

Próxima publicación: 1 de abril de 2026

Indicador de Pedidos Manufactureros	Diferencia mensual	Diferencia anual
febrero	febrero	febrero
50.2 puntos	▼ -1.3 puntos	▼ -0.7 puntos

**Disminuyó 1.3 puntos el Indicador de Pedidos Manufactureros
en febrero de 2026, respecto al mes anterior**

El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) se construye con los resultados de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE). Este indicador presenta las expectativas y la percepción de las y los directivos empresariales sobre el comportamiento del sector manufacturero en México.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el IPM de febrero de 2026. Con cifras ajustadas por estacionalidad,¹ el IPM mostró un descenso mensual de 1.3 puntos y se ubicó en 50.2 puntos, por lo que permanece, por segundo mes consecutivo, por arriba del umbral de los 50 puntos. A su interior, se reportaron caídas mensuales en los componentes referentes a los pedidos esperados, a la oportunidad en la entrega de insumos por parte de las y los proveedores, y a los inventarios de insumos. Los correspondientes a la producción esperada y al personal ocupado aumentaron (ver gráfica 1 y cuadro 1).

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas. La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

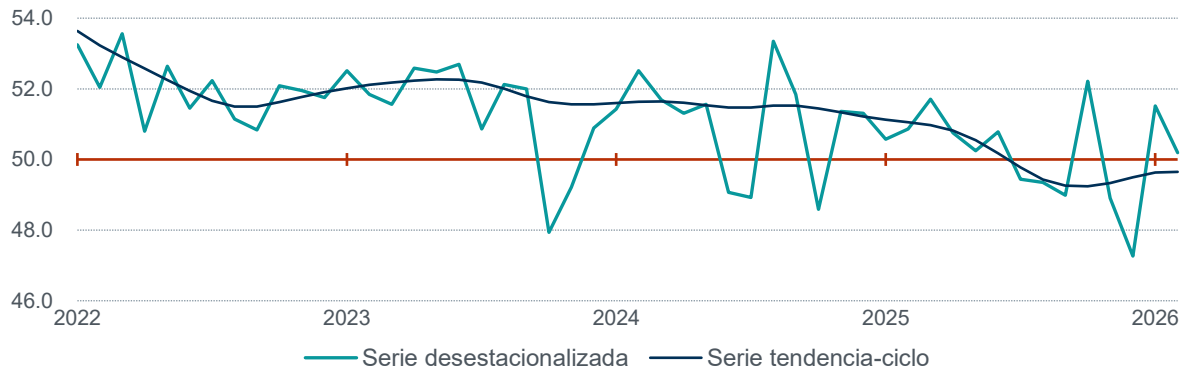
ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS

2 de marzo de 2026

Página 2/6

Gráfica 1
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador de Pedidos Manufactureros

enero de 2022–febrero de 2026
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

Cuadro 1
Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes

cifras desestacionalizadas
febrero de 2026
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en febrero de 2026	Diferencias en puntos respecto a: ^{1/}		Número de meses consecutivos por arriba o por debajo del umbral de 50 puntos
		enero de 2026	febrero de 2025	
Indicador de Pedidos Manufactureros	50.2	-1.3	-0.7	2 por arriba
a) Pedidos	53.7	-4.7	3.3	2 por arriba
b) Producción	47.1	0.5	-6.4	4 por debajo
c) Personal ocupado total	49.6	0.1	0.1	4 por debajo
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	48.7	-0.4	-0.8	6 por debajo
e) Inventarios de insumos	51.6	-0.9	-1.3	2 por arriba

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

^{1/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

Las siguientes gráficas muestran la evolución en los últimos años de las series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo de los componentes que integran el IPM.

Gráfica 2
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo
de los componentes del Indicador de Pedidos Manufactureros
enero de 2022-febrero de 2026
(puntos)



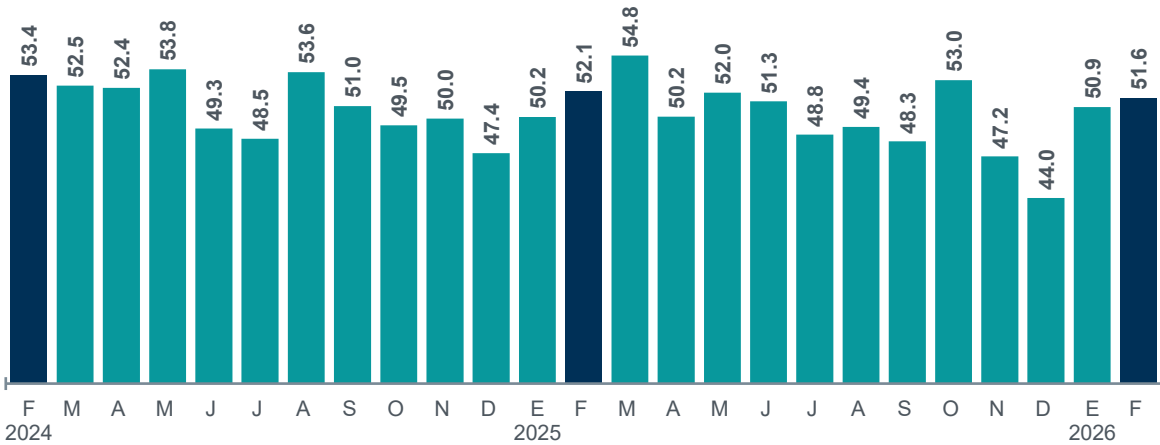
Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

II. CIFRAS ORIGINALES

En el segundo mes de 2026 y con datos sin ajuste estacional, el IPM se situó en 51.6 puntos, lo que significó una reducción anual de 0.5 puntos. En cuanto al desempeño de sus componentes, tres de los cinco rubros que lo conforman presentaron retrocesos anuales, uno aumentó y el restante se mantuvo en un nivel similar al de febrero de 2025 (ver gráfica 3 y cuadro 2).

Gráfica 3
Serie original del Indicador de Pedidos Manufactureros
febrero de 2024-febrero de 2026^{1/}
(puntos)



^{1/} Dato preliminar, febrero de 2026.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

Cuadro 2
Indicador de Pedidos Manufactureros y sus componentes
cifras originales
febrero de 2025 y 2026
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en febrero		Diferencia anual ^{2/}
	2025	2026 ^{1/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	52.1	51.6	-0.5
a) Pedidos	52.0	56.1	4.1
b) Producción	54.8	48.6	-6.2
c) Personal ocupado total	49.8	49.8	0.0
d) Oportunidad en la entrega de insumos de proveedores	49.4	48.7	-0.7
e) Inventarios de insumos	54.2	53.7	-0.5

^{1/} Dato preliminar.
^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN
EMPRESARIAL (EMOE)
INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS

2 de marzo de 2026

Página 5/6

Por grupos de subsectores de actividad económica, con datos originales, tres de los siete agregados que integran el IPM disminuyeron. Los cuatro restantes mostraron alzas anuales (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Indicador de Pedidos Manufactureros por grupos de subsectores de actividad
cifras originales
febrero de 2025 y 2026
(puntos)

Indicador y grupos de subsectores de actividad	Nivel en febrero		Diferencia anual ^{2/}
	2025	2026 ^{1/}	
Indicador de Pedidos Manufactureros	52.1	51.6	-0.5
a) Alimentos, bebidas y tabaco	51.0	49.9	-1.1
b) Derivados del petróleo y del carbón, industria química, del plástico y del hule	52.9	53.3	0.5
c) Minerales no metálicos y metálicas básicas	50.2	47.7	-2.5
d) Equipo de computación, accesorios electrónicos y aparatos eléctricos	55.0	56.4	1.5
e) Equipo de transporte	53.1	51.7	-1.5
f) Productos metálicos, maquinaria, equipo y muebles	49.3	49.9	0.6
g) Textiles, prendas de vestir, cuero y piel, madera, papel y otras industrias	50.0	53.4	3.5

^{1/} Dato preliminar.

^{2/} Las diferencias en puntos se obtienen de los respectivos indicadores considerando todos sus decimales.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE), 2026.

ENCUESTA MENSUAL DE OPINIÓN EMPRESARIAL (EMOE) INDICADOR DE PEDIDOS MANUFACTUREROS

2 de marzo de 2026

Página 6/6

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Mensual de Opinión Empresarial (EMOE) se originó en 1977 a partir de la Encuesta Trimestral sobre la Actividad Económica Empresarial (ETSAEE), con cobertura nacional. En 2008, la encuesta se amplió para cubrir siete dominios que son un agregado de subsectores manufactureros. En 2011, se integraron los sectores Comercio y Construcción. En 2018, se incorporaron los Servicios privados no financieros e inició la generación de los indicadores globales. En 2018 y 2023 la EMOE se actualizó, junto con el cambio de año base de las Encuestas Económicas Nacionales (EEN), a 2013 y 2018, respectivamente. El 24 de diciembre de 2021, la Junta de Gobierno del INEGI determinó esta encuesta como Información de Interés Nacional (IIN). El Indicador de Pedidos Manufactureros (IPM) permite conocer, casi inmediatamente después de terminado el mes de referencia, la percepción de las y los empresarios sobre variables específicas relevantes de las industrias manufactureras.
Periodo de base	El IPM se construye como un indicador centrado en 50 puntos. La tendencia sobre dicho nivel representa optimismo, mientras que, por debajo de dicho umbral, refleja una expectativa contraria o menos favorable del componente o tema referido.
Componentes del IPM	a) Pedidos b) Producción c) Personal ocupado total d) Oportunidad en la entrega de insumos de las y los proveedores e) Inventario de insumos
Dominios de estudio	En las industrias manufactureras se cuenta con un diseño estadístico para siete grupos de subsectores del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (SCIAN) 2018.
Unidad de observación	La unidad de observación de la EMOE es la empresa que ocupa a 101 y más personas para el desarrollo de sus actividades económicas.
Tamaño de muestra	El marco poblacional se conforma por el directorio de empresas del Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM), que se actualiza anualmente. Para la selección de la muestra, se utiliza un diseño probabilístico y estratificado con selección aleatoria, sin reemplazo e independiente en cada dominio-estrato. Se incluyen con certeza las empresas con más de mil personas ocupadas. El marco muestral de Industrias manufactureras lo integran 6 743 empresas, mientras que la muestra asciende a 1 528 unidades.
Cobertura geográfica	La EMOE ofrece indicadores de cobertura nacional.
Cálculo del IPM	El IPM se calcula a partir de la generación de indicadores de cada componente y dominio de estudio. Este retoma la estructura porcentual que hace alusión al peso o relevancia que tienen las distintas etapas o variables del proceso productivo y que normalmente efectúan las empresas manufactureras. En cada dominio, estas tienen un peso específico de acuerdo con el marco de muestreo y su factor de expansión (inverso de la probabilidad de selección). Los anteriores se promedian de forma ponderada, según la participación de cada dominio de estudio en el sector.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltase la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Encuesta Mensual de Opinión Empresarial» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	Los primeros días de cada mes, conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota a la persona usuaria	El INEGI invita a conocer y usar la documentación para el análisis y entendimiento del IPM en: https://www.inegi.org.mx/programas/emoe/2018/

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!