ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ENCO)
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR
5 de noviembre de 2026

Próxima publicación: 7 de diciembre de 2026

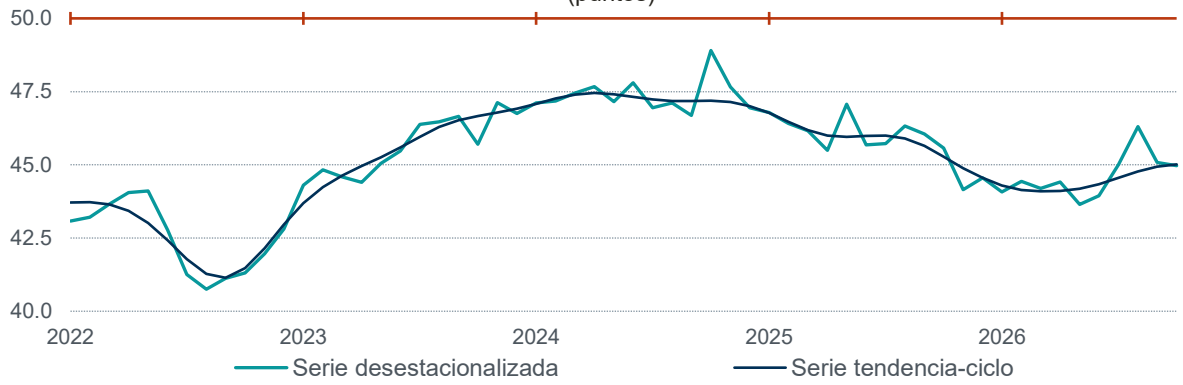
Indicador de Confianza del Consumidor	Diferencia mensual	Diferencia anual
octubre	octubre	octubre
45.0 puntos	▼-0.1 puntos	▼-0.6 puntos

Disminuyó 0.1 puntos la confianza del consumidor en octubre de 2026, respecto al mes previo

Con los resultados de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) se calcula el Indicador de Confianza del Consumidor (ICC). Este mide la percepción de las y los consumidores sobre su situación económica actual y la del país, así como sus expectativas.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y el Banco de México dan a conocer el ICC de octubre de 2026. Con datos ajustados por estacionalidad,[1] el ICC se ubicó en 45.0 puntos, lo que implicó un descenso mensual de 0.1 puntos.

Gráfica 1
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo del Indicador de Confianza del Consumidor
enero de 2022–octubre de 2026
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

[1] La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.
La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

El ICC resulta de promediar cinco indicadores parciales que recogen las percepciones sobre la situación económica actual de las y los integrantes de los hogares del país respecto a la de hace un año; la situación económica esperada de los hogares dentro de 12 meses frente a la actual; la situación económica presente del país respecto a la de hace un año; la situación económica esperada del país dentro de 12 meses frente a la actual, y qué tan propicio es el momento actual para la adquisición de bienes de consumo duradero.

En su comparación anual y con cifras ajustadas por estacionalidad, el ICC mostró una caída de 0.6 puntos en el décimo mes de 2026.

Componentes del ICC

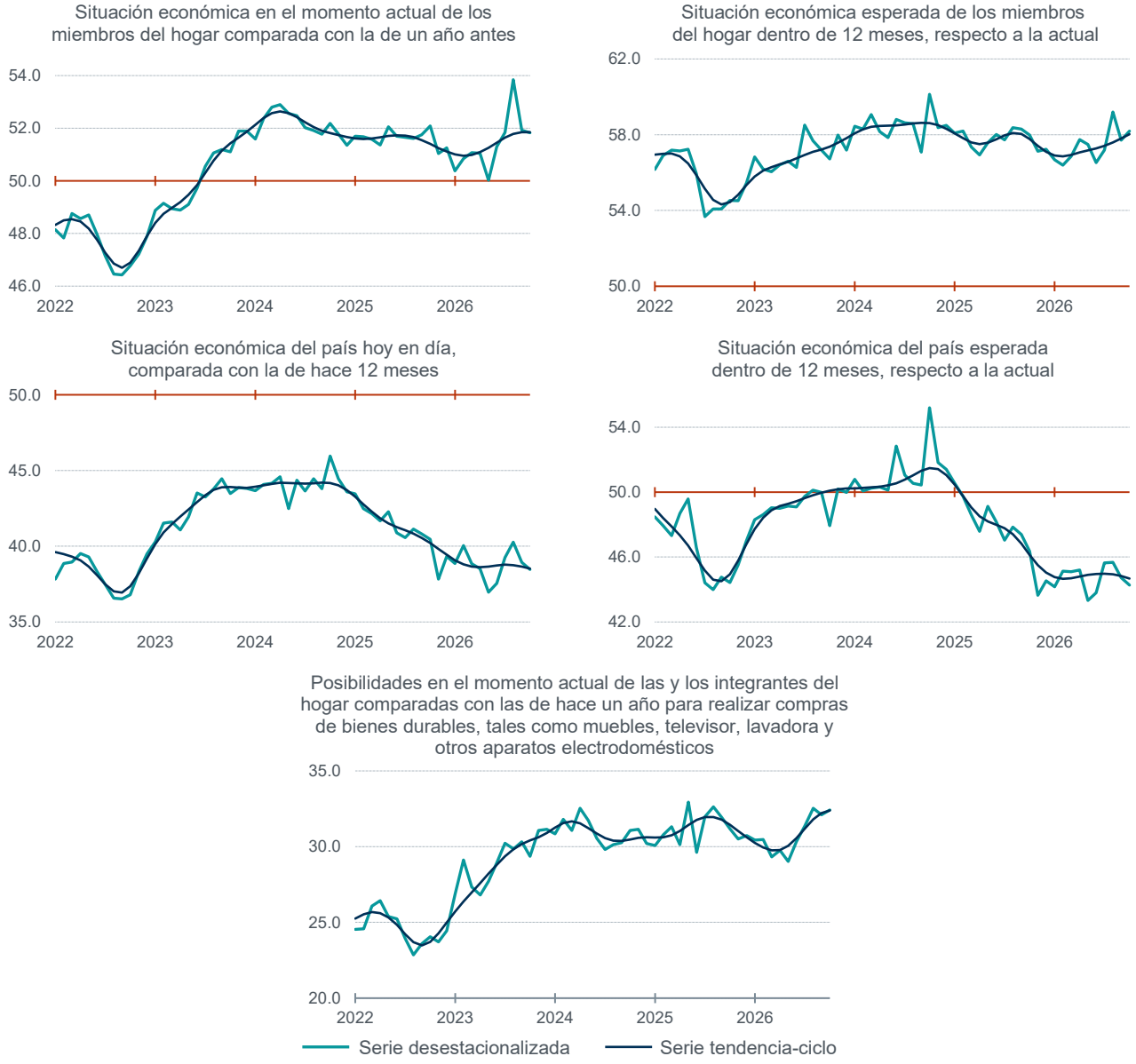
A su interior, y con cifras desestacionalizadas, se observaron retrocesos mensuales en los componentes relativos a la *situación económica presente de los miembros del hogar,* a la *situación económica actual del país* y a la *situación económica futura del país*. En contraste, los indicadores que captan la *situación económica esperada de los miembros del hogar* y la *posibilidad en el momento actual de los integrantes del hogar para realizar compras de bienes durables* aumentaron.

Cuadro 1
Indicador de Confianza del Consumidor y sus componentes
cifras desestacionalizadas
octubre de 2026
(puntos)

Indicador y componentes	Nivel en octubre de 2026	Diferencias en puntos respecto a:	
		septiembre de 2026	octubre de 2025
Indicador de Confianza del Consumidor	**45.0**	**-0.1**	**-0.6**
Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	51.8	-0.1	-0.3
Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual.	58.2	0.5	0.2
Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	38.5	-0.5	-2.0
Situación económica del país esperada dentro de 12 meses, respecto a la actual.	44.3	-0.5	-2.1
Posibilidades en el momento actual de las y los integrantes del hogar, comparadas con las de hace un año, para realizar compras de muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etc.	32.4	0.3	1.2

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.
La serie desestacionalizada del ICC se calcula de manera independiente de las correspondientes a sus componentes.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

Gráfica 2
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los componentes del Indicador de Confianza del Consumidor
enero de 2022–octubre de 2026
(puntos)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

Componentes complementarios de la ENCO

A continuación, se presentan los 10 indicadores complementarios sobre la confianza del consumidor que recaba la ENCO.

Cuadro 2
Indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor
cifras desestacionalizadas
octubre de 2026
(puntos)

Indicadores complementarios	Nivel en octubre de 2026	Diferencias en puntos respecto a:	
		septiembre de 2026	octubre de 2025
Situación económica personal en este momento comparada con la de hace 12 meses.	49.5	-0.5	-0.9
Situación económica personal esperada dentro de 12 meses comparada con la actual.	56.8	0.1	0.2
Posibilidades actuales de comprar ropa, zapatos, alimentos, etc. comparadas con las de hace un año.	42.7	-1.4	-1.1
Posibilidades económicas para salir de vacaciones de los miembros del hogar durante los próximos 12 meses.[1/]	39.3	1.1	0.0
Posibilidades actuales de ahorrar alguna parte de sus ingresos.[1/]	42.0	2.9	1.2
Condiciones económicas para ahorrar dentro de 12 meses comparadas con las actuales.[1/]	51.9	0.5	-1.0
Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?[1/, 2/]	17.3	-0.1	-0.1
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses.	44.8	0.2	-2.6
Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años.	15.4	0.5	0.3
¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?[1/]	19.2	0.5	-0.8

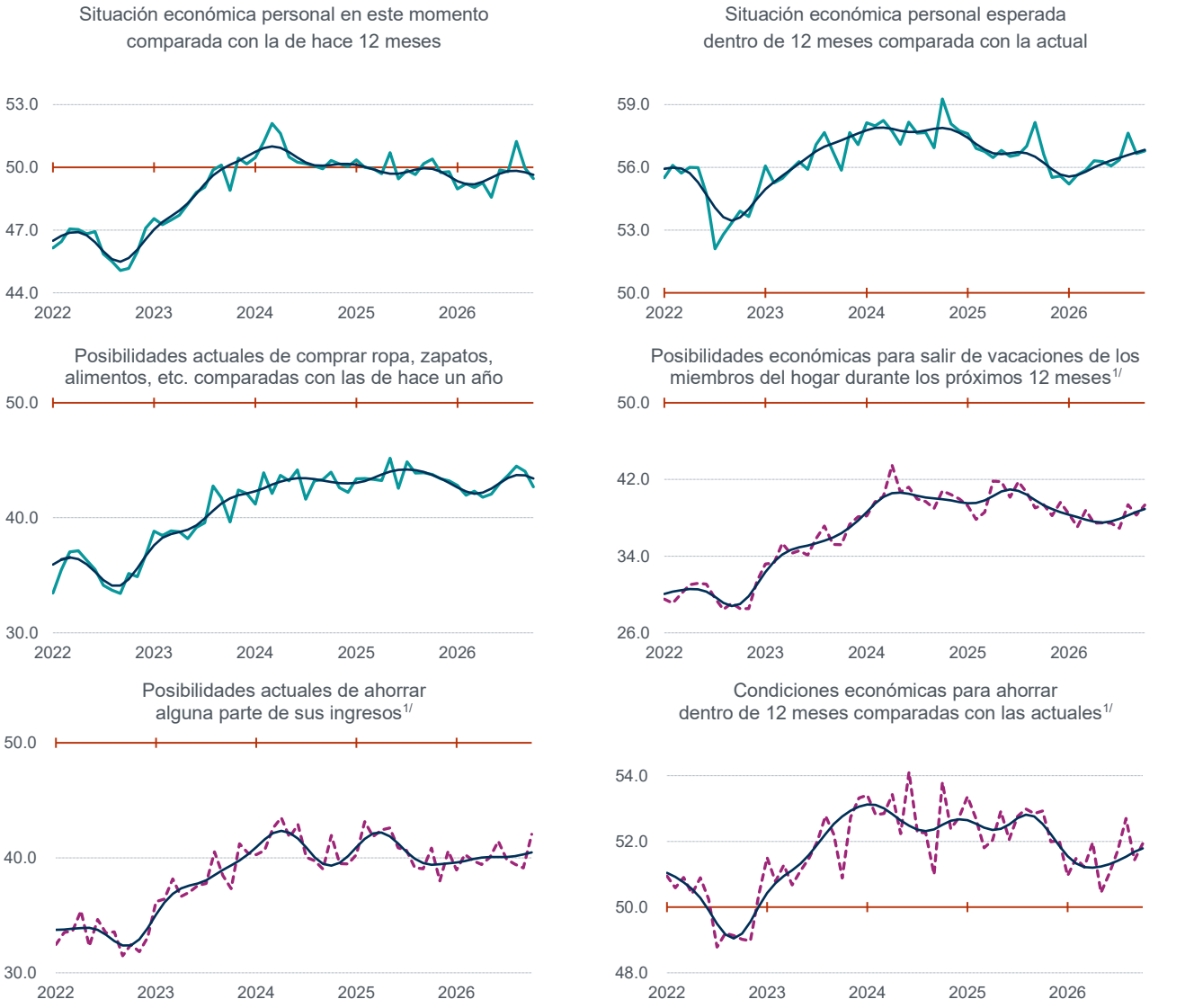
Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.
1/ Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.
2/ Un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.
Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

Gráfica 3

Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo de los indicadores complementarios de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor

enero de 2022–octubre de 2026

(puntos)



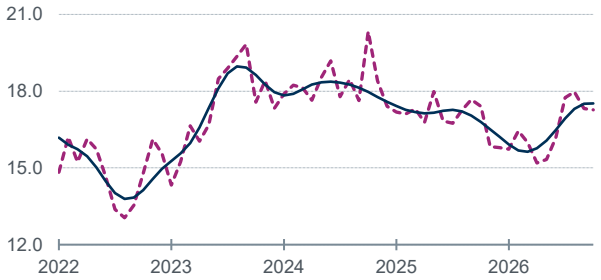
(continúa)

ENCUESTA NACIONAL SOBRE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR (ENCO)

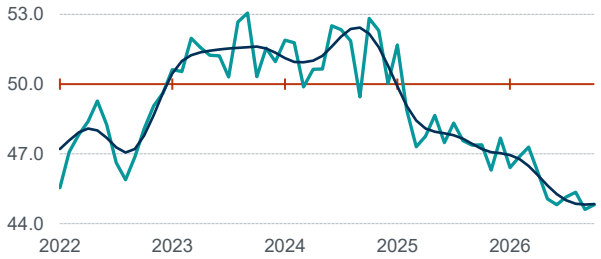
INDICADOR DE CONFIANZA DEL CONSUMIDOR

5 de noviembre de 2026

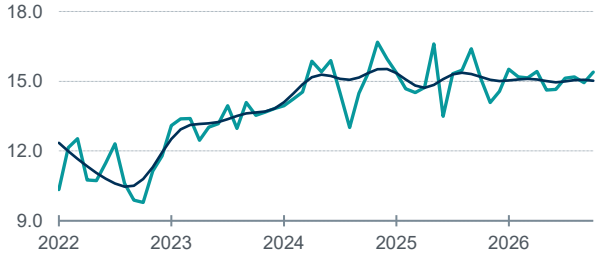
Comparando con el año anterior, ¿cómo cree que se comporten los precios en el país en los siguientes 12 meses?[1/ 2/]



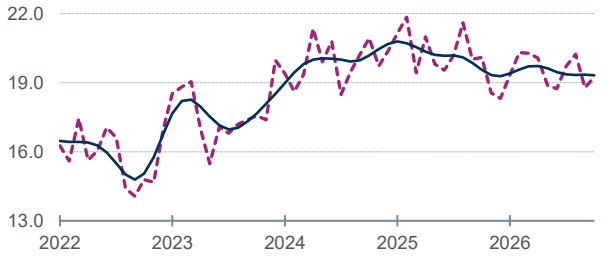
Situación del empleo en el país en los próximos 12 meses



Planeación de algún miembro del hogar para comprar un automóvil nuevo o usado en los próximos 2 años



¿Considera algún miembro del hogar comprar, construir o remodelar una casa en los próximos 2 años?[1/]



Serie desestacionalizada — Serie tendencia-ciclo — Serie original

(concluye)

Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Las cifras de noviembre y diciembre de 2023 no consideran información de Acapulco de Juárez.

1/ Con la información disponible a la fecha, esta variable no presenta un patrón estacional, por lo que se utiliza la serie original para su comparación mensual.

2/ Un incremento en el indicador sobre la percepción de las y los consumidores, respecto al comportamiento de los precios en los próximos meses, significa que los hogares consideran que los precios disminuirán o aumentarán menos en los próximos 12 meses.

Fuente: INEGI y Banco de México. Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO), 2026.

I. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO) inició su levantamiento en abril de 2001. Esta permite obtener información estadística sobre qué tan satisfecha está la ciudadanía ante su situación económica, la de su familia y la del país, además de cómo se perciben los cambios sobre el bienestar social, el desarrollo y otras variables en el transcurso del tiempo.
Diseño conceptual	La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) —a la que pertenece México desde 1994— recomienda realizar este tipo de encuestas. La OCDE utiliza los indicadores de confianza del consumidor para elaborar, en el corto plazo, un análisis del desarrollo económico de los países miembros y no miembros.
Cobertura geográfica	Las 32 ciudades más importantes del país
Cobertura temporal	Continua: a partir de abril de 2001
Periodicidad	Mensual
Periodo de levantamiento	Los primeros 20 días de cada mes
Marco de muestreo	Marco de Muestreo de Viviendas del INEGI
Esquema de muestreo	Probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados
Tamaño de muestra	2 336 viviendas al mes
Rotación de la muestra	El diseño de la ENCO es de panel rotatorio. La muestra está dividida en ocho paneles: cada uno permanece en muestra cuatro meses consecutivos, descansa los siguientes ocho y, después, regresa otros cuatro meses. Al finalizar estos, sale definitivamente de la encuesta.
Unidad de observación y muestreo	Vivienda particular habitada
Unidad de análisis	El hogar y quienes residen en la vivienda
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Confianza del Consumidor» y vaya al icono de información correspondiente a las «Series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	El cálculo y divulgación de los indicadores sobre confianza del consumidor son mensuales y se publican en los días establecidos en el Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota al público usuario	El INEGI invita a conocer y usar los diferentes productos para el análisis y entendimiento de los indicadores sobre confianza del consumidor en: https://www.inegi.org.mx/programas/enco