

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ENCO)
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

5 de marzo de 2026

Página 1/7

Próxima publicación: 8 de abril de 2026

Indicador de Confianza del Consumidor	Diferencia mensual	Diferencia anual
febrero	Febrero	febrero
44.4 puntos	▲ 0.3 puntos	▼ -2.0 puntos

Aumentó 0.3 puntos la confianza del consumidor en febrero de 2026, respecto al mes previo

Con los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se calcula el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC). Este mide la percepción de las y los consumidores sobre su situación económica actual y la del país, así como sus expectativas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el ICC de febrero de 2026. Con datos ajustados por estacionalidad,¹ el ICC se situó en 44.4 puntos, lo que significó un crecimiento mensual de 0.3 puntos.

Gráfica 1
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo
del Indicador de Confianza del Consumidor

enero de 2022-febrero de 2026
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

¹ La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.

La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ENCO)
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

5 de marzo de 2026

Página 2/7

El ICC resulta de promediar cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre la situación económica actual de las y los integrantes de los hogares del país respecto a la de hace un año; la situación económica esperada de los hogares dentro de 12 meses frente a la actual; la situación económica presente del país respecto a la de hace un año; la situación económica esperada del país dentro de 12 meses frente a la actual, y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

En su comparación anual y con cifras ajustadas por estacionalidad, el ICC disminuyó 2.0 puntos.

Componentes del ICC

A su interior, y con cifras desestacionalizadas, se observaron alzas mensuales en los componentes que evalúan la situación económica presente de los miembros del hogar, así como en los relativos a la situación económica actual y futura del país. Por su parte, el indicador que capta la posibilidad en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes durables se ubicó en un nivel similar al del mes anterior. El indicador que mide la situación económica esperada de los miembros del hogar retrocedió.

Cuadro 1
Indicador de Confianza del Consumidor y sus componentes
cifras desestacionalizadas
febrero de 2026
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en febrero de 2026	Diferencias en puntos respecto a:	
		enero de 2026	febrero de 2025
Indicador de Confianza del Consumidor	44.4	0.3	-2.0
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	50.7	0.3	-0.9
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	56.2	-0.4	-1.9
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	39.9	0.9	-2.5
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	45.0	0.9	-4.7
Posibilidades en el momento actual de las y los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	30.5	0.0	-0.3

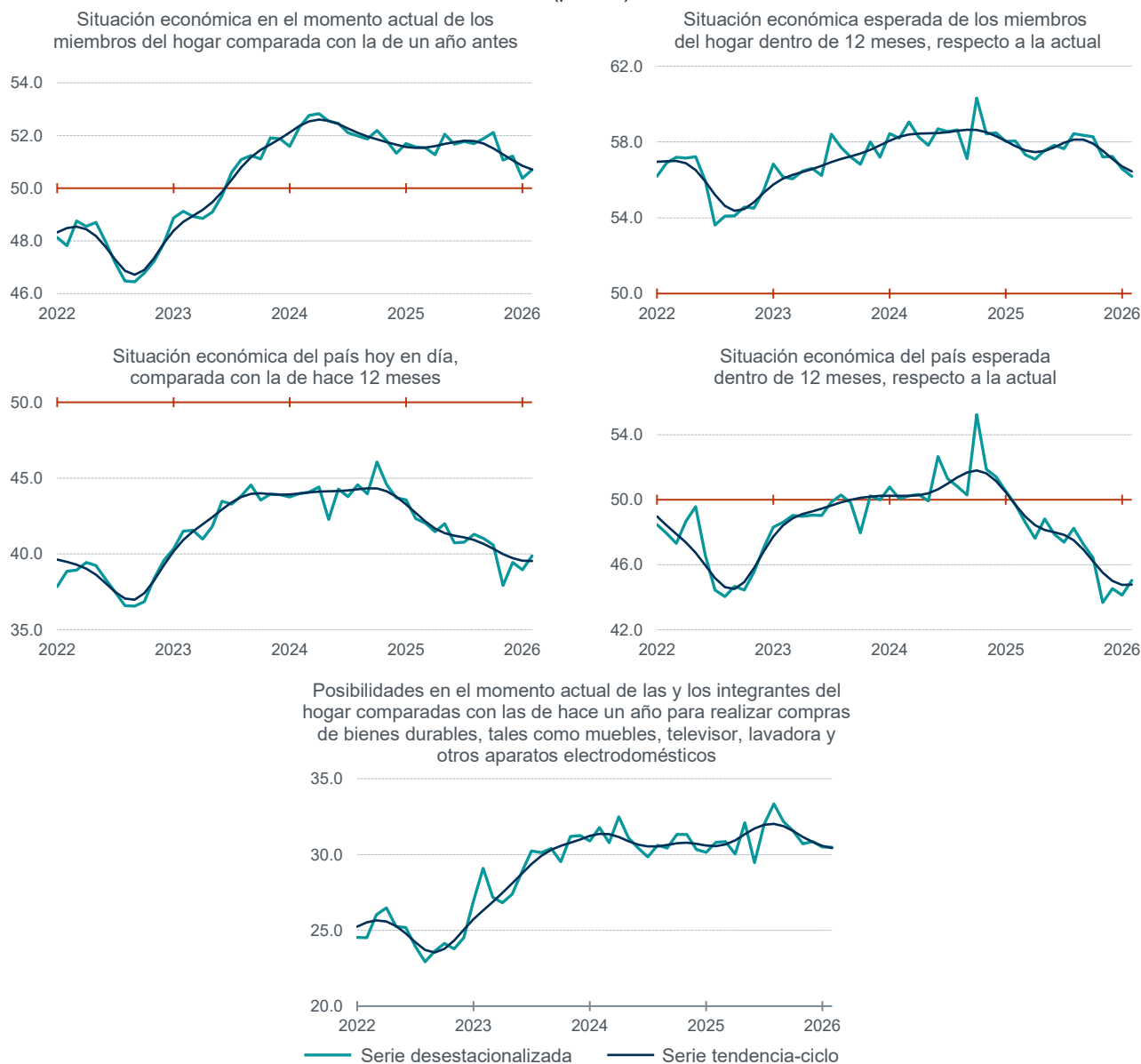
Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente a la de sus componentes.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ENCO)
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
5 de marzo de 2026
Página 3/7

Gráfica 2
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo
de los componentes del Indicador de Confianza del Consumidor
enero de 2022-febrero de 2026
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ENCO)
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

5 de marzo de 2026

Página 4/7

Componentes complementarios de la ENCO

A continuación, se presentan los 10 indicadores complementarios sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO.

Cuadro 2
Indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor
cifras desestacionalizadas
febrero de 2026
(puntos)

Indicadores complementarios	Nivel en febrero de 2026	Diferencias en puntos respecto a:	
		enero de 2026	febrero de 2025
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.1	0.2	-0.8
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	55.5	0.4	-1.3
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	41.7	-0.9	-1.5
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses. ^{1/}	37.1	-1.3	-0.8
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos. ^{1/}	40.3	1.4	-2.8
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales. ^{1/}	51.5	0.5	-1.2
Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses? ^{1/, 2/}	16.5	0.7	-0.7
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	47.0	0.5	-2.0
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	15.1	-0.4	0.5
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años? ^{1/}	20.3	1.0	-1.5

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.

^{1/} Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

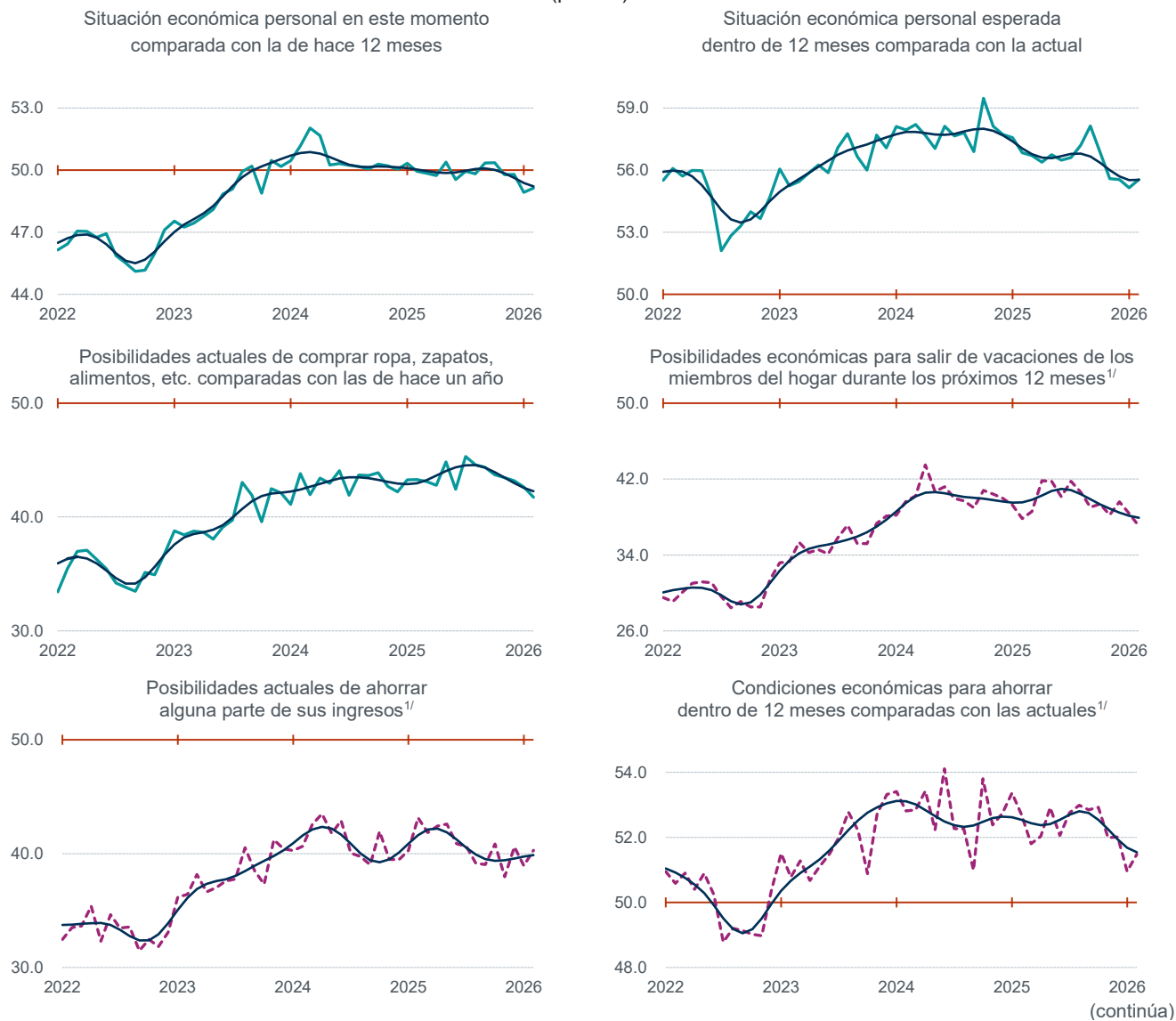
^{2/} Un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ENCO)
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
5 de marzo de 2026
Página 5/7

Gráfica 3

**Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los indicadores
complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor**
enero de 2022-febrero de 2026
(puntos)

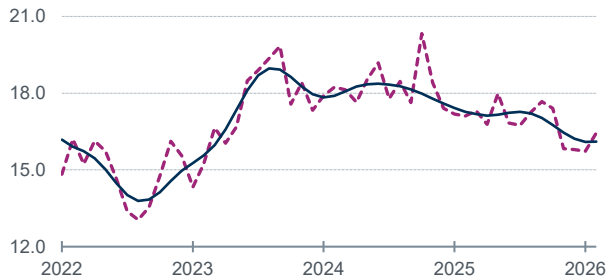


ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ENCO) INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

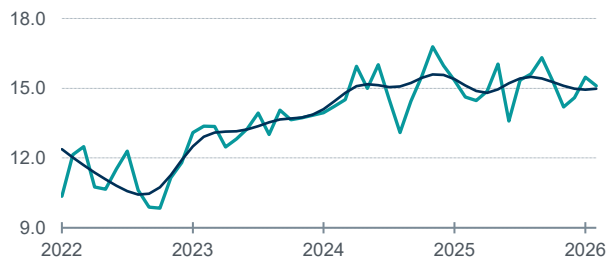
5 de marzo de 2026

Página 6/7

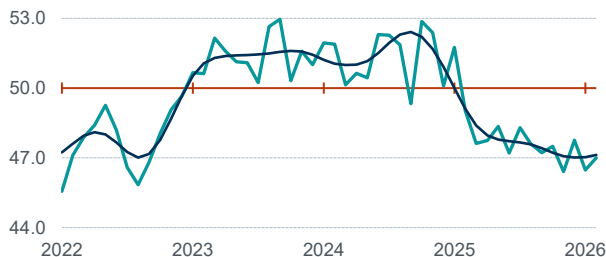
Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?^{1/ 2/}



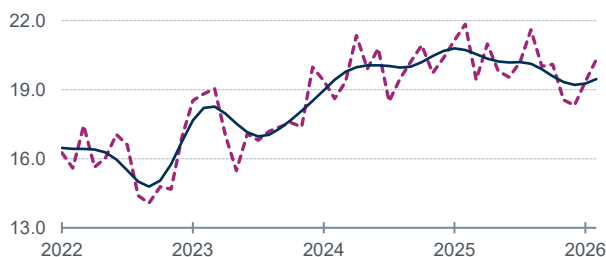
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años



Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses



¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?^{1/}



— Serie desestacionalizada — Serie tendencia-ciclo - - - Serie original

(concluye)

Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.

Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.

^{1/} Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

^{2/} Un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA
DEL CONSUMIDOR (ENCO)
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

5 de marzo de 2026

Página 7/7

I. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) inició su levantamiento en abril de 2001. Esta permite obtener información estadística sobre qué tan satisfecha está la ciudadanía ante su situación económica, la de su familia y la del país, además de cómo se perciben los cambios sobre el bienestar social, el desarrollo y otras variables en el transcurso del tiempo.
Diseño conceptual	La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) —a la que pertenece México desde 1994— recomienda realizar este tipo de encuestas. La OCDE utiliza los indicadores de confianza del consumidor para elaborar, en el corto plazo, un análisis del desarrollo económico de los países miembros y no miembros.
Cobertura geográfica	Las 32 ciudades más importantes del país.
Cobertura temporal	Continúa: inició su levantamiento en abril de 2001.
Periodicidad	Mensual.
Periodo de levantamiento	Los primeros 20 días de cada mes.
Marco de muestreo	Marco de Muestreo de Viviendas del INEGI.
Esquema de muestreo	Es probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados.
Tamaño de muestra	Es de 2 336 viviendas al mes.
Rotación de la muestra	El diseño de la ENCO es de panel rotatorio. La muestra está dividida en ocho paneles: cada uno permanece en muestra cuatro meses consecutivos, descansa los siguientes ocho y, después, regresa otros cuatro meses. Al finalizar estos, sale definitivamente de la encuesta.
Unidad de observación y muestreo	Vivienda particular habitada.
Unidad de análisis	El hogar y quienes residen en la vivienda.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Confianza del Consumidor» y vaya al icono de información correspondiente a las «Series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	El cálculo y divulgación de los indicadores sobre confianza del consumidor son mensuales y se publican en los días establecidos en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota a la persona usuaria	El INEGI invita a conocer y usar los diferentes productos para el análisis y entendimiento de los indicadores sobre confianza del consumidor en: https://www.inegi.org.mx/programas/enco

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA