

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 1/24

CONTENIDO

Contenido	1
I. Objetivo.....	2
II. Ficha metodológica.....	2
III. Generalidades de las empresas	3
<i>Empresas que formaron parte de una multinacional.....</i>	3
<i>Empresas que realizaron comercio internacional de servicios (CIS).....</i>	4
<i>Ingresos de las empresas por CIS</i>	7
<i>Gastos de las empresas por CIS.....</i>	10
IV. Tipo de servicio	12
<i>Ingresos de CIS por tipo de servicio.....</i>	12
<i>Gastos de CIS por tipo de servicio</i>	14
V. Modo de suministro	16
<i>Ingresos de CIS por modo de suministro</i>	16
<i>Gastos de CIS por modo de suministro.....</i>	18
VI. Origen y destino	20
<i>Ingresos de CIS por origen.....</i>	20
<i>Gastos de CIS por destino</i>	21
VII. Financiamiento al CIS	22
VIII. Comercio digital en el CIS	24

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 2/24

I. OBJETIVO

Generar información de estadística básica sobre las empresas que realizan comercio internacional de servicios (CIS), proporcionando sus ingresos y gastos por tipo de servicio, el origen y destino de las transacciones y su forma de suministro, con la finalidad de fortalecer los cálculos macroeconómicos del país.

II. FICHA METODOLÓGICA

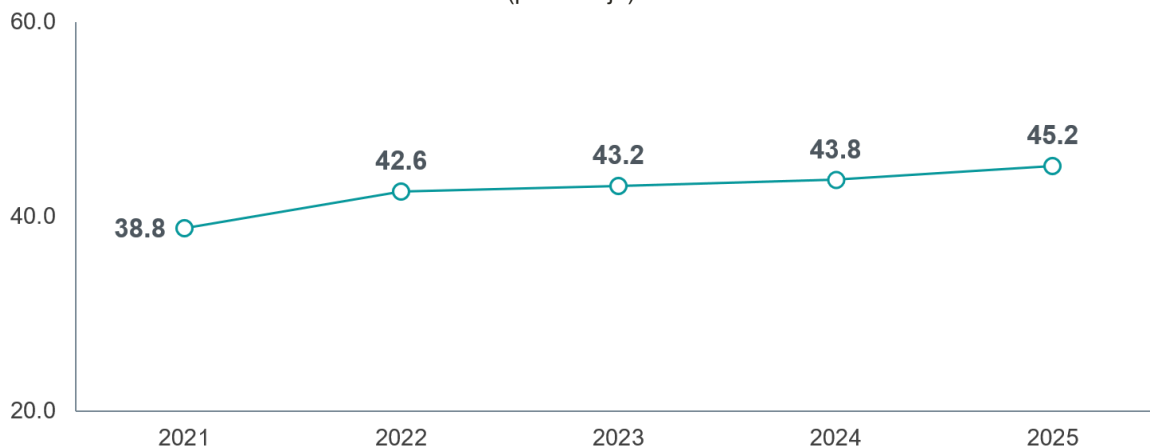
Antecedentes	La Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), desde su primera edición en 2021, genera información detallada sobre los flujos de ingresos y gastos con el exterior. Esta encuesta permite complementar y fortalecer la base estadística del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) mediante la captación, generación, procesamiento y publicación de estadísticas referentes al comercio internacional de servicios (CIS) en México. La Encuesta abarca las características generales de las empresas, indaga sobre los ingresos y gastos por tipo de servicio, la forma o medio por el cual se suministra el servicio (modo de suministro), socio comercial (país/región), financiamiento para el CIS, entre otros.
Representatividad	Nacional, actividad económica y tamaño de la empresa
Año de referencia	La ECIS 2025 capta información del año 2024.
Periodicidad	Anual
Esquema de captación	La ECIS 2025 se captó del 16 de junio al 31 de julio de 2025, a través de un cuestionario vía internet.
Elementos conceptuales y metodológicos	La población objeto de estudio consideró 9 796 empresas del país que realizaron alguna actividad de servicios con el extranjero o tuvieron alguna relación de propiedad u operacional con empresas en el exterior y que se dedican a la industria, al comercio o a los servicios privados no financieros, según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018. Los datos abarcan tres secciones principales: identificación de la empresa, comercio internacional de servicios y financiamiento al comercio internacional de servicios. La segunda sección se desglosa en diez capítulos principales que corresponden a los tipos de servicio, la captación de información de los socios comerciales con los cuales se realizan los servicios y el modo mediante el cual se suministra el servicio. A partir de esta edición, se indaga sobre las transacciones ordenadas a través de medios digitales, con el propósito de conocer el papel y el alcance del comercio electrónico en el comercio internacional de servicios.
Marco y muestra	Marco: 9 796 empresas Muestra: 5 938 empresas

III. GENERALIDADES DE LAS EMPRESAS OBJETO DE ESTUDIO

Empresas objeto de estudio que formaron parte de una multinacional

Al momento de la entrevista, es decir, entre el 16 de junio y el 31 de julio de 2025, de las 9 796 empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2025, 45.2 % declaró formar parte de una *multinacional*. Lo anterior representó 1.4 puntos porcentuales más que en el periodo de referencia de la ECIS 2024, cuando se reportó 43.8 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Empresas objeto de estudio que formaron parte de una multinacional
2021-2025^{1/}
(porcentaje)



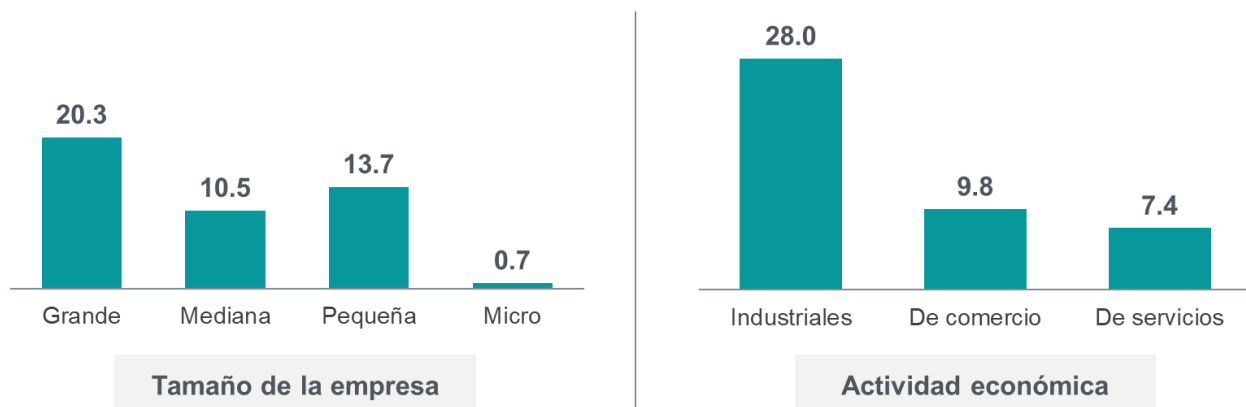
Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas objeto de estudio.

^{1/} Referencia al momento de la entrevista para cada evento.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

Del total de empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2025, 20.3 % de las *grandes* declaró formar parte de una multinacional. Siguió las *pequeñas*, con 13.7 %, y las *medianas*, con 10.5 por ciento. En contraste, 0.7 % de las empresas *micro* reportó ser parte de una multinacional. Al considerar a las empresas por su actividad económica, 28.0 % de las empresas con actividades *industriales*, 9.8 % de empresas con actividades *de comercio* y 7.4 % de las empresas *de servicios* reportaron ser parte de una multinacional (ver gráfica 2).

Gráfica 2
**Empresas que formaron parte de una multinacional,
según tamaño y actividad económica**
2025^{1/}
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas.

^{1/} Referencia al momento de la entrevista.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

Empresas que realizaron comercio internacional de servicios (cis)

En 2024, se identificaron 5 256 empresas que *realizaron cis en al menos un servicio*, lo que representó 53.7 % del total de empresas que formaron parte de la población objetivo. Con respecto a 2023, la participación de dichas empresas aumentó 1.8 puntos porcentuales.

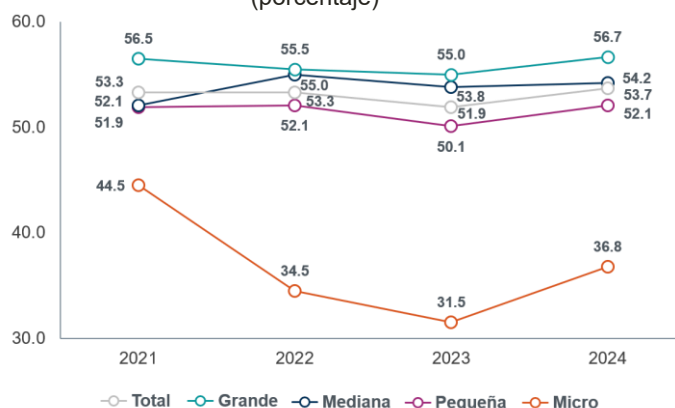
Si se considera a las empresas por su tamaño, entonces 56.7 % de las *grandes*, 54.2 % de las *medianas*, 52.1 % de las *pequeñas* y 36.8 % de las *micro* reportaron haber *realizado cis en al menos un tipo de servicio* durante 2024. De 2023 a 2024, la participación de las empresas *grandes* aumentó 1.7 puntos porcentuales, mientras que las empresas *medianas*, *pequeñas* y *micro* aumentaron 0.4, 2.0 y 5.3 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 3).

ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (ECIS)

13 de agosto de 2026

Página 5/24

Gráfica 3
Empresas que realizaron comercio internacional de servicios, según tamaño^{1/}
2021-2024
(portcentaje)



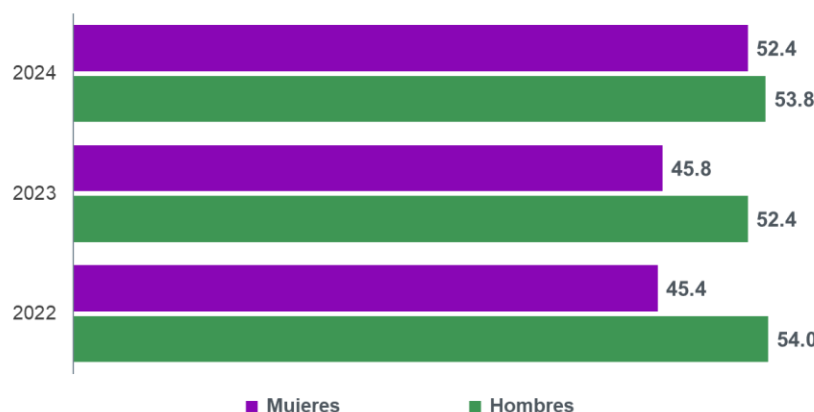
Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas por año y tamaño de la empresa.

^{1/} Los porcentajes corresponden a las empresas que realizaron al menos un servicio.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 a 2025.

Del total de empresas que registraron tener *mujeres* como propietarias o socias mayoritarias que principalmente tomaron las decisiones (736 empresas), 52.4 % realizó CI en al menos un servicio. Asimismo, del total de empresas con *hombres* como propietarios o socios mayoritarios que principalmente tomaron las decisiones (9 060 empresas), 53.8 % realizó CI en al menos un servicio. De 2023 a 2024, en el caso de las *mujeres* propietarias o socias mayoritarias que principalmente tomaron las decisiones y realizaron CI en al menos un servicio, la participación aumentó 6.6 puntos porcentuales. En el caso de los *hombres* como propietarios o socios mayoritarios que principalmente tomaron las decisiones y realizaron CI en al menos un servicio, la participación incrementó 1.4 puntos porcentuales (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Empresas que realizaron comercio internacional de servicios, según sexo de la persona propietaria
2022-2024
(portcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas, según sexo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023 a 2025.

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

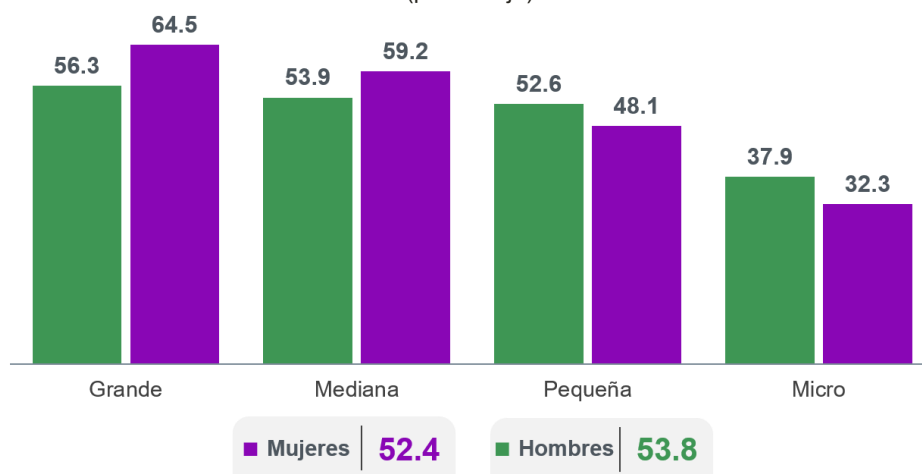
13 de agosto de 2026

Página 6/24

Del total de empresas con *mujeres* como propietarias o socias mayoritarias y que principalmente tomaron las decisiones, 52.4 % realizó CIS en al menos un servicio. Del total de las empresas con *hombres* como propietarios o socios mayoritarios y que principalmente tomaron las decisiones, 53.8 % realizó CIS en al menos un servicio.

El mayor porcentaje de *mujeres* propietarias o socias mayoritarias que principalmente tomaron las decisiones y realizaron CIS en al menos un servicio, se registró en las *grandes* empresas, con 64.5 por ciento. De igual forma para los *hombres*, con 56.3 % (ver gráfica 5).

Gráfica 5
**Empresas que realizaron comercio internacional de servicios,
según sexo de la persona propietaria y tamaño de la empresa**
2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas de cada grupo, según sexo.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

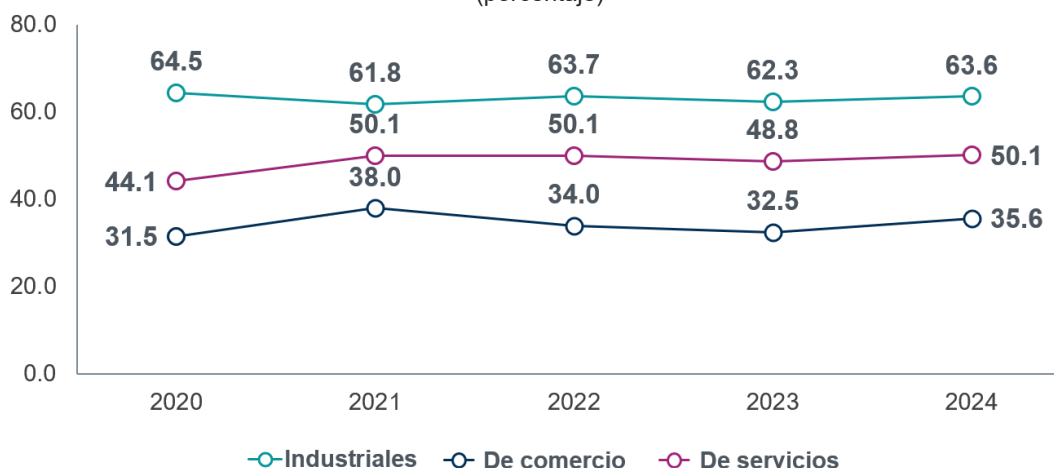
En 2024, 63.6 % de las empresas con actividades *industriales*, 35.6 % de las *de comercio* y 50.1 % de las *de servicios* realizaron CIS en al menos un servicio. Al comparar con 2023, las empresas con actividades *industriales* aumentaron su participación en 1.3 puntos porcentuales; las *de comercio* lo hicieron en 3.1 y las *de servicios*, en 1.3 (ver gráfica 6).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 7/24

Gráfica 6
**Empresas que realizaron comercio internacional de servicios,
según actividad económica**
2020-2024
(porcentaje)

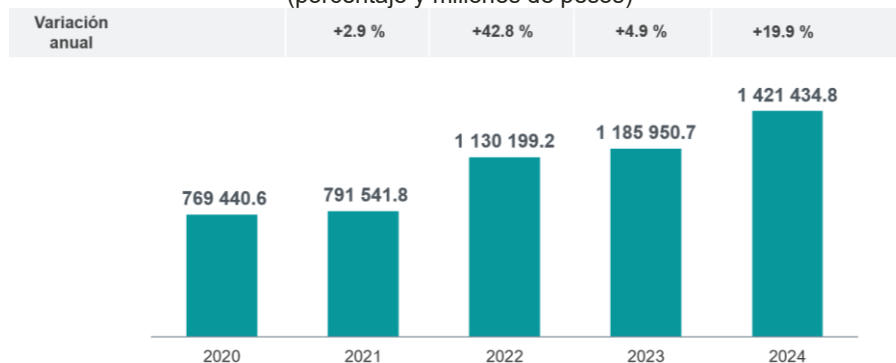


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas de cada grupo.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

Ingresos de las empresas por CIS

En 2024, las empresas reportaron *ingresos* de 1 421 434.8 millones de pesos (mdp) por concepto de CIS, lo que representó una variación de 19.9 % respecto a 2023, año en que se reportó un monto de 1 185 950.7 mdp (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios
2020-2024
(porcentaje y millones de pesos)



Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

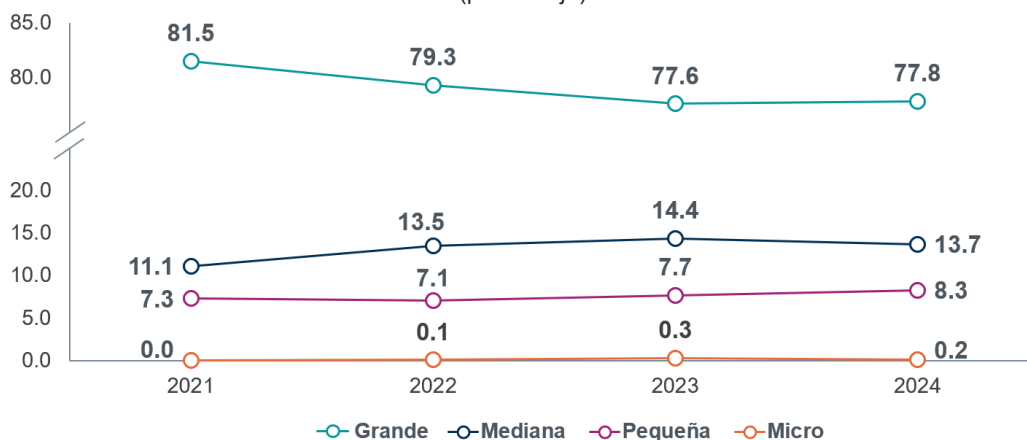
**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 8/24

Del total de ingresos que reportaron las empresas en 2024, las *grandes* generaron 77.8 %; las *medianas*, 13.7 %; las *pequeñas*, 8.3 %, y las *micro*, 0.2 por ciento. Al comparar con 2023, se registró un aumento de 0.2 puntos porcentuales en la participación de las empresas *grandes* y de 0.6 puntos porcentuales en la de las empresas *pequeñas*. En contraste, para las empresas *medianas* y *micro*, la participación disminuyó 0.7 y 0.1 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 8).

Gráfica 8
**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según tamaño**
2021-2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 a 2025.

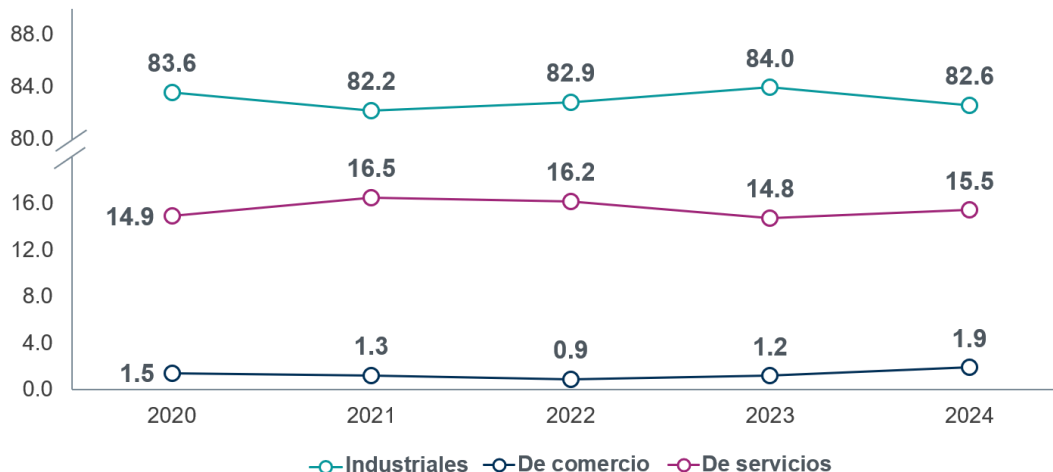
Por actividades económicas, del total de ingresos reportados en 2024, 82.6 % correspondió a las empresas de actividades *industriales*; 1.9 %, a las *de comercio* y 15.5 %, a las *de servicios*. En 2023, los ingresos que reportaron las empresas *industriales* cubrieron 84.0 %; las *de comercio*, 1.2 %, y las *de servicios*, 14.8 por ciento. De 2023 a 2024, las empresas con actividades económicas *industriales* redujeron su participación 1.4 puntos porcentuales, mientras que las pertenecientes a los grupos de actividades *de comercio* y *de servicios* registraron un aumento de 0.7 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 9).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 9/24

Gráfica 9
**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según actividad económica**
2020-2024
(porcentaje)

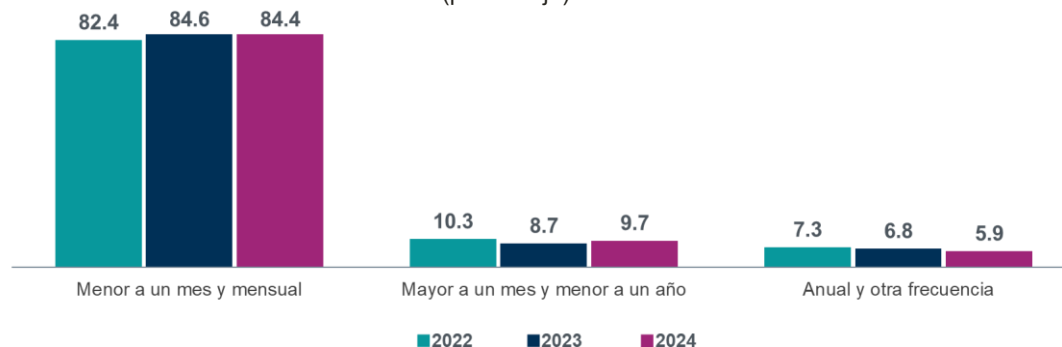


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

En 2024, de las 3 370 empresas que suministraron al menos un servicio en el exterior, 84.4 % lo realizó con una frecuencia *menor a un mes y mensual* y 9.7 %, con una frecuencia *mayor a un mes y menor a un año*. El resto de las empresas (5.9 %), indicó haber efectuado el suministro de forma *anual y otra frecuencia*. De 2023 a 2024, la frecuencia *mayor a un mes y menor a un año* incrementó su participación 1.0 punto porcentual; en contraste, la frecuencia *menor a un mes y mensual*, y la *anual y otra frecuencia* la redujeron en 0.2 y 0.9 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 10).

Gráfica 10
Frecuencia con la que las empresas suministraron el servicio de comercio internacional^{1/}
2022-2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas que suministraron al menos un servicio con el exterior. Incluye a las empresas que reportaron como servicio más frecuente los servicios de construcción. Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

^{1/} Se refiere al servicio con el exterior más frecuente.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023 a 2025.

ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (ECIS)

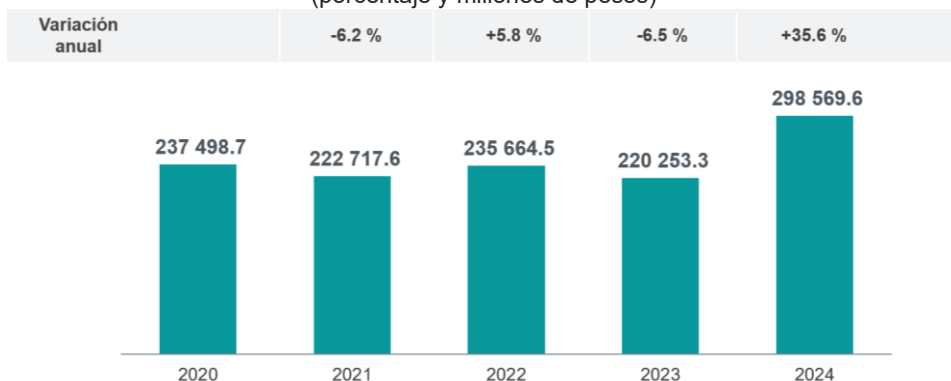
13 de agosto de 2026

Página 10/24

Gastos de las empresas por cis

Las empresas reportaron un gasto de 298 569.6 millones de pesos (mdp) por concepto de cis en 2024. Lo anterior representó un incremento de 35.6 % para 2024 con respecto a 2023 (220 253.3 mdp). (Ver gráfica 11).

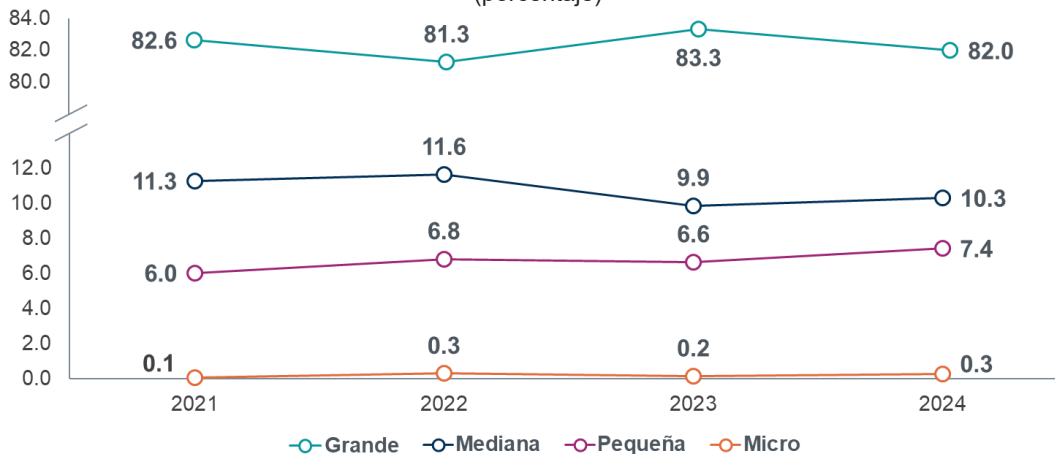
Gráfica 11
Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios
2020-2024
(porcentaje y millones de pesos)



Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

En 2024, las empresas *grandes* cubrieron 82.0 % de los gastos por concepto de cis; las *medianas*, 10.3 %; las *pequeñas*, 7.4 %, y las *micro*, 0.3 por ciento. Al comparar con 2023, se observó una disminución de 1.3 puntos porcentuales en la participación de las empresas *grandes*, mientras que la participación de las empresas *medianas*, *pequeñas* y de las *micro* aumentó 0.4, 0.8 y 0.1 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 12).

Gráfica 12
Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, según tamaño
2021-2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de gastos.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 a 2025.

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 11/24

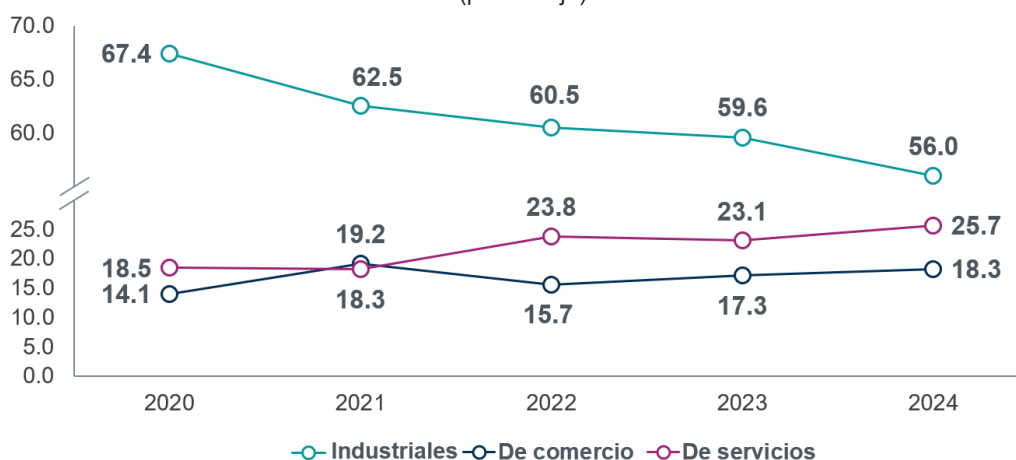
Del total de gastos por CIS que reportaron las empresas en 2024, 56.0 % correspondió a las empresas con actividades *industriales*; 18.3 % a las *de comercio* y 25.7 % a las *de servicios*. Esto significó un decremento de 3.6 puntos porcentuales en la participación de las empresas en actividades económicas *industriales*, respecto a 2023. En contraste, las empresas con actividades *de comercio* y *de servicios* incrementaron su participación 1.0 y 2.6 puntos porcentuales, respectivamente (ver gráfica 13).

Gráfica 13

Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, según actividad económica

2020-2024

(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de gastos.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

En 2024, de las 3 143 empresas que contrataron al menos un servicio del exterior, 66.6 % lo realizó con una frecuencia *menor a un mes y mensual* y 16.6 %, con una frecuencia *mayor a un mes y menor a un año*. El resto (16.8 %) indicó haber contratado con una frecuencia *anual y otra frecuencia*. De 2023 a 2024, las frecuencias de *menor a un mes y mensual* y *anual y otra frecuencia* incrementaron su participación 1.3 y 0.2 puntos porcentuales, respectivamente. En contraste, la frecuencia *mayor a un mes y menor a un año* se redujo 1.5 puntos porcentuales (ver gráfica 14).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 12/24

Gráfica 14

Frecuencia con la que las empresas contrataron el servicio de comercio internacional^{1/}

2022-2024

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de empresas que contrataron al menos un servicio con el exterior. Incluye a las empresas que reportaron como servicio más frecuente los servicios de construcción.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

^{1/} Se refiere al servicio con el exterior más frecuente.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2023 a 2025.

IV. TIPO DE SERVICIO
Ingresos de CIS por tipo de servicio

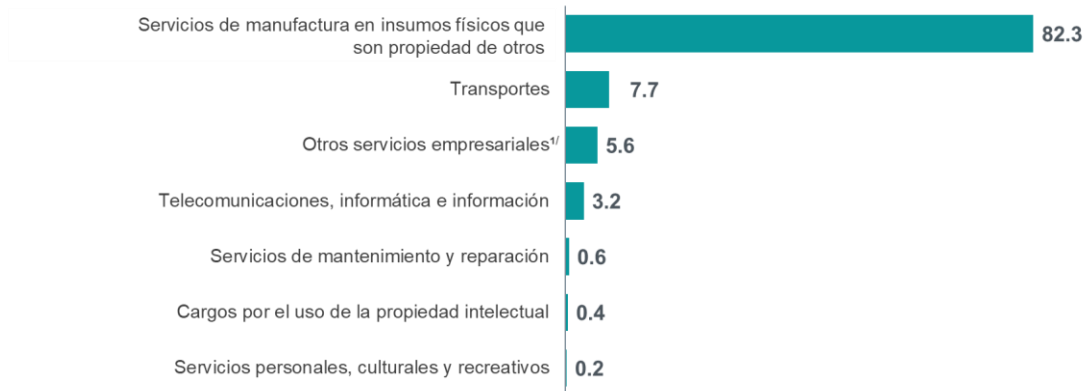
Al desglosar el monto de ingresos por CIS que reportaron las empresas, los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* generaron 82.3 % del total en 2024. Lo anterior los convirtió en la principal fuente de ingresos. Le siguieron los servicios de *transportes* con 7.7 %; *otros servicios empresariales*, con 5.6 %, y los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, con 3.2 por ciento. Los *servicios personales, culturales y recreativos* representaron 0.2 % (ver gráfica 15).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 13/24

Gráfica 15
Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios, según tipo de servicio
2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en servicios de investigación y desarrollo, servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

En 2024, los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros* representaron la principal fuente de ingresos por CIS para las empresas *grandes, medianas y pequeñas*. De los ingresos para las empresas *grandes*, 85.4 % fue por concepto de este servicio, al igual que 73.3 y 69.3 % de las empresas *medianas y pequeñas*, respectivamente. En contraste, *otros servicios empresariales* representaron la principal fuente de ingresos para las empresas *micro*, con 38.8 % del total de ingresos del grupo (ver gráfica 16).

Gráfica 16
Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios, según tamaño y tipo de servicio
2024
(porcentaje)

Tipo de servicio	Grande	Mediana	Pequeña	Micro
Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros	85.4	73.3	69.3	35.2
Transportes	7.9	5.4	10.0	2.2
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	2.6	5.9	4.2	19.5
Otros servicios empresariales ^{1/}	3.6	10.5	15.3	38.8
Servicios de mantenimiento y reparación, cargos por el uso de la propiedad intelectual y servicios personales, culturales y recreativos	0.5	4.9	1.3	4.3

≤ 10.0 10.1 – 30.0 30.1 – 50.0 50.1 – 70.0 > 70.1

Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos, según tamaño de la empresa.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en servicios de investigación y desarrollo, servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 14/24

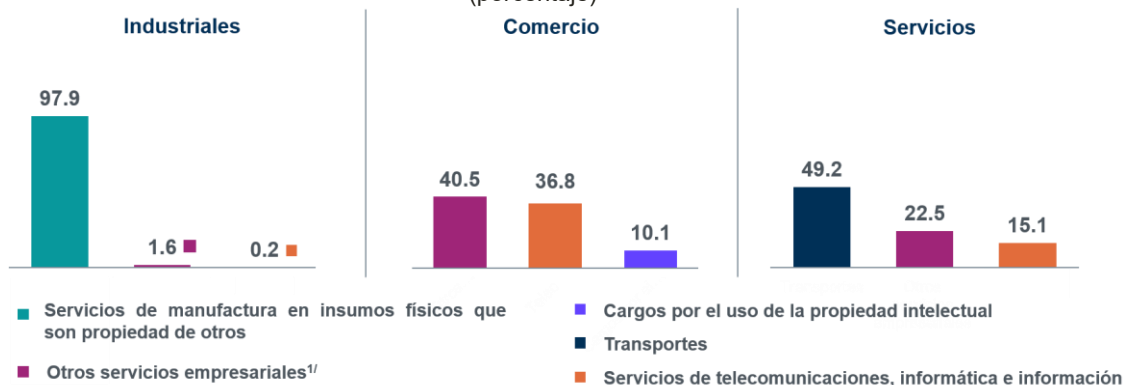
En 2024, 97.9 % de los ingresos por comercio internacional de servicios de las empresas con actividades económicas *industriales* correspondió a los *servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros*. Por su parte, 40.5 % de los ingresos de la actividad económica *de comercio* se atribuyó a *otros servicios empresariales* y, en cuanto a la actividad económica *de servicios*, 49.2 % de sus ingresos derivó de los servicios de *transportes* (ver gráfica 17).

Gráfica 17

**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según actividad económica y principales tipos de servicio**

2024

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos, según actividad económica.

Únicamente se muestran los tres servicios principales para cada actividad económica.

¹/ Otros servicios empresariales se desglosa en *servicios de investigación y desarrollo*, *servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas*, y *servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales*.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

Gastos de cis por tipo de servicio

Del total de gastos por comercio internacional de servicios en 2024, 37.5 % correspondió a *cargos por el uso de la propiedad intelectual*; siguieron los servicios de *transportes*, con 25.1 %, y *otros servicios empresariales*, con 21.1 por ciento. Los *servicios personales, culturales y recreativos* representaron el menor gasto, con 0.2 % (ver gráfica 18).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 15/24

Gráfica 18

Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, según tipo de servicio

2024

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos.

¹/ Otros servicios empresariales se desglosa en servicios de investigación y desarrollo, servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

Al considerar los gastos de las empresas que realizaron CIS, por tamaño de la empresa y tipo de servicio, los *cargos por el uso de la propiedad intelectual* representaron 40.9 % para las empresas *grandes*. Los servicios de *transportes* representaron 27.9 y 40.4 % para las empresas *medianas* y *pequeñas*, respectivamente. En el caso de las empresas *micro*, los *servicios de telecomunicaciones, informática e información* representaron 60.1 % del total de gastos de dicho grupo (ver gráfica 19).

Gráfica 19

**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según tamaño y tipo de servicio**

2024

(porcentaje)

Tipo de servicio	Grande	Mediana	Pequeña	Micro
Cargos por el uso de la propiedad intelectual	40.9	26.2	16.5	8.7
Transportes	23.5	27.9	40.4	1.4
Otros servicios empresariales	21.1	17.2	26.6	24.7
Servicios de telecomunicaciones, informática e información	6.9	18.7	9.3	60.1
Servicios de manufactura en insumos físicos que son propiedad de otros	3.9	5.7	3.3	1.9
Servicios de mantenimiento y reparación	3.7	4.2	2.8	3.2
Servicios personales, culturales y recreativos	0.1	0.0	1.2	0.0

< 5.0 5.1 – 15.0 15.1 – 25.0 25.1 – 35.0 > 35.1

Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos, según tamaño de la empresa.

¹/ Otros servicios empresariales se desglosa en servicios de investigación y desarrollo, servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas, y servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Los porcentajes con una participación menor a 0.05 se muestran con un valor de 0.0 en el gráfico.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

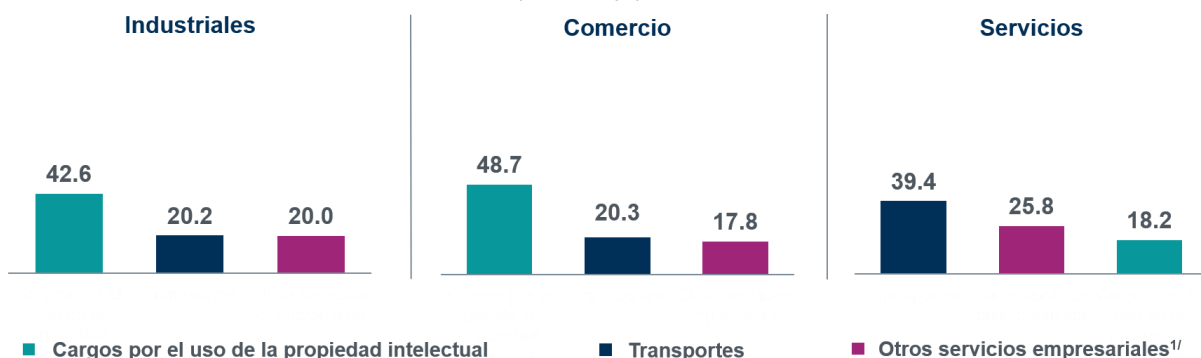
**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 16/24

En 2024, según actividad económica, 42.6 % de los gastos para el grupo de actividades *industriales* se realizó a través del servicio de *cargos por el uso de la propiedad intelectual*. Siguieron los servicios de *transportes*, con 20.2 %, y *otros servicios empresariales*, con 20.0 por ciento. Para el grupo de actividades de *comercio*, 48.7 % de los gastos realizados correspondió a *cargos por el uso de la propiedad intelectual*; 20.3 %, a servicios de *transportes*, y 17.8 %, a *otros servicios empresariales*. En cuanto al grupo de empresas en actividades de *servicios*, 39.4 % correspondió a *transportes*; 25.8 %, a *otros servicios empresariales*, y 18.2 %, a *cargos por el uso de la propiedad intelectual* (ver gráfica 20).

Gráfica 20
**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según actividad económica y principales tipos de servicio**
2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos, según actividad económica.

Únicamente se muestran los tres servicios principales para cada actividad económica.

^{1/} Otros servicios empresariales se desglosa en *servicios de investigación y desarrollo*, *servicios profesionales y de consultoría en administración de empresas*, y *servicios técnicos relacionados con el comercio y otros servicios empresariales*.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

V. MODO DE SUMINISTRO
Ingresos de CIS por modo de suministro

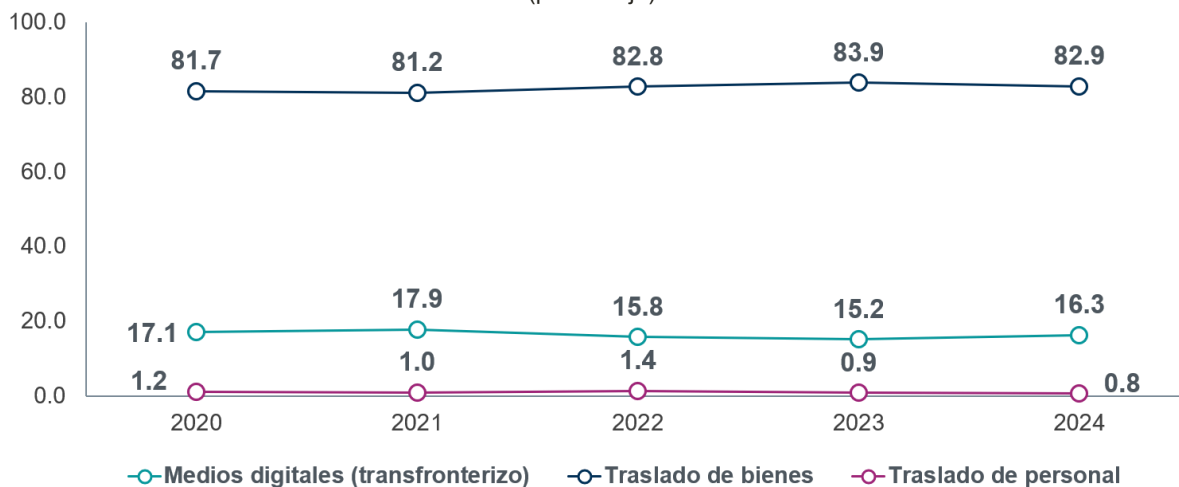
La mayor parte de los 1 421 434.8 millones de pesos que se reportaron por ingresos de CIS en 2024 se obtuvo a través del *traslado de bienes*, con 82.9 por ciento. Lo anterior representó 1.0 puntos porcentuales menos que en 2023 (83.9 %). Siguió el suministro por *medios digitales (transfronterizo)*, con 16.3 %, cifra que presentó un aumento de 1.1 puntos porcentuales en relación con lo reportado en 2023 (15.2 %). Finalmente, el suministro con menor impacto fue el *traslado de personal*, con 0.8 %, lo que significó 0.1 puntos porcentuales menos que en 2023, año en que se registró 0.9 % (ver gráfica 21).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 17/24

Gráfica 21
**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según modo de suministro**
2020-2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

Del total de ingresos que reportaron las empresas en 2024 por *servicios de mantenimiento y reparación*, 87.7 % se efectuó mediante *traslado de bienes* y 12.3 % a través del *traslado de personal*. Para los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, 99.7 % se llevó a cabo por el modo de *medios digitales (transfronterizo)* y 0.3 %, por *traslado de personal*. Del monto por *otros servicios empresariales*, 86.6 % se obtuvo mediante *medios digitales (transfronterizo)* y 13.4 %, por *traslado de personal*. Al igual que los dos servicios anteriores, los ingresos por *servicios personales, culturales y recreativos* se obtuvieron en su mayoría por el modo de suministro *medios digitales (transfronterizo)* (97.0 %) y a través del *traslado de personal* (3.0 %). (Ver gráfica 22).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

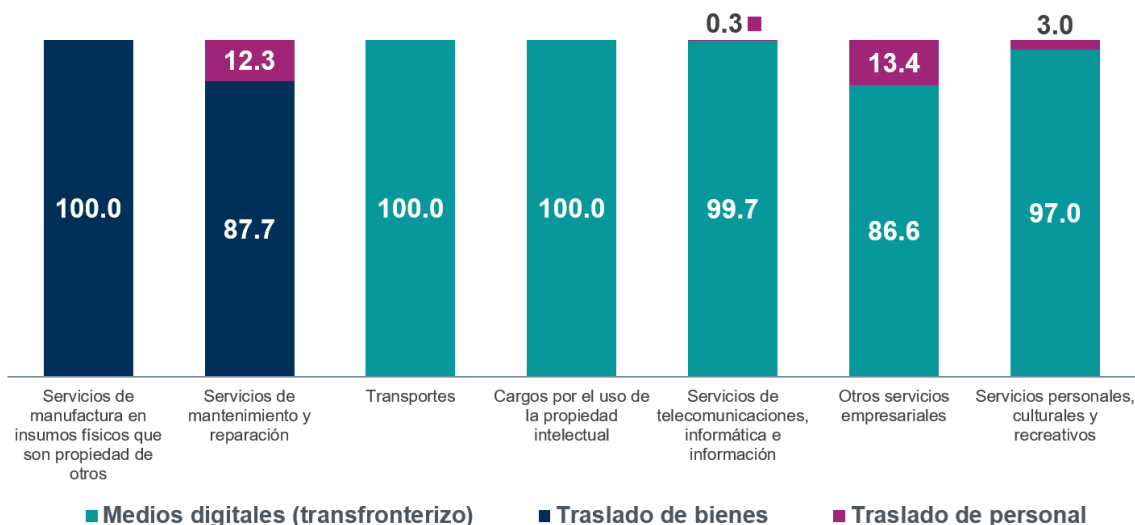
Página 18/24

Gráfica 22

**Ingresos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según tipo de servicio y modo de suministro**

2024

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos, según tipo de servicio.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

Gastos de cis por modo de suministro

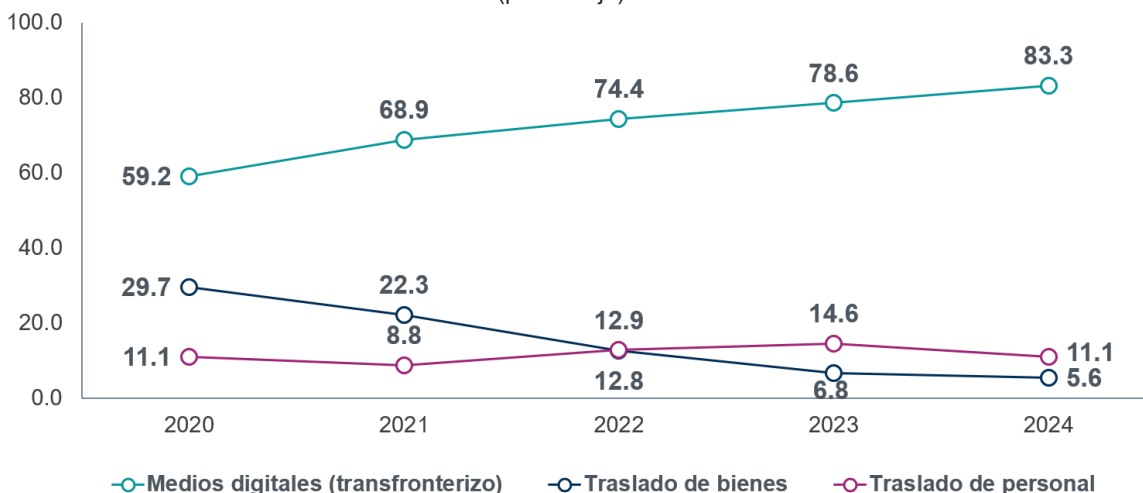
En 2024, las empresas reportaron 298 569.6 millones de pesos en gastos por servicios. De estos, 83.3 % correspondió a servicios efectuados mediante *medios digitales (transfronterizo)*, el cual aumentó 4.7 puntos porcentuales respecto a 2023. El *traslado de bienes* representó 5.6 %, es decir, 1.2 puntos porcentuales menos que el año anterior. Asimismo, la participación fue de 11.1 % por *traslado de personal*, lo que indicó una disminución de 3.5 puntos porcentuales de 2023 a 2024 (ver gráfica 23).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 19/24

Gráfica 23
**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios,
según modo de suministro**
2020-2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2021 a 2025.

Del total de gastos que reportaron las empresas en 2024 por *servicios de mantenimiento y reparación*, 42.4 % se efectuó mediante *traslado de bienes* y 57.6 %, a través del *traslado de personal*. Para los *servicios de telecomunicaciones, informática e información*, 81.9 % se llevó a cabo por *medios digitales (transfronterizo)* y 18.1 %, por *traslado de personal*. Del monto por *otros servicios empresariales*, 65.1 % correspondió a los realizados mediante *medios digitales (transfronterizo)* y 34.9 %, por el *traslado de personal*. En el caso de los gastos por *servicios personales, culturales y recreativos*, se realizaron en su mayoría por *medios digitales (transfronterizo)*, con 59.7 %, mientras que el restante 40.3 % se hizo a través del *traslado de personal* (ver gráfica 24).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

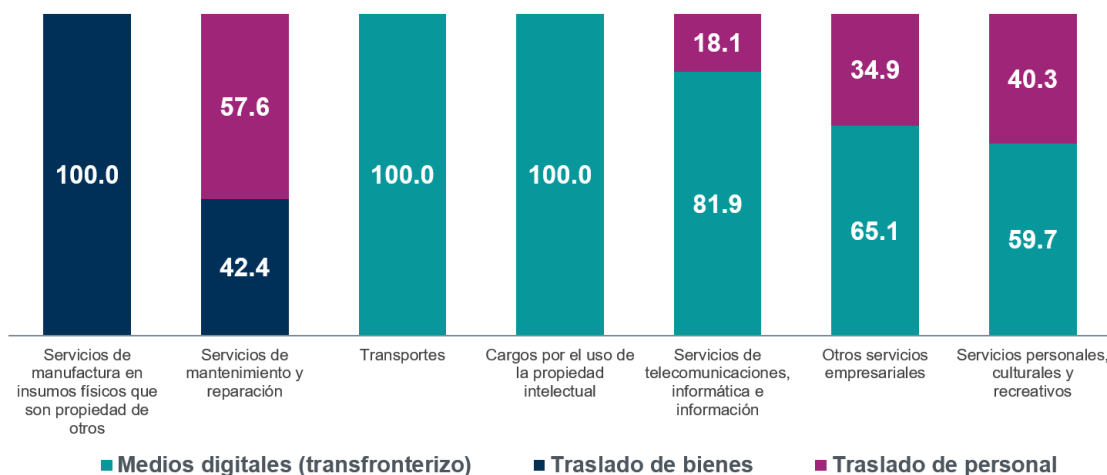
Página 20/24

Gráfica 24

**Gastos de las empresas por comercio internacional de servicios, según tipo de servicio
y modo de suministro**

2024

(porcentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos, según tipo de servicio.
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

VI. ORIGEN Y DESTINO
Ingresos de CIS por origen

En 2024, los países y regiones que reportaron la mayor aportación de ingresos para las empresas que realizaron CIS fueron *Estados Unidos*, con 76.9 % (0.9 puntos porcentuales menos que en 2023); la *Unión Europea*, con 7.4 % (disminuyó 0.4 puntos porcentuales); *Suiza*, con 5.3 % (disminuyó 1.2 puntos porcentuales), *Singapur*, con 2.1 % (incrementó 0.1 puntos porcentuales) y *Canadá*, con 1.8 % (aumentó 0.2 puntos porcentuales). El resto de los países aportaron 6.5 % en 2024 y 4.2 % en 2023. Lo anterior representó un aumento de 2.3 puntos porcentuales (ver gráfica 25). En todos los casos la variación fue respecto a 2023.

ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS (ECIS)

13 de agosto de 2026

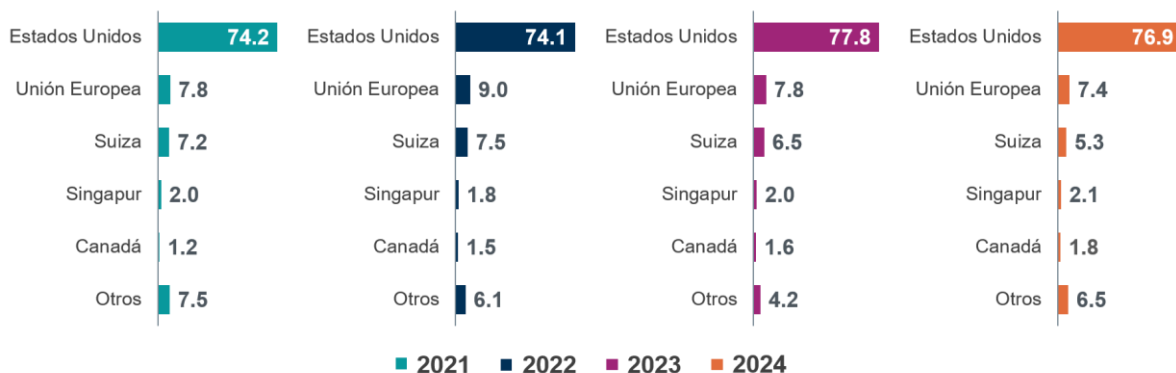
Página 21/24

Gráfica 25

Origen de los ingresos de las empresas que realizaron comercio internacional de servicios

2021-2024

(percentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 a 2025.

Gastos de CIS por destino

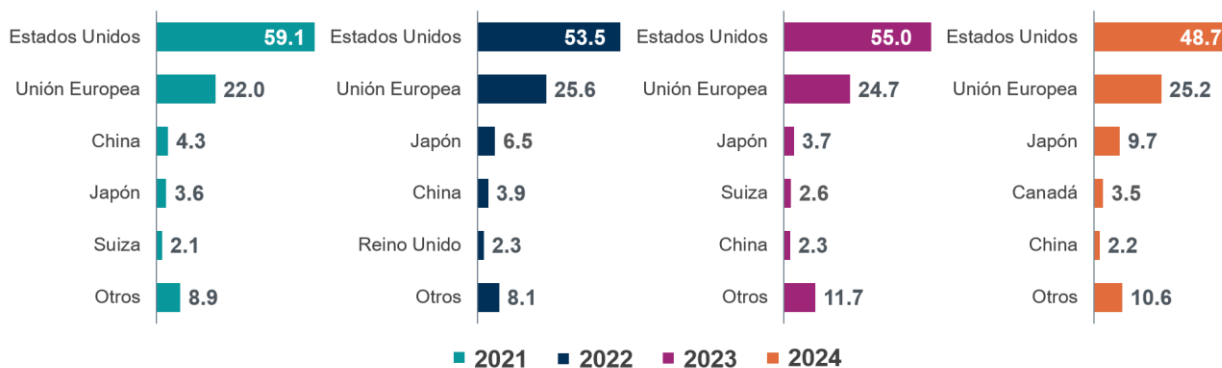
Al considerar el total de gastos que reportaron las empresas que realizaron CIS respecto al consumo de servicios del exterior, el principal destino en 2024 fue *Estados Unidos*, con 48.7 % (6.3 puntos porcentuales menos que en 2023). Siguió la *Unión Europea*, con 25.2 % (aumentó 0.5 puntos porcentuales); *Japón*, con 9.7 % (aumentó 6.0 puntos porcentuales); *Canadá* y *China*, con 3.5 y 2.2 %, respectivamente. El resto de los países contribuyó con 10.6 %, lo que representó una disminución de 1.1 puntos porcentuales (ver gráfica 26). En todos los casos la variación fue respecto a 2023.

Gráfica 26

Destino de los gastos de las empresas que realizaron comercio internacional de servicios

2021-2024

(percentaje)



Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de gastos.

Los porcentajes pueden no sumar 100.0 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2022 a 2025.

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

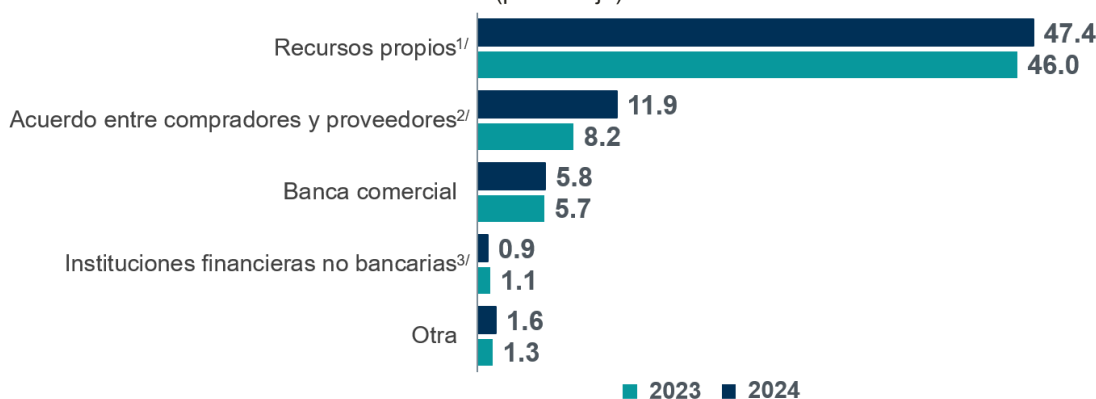
Página 22/24

VII. FINANCIAMIENTO AL CIS

En 2024, del total de empresas a nivel nacional que conformaron la población objetivo de la ECIS 2025, 53.7 % obtuvo algún financiamiento para realizar CIS, lo que representó 1.7 puntos porcentuales más que en 2023. De estas empresas, 47.4 % reportó obtener financiamiento a través de *recursos propios*; 11.9 %, por medio de un *acuerdo entre compradores y proveedores*; 5.8 %, a través de la *banca comercial*; 0.9 %, por medio de *instituciones financieras no bancarias*, y el 1.6 % restante reportó obtener algún financiamiento con el apoyo de *otra* institución o fuente.

De 2023 a 2024, la participación en la obtención de financiamiento a través de *recursos propios* incrementó en 1.4 puntos porcentuales, 3.7 para el *acuerdo entre compradores y proveedores*, 0.1 en la correspondiente a la *banca comercial* y 0.3 para *otra fuente*. En contraste, la participación correspondiente a las *instituciones financieras no bancarias* disminuyó en 0.2 puntos porcentuales (ver gráfica 27).

Gráfica 27
Fuentes de financiamiento para realizar comercio internacional de servicios
2023-2024
(porcentaje)



Nota: Porcentajes calculados respecto al total de empresas.

La suma de los parciales no corresponde al total debido a que las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

^{1/} Incluye utilidades reinvertidas.

^{2/} Incluye crédito comercial, el anticipo en efectivo del cliente y en especie.

^{3/} Incluye plataformas *Fintech*, Microfinancieras, Sociedad Financiera de Objeto Múltiple (SOFOM), Sociedades Financieras Populares (SOFIPO), Sociedad Cooperativa de Ahorro y Préstamo (SOCAP), otras cooperativas, Cajas de Ahorro Popular y Uniones de Crédito.

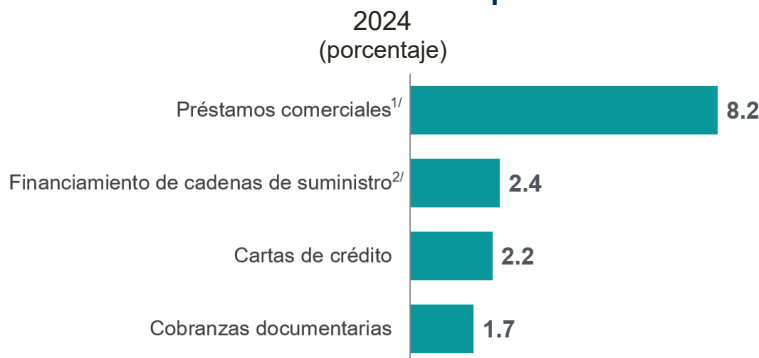
Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2024 y 2025.

De las 5 263 empresas que obtuvieron financiamiento en 2024, 613 lo recibieron a través de la banca comercial y/o por medio de instituciones financieras no bancarias. De estas, 8.2 % recurrió a *préstamos comerciales* como instrumento de financiamiento; 2.4 %, a *financiamiento de cadenas de suministro*; 2.2 %, a *cartas de crédito*, y 1.7 %, a *cobranzas documentarias* (ver gráfica 28).

**ENCUESTA DE COMERCIO INTERNACIONAL
DE SERVICIOS (ECIS)**

13 de agosto de 2026

Página 23/24

Gráfica 28
Tipos de instrumentos de financiamiento que utilizaron las empresas


Nota: Porcentajes calculados respecto al total de empresas que obtuvieron algún financiamiento. La suma de los parciales no corresponde al total debido a que las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

^{1/} Incluye préstamos de importación, préstamos de exportación, financiamiento previo o posterior al envío o capital de trabajo general utilizado para el comercio internacional de servicios (importación y exportación).

^{2/} Incluye factoraje, *reverse factoring*, *forfaiting*.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

De las 5 263 empresas que obtuvieron financiamiento en 2024, 1 169 lo recibieron a través de acuerdos entre compradores y proveedores, 5.1 % reportó que fue la *banca comercial nacional* quien se lo proporcionó; 2.1 % lo recibió a través de la *banca comercial en el extranjero*; a 1.1 % de las empresas se lo proporcionó un *proveedor no comercial, con el apoyo de otras organizaciones*; 0.3 % lo obtuvo por medio de un *proveedor no comercial, con el apoyo del Banco Nacional de Comercio Exterior (Bancomext)*, y a 0.1 % se lo facilitó un *proveedor no comercial, con el apoyo de Nacional Financiera (NAFIN)*. En contraste, 15.4 % reportó que ninguna institución financiera proporcionó el acuerdo entre compradores y proveedores (ver gráfica 29).

Gráfica 29
**Empresas que tuvieron acuerdo entre compradores y proveedores,
según institución financiera que lo proporcionó**


Nota: Porcentajes calculados respecto al total de empresas que obtuvieron algún financiamiento. La suma de los parciales no corresponde al total debido a que las empresas podían seleccionar más de una opción de respuesta.

Para 15.4 % de las empresas el acuerdo no fue proporcionado por una institución financiera.

^{1/} Incluye empresa de *factoring*, *fintech*, etcétera.

^{2/} Banco Nacional de Comercio Exterior.

^{3/} Nacional Financiera.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

VIII. COMERCIO DIGITAL EN EL CIS

En 2024, 77.8 % del total de *ingresos* que reportaron las empresas por la realización CIS, se generó a partir de operaciones ordenadas a través de medios digitales. Del total de *gastos* que reportaron las empresas por realización de CIS, 84.8 % se generó a partir de operaciones ordenadas a través de medios digitales (ver gráfica 30).

Gráfica 30

**Monto promedio de ingresos y gastos generado a partir de
operaciones ordenadas a través de medios digitales**

2024
(porcentaje)


Nota: Porcentajes obtenidos respecto al total de ingresos y gastos.

Fuente: INEGI. Encuesta de Comercio Internacional de Servicios (ECIS), 2025.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA