

Próxima publicación: 14 de octubre de 2026

Viajeros internacionales		Gasto total		Gasto medio	
julio variación anual		julio variación anual		julio variación anual	
entradas	salidas	entradas	salidas	entradas	salidas
▲ 2.9 %	▼ -0.7 %	▼ -1.3 %	▲ 12.7 %	▼ -4.1 %	▲ 13.5 %

Ingresaron a México 2.9 % más personas viajeras desde el extranjero en julio de 2026 y salieron 0.7 % menos residentes del país, a tasa anual

La Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) genera información sobre el número de las y los viajeros internacionales que entran o salen de México, el gasto que realizan durante su visita, el lugar de residencia y las características generales del viaje. Esta información permite contar con indicadores para la toma de decisiones y contribuye a los cálculos macroeconómicos del país.

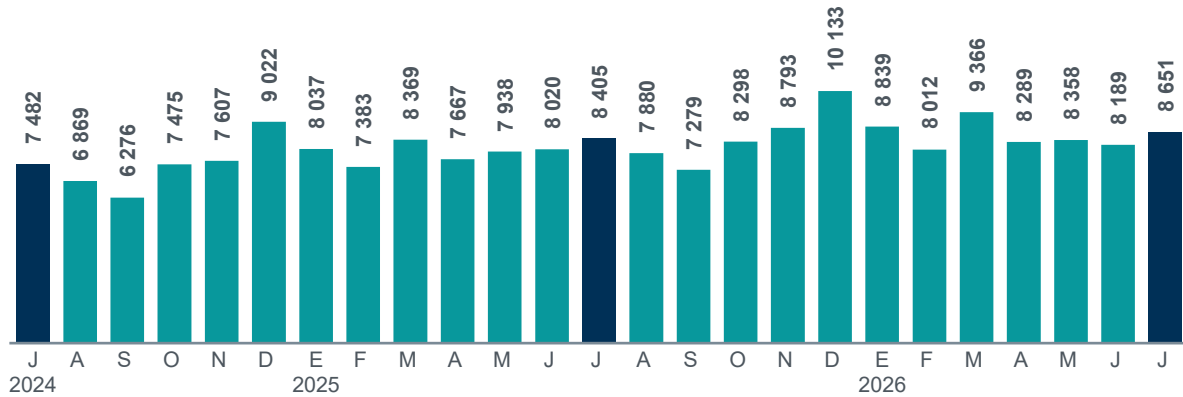
Las y los viajeros internacionales son quienes realizan viajes fuera de su país de residencia por cualquier motivo y duración. Estos viajes pueden ser de flujo receptor (entradas) o emisor (salidas).

I. ENTRADAS DE RESIDENTES EN EL EXTRANJERO

Entradas de las y los viajeros internacionales

En julio de 2026 ingresaron al país 8 651 372 viajeras y viajeros internacionales: 2.9 % más que en el mismo mes de 2025. De esta cantidad, 4 407 264 (50.9 %) entraron como turistas internacionales —residentes en el extranjero que se hospedaron al menos una noche en México— (ingresaron 3.8 % más que en julio de 2025) y 4 244 107 (49.1 %) lo hicieron como excursionistas internacionales —que no pernoctaron en su viaje— (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Entradas de las y los viajeros internacionales
julio de 2024–julio de 2026
(miles de entradas)



Nota: Cifras preliminares a partir de 2025.

Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), 2026.

Las y los turistas internacionales que ingresaron a México se clasifican como turistas fronterizos y no fronterizos. En julio pasado, las y los turistas no fronterizos sumaron 2 350 213 (una caída anual de 3.2 %) y representaron 53.3 % de las entradas de turistas. Por su parte, el 46.7 % restante se concentró en las y los turistas fronterizos, quienes registraron 2 057 051 entradas (13.2 % superior a la de julio de 2025). (Ver cuadro 2).

Turistas no fronterizos

En el séptimo mes de este año se observó que, de las y los turistas no fronterizos, 51.3 % (1 205 904 entradas) correspondió a mujeres y 48.7 % (1 144 309), a hombres.

El principal motivo de visita de las y los turistas no fronterizos que entraron al país durante julio de 2026 fue *vacaciones, recreo u ocio*, con 1 486 477 entradas (63.2 %). En segundo lugar, se ubicó *visita a familiares o amistades*, con 695 113 entradas (29.6 %). Siguió *motivos profesionales o de negocios*, con 103 829 (4.4 %).

Respecto al país de residencia, la mayoría de las y los turistas no fronterizos que viajaron a México provino de Estados Unidos de América, con 1 692 593 entradas (72.0 %). Siguió turistas de América del Sur e islas del Caribe, con 288 597 (12.3 %), y de Canadá, con 124 250 (5.3 %). En menor proporción, arribaron residentes de América Central (111 417), de Europa (73 469) y de Asia (27 457). El resto correspondió a residentes de otras regiones (ver cuadro 1).

Cuadro 1
**Entradas de turistas no fronterizos
según sexo, motivo del viaje y residencia**
julio de 2026^{1/}
(entradas y porcentaje)

Sexo, motivo del viaje y residencia	Entradas	Participación porcentual
Turistas no fronterizos	2 350 213	100.0
Mujeres	1 205 904	51.3
Hombres	1 144 309	48.7
Motivo del viaje	2 350 213	100.0
Vacaciones, recreo u ocio	1 486 477	63.2
Profesionales o de negocios	103 829	4.4
Visita a familiares o amistades	695 113	29.6
Compras	2 139	0.1
Educación	6 016	0.3
Atención médica y de bienestar	15 934	0.7
Otro	40 706	1.7
Residencia	2 350 213	100.0
Estados Unidos de América	1 692 593	72.0
Canadá	124 250	5.3
América Central	111 417	4.7
América del Sur e islas del Caribe	288 597	12.3
Europa	73 469	3.1
Asia	27 457	1.2
Otras regiones	32 430	1.4

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), 2026.

Gasto total de las y los viajeros internacionales

En julio de 2026, el gasto total de las y los viajeros internacionales en el país ascendió a 2 961.3 millones de dólares (registró un descenso de 1.3 % a tasa anual). El gasto de turistas internacionales alcanzó 2 710.3 millones de dólares, 0.7 % menos que en el mismo mes de 2025. Por su parte, el gasto total de excursionistas internacionales sumó 251.0 millones de dólares, lo que representó una caída anual de 7.9 por ciento.

Gasto medio de las y los viajeros internacionales

En julio pasado, las y los viajeros internacionales gastaron en el país en promedio 342.3 dólares (lo que significó una disminución de 4.1 % a tasa anual). El de turistas internacionales fue de 615.0 dólares (las y los turistas no fronterizos que ingresaron por vía aérea gastaron en promedio 1 223.2 dólares, mientras que las y los turistas fronterizos, 123.1 dólares) y el de excursionistas internacionales fue de 59.1 dólares, 9.7 % inferior al de julio del año anterior (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Entradas, gasto total y gasto medio
de las y los viajeros internacionales, según tipo de viajera/o
julio de 2025 y 2026
(entradas, dólares, variación y participación)

Entradas y gasto según tipo de viajera/o	Julio ^{1/}		Variación porcentual anual	Participación porcentual jul. 2026
	2025	2026		
Número de entradas				
Viajeras/os internacionales	8 405 393	8 651 372	2.9	100.0
Turistas internacionales	4 245 420	4 407 264	3.8	50.9
Turistas no fronterizos	2 428 821	2 350 213	-3.2	27.2
Vía aérea	1 961 382	1 850 258	-5.7	21.4
Vía terrestre	467 439	499 955	7.0	5.8
Turistas fronterizos	1 816 599	2 057 051	13.2	23.8
Excursionistas internacionales	4 159 973	4 244 107	2.0	49.1
Excursionistas fronterizos	3 327 782	3 387 277	1.8	39.2
Excursionistas vía marítima	832 191	856 830	3.0	9.9
Gasto total (millones de dólares)				
Viajeras/os internacionales	3 000.7	2 961.3	-1.3	100.0
Turistas internacionales	2 728.2	2 710.3	-0.7	91.5
Turistas no fronterizos	2 508.8	2 457.1	-2.1	83.0
Vía aérea	2 341.2	2 263.2	-3.3	76.4
Vía terrestre	167.7	193.9	15.7	6.5
Turistas fronterizos	219.4	253.2	15.4	8.5
Excursionistas internacionales	272.5	251.0	-7.9	8.5
Excursionistas fronterizos	203.4	176.9	-13.0	6.0
Excursionistas vía marítima	69.1	74.0	7.1	2.5
Gasto medio (dólares)				
Viajeras/os internacionales	357.0	342.3	-4.1	
Turistas internacionales	642.6	615.0	-4.3	
Turistas no fronterizos	1 032.9	1 045.5	1.2	
Vía aérea	1 193.6	1 223.2	2.5	
Vía terrestre	358.7	387.9	8.1	
Turistas fronterizos	120.8	123.1	1.9	
Excursionistas internacionales	65.5	59.1	-9.7	
Excursionistas fronterizos	61.1	52.2	-14.5	
Excursionistas vía marítima	83.1	86.4	4.0	

Nota La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

^{1/} Cifras preliminares.

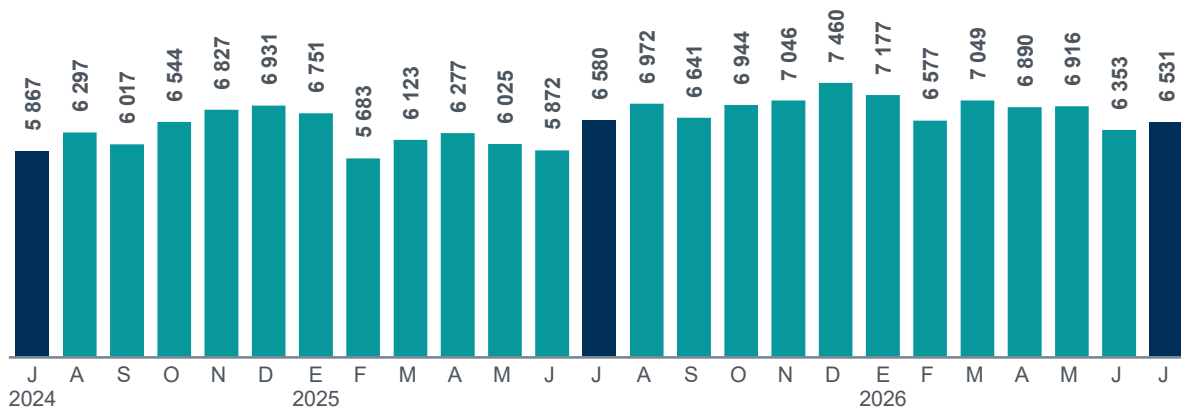
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), 2026.

II. SALIDAS DE RESIDENTES EN MÉXICO

Salidas de las y los viajeros internacionales

En julio de 2026 visitaron el extranjero 6 531 479 viajeras y viajeros residentes en México, cifra 0.7 % menor que la de 2025. De ese número, 1 887 446 fueron turistas internacionales —quienes residen en México y se hospedaron al menos una noche en el extranjero—, mientras que las y los excursionistas internacionales que egresaron fueron 4 644 033 (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Salidas de las y los viajeros internacionales
julio de 2024–julio de 2026
(miles de salidas)



Nota: Cifras preliminares a partir de 2025.

Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), 2026.

Las y los turistas internacionales que salen de México se desagregan en turistas fronterizos y no fronterizos. En el mes que se reporta, las y los turistas no fronterizos registraron 1 184 387 salidas (62.8 %), cantidad 0.1 % inferior a la del año anterior. Por su parte, las y los turistas fronterizos sumaron 703 059 salidas (37.2 %), cifra 22.0 % mayor que la de julio de 2025 (ver cuadro 4).

Turistas no fronterizos

Durante julio de 2026, se observó que en las salidas de las y los turistas no fronterizos, la participación de las mujeres fue mayor que la de los hombres, al registrar 53.4 % (632 092) y 46.6 % (552 295), respectivamente.

El principal motivo de viaje de las personas turistas no fronterizas que salieron del país fue *vacaciones, recreo u ocio*, con 572 048 (48.3 %). Siguió 440 872 salidas por *visita a familiares o amistades* (37.2 %) y 131 881 (11.1 %), por *motivos profesionales o de negocios*. El resto viajó por *compras, educación, atención médica y de bienestar* o por *otro motivo*.

Las y los turistas no fronterizos que residían en el centro norte y occidente del país realizaron 424 191 salidas, lo que representó 35.8 % del total. En segundo lugar, se ubicaron quienes vivían en la región centro, con 379 065 salidas (32.0 %). Siguieron quienes habitaban el norte de México, con 310 279 salidas (26.2 %) y, finalmente, quienes residían en el sur y sureste del país, con 70 852 salidas (6.0 %). (Ver cuadro 3).

Cuadro 3
**Salidas de turistas no fronterizos
según sexo, motivo del viaje y residencia**
julio de 2026^{1/}
(salidas y porcentaje)

Sexo, motivo del viaje y residencia	Salidas	Participación porcentual
Turistas no fronterizos	1 184 387	100.0
Mujeres	632 092	53.4
Hombres	552 295	46.6
Motivo del viaje	1 184 387	100.0
Vacaciones, recreo u ocio	572 048	48.3
Profesionales o de negocios	131 881	11.1
Visita a familiares o amistades	440 872	37.2
Compras	14 467	1.2
Educación	12 570	1.1
Atención médica y de bienestar	10 935	0.9
Otro	1 614	0.1
Residencia en México	1 184 387	100.0
Norte	310 279	26.2
Centro norte y occidente	424 191	35.8
Centro	379 065	32.0
Sur y sureste	70 852	6.0

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.
^{1/} Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), 2026.

Gasto total de las y los viajeros internacionales

En el mes de referencia, quienes residen en México y visitaron el extranjero gastaron 1 328.5 millones de dólares, monto superior en 12.7 % al de julio de 2025. El egreso de divisas por turistas internacionales ascendió a 1 013.0 millones de dólares (93.5 % correspondió al gasto de turistas no fronterizos y 6.5 %, al de turistas fronterizos). El gasto total de excursionistas internacionales sumó 315.5 millones de dólares, 7.7 % menos que en julio de un año antes.

Gasto medio de las y los viajeros internacionales

El gasto medio de residentes en México que visitaron el extranjero fue de 203.4 dólares en julio pasado; el de turistas internacionales, de 536.7 dólares; y el de excursionistas internacionales, de 67.9 dólares (ver cuadro 4).

Cuadro 4
Salidas, gasto total y gasto medio
de las y los viajeros internacionales, según tipo de viajera/o
julio de 2025 y 2026
(salidas, dólares, variación y participación)

Salidas y gasto según tipo de viajera/o	Julio ^{1/}		Variación porcentual anual	Participación porcentual jul. 2026
	2025	2026		
Número de salidas				
Viajeras/os internacionales	6 580 241	6 531 479	-0.7	100.0
Turistas internacionales	1 761 627	1 887 446	7.1	28.9
Turistas no fronterizos	1 185 207	1 184 387	-0.1	18.1
Vía aérea	724 514	760 011	4.9	11.6
Vía terrestre	460 693	424 376	-7.9	6.5
Turistas fronterizos	576 420	703 059	22.0	10.8
Excursionistas internacionales	4 818 614	4 644 033	-3.6	71.1
Gasto total (millones de dólares)				
Viajeras/os internacionales	1 179.0	1 328.5	12.7	100.0
Turistas internacionales	837.4	1 013.0	21.0	76.3
Turistas no fronterizos	785.4	947.6	20.7	71.3
Vía aérea	669.3	812.6	21.4	61.2
Vía terrestre	116.0	135.0	16.3	10.2
Turistas fronterizos	52.1	65.4	25.7	4.9
Excursionistas internacionales	341.6	315.5	-7.7	23.7
Gasto medio (dólares)				
Viajeras/os internacionales	179.2	203.4	13.5	
Turistas internacionales	475.4	536.7	12.9	
Turistas no fronterizos	662.6	800.0	20.7	
Vía aérea	923.8	1 069.2	15.7	
Vía terrestre	251.8	318.1	26.3	
Turistas fronterizos	90.3	93.1	3.1	
Excursionistas internacionales	70.9	67.9	-4.2	

Nota: La suma de los parciales puede no coincidir con los totales debido al redondeo de las cifras.

^{1/} Cifras preliminares.

Fuente: INEGI. Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI), 2026.

III. FICHA METODOLÓGICA

Objetivo	La Encuesta de Viajeros Internacionales (EVI) genera información sobre el número de las y los viajeros internacionales que entran o salen de México, el gasto que realizan durante su visita, lugar de residencia y las características generales del viaje. La finalidad es contar con indicadores que permitan la toma de decisiones y contribuyan en los cálculos macroeconómicos del país.
Unidad de observación	Las y los turistas no fronterizos y las y los viajeros fronterizos (turistas y excursionistas)
Clasificación	Las y los viajeros internacionales se clasifican según el tipo de flujo —receptor (entradas) o emisor (salidas)— y por el medio de transporte (vía aérea, vía terrestre o vía marítima). En el caso de las y los viajeros (turistas y excursionistas) fronterizos, la clasificación incorpora además el tipo de viajera(o) (turista y excursionista).
Diseño	El diseño conceptual se basa en las Recomendaciones Internacionales para las Estadísticas de Turismo (RIET) de Naciones Unidas (NU) Turismo. La finalidad es asegurar la comparabilidad internacional de la información.
Cobertura temática	Viajeras/os internacionales: Motivo principal del viaje, país de nacionalidad (receptor), lugar de residencia, número de personas y tipo de grupo de viaje, sexo de las personas del grupo de viaje, destino principal y tiempo de permanencia, tipo de hospedaje y medio de reservación, gasto total y gasto medio. Turistas no fronterizos: Paquete turístico, costo del vuelo internacional, entregas de dinero en efectivo y regalos personales a familiares o amistades (receptor), primera vez que visita México (receptor), número de visitas a México en los últimos dos años (receptor), y si planea o no regresar al país (receptor). Viajeros fronterizos (turistas y excursionistas): Frecuencia de cruces a la franja fronteriza
Unidad de muestreo	El esquema de muestreo es bietápico, probabilístico, estratificado y por conglomerados. La unidad de muestreo se define según las etapas de diseño. Turistas no fronterizos: a) Unidad Primaria de Muestreo (UPM): puntos de internación (aéreos o terrestres). b) Unidad Secundaria de Muestreo (USM): personas que pernoctan, es decir, que pasan la noche en el destino visitado, que son residentes en el exterior y visitan México, o bien, residentes de México que salen del país para visitar el exterior y que pasan la delimitación de la franja fronteriza de México y sus respectivas colindancias con Estados Unidos de América, Guatemala y Belice, por vía aérea o terrestre. Viajeros fronterizos (turistas y excursionistas): a) UPM: plazas operativas de la frontera norte del país. b) USM: las y los turistas fronterizos (que pernoctan) o excursionistas fronterizos (que no pernoctan o que son visitantes de día) que residen en el exterior y visitan México, o bien, quienes residen en México que salen del país para visitar el exterior y permanecen dentro de la delimitación de la franja fronteriza de México y sus respectivas colindancias con Estados Unidos de América, Guatemala y Belice, por vía terrestre.
Tamaño de muestra	El tamaño total de la muestra, que considera tanto a las y los turistas no fronterizos como a viajeras y viajeros fronterizos (turistas o excursionistas), es de 22 922 entrevistas. Turistas no fronterizos: Tamaño de la muestra: 11 070 entrevistas, receptor (entradas) 7 607, emisor (salidas) 3 463. Viajeros fronterizos (turistas y excursionistas): Tamaño de la muestra: 11 852 entrevistas, receptor (entradas) 6 131, emisor (salidas) 5 721.
Publicación de resultados	Los resultados de la EVI se publican dentro de los primeros 10 a 14 días de cada mes, de acuerdo con el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota al público usuario	Para más información sobre el diseño y metodología de la EVI, se invita a consultar el documento metodológico en https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463929451

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA