

Próxima publicación: 14 de diciembre de 2026**En 2024, el sector Turismo contribuyó con 8.7 % del total de la economía**

- El PIB turístico reportó un monto de 2 713 120 millones de pesos.¹
- Medido a precios de 2018, el PIB turístico aumentó 2.5 % en relación con el año anterior.
- Las actividades turísticas generaron 2.9 millones de puestos de trabajo ocupados remunerados (7.4 % del total nacional).

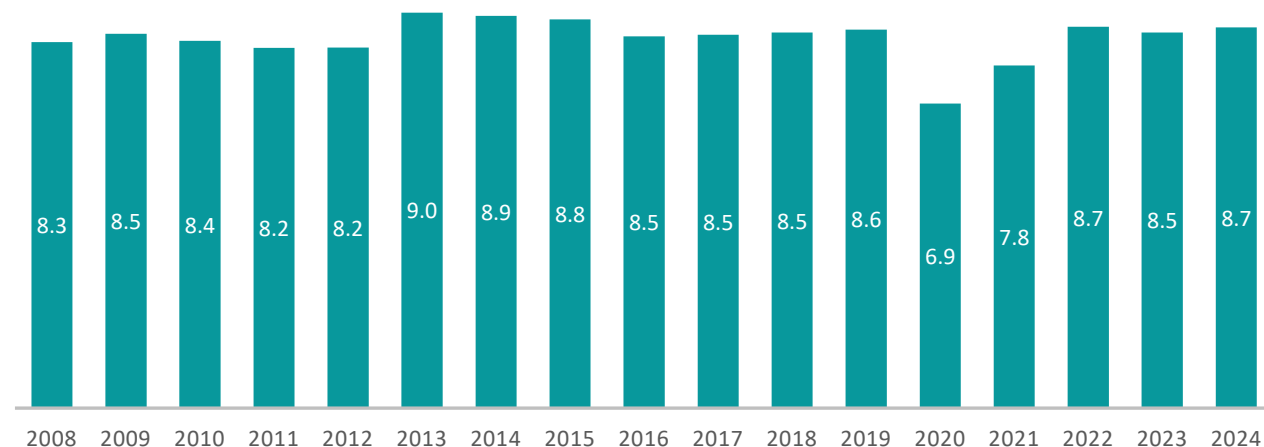
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2024, año base 2018. Su objetivo es enriquecer la base informativa para ayudar a conocer el desarrollo económico y turístico del país, y así contribuir a la toma de decisiones en el sector. Para tal efecto, se considera el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para las y los visitantes del país.² Como resultado, se generan indicadores como la participación del Producto Interno Bruto (PIB) en el total de la economía o los puestos de trabajo ocupados remunerados.

En 2024, el PIB turístico alcanzó un monto de 2 713 120 millones de pesos, lo que significó una participación de 8.7 % respecto al PIB del total de la economía. Lo anterior resultó similar a la participación de 2022 (ver gráfica 1).

¹ Se hace referencia al Valor Agregado Bruto (VAB) en esta y en las siguientes menciones sobre el PIB turístico o el PIB del total de la economía.

² *Visitante* es la persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual por una duración inferior a un año. La finalidad principal puede ser ocio, negocios u otro motivo personal, pero no la de un empleo por parte de alguna entidad residente en el país o lugar que se visita.

Gráfica 1
Contribución del turismo al Producto Interno Bruto del total de la economía
2008-2024
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

En 2024, las principales actividades del PIB del turismo fueron: *servicios de alojamiento para visitantes, transporte de pasajeros y servicio de los restaurantes, bares y centros nocturnos* (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Distribución del Producto Interno Bruto (PIB) turístico, según actividad
2023-2024

(millones de pesos corrientes y estructura porcentual anual)

Concepto	2023	2024	Estructura porcentual	
			2023	2024
PIB del total de la economía	29 952 318	31 331 232	100.0	100.0
PIB total turístico	2 558 578	2 713 120	8.5	8.7
Bienes	312 044	342 399	1.0	1.1
Artesanías y otros bienes	312 044	342 399	1.0	1.1
Servicios	2 246 534	2 370 721	7.5	7.6
Transporte de pasajeros	522 465	571 816	1.7	1.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	406 123	413 762	1.4	1.3
Alojamiento para visitantes	535 562	568 815	1.8	1.8
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	19 947	18 304	0.1	0.1
Comercio turístico	236 406	239 831	0.8	0.8
Servicios culturales	45 967	51 256	0.2	0.2
Servicios deportivos y recreativos	40 095	42 166	0.1	0.1
Otros servicios ^{1/}	439 968	464 772	1.5	1.5

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

En 2024 se generaron 2.9 millones de puestos de trabajo en el sector turismo. La cifra reflejó un crecimiento de 3.5 % respecto a 2023, cuando se generaron 2.8 millones. La mayor contribución se registró en el rubro *restaurantes, bares y centros nocturnos*, con 23.2 por ciento. Siguió *transporte de pasajeros*, con 22.9 %, y *alojamiento para visitantes*, con 14.0 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Puestos de trabajo ocupados remunerados en actividades turísticas
2023-2024

(número de puestos de trabajo, estructura porcentual anual y variación porcentual anual)

CONCEPTO	2023	Variación porcentual	Estructura porcentual	2024	Variación porcentual	Estructura porcentual
Total de la economía	39 308 215	1.5		39 653 160	0.9	
Total Turístico	2 832 050	3.0	100.0	2 931 592	3.5	100.0
Bienes	193 096	-7.8	6.8	178 646	-7.5	6.1
Artesanías y otros bienes	193 096	-7.8	6.8	178 646	-7.5	6.1
Servicios	2 638 954	3.9	93.2	2 752 946	4.3	93.9
Transporte de pasajeros	651 427	6.2	23.0	669 907	2.8	22.9
Restaurantes, bares y centros nocturnos	687 196	4.2	24.3	679 178	-1.2	23.2
Alojamiento para visitantes	390 373	-0.7	13.8	409 974	5.0	14.0
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	26 895	-0.7	0.9	22 754	-15.4	0.8
Comercio turístico	165 832	-2.8	5.9	161 989	-2.3	5.5
Servicios culturales	39 285	10.1	1.4	42 197	7.4	1.4
Servicios deportivos y recreativos	73 278	12.1	2.6	76 550	4.5	2.6
Otros servicios ^{1/}	604 668	5.4	21.4	690 397	14.2	23.6

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

Tanto la publicación de la CSTM 2024 como la metodología e información de interés pueden consultarse en el portal del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>, o bien, en la sección: <https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2018/>.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados](#).

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA