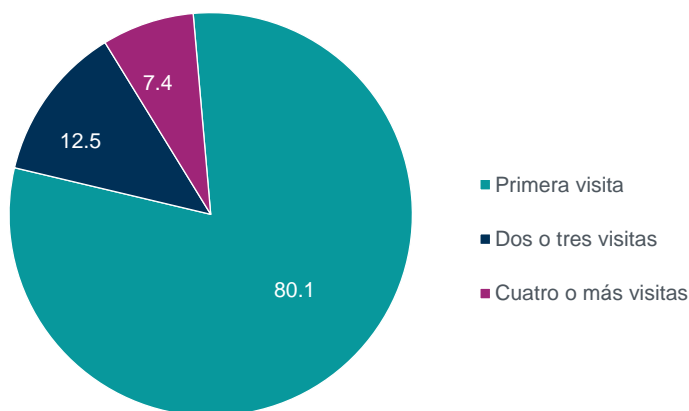
Gráfica 9
Porcentaje de visitantes, según escolaridad
2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

De las personas entrevistadas, 80.1 % indicó que *en los últimos 12 meses visitó el museo por primera vez* (0.9 puntos porcentuales menos que el año anterior). Quienes realizaron *4 o más visitas* al museo alcanzaron un porcentaje de 7.4 (0.4 puntos porcentuales más que el año previo). (Ver gráfica 10).

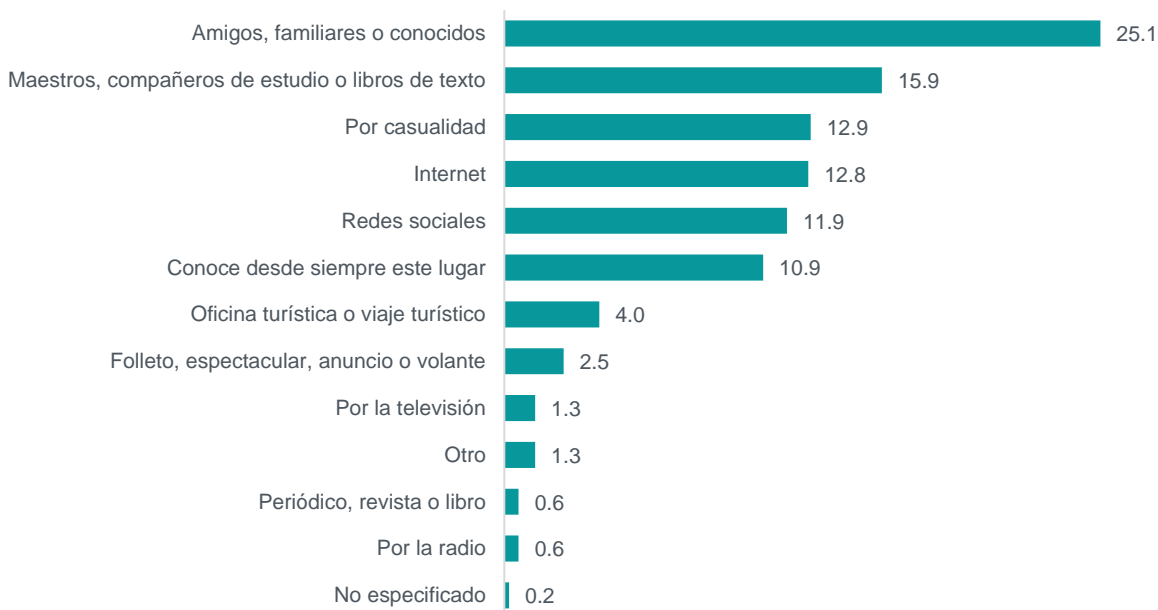
Gráfica 10
Frecuencia de visita a museos en los últimos 12 meses
 2024
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

Los medios más frecuentes por los que las personas visitantes se enteraron del museo fueron por *amigos, familiares o conocidos*, con 25.1 %, y por *maestros, compañeros de estudio o libros de texto*, con 15.9 % (ver gráfica 11).

Gráfica 11
Porcentaje de visitantes, según principales medios para enterarse de la existencia del museo
 2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

De las personas visitantes, 56.3 % permaneció en el museo *menos de una hora* y 13.7 % disfrutó del acervo ofertado por *más de 2 horas* (ver gráfica 12).

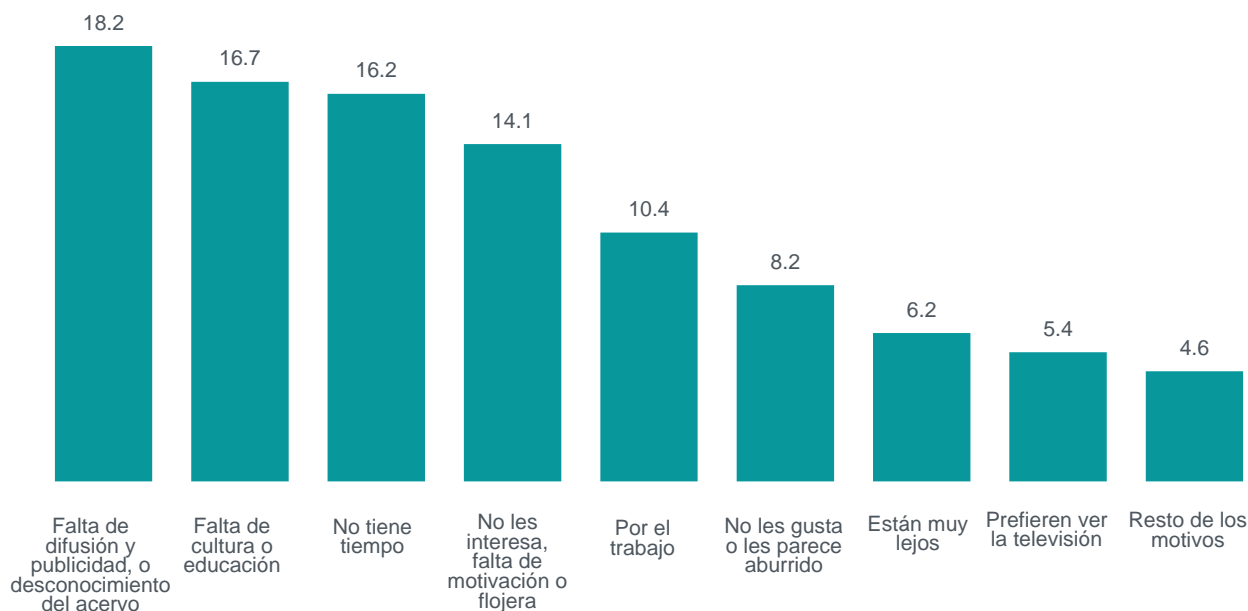
Gráfica 12
Porcentaje de visitantes, según duración de la estancia en el museo
 2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

Según la opinión de las personas visitantes entrevistadas, los principales motivos por los que no se asiste a los museos fueron los siguientes: *falta de difusión y publicidad o desconocimiento del acervo* que ofrecen, con 18.2 %, y *falta de cultura o de educación*, con 16.7 % (ver gráfica 13). Dichos motivos también fueron los principales en 2023.

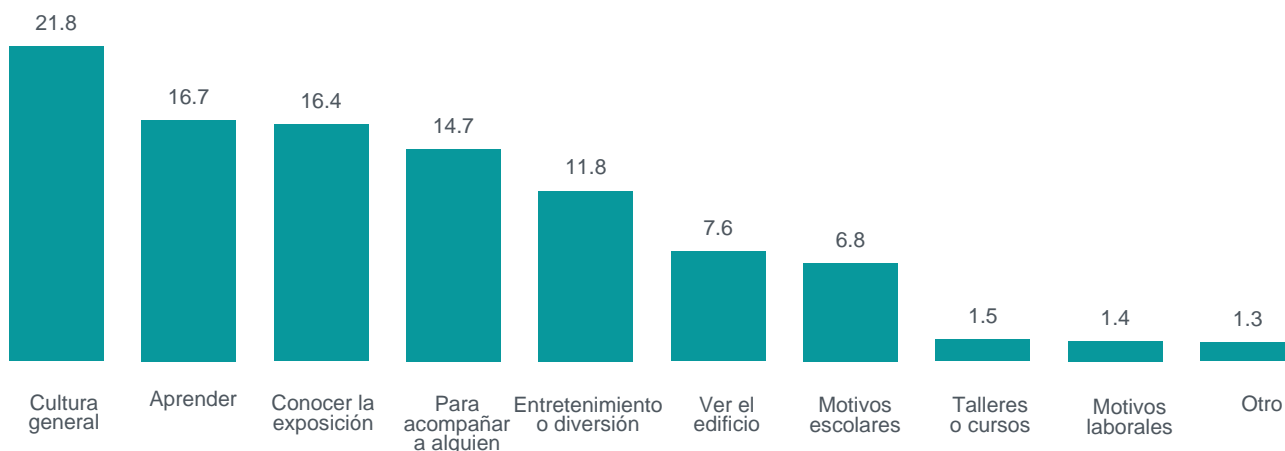
Gráfica 13
Porcentaje de visitantes, según principales motivos para no ir a los museos
 2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

Según las respuestas de las personas entrevistadas, los principales motivos por los que visitaron los museos fueron los siguientes: *cultura general*, con 21.8 %; *aprender*, con 16.7 %, y *conocer la exposición*, con 16.4 % (ver gráfica 14). En 2023, estos también fueron los principales motivos (21.9, 17.0 y 15.6 %, respectivamente).

Gráfica 14
Porcentaje de visitantes, según principales motivos para ir al museo
2024



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2024.

La base de datos y los resultados de la EM 2024, así como los de las ediciones previas pueden consultarse en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/museos/>.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!