

**VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO (VABCOEL) 2023, PRELIMINAR**

18 de febrero de 2025

Página 1/8

CONTENIDO

Contenido	1
I. Objetivo	2
II. Ficha metodológica.....	2
III. Aspectos generales	3
IV. Principales resultados	5

I. OBJETIVO

Poner, a disposición de las y los usuarios, información que permita conocer la evolución del Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) a partir del año 2013.

II. FICHA METODOLÓGICA

Cobertura geográfica	Nacional.
Periodicidad	Anual.
Cobertura temporal	Serie 2013-2023.
Cobertura temática	• Sistema de Cuentas Nacionales (SCN) • PIB
Clasificadores utilizados	Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018
Fuentes de información	Para obtener el cálculo de la participación del comercio electrónico de bienes y servicios en el valor agregado, en el año base 2018 se emplearon las siguientes fuentes de información: • Censos Económicos 2019 • Ingresos por suministro de bienes y servicios • Porcentaje de ventas por internet durante 2018, de las siguientes modalidades: • Página web del establecimiento • Páginas web de terceras personas • En redes sociales • Correo electrónico • Otra modalidad informática • Cuadros de Oferta y Utilización equilibrados 2018 ▪ Márgenes de comercio ▪ Utilización de servicios
Recomendaciones internacionales	La digitalización ha transformado la forma en la que los hogares, las empresas y los gobiernos interactúan a través de transacciones locales y transfronterizas. Esto ha marcado una etapa de la globalización que se caracteriza por el flujo de datos transfronterizos. Lo anterior modifica la naturaleza, los patrones, así como las y los actores económicos en el contexto internacional del comercio de bienes y servicios. Organismos internacionales, como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, el Grupo de los 20 gobernantes o presidentes de los bancos centrales, el Foro Económico Mundial, la Organización Mundial de Comercio y el Banco Mundial, han propuesto la adopción de medidas específicas para el desarrollo de la economía digital, como es el caso del <i>Manual sobre medición del comercio digital</i> y el <i>Manual sobre la medición del comercio electrónico</i>.

III. ASPECTOS GENERALES

La economía digital se centra en la contribución que generan las tecnologías de información y comunicación a la economía. Lo anterior sucede por su propia evolución o por el surgimiento de negocios digitales (servicios gratuitos de correo electrónico y redes sociales) y el fenómeno creciente del comercio electrónico (compraventa en línea, que permite tener acceso a una mayor oferta de productos).

La medición de estas transacciones virtuales y en plataformas digitales representa un reto en la medición estadística para el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). Se requiere incorporar los instrumentos de captación que permitan identificar los montos que genera la economía digital en los proyectos de estadística básica, así como los registros administrativos actuales y su mejora a futuro.

Se actualizó la medición del VABCOEL de bienes y servicios, como parte integral del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Esta actualización representa un indicador de la medición de la economía digital, específicamente, del comercio electrónico. Este se define como el proceso de compra, venta o intercambio de bienes, servicios e información a través de las redes informáticas, con la posibilidad de que el pago se realice en línea o no.

En los «Lineamientos de cambios a la información divulgada en las publicaciones estadísticas y geográficas» del INEGI se indican las disposiciones tanto para cambiar la información que se divulga en las publicaciones como para determinar su carácter de preliminar o definitiva. Con base en lo anterior, al disponer de cambios en las fuentes de información, se identifican diferencias en niveles y variaciones del VABCOEL de 2019 a 2022, en comparación con las que oportunamente se dan a conocer en esta edición.

Con las fuentes de información que se citaron en el apartado anterior, se determinó el factor que identifica el comercio electrónico sobre la oferta de bienes y servicios, y se calculó su Valor Agregado Bruto (VAB). También se distinguió entre el comercio al por mayor y el comercio al por menor de bienes, pues se identificaron las actividades comerciales que se hacen por medio electrónico y los márgenes de comercialización, como se muestra en el diagrama 1.

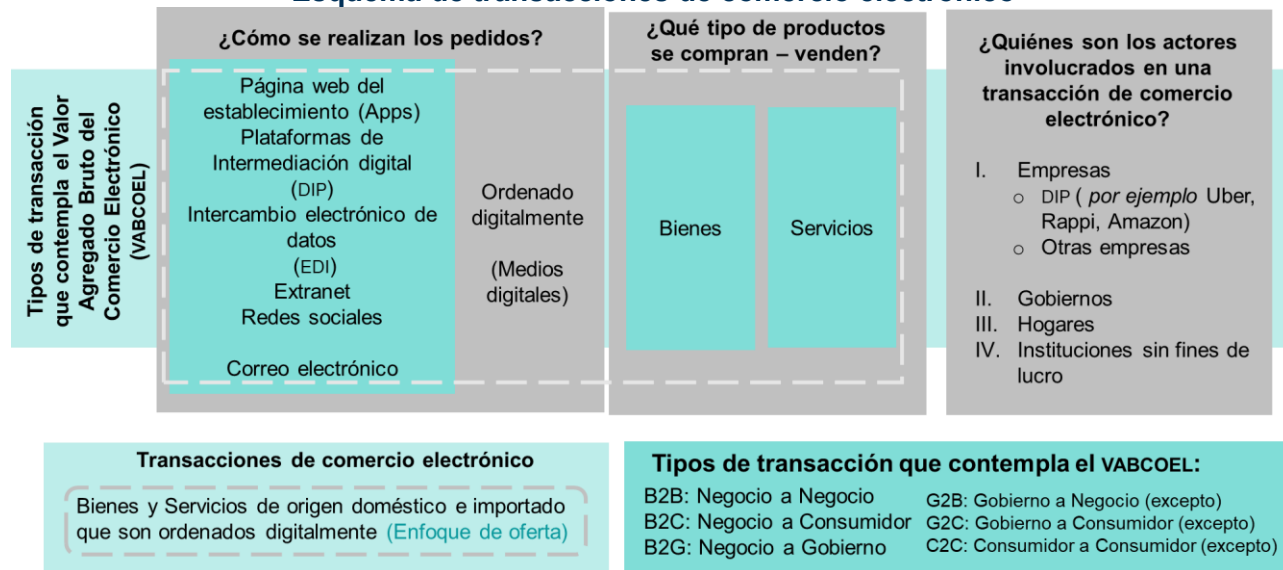
VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (VABCOEL) 2023, PRELIMINAR

18 de febrero de 2025

Página 4/8

Diagrama 1

Esquema de transacciones de comercio electrónico



Fuente: INEGI. Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL), 2013 a 2023.

Para el seguimiento de la serie anual, se aprovechó la información de:

- Encuesta Anual de Empresas Constructoras (EAEC)
- Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM)
- Encuesta Anual de Servicios Privados No Financieros (EASPNF)
- Encuesta Anual de Transportes (EAT)
- Encuesta Anual de Comercio (EAC)

Para todas las encuestas se consideran los medios de comercialización por internet.

- Cuenta de Bienes y Servicios (CBS)
 - Márgenes de comercio
 - Utilización de servicios

Se emplearon las variables que permitieron estimar el comercio electrónico para seguir su comportamiento. Se aplicaron los mismos criterios metodológicos, conceptuales y de agrupación que en el año base 2018, y se identificó el comercio al por mayor, comercio al por menor y otros servicios.

Otros servicios incluye todos los que se prestan en la actividad propia de los servicios financieros y no financieros, así como los que se identifican en los diferentes sectores de actividad, por ejemplo, los del sector agropecuario y minero. También se incluyó la construcción, porque sus características resultan similares a las de los servicios (se proporciona directamente a quien la solicita, por lo que no presenta márgenes de comercio y transporte).

**VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO (VABCOEL) 2023, PRELIMINAR**

18 de febrero de 2025

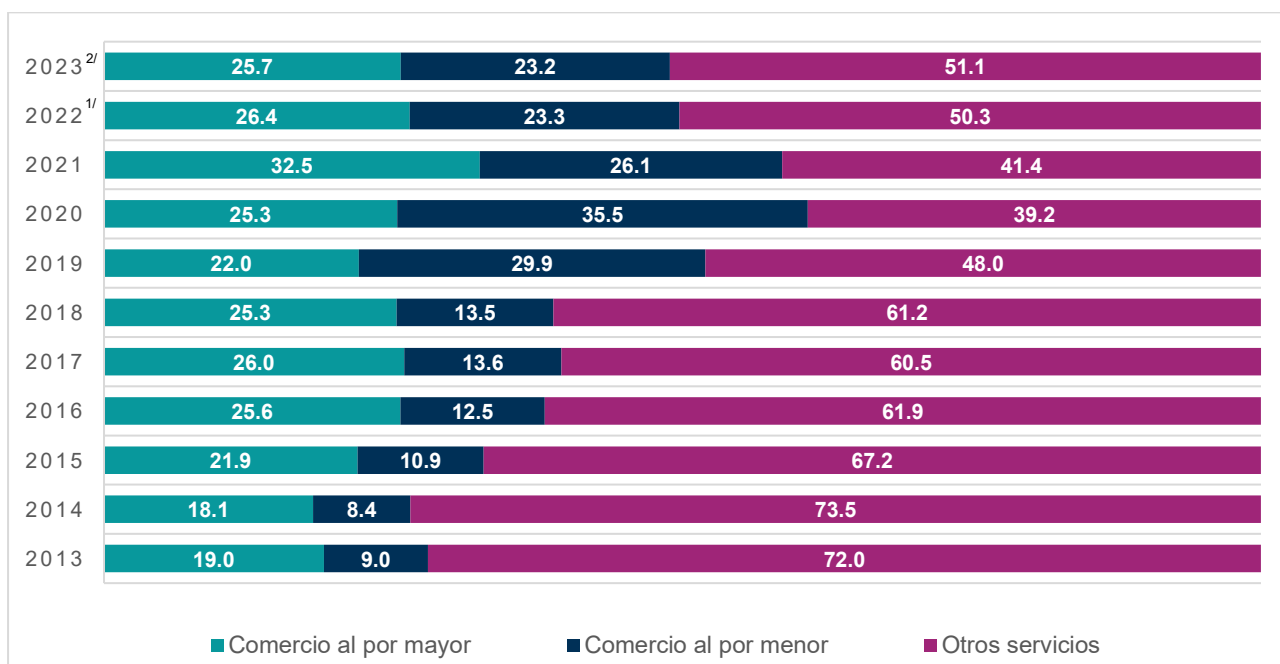
Página 5/8

El comercio electrónico es uno de los componentes de la economía digital en el país. Los resultados del VABCOEL proporcionan información para promover políticas públicas, investigaciones académicas y una ampliación del conocimiento económico de México.

III. PRINCIPALES RESULTADOS

En 2023, el VABCOEL se ubicó en 2 047 362 millones de pesos a precios corrientes. *Comercio al por menor* participó con 23.2 %; *Comercio al por mayor*, con 25.7 %, y *otros servicios*, con 51.1 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico
2013 a 2023
(estructura porcentual a precios corrientes)



Nota: La suma de los porcentajes puede no coincidir con los totales debido al redondeo de cifras.

^{1/} Revisado.

^{2/} Preliminar.

Fuente: INEGI. Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL), 2013 a 2023.

Otros servicios incluye todos los que se prestan en los servicios financieros y no financieros, así como los identificados en los diferentes sectores de actividad, como por ejemplo: los del sector agropecuario, los relacionados con la minería, entre otros.

Asimismo, en *otros servicios* se incluye la construcción porque cuenta con características similares: se proporciona directamente a quien la solicita. Así, no contiene márgenes de comercio y transporte para que se la considere en el comercio al por mayor o al por menor.

**VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO (VABCOEL) 2023, PRELIMINAR**

18 de febrero de 2025

Página 6/8

A precios de 2018, el VABCOEL se ubicó en 1 677 503 millones de pesos. Este disminuyó su ritmo de crecimiento, al pasar de 14.6 a 8.5 %, de 2022 a 2023. La disminución fue mayor a la que presentó el Producto Interno Bruto (PIB), que fue de 3.3 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) y Producto Interno Bruto (PIB)
2014 a 2023
(variación a precios de 2018)



Fuente: INEGI. Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL), 2013 a 2023 y Cuenta de Bienes y Servicios (CBS), 2013 a 2023.

El valor que aporta el VABCOEL, comparado con los 20 sectores de actividad de la economía —si se considera a este indicador como una actividad más—, ocuparía el séptimo lugar en la economía del país (ver cuadro 1).

Cuadro 1

Participación sectorial en el Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL)
(participación porcentual, valores corrientes)

Concepto	2018	2019	2020	2021	2022	2023
B.1bP - Producto interno bruto	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
31-33 - Industrias manufactureras	20.2	19.9	20.2	20.8	21.5	20.3
43 - Comercio al por mayor	9.4	9.1	9.2	9.4	9.8	9.2
46 - Comercio al por menor	9.3	9.1	9.1	9.5	9.8	9.4
53 - Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles	8.8	8.9	9.5	9.0	8.7	8.5
48-49 - Transportes, correos y almacenamiento	6.8	6.9	6.1	6.6	7.1	7.2
23 - Construcción	6.0	5.7	5.2	5.8	6.1	6.7
VABCOEL	4.2	4.2	4.7	5.1	6.5	6.4
52 - Servicios financieros y de seguros	3.7	3.7	3.9	3.5	3.9	4.4
11 - Agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza	3.3	3.3	3.7	3.8	3.9	3.8
21 - Minería	3.9	4.1	3.7	3.8	3.5	3.3
61 - Servicios educativos	3.6	3.7	3.8	3.6	3.5	3.4
93 - Actividades legislativas, gubernamentales, de impartición de justicia y de organismos internacionales y extraterritoriales	3.5	3.5	3.8	3.6	3.4	3.4
62 - Servicios de salud y de asistencia social	2.3	2.3	2.7	2.6	2.5	2.5
72 - Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	2.4	2.5	1.6	1.9	2.3	2.4
22 - Generación, transmisión, distribución y comercialización de energía eléctrica, suministro de agua y de gas natural por ductos al consumidor final	1.9	2.1	1.9	1.6	2.0	2.1
81 - Otros servicios excepto actividades gubernamentales	1.9	1.9	1.8	1.8	1.9	2.0
54 - Servicios profesionales, científicos y técnicos	1.8	1.8	1.9	1.8	1.9	1.9
51 - Información en medios masivos	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4	1.4
56 - Servicios de apoyo a los negocios y manejo de residuos, y servicios de remediación	3.3	3.3	3.4	2.5	0.9	0.8
55 - Corporativos	0.5	0.5	0.6	0.6	0.6	0.6
71 - Servicios de esparcimiento culturales y deportivos, y otros servicios recreativos	0.5	0.5	0.3	0.4	0.5	0.5
D.21-D.31 - Impuestos sobre los productos, netos	5.4	5.7	6.1	5.9	4.8	6.0

Fuente: INEGI. Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL), 2013 a 2023 y Cuenta de Bienes y Servicios (CBS), 2013 a 2023.

El VABCOEL y el consumo privado presentan tendencias similares en su variación anual. Un aumento o disminución en el gasto de los hogares aumenta o disminuye los ingresos que se registran por internet (ver gráfica 3).

**VALOR AGREGADO BRUTO DEL COMERCIO
ELECTRÓNICO (VABCOEL) 2023, PRELIMINAR**

18 de febrero de 2025

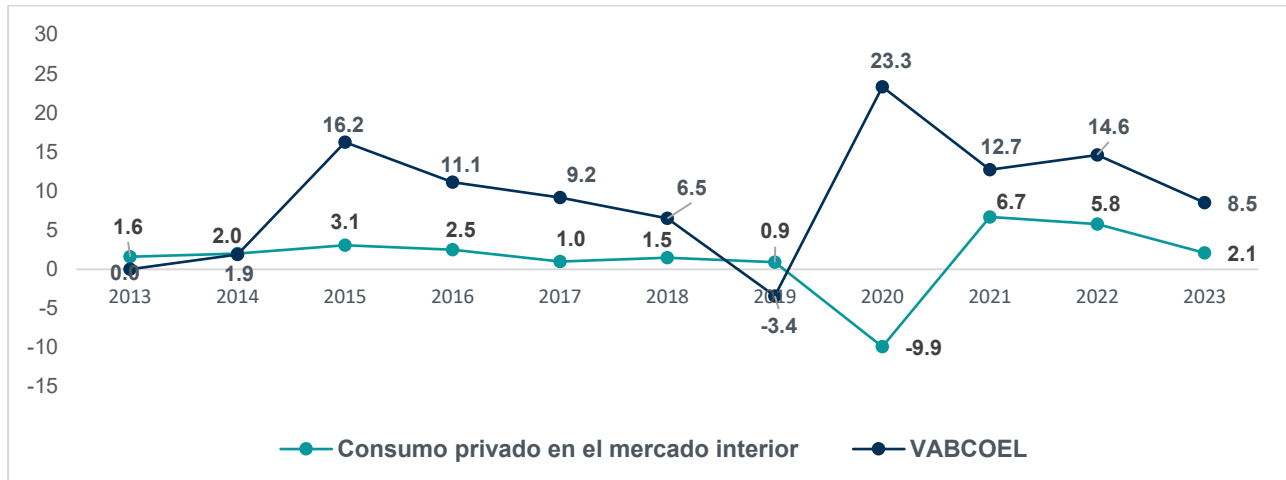
Página 8/8

Gráfica 3

Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL) y Consumo privado

2012 a 2023

(variación, valores a precios de 2018)



Fuente: INEGI. Valor Agregado Bruto del Comercio Electrónico (VABCOEL), 2013 a 2023 y Cuenta de Bienes y Servicios (CBS), 2013 a 2023.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono (55) 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA