

Próxima publicación: 25 de noviembre 2026

En México había 6 138 075 establecimientos, según el DENUE 05/2026

- Esta versión actualiza la información de los establecimientos del país, en especial de los más grandes.
- Por sus características y utilidad, el DENUE es uno de los productos de mayor consulta del INEGI, con 1 089 068 visitas en 2025.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta la versión más reciente del Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE) 05/2026.

El directorio es una herramienta de fácil acceso que informa la ubicación, actividad económica y tamaño —con base en el estrato de personal ocupado— de todos los establecimientos activos, a lo largo y ancho del territorio nacional. En el DENUE se encuentra la información actualizada de los establecimientos micro, pequeños, medianos y grandes de todos los sectores de actividad (con excepción del agropecuario).

El DENUE proporciona a las personas usuarias información sobre la ubicación del total de unidades económicas o de una selección de ellas, por sector de actividad, tamaño y ubicación geográfica.

I. CONSULTAS AL DENUE

En México, de acuerdo con la edición 05/2026 del DENUE, había 6 138 075 establecimientos. En 2025, el DENUE fue uno de los productos con más consultas del Instituto, con 1 089 068 visitas. Si se considera el promedio de consultas de enero de 2025 a abril de 2026, la cifra mensual asciende a 92 641 visitas.

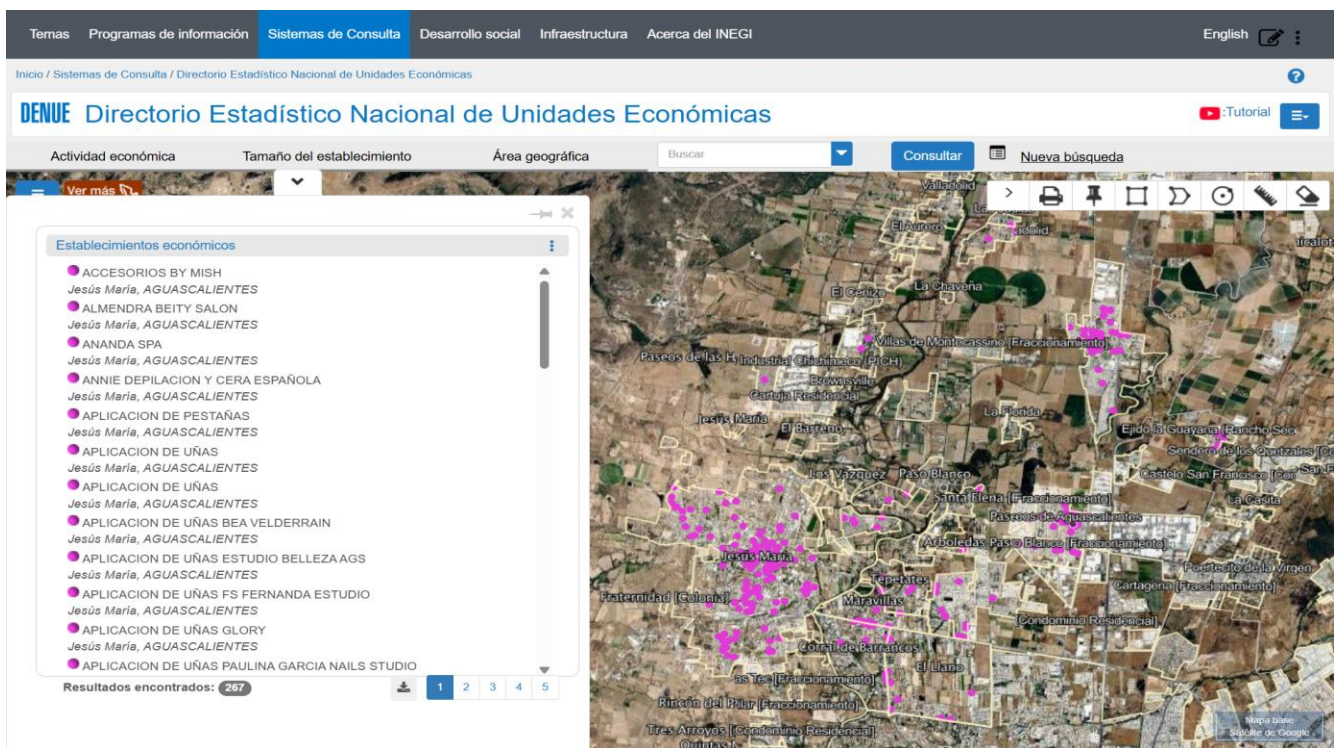
II. USOS DEL DENUE

El DENUE es una herramienta clave para la elaboración de estudios de mercado, que permite delimitar con precisión segmentos de negocio para su análisis. Además, los negocios pueden identificar su proximidad con proveedores, clientes potenciales y competidores. Muestra también los cambios en las actividades económicas y se utiliza para apoyar a las personas emprendedoras en la selección estratégica de ubicaciones para la apertura de nuevos establecimientos y para detectar tendencias en sectores o actividades económicas específicas. Su utilidad se extiende, además, como herramienta para el diseño de políticas públicas orientadas al sector empresarial y a la formulación de iniciativas de fomento económico.

Un caso representativo se observa en el municipio de Jesús María, Aguascalientes, dentro del sector de servicios personales, donde la actividad de barberías, salones de belleza y otros servicios de cuidado personal ha mostrado una evolución significativa en los últimos 15 años. Entre 2010 y 2025, el número de unidades económicas dedicadas a esta actividad pasó de 95 a 267 establecimientos, lo que refleja un crecimiento en la oferta de servicios vinculados al cuidado personal.

Este tipo de análisis, con sustento en datos del DENUE, resulta clave para comprender la evolución de los mercados locales, orientar estrategias de inversión y fortalecer iniciativas de desarrollo económico (ver imagen 1).

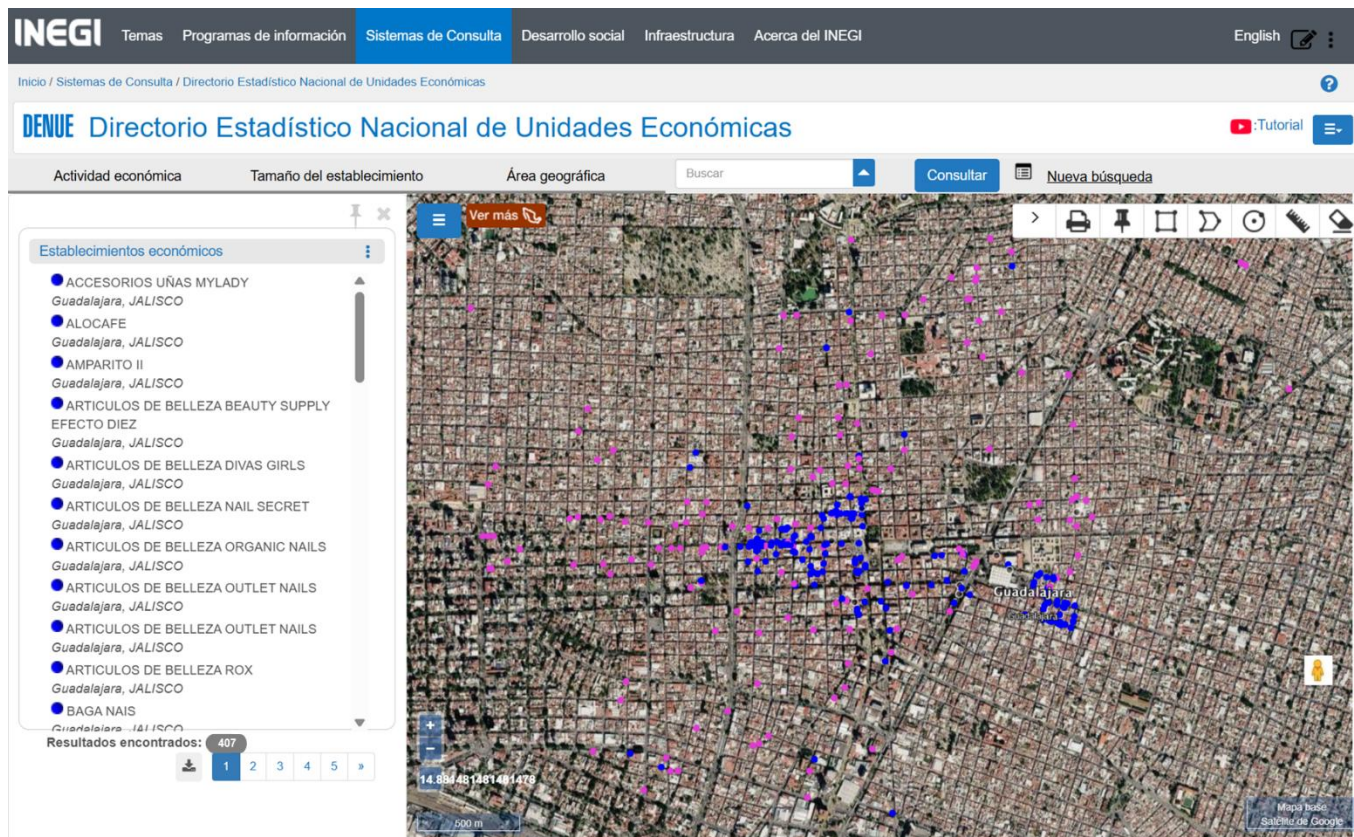
Imagen 1
Salones y clínicas de belleza y peluquerías en el municipio de Jesús María, Aguascalientes
(establecimientos)



Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), mayo 2026.

Con respecto a la utilización del DENUE para identificar clientes potenciales y analizar la competencia dentro de un mismo sector, la imagen 2 muestra la ubicación de salones de belleza y peluquerías (puntos rosas) junto a distribuidoras de productos cosméticos (puntos azules) en la colonia Centro de Guadalajara, Jalisco. Esta representación evidencia la relación directa entre establecimientos de cuidado personal y proveedores especializados, lo que abre oportunidades para fortalecer cadenas de suministro y ampliar la cobertura comercial, además de facilitar que los negocios identifiquen a su competencia.

Imagen 2
Ubicación de barberías, salones y clínicas de belleza y peluquerías, así como establecimientos de comercio al por menor de artículos de perfumería y cosméticos, colonia Centro de Guadalajara, Jalisco
(establecimientos)

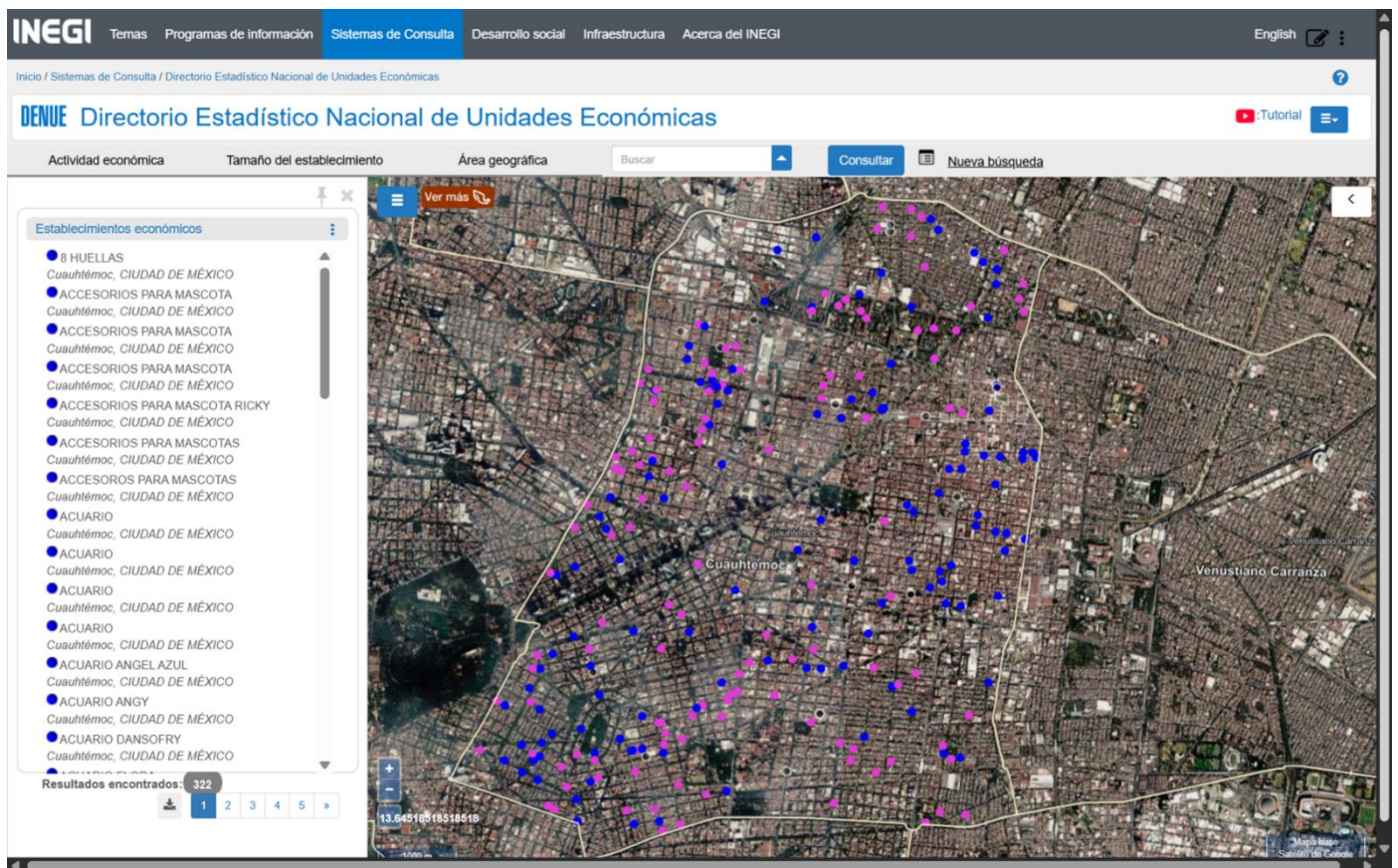


Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), mayo 2026.

El DENUE se emplea también para estudios de mercado, ya que permite identificar unidades económicas de acuerdo con su actividad, ubicación y tamaño. Como ejemplo, en la imagen 3 se muestra la ubicación de establecimientos que ofrecen servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado (puntos rosas), así como la localización de negocios que se dedican al comercio al por menor de mascotas (puntos azules) en la demarcación territorial Cuauhtémoc, en Ciudad de México. De esta forma, el DENUE sirve para analizar la distribución espacial de los negocios, la concentración de la competencia y la oferta comercial vinculada al sector de cuidado y comercialización de mascotas, así como para detectar posibles oportunidades de mercado en el área de estudio.

Imagen 3

Ubicación de servicios veterinarios para mascotas prestados por el sector privado y comercio al por menor de mascotas en la demarcación territorial Cuauhtémoc, Ciudad de México
(establecimientos)

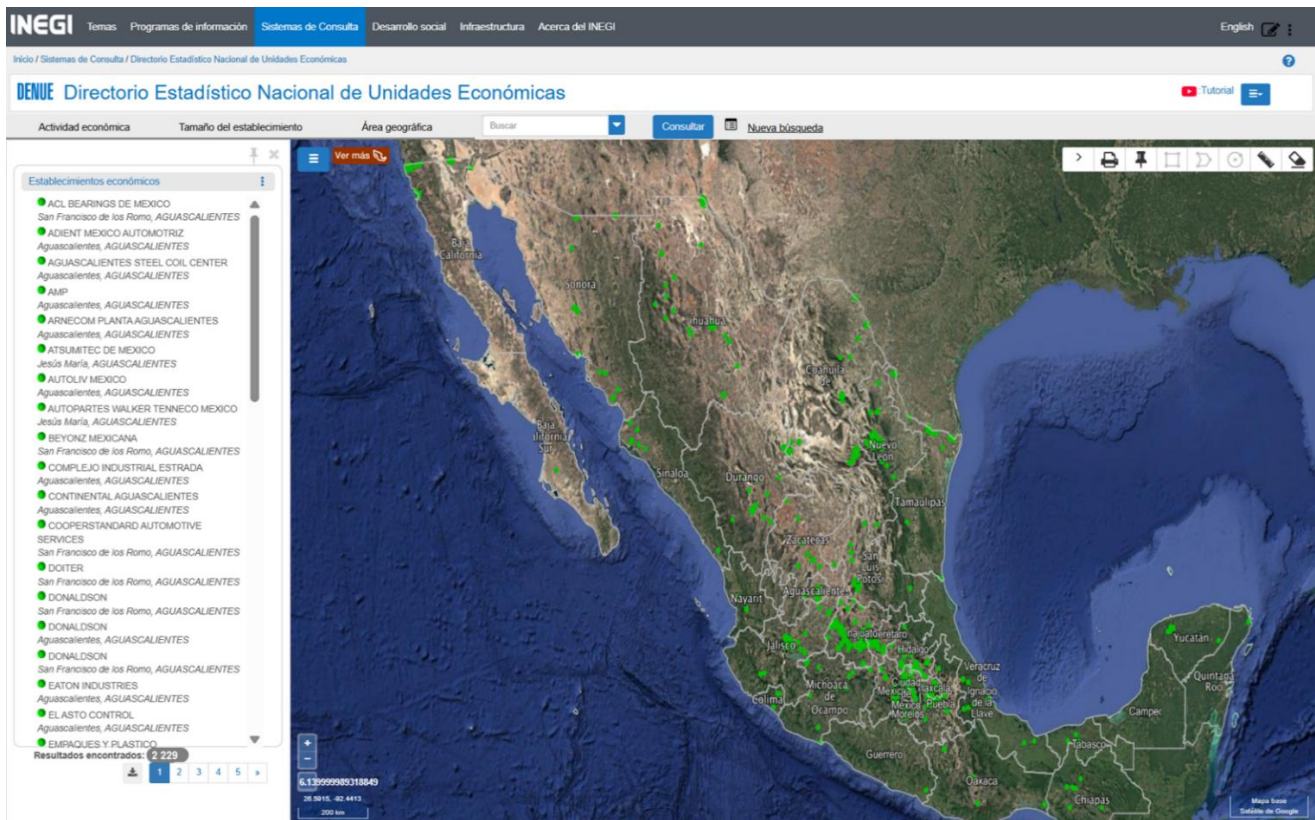


Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), mayo 2026.

El DENUE es una herramienta clave para analizar cadenas de suministro y detectar oportunidades de negocio que fortalezcan el mercado interno. Su información permite que los negocios puedan sustituir importaciones al identificar proveedores nacionales de los insumos que requieren. Un ejemplo de ello se muestra en la imagen 4, en la que se identifican los establecimientos dedicados a la fabricación de autopartes, uno de los principales rubros de importación entre enero y marzo de 2026.

Según el DENUE, hay 2 229 establecimientos manufactureros de autopartes, que son potenciales proveedores de las armadoras nacionales, lo que les permitiría reducir la dependencia de insumos importados, fortalecer las cadenas automotrices y generar mayores encadenamientos productivos. Así, el DENUE se convierte en un insumo estratégico para orientar decisiones empresariales y de política pública que impulsen el desarrollo económico del país.

Imagen 4
Ubicación de fabricación de partes para vehículos automotores en México
(establecimientos)



Fuente: INEGI. Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), mayo 2026.

Más información

Para más información sobre la metodología y contenido del DENUE 05/2026, consúltese la página del Instituto: <https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx>

Para consultas de medios y periodistas, escribir a: comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono 55-52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

**INEGIINFORMA**