

Próxima publicación: 14 de diciembre de 2026**CONTENIDO**

I.	Objetivo	2
II.	Aspectos metodológicos	2
III.	Principales resultados.....	3
	Producto Interno Bruto (PIB) turístico.....	3
	Consumo turístico.....	5
	Puestos de trabajo ocupados remunerados en actividades turísticas..	7

**CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE
MÉXICO (CSTM)**

18 de diciembre de 2025

Página 2/8

I. OBJETIVO

Delimitar el conjunto de actividades económicas que producen bienes y servicios para el consumo de los visitantes nacionales e internacionales, con la finalidad de enriquecer la base informativa sobre la que se sustenta el conocimiento del desarrollo económico y turístico del país.

II. FICHA METODOLÓGICA

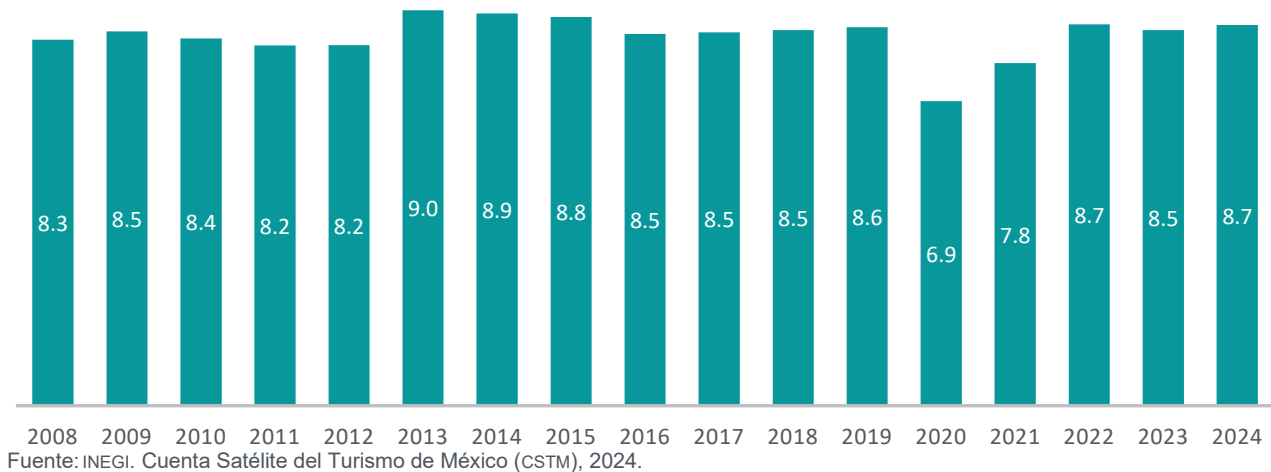
Cobertura geográfica	Nacional
Cobertura temática	1. Producto interno bruto turístico 2. Consumo turístico 3. Consumo colectivo turístico 4. Cuenta de producción turística 5. Oferta y utilización de bienes y servicios turísticos 6. Variables macroeconómicas de la cuenta de producción 7. Puestos de trabajo ocupados remunerados en actividades turísticas 8. Formación bruta de capital fijo turística 9. Indicadores no monetarios
Año base	2018
Periodicidad	Anual
Metodología de elaboración	La actualización de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM) 2024, año base 2018, tomó como marco de referencia los lineamientos internacionales del Manual del Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) 2008. Este se elabora de manera conjunta por Naciones Unidas, la Oficina de Estadística de la Unión Europea, el Fondo Monetario Internacional, la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos y el Banco Mundial. También se considera el manual <i>Cuenta satélite de turismo: Recomendaciones sobre el marco conceptual 2008</i>, de la Organización Mundial de Turismo (ahora ONU Turismo). Para su integración, se consideró la lista de actividades características del turismo (industrias turísticas) agrupadas por categorías principales según la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU) Rev. 4, integradas en el Anexo 3 de las Recomendaciones Internacionales para Estadísticas de Turismo (RIET) 2008. Además, se utilizó el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018, para alinearse con el Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), base 2018.
Fuente	La CSTM, base 2018, utiliza como parte de sus fuentes de información la Matriz de Insumo Producto (MIP) 2018, el Cuadro de Oferta y Utilización (COU) 2018 y la serie de la Cuenta de Bienes y Servicios (CBS) 2024, base 2018; todas generadas por el propio Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). La disponibilidad de estos insumos permitió contar con el detalle pormenorizado del origen y destino, tanto de la producción como de los insumos. Lo anterior posibilitó una caracterización detallada del quehacer de la actividad turística y su composición. Además, se aprovecharon fuentes de información de diferentes unidades de estado, como la Secretaría de Turismo, la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes, gobiernos de los estados, el Instituto Mexicano del Seguro Social, el Instituto Nacional de Migración y el Banco de México, por mencionar algunas. Con la información de las fuentes anteriores, es posible integrar los COU de bienes y servicios turísticos, el consumo turístico interno, receptivo, emisor, por motivo de viaje, etcétera; el consumo colectivo turístico, la serie de la formación bruta de capital fijo turístico, las cuentas de producción y las variables macroeconómicas que las constituyen —valor bruto de producción (VBP), consumo intermedio y valor agregado bruto (VAB)—, la remuneración de las y los asalariados, y los puestos de trabajo ocupados remunerados. Finalmente, se destaca el trabajo en el sector Turismo del país mediante el Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo. Su labor es brindar apoyo y soporte técnico para la actualización permanente de la CSTM.

III. PRINCIPALES RESULTADOS

Producto Interno Bruto (PIB) turístico

En 2024, el PIB turístico alcanzó un monto de 2 713 120 millones de pesos, lo que significó una participación de 8.7 % respecto al PIB del total de la economía. Lo anterior resultó en una cifra similar a la participación que alcanzó en 2022 (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Contribución del turismo al Producto Interno Bruto del total de la economía
2008-2024
(porcentaje)



Entre las principales actividades que tuvieron una mayor contribución al sector Turismo destacaron *servicios de alojamiento para visitantes, transporte de pasajeros y servicio de los restaurantes, bares y centros nocturnos* (ver cuadro 1).

**CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE
MÉXICO (CSTM)**

18 de diciembre de 2025

Página 4/8

Cuadro 1

**Distribución del Producto Interno Bruto (PIB) Turístico, según actividad
2023-2024**

(millones de pesos corrientes y estructura porcentual anual)

Concepto	2023	2024	Estructura porcentual	
			2023	2024
PIB del total de la economía	29 952 318	31 331 232	100.0	100.0
PIB total turístico	2 558 578	2 713 120	8.5	8.7
Bienes	312 044	342 399	1.0	1.1
Artesanías y otros bienes	312 044	342 399	1.0	1.1
Servicios	2 246 534	2 370 721	7.5	7.6
Transporte de pasajeros	522 465	571 816	1.7	1.8
Restaurantes, bares y centros nocturnos	406 123	413 762	1.4	1.3
Alojamiento para visitantes	535 562	568 815	1.8	1.8
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	19 947	18 304	0.1	0.1
Comercio turístico	236 406	239 831	0.8	0.8
Servicios culturales	45 967	51 256	0.2	0.2
Servicios deportivos y recreativos	40 095	42 166	0.1	0.1
Otros servicios ^{1/}	439 968	464 772	1.5	1.5

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

En 2024, en términos reales (a precios de 2018), el sector Turismo creció 2.5 %, mientras que el PIB del total de la economía creció 1.3 %. El crecimiento se explica principalmente por actividades relacionadas con los *servicios de transporte de pasajeros*, que tuvieron una variación anual de 5.6 %; los *servicios culturales*, de 4.2 %, y los *servicios de alojamiento*, de 1.2 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Producto Interno Bruto (PIB) del total de la economía y turístico, según actividad
 2023-2024
 (millones de pesos a precios de 2018 y variación porcentual anual)

Concepto	2023	2024	Variación porcentual	
			2023	2024
PIB del total de la economía	23 638 243	23 955 408	3.0	1.3
PIB total turístico	2 041 172	2 091 619	2.8	2.5
Bienes	282 145	278 613	-1.4	-1.3
Artesanías y otros bienes	282 145	278 613	-1.4	-1.3
Servicios	1 759 027	1 813 006	3.5	3.1
Transporte de pasajeros	391 606	413 568	4.0	5.6
Restaurantes, bares y centros nocturnos	299 028	281 923	1.2	-5.7
Alojamiento para visitantes	449 819	455 050	0.7	1.2
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	17 718	15 270	6.0	-13.8
Comercio turístico	190 562	185 209	-1.8	-2.8
Servicios culturales	37 084	38 644	4.7	4.2
Servicios deportivos y recreativos	33 331	33 419	6.5	0.3
Otros servicios ^{1/}	339 878	389 923	12.2	14.7

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.
^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

Consumo turístico

La CSTM permite identificar el consumo turístico interior, que corresponde al gasto que realizan las y los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como las y los extranjeros (consumo receptivo). Asimismo, registra el consumo turístico emisor, que se refiere al gasto que realizan las y los residentes de México en calidad de visitantes en otros países.

Durante 2024, el consumo turístico dentro y fuera del país alcanzó un monto de 4 796 438 millones de pesos corrientes. De este monto, el *consumo turístico interior* aportó 94.0 % del gasto total y el *consumo turístico emisor* representó 6.0 por ciento.

Cabe señalar que de cada 100 pesos que gastaron las y los visitantes (internos y receptivos) dentro del país, las personas residentes contribuyeron con 83 pesos, aproximadamente (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Consumo turístico, según su origen
 2023-2024

(millones de pesos corrientes y estructura porcentual)

Concepto	2023	Estructura porcentual		2024	Estructura porcentual	
		2023			2024	
Total	4 478 279	100.0		4 796 438	100.0	
Consumo turístico interior	4 252 695	95.0	100.0	4 507 058	94.0	100.0
Consumo turístico interno	3 563 205	79.6	83.8	3 739 481	78.0	83.0
Consumo turístico receptivo	689 490	15.4	16.2	767 577	16.0	17.0
Consumo turístico emisor	225 585	5.0		289 380	6.0	

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.
 Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

En 2024, el consumo turístico interno, de acuerdo con los motivos de viaje, se distribuyó en *viajes de negocios*, con 5.4 %; *vacaciones*, con 28.6 %; *otros motivos de viaje*,¹ con 40.6 %; *excursionistas*, con 11.7 %, y *gastos previos*,² con 13.8 por ciento.

Para el turismo procedente del resto del mundo, el gasto por *vacaciones* representó 78.4 %, *otros motivos de viaje* contribuyeron con 12.7 %; *excursionistas*, con 6.5 %, y *motivos de negocios*, con 2.4 % (ver cuadro 4).

Cuadro 4
Consumo turístico interior, según motivos del viaje
 2023-2024

(estructura porcentual anual)

Concepto	Estructura porcentual 2023		Estructura porcentual 2024	
	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptivo	Consumo turístico interno	Consumo turístico receptivo
Total	100.0	100.0	100.0	100.0
Negocios	5.6	2.7	5.4	2.4
Vacaciones	29.0	78.2	28.6	78.4
Otros	40.7	13.7	40.6	12.7
Excursionistas	11.7	5.5	11.7	6.5
Gastos previos	13.0		13.8	

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.
 Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

Respecto al consumo turístico emisor de residentes que visitaron el extranjero en 2024, 42.5 % del gasto se hizo principalmente como *vacacionistas*; 22.4 %, por *otros motivos de viaje*; 20.8 %, por *excursión*, y 14.4 %, por *motivo de negocios* (ver cuadro 5).

¹ Representa los gastos que realizan las y los visitantes que se desplazan para visitar familiares y amistades, estudiar, o bien, gastos por motivos de salud, religión, etcétera.
² Gastos antes de un viaje internacional, como la adquisición del transporte por vía aérea y/o terrestre, así como la contratación de paquetes turísticos en alguna agencia de viajes residente.

CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE MÉXICO (CSTM)

18 de diciembre de 2025

Página 7/8

Cuadro 5
Consumo turístico emisor por motivos del viaje, precios comprador
2024
(estructura porcentual anual)

Concepto	2024	Estructura porcentual 2024
Total	289 380	100.0
Negocios	41 597	14.4
Vacaciones	123 016	42.5
Otros	64 711	22.4
Excursionistas	60 056	20.8

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

Puestos de trabajo ocupados remunerados en actividades turísticas

En 2024 se generaron 2.9 millones de puestos de trabajo en el sector Turismo, cifra que refleja un crecimiento de 3.5 % respecto a 2023, cuando se crearon poco más de 2.8 millones. La mayor contribución se registró en el rubro de *restaurantes, bares y centros nocturnos*, con 23.2 por ciento. Siguió *transporte de pasajeros*, con 22.9 %, y *alojamiento para visitantes*, con 14.0 %, entre otros (ver cuadro 6).

Cuadro 6
Puestos de trabajo ocupados remunerados en actividades turísticas
2023 -2024
(puestos de trabajo, estructura porcentual anual y variación porcentual anual)

Concepto	2023	Variación porcentual	Estructura porcentual	2024	Variación porcentual	Estructura porcentual
Total de la economía	3 308 215	1.5		39 653 160	0.9	
Total turístico	2 832 050	3.0	100.0	2 931 592	3.5	100.0
Bienes	193 096	-7.8	6.8	178 646	-7.5	6.1
Artesanías y otros bienes	193 096	-7.8	6.8	178 646	-7.5	6.1
Servicios	2 638 954	3.9	93.2	2 752 946	4.3	93.9
Transporte de pasajeros	651 427	6.2	23.0	669 907	2.8	22.9
Restaurantes, bares y centros nocturnos	687 196	4.2	24.3	679 178	-1.2	23.2
Alojamiento para visitantes	390 373	-0.7	13.8	409 974	5.0	14.0
Agencias de viajes y otros servicios de reservas	26 895	-0.7	0.9	22 754	-15.4	0.8
Comercio turístico	165 832	-2.8	5.9	161 989	-2.3	5.5
Servicios culturales	39 285	10.1	1.4	42 197	7.4	1.4
Servicios deportivos y recreativos	73 278	12.1	2.6	76 550	4.5	2.6
Otros servicios ^{1/}	604 668	5.4	21.4	690 397	14.2	23.6

Nota: La suma de los valores puede no coincidir con el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye: *servicios de apoyo, servicios de información, servicios financieros, servicios inmobiliarios y de alquiler, productos no destinados al consumo*, entre otros.

Fuente: INEGI. Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), 2024.

**CUENTA SATÉLITE DEL TURISMO DE
MÉXICO (CSTM)**

18 de diciembre de 2025

Página 8/8

Tanto la publicación de la CSCM 2024 como la metodología e información de interés pueden consultarse en el portal del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/temas/turismosat/>, o bien, en la sección: <https://www.inegi.org.mx/programas/turismo/2018/>.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

