En 2025, el sector de la cultura contribuyó con 2.7 % del total de la economía

- La contribución del sector de la cultura al PIB[1] del total de la economía fue de 913 088 millones de pesos.
- En precios constantes,[2] este sector creció 1.7 % respecto a 2024.
- Las actividades económicas del sector de la cultura generaron 1 443 403 puestos de trabajo, lo que representó 3.5 % del total de la economía.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la actualización de la Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM) 2025. Estos resultados ofrecen un panorama de la dimensión, evolución y composición del sector cultural en México.

Para la elaboración de la CSCM se consideraron lineamientos y estándares estadísticos internacionales. Estos permiten valorar tanto los bienes y servicios relacionados con la cultura que se producen en el mercado como las actividades de los hogares y de la gestión pública.

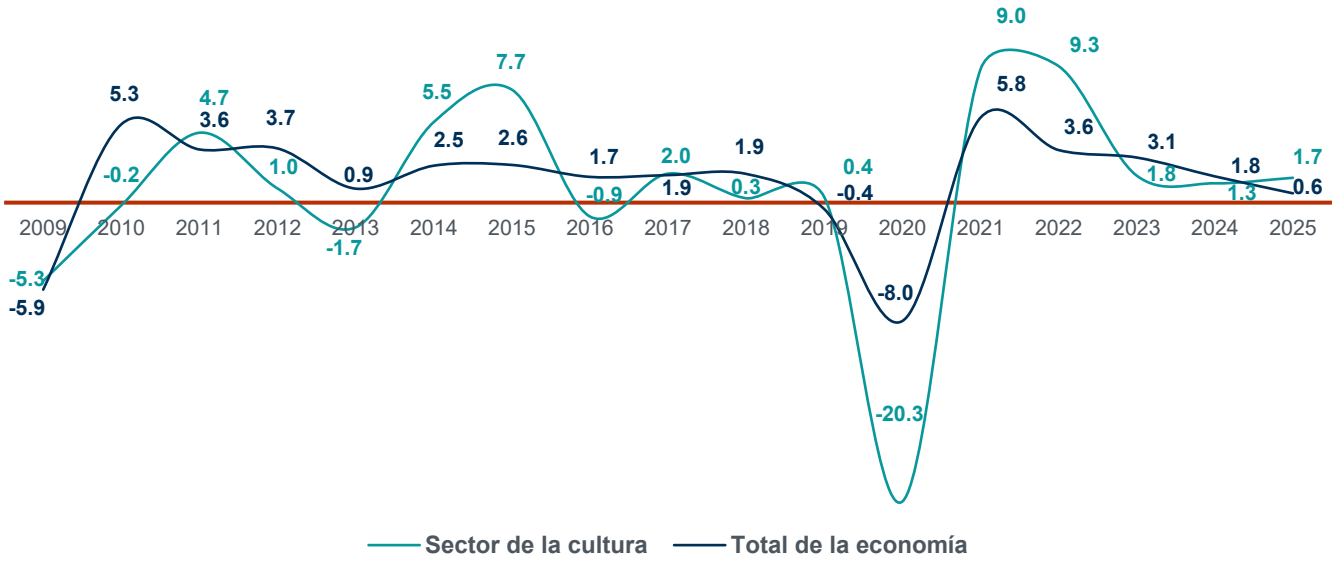
En 2025, el Producto Interno Bruto (PIB) del sector de la cultura alcanzó un monto de 913 088 millones de pesos. Esto representó 2.7 % del PIB total de la economía.

Las actividades de mercado —que realizan agentes privados y generan bienes y servicios culturales con fines de lucro— contribuyeron con 2.18 % del PIB del sector de la cultura; las relacionadas con los hogares —como el trabajo voluntario en la organización de actividades culturales o el comercio de productos culturales en la vía pública— aportaron 0.38 %; y las de gestión pública —actividades que realizan unidades de gobierno y que contribuyen a facilitar el acceso, difusión, desarrollo y fortalecimiento de actividades culturales—, 0.16 por ciento.

A precios constantes, el *PIB del sector cultural* creció 1.7 %, mientras que el *PIB total de la economía* aumentó 0.6 por ciento. De 2008 a 2025, el incremento promedio anual del sector fue de 1.0 % (ver gráfica 1).

[1] Se hace referencia al Valor Agregado Bruto (VAB).
[2] Valores expresados a precios de un año de referencia (en este caso, 2018) para eliminar el efecto de las variaciones de precios.

Gráfica 1
Variación anual del Producto Interno Bruto (PIB) del sector de la cultura y del total de la economía[1/]
2009-2025
(porcentaje)

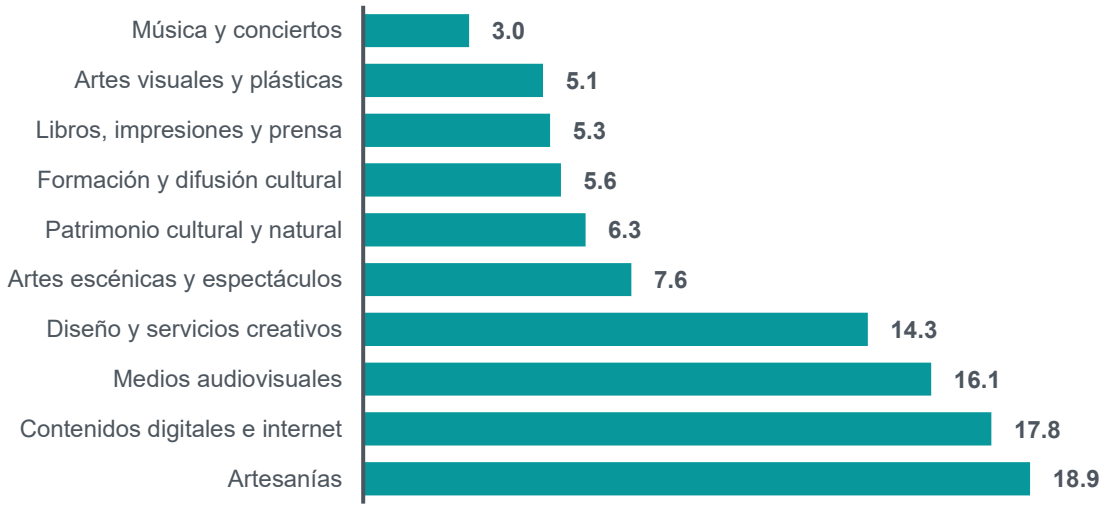


[1/] Cifras a precios de 2018.
Fuente: INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), 2025.

De acuerdo con la clasificación funcional[3] del sector de la cultura, las áreas con mayor contribución al PIB fueron *artesanías*, con 18.9 %; *contenidos digitales e internet* —como el acceso y la transmisión de contenidos digitales—, con 17.8 %; *medios audiovisuales* —como televisión o cine—, con 16.1 %; y *diseño y servicios creativos*, con 14.3 % (ver gráfica 2).

[3] Para su elaboración, se considera el Marco de Estadísticas Culturales 2009 de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Gráfica 2
Distribución porcentual del Producto Interno Bruto (PIB) del sector de la cultura, según clasificación funcional
2025
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Cuenta Satélite de la Cultura de México (CSCM), 2025.

Las áreas del sector de la cultura con mayor crecimiento en 2025 fueron música y conciertos (12.5 %), artes visuales y plásticas (11.3 %), así como contenidos digitales e internet (5.1 %). En contraste, el área de medios audiovisuales disminuyó 6.7 por ciento.

Las actividades económicas del sector de la cultura generaron 1 443 403 puestos de trabajo, lo que equivale a 3.5 % del total de puestos de trabajo en la economía. Al comparar con 2024 se observó un incremento de 1.1 %, lo que representó un aumento de 16 154 puestos de trabajo.

Tanto la publicación de la CSCM 2025 como la metodología y la información de interés pueden consultarse en el portal del Instituto, https://www.inegi.org.mx/temas/cultura/, o en la sección https://www.inegi.org.mx/programas/cultura/2018/.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono 55-52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el reporte de resultados.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!