INEGI

ENCUESTA MENSUAL SOBRE EMPRESAS COMERCIALES (EMEC)
INDICADORES DE EMPRESAS COMERCIALES
20 de noviembre de 2026

Próxima publicación: 17 de diciembre de 2026

Empresas comerciales	Ingresos totales		Personal ocupado		Remuneraciones medias	
	septiembre variación		septiembre variación		septiembre variación	
	mensual	anual	mensual	anual	mensual	anual
Al por mayor	▲ 2.5 %	▲ 8.2 %	▼-0.4 %	▼-0.8 %	▲ 1.1 %	▲ 3.4 %
Al por menor	▼-0.3 %	▲ 2.6 %	▼-0.3 %	▲ 0.1 %	▲ 0.9 %	▲ 6.7 %

Aumentaron 2.5 % los ingresos por suministro de bienes y servicios del comercio al por mayor y disminuyeron 0.3 % los del comercio al por menor, en septiembre de 2026, a tasa mensual

La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) informa sobre el comportamiento económico de coyuntura de las principales variables del comercio interior del país. Además, no solo ofrece resultados sobre las variables de ingresos por suministro de bienes y servicios, personal ocupado total y remuneraciones medias, a nivel de sector 43, Comercio al por mayor, y 46, Comercio al por menor, sino también a nivel subsector de actividad y según entidad federativa.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

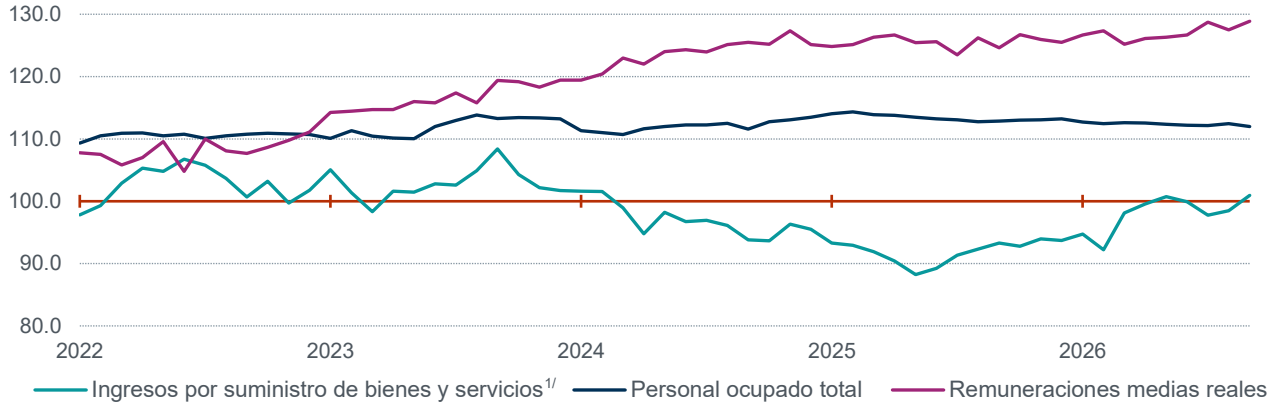
Indicadores de las empresas comerciales al por mayor

En septiembre de 2026, a tasa mensual y con datos desestacionalizados,[1] los *ingresos reales por suministro de bienes y servicios* (monto que se obtuvo por todas aquellas actividades de producción, comercialización o prestación de servicios) de las empresas comerciales al por mayor incrementaron 2.5 % y las *remuneraciones medias reales*, 1.1 por ciento. El *personal ocupado total* cayó 0.4 por ciento.

A tasa anual, los *ingresos reales por suministro de bienes y servicios* crecieron 8.2 % y las *remuneraciones medias reales*, 3.4 por ciento. El *personal ocupado total* descendió 0.8 % (ver gráfica 1).

[1] La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.
La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

Gráfica 1
Serie desestacionalizada de indicadores de empresas comerciales al por mayor
enero de 2022–septiembre de 2026
(índice 2018=100)



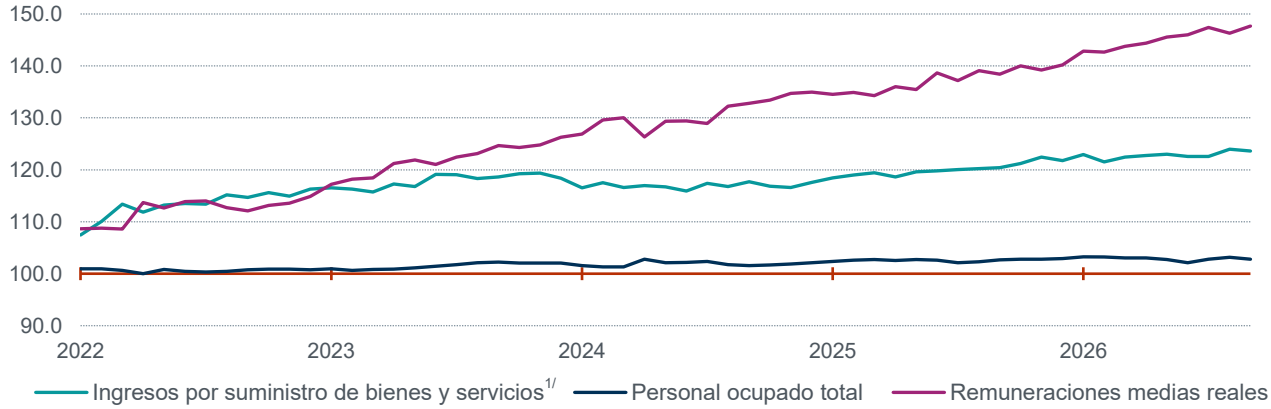
Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
1/ En términos reales.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2026.

Indicadores de las empresas comerciales al por menor

En septiembre pasado y a tasa mensual, tanto los *ingresos reales por suministro de bienes y servicios* como el *personal ocupado total* de las empresas comerciales al por menor bajaron 0.3 por ciento. Las *remuneraciones medias reales* ascendieron 0.9 por ciento.

A tasa anual, los *ingresos reales por suministro de bienes y servicios* subieron 2.6 %; el *personal ocupado total*, 0.1 %; y las *remuneraciones medias reales*, 6.7 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Serie desestacionalizada de indicadores de empresas comerciales al por menor
enero de 2022–septiembre de 2026
(índice 2018=100)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
1/ En términos reales.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2026.

II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 1

Variación de los indicadores de empresas comerciales, según sector y subsector de actividad

septiembre de 2026[1/]
(variación porcentual anual)

Sector y subsector de actividad	Ingresos por suministro de bienes y servicios[2/]	Personal ocupado total	Mercancías compradas para su reventa[2/]	Remuneraciones medias[2/]
	variación porcentual respecto a septiembre de 2025			
43 Comercio al por mayor	**9.0**	**-0.8**	**9.8**	**3.4**
431 Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	4.0	3.1	1.7	2.9
432 Productos textiles y calzado	-14.1	-3.6	9.2	0.1
433 Productos farmacéuticos, de perfumería, artículos para el esparcimiento, electrodomésticos menores y aparatos de línea blanca	-4.4	-1.6	-1.5	5.1
434 Materias primas agropecuarias y forestales, para la industria, y materiales de desecho	13.6	-5.5	15.2	4.7
435 Maquinaria, equipo y mobiliario para actividades agropecuarias, industriales, de servicios y comerciales, y de otra maquinaria y equipo de uso general	11.4	1.8	5.1	1.5
436 Camiones y de partes y refacciones nuevas para automóviles, camionetas y camiones	6.4	-5.3	8.1	12.0
437 Intermediación de comercio al por mayor	-13.3	-2.1	-9.0	3.1
46 Comercio al por menor	**2.2**	**0.0**	**2.0**	**6.5**
461 Abarrotes, alimentos, bebidas, hielo y tabaco	0.6	-1.0	2.1	14.1
462 Tiendas de autoservicio y departamentales	-0.1	2.3	-0.9	2.7
463 Productos textiles, bisutería, accesorios de vestir y calzado	-2.3	-3.3	-1.9	5.3
464 Artículos para el cuidado de la salud	6.5	1.7	10.7	7.2
465 Artículos de papelería, para el esparcimiento y otros artículos de uso personal	-1.7	-0.5	1.2	3.3
466 Enseres domésticos, computadoras, artículos para la decoración de interiores y artículos usados	6.0	0.0	9.1	3.4
467 Artículos de ferretería, tlapalería y vidrios	4.4	0.6	1.2	7.1
468 Vehículos de motor, refacciones, combustibles y lubricantes	4.5	0.0	2.9	4.7
469 Exclusivamente a través de internet, y catálogos impresos, televisión y similares	8.1	38.2	157.7	-12.4

1/ Cifras preliminares.
2/ En términos reales.
Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2026.

Cuadro 2

Variación de los indicadores de empresas comerciales, según sector de actividad y entidad federativa

septiembre de 2026[1/]
(variación porcentual anual)

Entidad federativa	Empresas comerciales al por mayor				Empresas comerciales al por menor			
	Ingresos por suministro de bienes y servicios[2/]	Personal ocupado total	Mercancías compradas para su reventa[2/]	Remuneraciones medias[2/]	Ingresos por suministro de bienes y servicios[2/]	Personal ocupado total	Mercancías compradas para su reventa[2/]	Remuneraciones medias[2/]
	variación porcentual respecto a septiembre de 2025							
Estados Unidos Mexicanos	**9.0**	**-0.8**	**9.8**	**3.4**	**2.2**	**0.0**	**2.0**	**6.5**
Aguascalientes	8.4	-1.1	9.0	4.3	2.7	0.0	2.4	6.1
Baja California	8.0	-1.0	8.7	4.3	2.5	0.4	2.3	5.8
Baja California Sur	10.2	-0.8	10.7	3.3	2.4	0.4	1.8	5.2
Campeche	8.4	-1.0	8.7	3.5	2.1	0.1	1.7	5.9
Coahuila de Zaragoza	7.4	-2.1	8.7	4.8	2.4	0.3	2.0	5.4
Colima	10.6	-0.1	11.8	1.2	3.0	0.0	2.8	6.0
Chiapas	7.1	-1.7	8.0	4.8	2.2	-0.4	2.2	6.7
Chihuahua	8.0	-1.3	8.5	4.4	2.7	0.2	3.5	5.8
Ciudad de México	10.6	-0.9	12.0	2.0	3.2	0.6	7.2	6.1
Durango	10.2	-1.9	10.8	4.3	2.3	0.1	2.0	6.0
Guanajuato	6.2	-2.0	8.9	3.9	2.5	-0.3	2.5	6.4
Guerrero	7.0	-1.6	7.4	3.8	2.1	-0.4	2.6	6.9
Hidalgo	10.0	-1.7	11.6	3.9	2.5	-0.1	3.1	6.3
Jalisco	6.2	-1.6	6.7	4.3	2.6	-0.2	3.0	6.4
México	6.5	-1.0	7.3	4.2	2.3	-0.2	2.6	6.2
Michoacán de Ocampo	6.6	-0.3	6.8	3.4	2.3	-0.4	2.3	6.7
Morelos	7.4	-1.6	7.9	5.3	2.5	-0.2	2.3	6.2
Nayarit	5.8	-0.5	5.0	3.3	2.2	0.0	2.3	6.2
Nuevo León	9.2	-1.9	9.0	4.7	2.8	0.5	2.6	5.3
Oaxaca	8.9	-1.4	9.7	4.0	2.2	-0.4	2.1	6.8
Puebla	6.8	-1.3	7.6	4.8	3.3	-0.3	3.6	6.6
Querétaro	7.7	-2.5	8.3	4.8	2.3	0.0	2.1	5.9
Quintana Roo	8.4	-1.0	8.4	4.2	2.4	0.4	2.5	5.5
San Luis Potosí	8.1	-1.9	8.7	5.3	2.5	-0.1	2.2	5.9
Sinaloa	6.5	-0.8	7.0	3.7	2.7	0.3	2.3	5.7
Sonora	8.1	-1.5	8.6	4.4	2.8	0.4	2.4	5.6
Tabasco	7.5	-0.9	7.7	4.4	2.3	0.2	2.6	5.8
Tamaulipas	9.1	-1.3	10.0	3.9	2.6	0.3	2.2	5.4
Tlaxcala	7.6	-2.5	8.2	5.1	2.5	-0.4	3.3	6.9
Veracruz de Ignacio de la Llave	8.2	-1.1	9.3	3.6	2.4	-0.1	2.7	6.1
Yucatán	9.2	-1.5	10.2	3.6	3.0	0.1	2.7	6.0
Zacatecas	7.4	-1.5	7.6	5.0	2.2	-0.3	2.3	6.5

1/ Cifras preliminares.
2/ En términos reales.

Fuente: INEGI. Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC), 2026.

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales (EMEC) inició sus operaciones en 1983, recabando información en el área metropolitana de Ciudad de México. En 1984 se amplió el proyecto a las ciudades de Guadalajara y Monterrey. El 20 de mayo de 2016 fue determinada como Información de Interés Nacional por la Junta de Gobierno del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). En 2023 se actualizó la base a 2018 con un diseño estadístico en el cual el total de los dominios es probabilístico, además de contar con nuevas variables e índices. Su objetivo es proporcionar información que muestre el comportamiento económico de coyuntura de las principales variables del comercio interior del país. La EMEC también es insumo para la generación del Producto Interno Bruto (PIB), de indicadores económicos sobre el empleo, el consumo intermedio, la demanda final y la productividad laboral.
Cobertura temática	Días trabajados, personal dependiente de la razón social, personal no dependiente de la razón social, horas trabajadas, remuneraciones, gastos por consumo de bienes y servicios e ingresos por suministro de bienes y servicios
Cobertura geográfica	Nacional y por entidad federativa
Dominios de estudio	38 ramas y un subsector de actividad a nivel nacional, con diseño probabilístico y estratificado
Unidad de observación	Empresa comercial
Muestra	El marco muestral lo integran 2 104 789 empresas comerciales, mientras que la muestra asciende a 6 936 unidades. El marco para Comercio al por mayor es de 128 748 y su muestra alcanza 2 386 unidades. Para Comercio al por menor, el marco es de 1 976 041 y su muestra es de 4 550 unidades.
Cálculo de los índices	Los índices de rama son índices simples, en tanto que los índices de sector y subsector (excepto el 437) son de tipo Laspeyres, de base y ponderación fija (ponderadores relativos censales).
Estructura de ponderación	Los ponderadores se calculan a partir de la estructura porcentual de las variables de ingresos por suministro de bienes y servicios, personal ocupado, remuneraciones y gastos por consumo de bienes y servicios, de los Censos Económicos 2019.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual sobre Empresas Comerciales» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y tendencia ciclo».
Publicación de resultados	Se ofrecen a las y los usuarios los niveles de confiabilidad de las estadísticas que se generan a partir del cálculo de indicadores de precisión estadística, como el error estándar, el coeficiente de variación y los intervalos de confianza. Lo anterior, para evitar interpretaciones incorrectas de la información.
Nota al público usuario	Para más información sobre el diseño y metodología de la EMEC, se invita a consultar el documento metodológico en: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463910800