

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y
USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN
LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 1/23

CONTENIDO

I. Objetivo.....	2
II. Ficha metodológica.....	2
III. Disponibilidad y uso de internet	3
Personas usuarias de internet.....	3
Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural.....	3
Personas usuarias de internet según sexo	4
Personas usuarias de internet según grupos de edad	5
Personas usuarias de internet que se autoadscribieron como indígenas, afroamericanas o afrodescendientes, o bien, que declararon hablar alguna lengua indígena	5
Personas usuarias de internet según lugar de acceso.....	6
Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural, según tipo de uso	8
Principales productos comprados por internet, según personas usuarias	9
Personas usuarias de internet según entidad federativa	10
Hogares con internet.....	11
Hogares con internet según entidad federativa.....	12
Hogares que disponían de servicios de <i>streaming</i> según ámbitos urbano y rural	13
IV. Uso de teléfono celular	13
Personas usuarias de teléfono celular	13
Personas usuarias de teléfono celular según sexo	14
Personas usuarias de teléfono celular según entidad federativa	15
Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de conexión a internet	16
Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según sexo y tipo de aplicación que usaron.....	17
V. Disponibilidad y uso de computadora.....	18
Hogares con computadora.....	18
Tipo de equipo de cómputo del que disponían los hogares	19
VI. Disponibilidad de dispositivos inteligentes en el hogar.....	20
Hogares con dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local, según entidad federativa... ..	20
VII. Disponibilidad de televisor en el hogar	21
Hogares con televisor	21
Hogares que disponen de <i>smart TV</i>	21
VIII. Uso de televisión abierta y radio.....	22
Personas usuarias de televisión abierta.....	22
Personas usuarias de radio.....	23

**ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y
USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN
LOS HOGARES (ENDUTIH)**

16 de junio de 2026

Página 2/23

I. OBJETIVO

Generar información estadística que permita conocer la disponibilidad y el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, tanto de los hogares como de las personas de 6 años y más que viven en los dominios de interés.

II. FICHA METODOLÓGICA

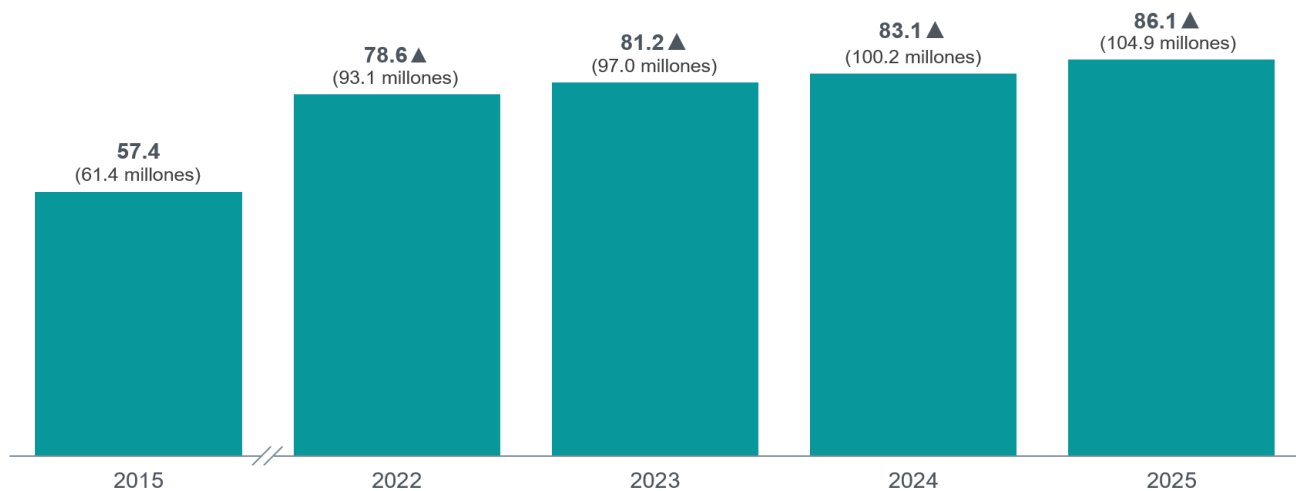
Antecedentes	La Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) proporciona información clave sobre el acceso y uso de las Tecnologías de la Información (TIC) en México. Su antecedente, el Módulo sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH), inició en 2001 como parte de diversas encuestas en hogares. En 2015 se consolidó como una encuesta independiente con un cambio metodológico significativo: la información ahora la proporciona la persona usuaria y no el hogar en su conjunto. Estos indicadores permiten atender requerimientos internacionales, apoyar el diseño de políticas públicas y aportar insumos valiosos para la investigación en el ámbito tecnológico.		
Representatividad	Nacional, ámbito urbano y ámbito rural, entidad federativa y estrato socioeconómico		
Cobertura temporal	2025		
Corte temporal	Anual		
Esquema de captación	La ENDUTIH 2025 se levantó del 25 de agosto al 17 de octubre de 2025 mediante entrevista directa en la que se utilizaron dispositivos electrónicos.		
Elementos conceptuales y metodológicos	La encuesta se dirigió a las personas de 6 años y más que residen permanentemente en viviendas particulares ubicadas en el territorio nacional a la fecha de la captación de la información. Los conceptos y la metodología de cálculo de los indicadores se alinean con la normatividad internacional vigente, lo que garantiza la comparabilidad de la información a nivel global. Los datos abarcan el periodo de referencia de la captación (con información desde los tres hasta los 12 meses previos y, en ciertos casos, de la semana anterior a la fecha de captación).		
Muestra	65 057 viviendas		
Estimación de hogares	Total: 39.7 millones	Total urbano: 31.6 millones	
		Total rural: 8.1 millones	
Estimación de la población¹	Total: 121.9 millones	Total, según ámbito:	
		Urbano: 96.5 millones	Total, según sexo:
		Rural: 25.5 millones	Mujeres: 64.2 millones
			Hombres: 57.7 millones

¹ La población de referencia, aquí y en adelante, son las personas de 6 años y más.

III. DISPONIBILIDAD Y USO DE INTERNET
Personas usuarias de internet

En 2025, la encuesta estimó *104.9 millones de personas usuarias de internet*, lo que correspondió a 86.1 % de la población de 6 años y más. Este resultado reflejó un incremento de 3.0 puntos porcentuales respecto a 2024 (83.1 %). En términos de tendencia, el acceso a internet creció 7.5 puntos porcentuales desde 2022 (93.1 millones de personas) y 28.7 puntos porcentuales desde 2015 (61.4 millones de personas). (Ver gráfica 1).

Gráfica 1
Personas usuarias de internet
2015, 2022–2025
(porcentaje y personas)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022-2025.

Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural

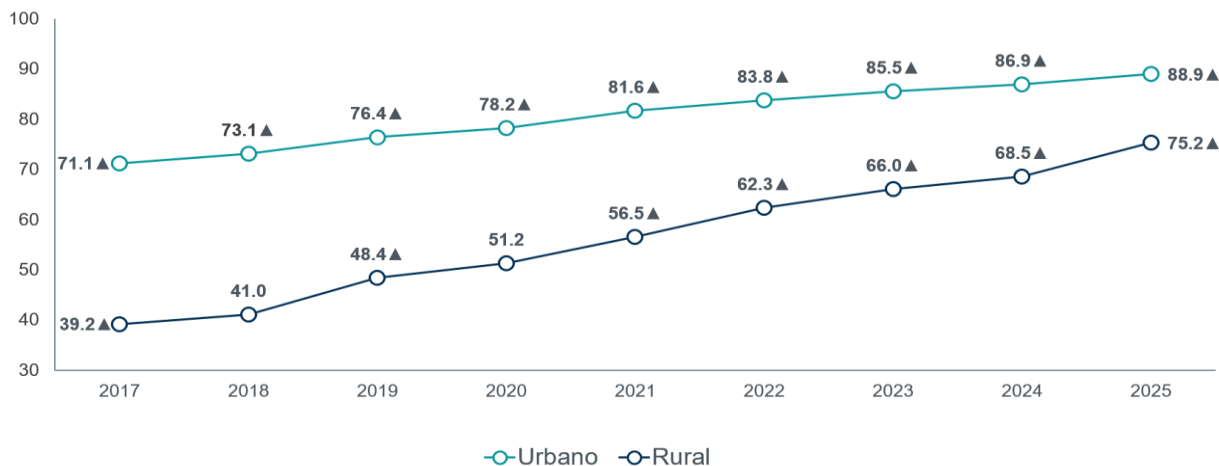
Para 2025, de las personas de 6 años y más en el *ámbito urbano*, 88.9 % fue *usuaria de internet*; en el *ámbito rural*, 75.2 por ciento. Entre 2024 y 2025, se presentó un crecimiento de 2.0 puntos porcentuales en el *ámbito urbano* y de 6.7 en el *rural*. La brecha de uso de internet entre el *ámbito urbano* y el *rural* disminuyó de 31.9 puntos porcentuales en 2017 a 13.7 en 2025 (ver gráfica 2).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 4/23

Gráfica 2
Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural
 2017–2025
 (porcentaje)

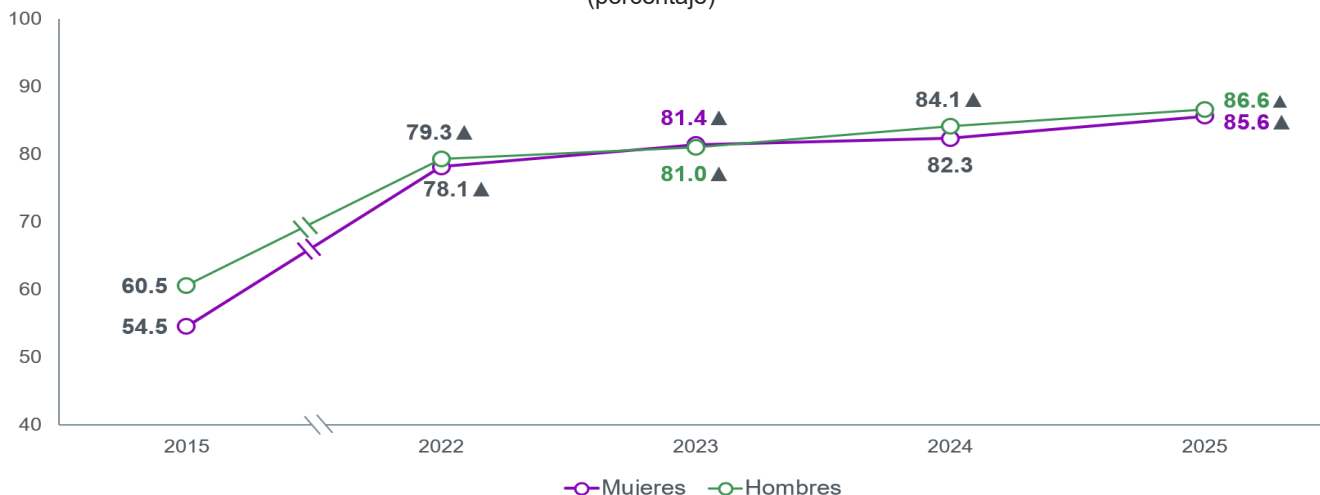


▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2017 a 2025.

Personas usuarias de internet según sexo

En 2025, el porcentaje de *mujeres* usuarias de internet (85.6 %) fue menor que el de *hombres* (86.6 %). La brecha de uso entre *mujeres* y *hombres* disminuyó 5.0 puntos porcentuales de 2015 a 2025: se redujo de 6.0 a 1.0 puntos porcentuales (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Personas usuarias de internet según sexo
 2015, 2022–2025
 (porcentaje)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 5/23

Personas usuarias de internet según grupos de edad

En 2025, el grupo de edad que más utilizó internet fue el de *15 a 24 años*, con 97.6 por ciento. Siguieron el grupo de *25 a 34 años* (96.5 %) y el de *35 a 44 años* (94.3 %). En contraste, los grupos de *65 a 74 años* y el de *75 años y más* registraron los menores porcentajes de uso, con 57.8 y 30.3, respectivamente. En términos de tendencia, la población de *75 años y más* que usó internet mostró un crecimiento constante entre 2015 y 2025, al pasar de 3.0 a 30.3 %, lo que representó un incremento de 27.3 puntos porcentuales (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Personas usuarias de internet según grupos de edad
 2015, 2022–2025
 (porcentaje)

Grupos de edad	Personas usuarias de internet				
	2015	2022	2023	2024	2025
Total	57.4	78.6 ▲	81.2 ▲	83.1 ▲	86.1 ▲
6 a 14 años	63.3	78.2	77.7	84.3 ▲	85.4
15 a 24 años	85.2	95.3 ▲	96.3 ▲	97.1	97.6
25 a 34 años	71.0	92.8 ▲	94.1	95.1	96.5 ▲
35 a 44 años	56.3	87.1 ▲	89.7 ▲	92.3 ▲	94.3 ▲
45 a 54 años	41.2	77.9 ▲	82.3 ▲	83.8	88.9 ▲
55 a 64 años	25.0	62.3 ▲	69.2 ▲	71.0	78.8 ▲
65 a 74 años	11.2	40.7 ▲	47.4 ▲	51.0 ▲	57.8 ▲
75 años y más	3.0	18.3 ▲	23.1 ▲	23.3	30.3 ▲

< 30	30.1 – 60.0	60.1 – 90.0	> 90.1
------	-------------	-------------	--------

Nota: Los porcentajes se calcularon respecto al total de la población de referencia.
 En 2025, 0.4 % de las personas no supo especificar su edad.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

Personas usuarias de internet que se autoadscribieron como indígenas, afroamericanas o afrodescendientes, o bien, que declararon hablar alguna lengua indígena

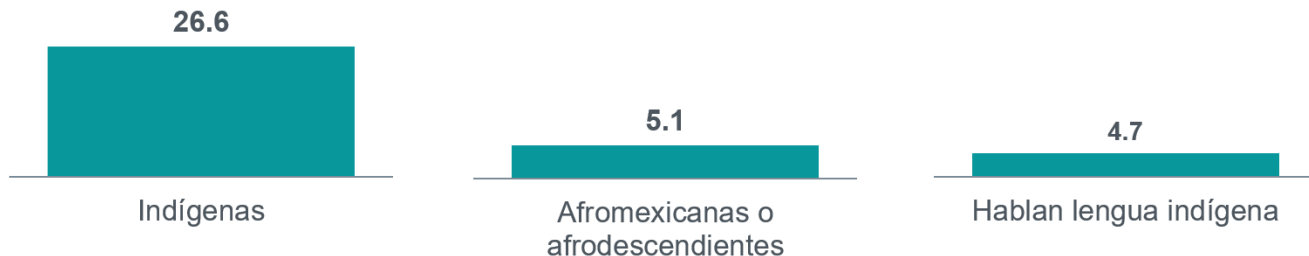
De las personas usuarias de internet en 2025, 26.6 % se autoadscribió como indígena, 5.1 % como afroamericana o afrodescendiente y 4.7 % declaró hablar alguna lengua indígena (ver gráfica 5).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026
Página 6/23

Gráfica 5

Personas usuarias de internet que se autoadscribieron como indígenas, afromexicanas o afrodescendientes o que declararon hablar alguna lengua indígena
2025
(porcentaje)



Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de usuarios de internet
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de internet según lugar de acceso

En 2025, 95.6 % de las personas usuarias de internet realizó su conexión desde el *hogar*. Asimismo, 54.7 % se conectó desde *cualquier lugar mediante una conexión móvil*; 43.4 %, en *casa de otra persona*; 41.6 %, en el *trabajo*; 17.5 %, en un *sitio público con o sin costo*; y 16.7 %, en la *escuela*.

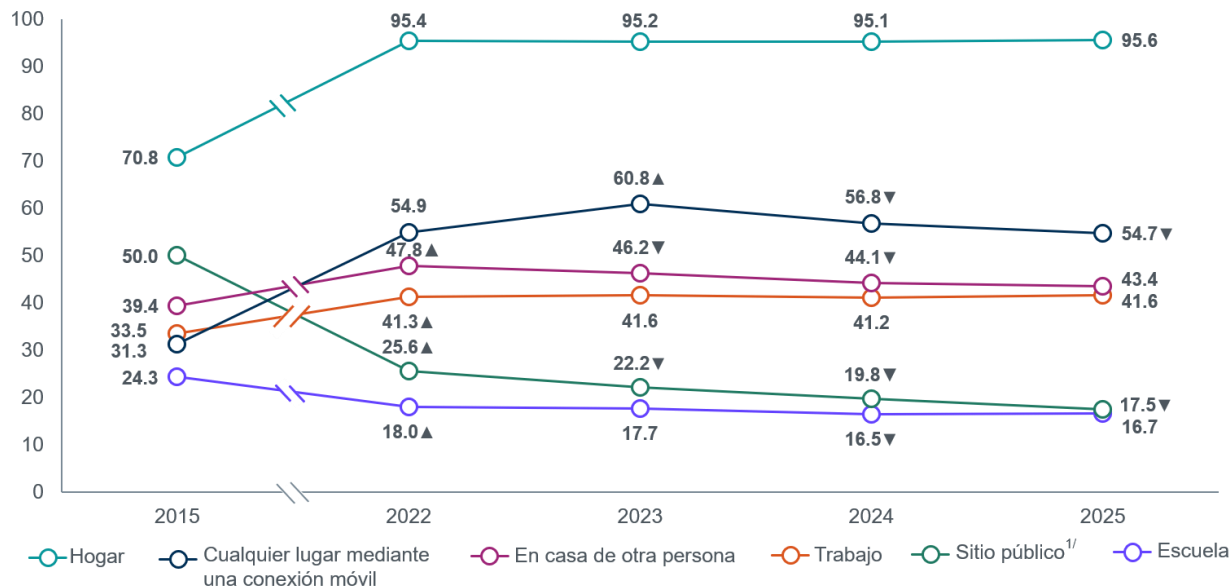
El acceso de internet desde el *hogar* aumentó 24.8 puntos porcentuales entre 2015 y 2025, al pasar de 70.8 a 95.6 por ciento. Por otra parte, el acceso desde un *sitio público con o sin costo* disminuyó 32.5 puntos porcentuales en el mismo periodo, al pasar de 50.0 % en 2015 a 17.5 % en 2025 (ver gráfica 6).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 7/23

Gráfica 6
Personas usuarias de internet según lugar de acceso
 2015, 2022–2025
 (porcentaje)



Nota: Las personas usuarias pueden acceder a internet desde uno o más lugares.

^{1/} Incluye *sitio público con costo* y *sitio público sin costo*.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

Personas usuarias de internet según equipo de conexión

En 2025, 97.3 % de las personas usuarias de internet se conectó a la red mediante un teléfono *celular inteligente (smartphone)*; 50.0 % lo hizo a través de *televisor inteligente (smart TV)*; 36.2 %, mediante *computadora*; y 7.7 %, por medio de una *consola de videojuegos*. La conexión a través de *televisor inteligente (smart TV)* registró un incremento estadísticamente significativo de 6.4 puntos porcentuales con respecto a 2024.

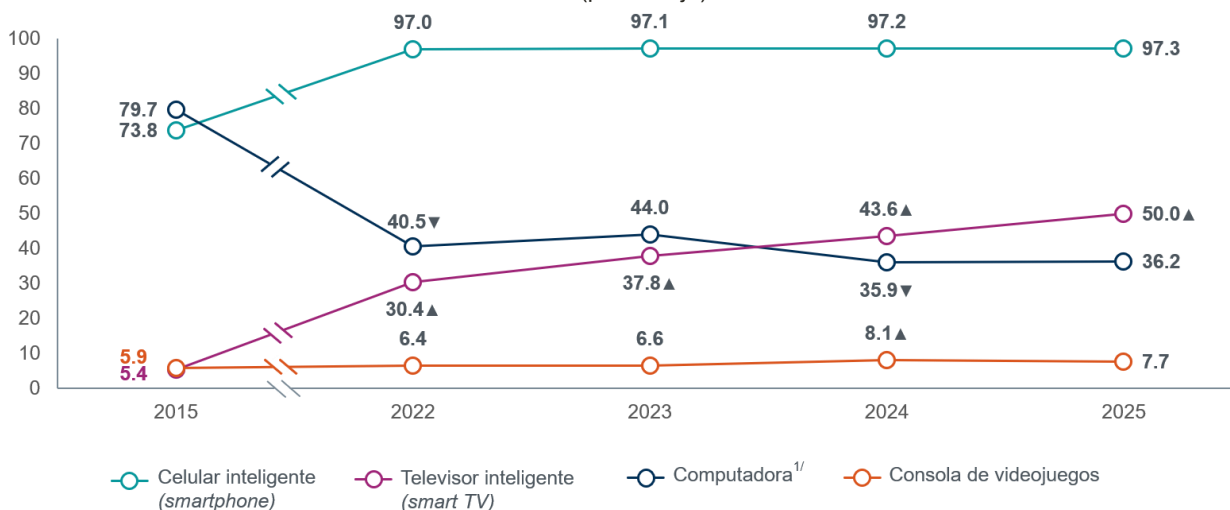
El porcentaje de personas usuarias que se conectó a internet mediante *computadora* disminuyó 43.5 puntos porcentuales entre 2015 y 2025. Por el contrario, la conexión mediante *televisor inteligente (smart TV)* mantuvo una tendencia al alza durante el mismo periodo, al aumentar 44.6 puntos porcentuales respecto a 2015 (ver gráfica 7).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 8/23

Gráfica 7
Personas usuarias de internet según equipo de conexión

 2015, 2022–2025
 (porcentaje)


Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de un equipo para conectarse a internet.

^{1/} Incluye a personas usuarias que se conectan en *computadora de escritorio, laptop y/o tablet*.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural, según tipo de uso

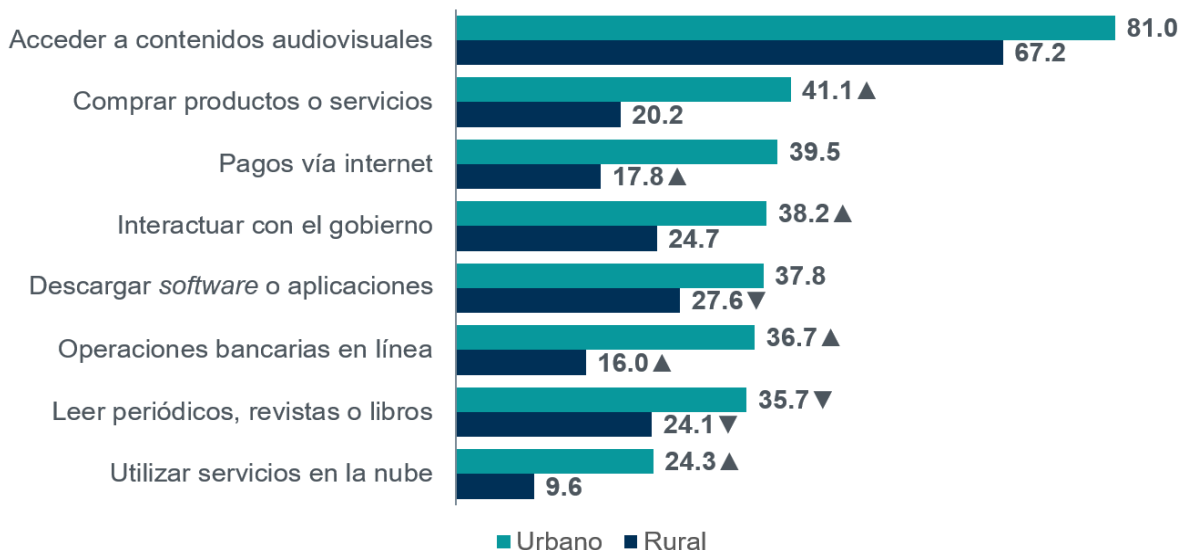
Al comparar los ámbitos urbano y rural en 2025, se identificaron brechas en distintos tipos de uso de internet entre ambos contextos. Destacaron los *pagos realizados vía internet*, con 21.7 puntos porcentuales de diferencia entre el ámbito urbano y el rural. En segundo lugar se ubicaron las *compras de productos o servicios*, con 20.9 puntos porcentuales de diferencia y, en tercer lugar, las *operaciones bancarias en línea*, con 20.7 puntos porcentuales entre ambos contextos (ver gráfica 8).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 9/23

Gráfica 8
Personas usuarias de internet en los ámbitos urbano y rural, según tipo de uso
 2025
 (porcentaje)



Nota: Solo se muestran los tipos de uso en los que la brecha entre el ámbito urbano y rural fue mayor a 10.0 puntos porcentuales.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

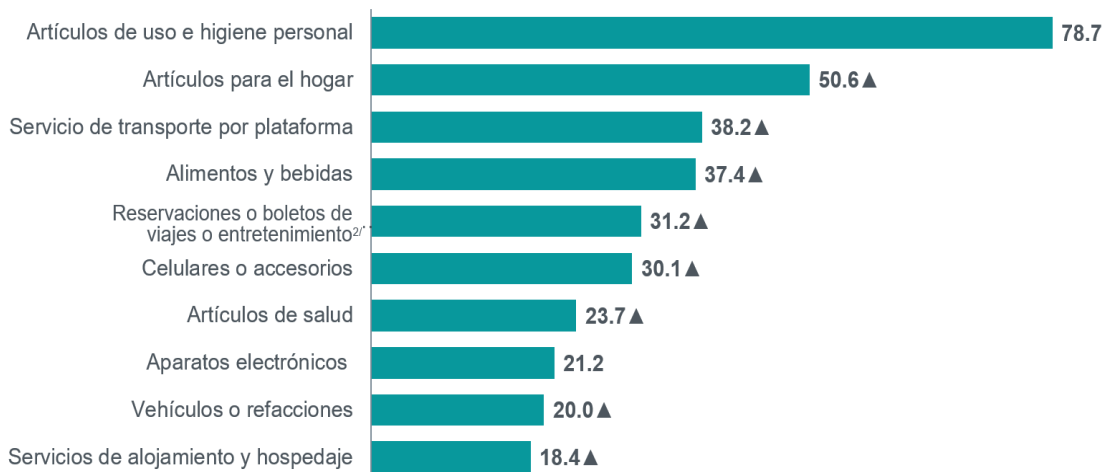
Principales productos comprados por internet, según personas usuarias

En 2025, 37.3 % de las personas usuarias reportó hacer compras por internet. Los principales productos adquiridos fueron *artículos de uso e higiene personal* (78.7 %), *artículos para el hogar* (50.6 %) y *servicio de transporte por plataforma* (38.2 %). (Ver gráfica 9).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026
Página 10/23

Gráfica 9
Principales productos comprados por internet, según lo reportado por las personas usuarias 2025 (porcentaje)



^{1/} Incluye *productos de higiene personal, belleza y cosméticos, artículos de uso personal, ropa y accesorios.*

^{2/} Incluye *entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento y/o productos de viaje.*

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de internet según entidad federativa

Las entidades federativas con los mayores porcentajes de población usuaria de internet en 2025 fueron *Nuevo León* (93.9), *Baja California* (93.2) y *Quintana Roo* (92.1). En contraste, los menores porcentajes se observaron en *Oaxaca* (78.6) y *Chiapas* (71.2). (Ver mapa 1).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026
Página 11/23

Mapa 1
Personas usuarias de internet según entidad federativa
2025
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

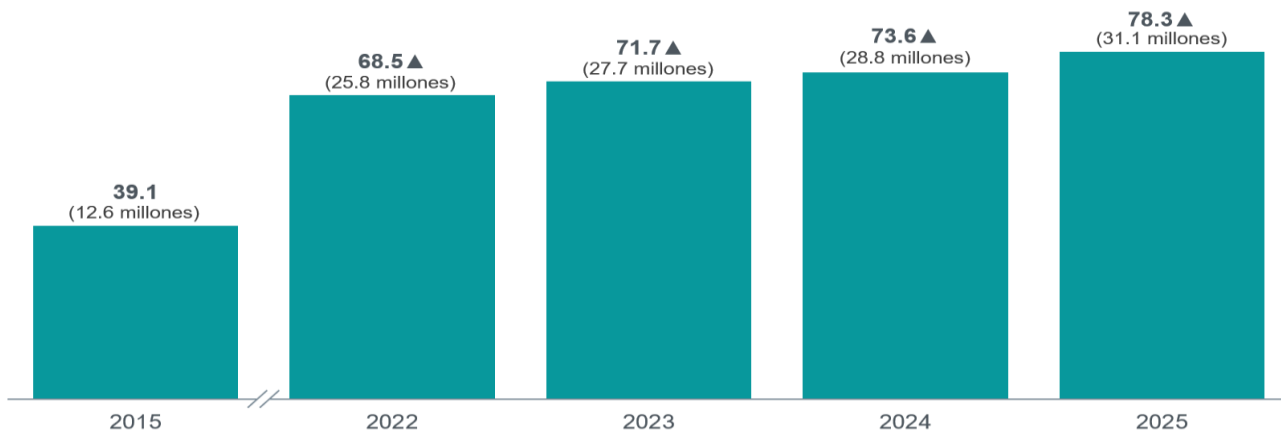
Hogares con internet

En 2025, el número de hogares con acceso a internet ascendió a 31.1 millones, lo que representó 78.3 % del total nacional. En comparación con 2024, se observó un incremento de 4.7 puntos porcentuales. Respecto a 2015, el porcentaje de hogares con internet en México se duplicó de 39.1 a 78.3 % en 2025 (ver gráfica 10).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026
Página 12/23

Gráfica 10
Hogares con internet
2015, 2022–2025
(porcentaje y hogares)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

Hogares con internet según entidad federativa

Durante 2025, los estados con mayor porcentaje de hogares con internet fueron *Ciudad de México* (90.5), *Nuevo León* (89.9) y *Baja California* (89.1). Los porcentajes más bajos se registraron en *Veracruz* (68.3), *Oaxaca* (64.0) y *Chiapas* (53.9). (Ver mapa 2).

Mapa 2
Hogares con internet según entidad federativa
2025
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

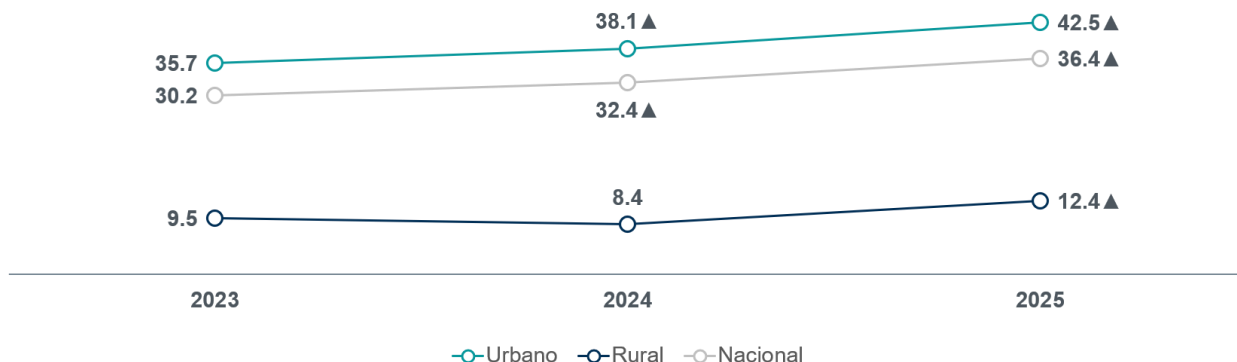
16 de junio de 2026

Página 13/23

Hogares que disponían de servicios de *streaming* según ámbitos urbano y rural

El porcentaje de hogares con servicio de *streaming* se estimó en 36.4 % para 2025, lo que significó 4.0 puntos porcentuales más que en 2024. En el ámbito *rural* también se presentó un aumento de 4.0 puntos porcentuales: pasó de 8.4 % en 2024 a 12.4 % en 2025. Por su parte, el ámbito *urbano* presentó 4.4 puntos porcentuales más respecto a 2024 y alcanzó 42.5 % en 2025 (ver gráfica 11).

Gráfica 11
Hogares que disponían de servicio de *streaming*, según ámbitos urbano y rural
 2023–2025
 (porcentaje)



Nota: Los porcentajes para los ámbitos urbano y rural se calcularon con respecto al total de hogares según ámbito. El porcentaje para el dato nacional se calculó respecto al total de hogares.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023-2025.

IV. USO DE TELÉFONO CELULAR
Personas usuarias de teléfono celular

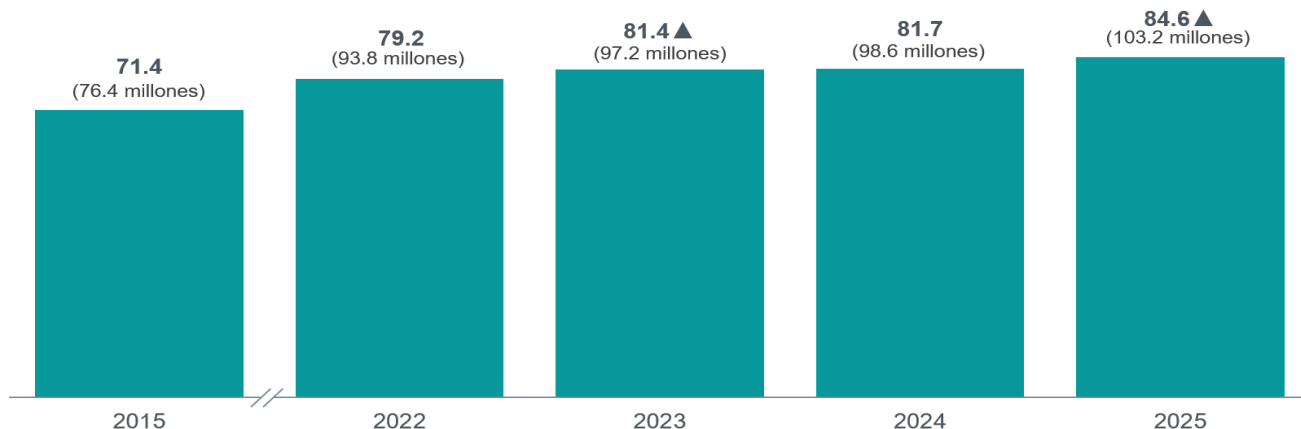
En 2025 hubo 103.2 millones de personas usuarias de teléfono celular, lo que representó 84.6 % de la población. En comparación con 2015, hubo un crecimiento de 26.8 millones de personas usuarias y significó una diferencia de 13.2 puntos porcentuales (ver gráfica 12).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 14/23

Gráfica 12
Personas usuarias de teléfono celular
 2015, 2022–2025
 (porcentaje y personas)



Nota: Se consideran *personas usuarias de teléfono celular* a quienes lo utilizan de manera autónoma y disponen siempre de este.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

Personas usuarias de teléfono celular según sexo

La encuesta estimó que 84.5 % de las *mujeres* y 84.8 % de los *hombres* usaron teléfono celular. Respecto a 2024, lo anterior representó un aumento estadísticamente significativo de 3.4 puntos porcentuales en *mujeres* y de 2.3, en *hombres*. Aunque el uso de teléfono celular fue mayor entre hombres que entre mujeres, la brecha de uso entre ambos se redujo de 3.3 puntos porcentuales en 2015 a 0.3 en 2025 (ver gráfica 13).

Gráfica 13
Personas usuarias de teléfono celular según sexo
 2015, 2022–2025
 (porcentaje)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

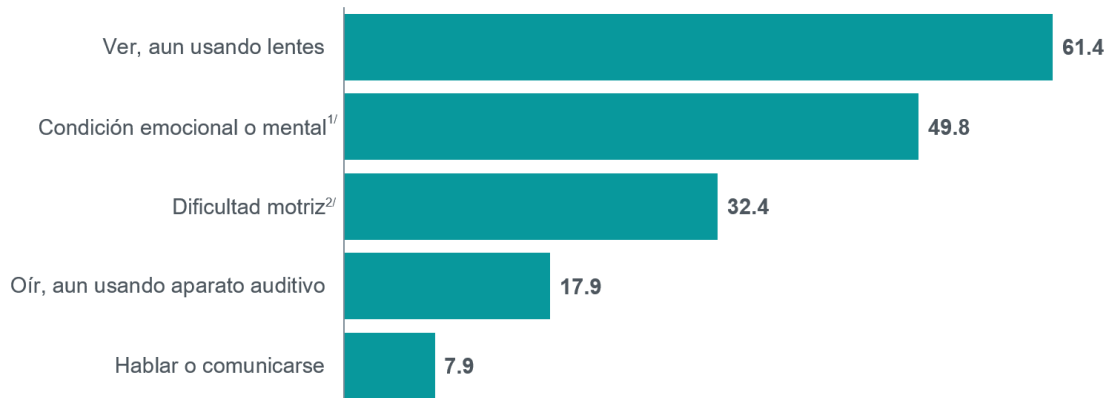
Página 15/23

Personas usuarias de teléfono celular que reportaron presentar dificultades para realizar sus actividades diarias

De las dificultades que presentaron las personas usuarias de teléfono celular para realizar sus actividades diarias en 2025, *ver, aun usando lentes* reportó el mayor porcentaje (61.4 %). También reportaron tener dificultades con alguna *condición emocional o mental* (49.8 %), alguna *dificultad motriz* (32.4 %), entre otras (ver gráfica 14).

Gráfica 14

Personas usuarias de teléfono celular que reportaron presentar dificultades para realizar sus actividades diarias

 2025
(porcentaje)


Nota: El porcentaje se calculó con respecto al total de personas usuarias de teléfono celular que dijeron presentar alguna dificultad.

^{1/} Incluye las opciones: *recordar o concentrarse* y *realizar sus actividades diarias por alguna condición emocional o mental*.

^{2/} Incluye las opciones: *caminar subir o bajar usando sus piernas*; *mover o usar sus brazos o manos*; y *bañarse, vestirse o comer*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de teléfono celular según entidad federativa

En 2025, las entidades federativas con los mayores porcentajes de personas que utilizaron teléfono celular fueron *Ciudad de México* (91.3), *Baja California Sur* (90.2) y *Baja California* (90.0). Los menores porcentajes se observaron en *Oaxaca* (77.9), *Tabasco* (76.4) y *Chiapas* (70.8). Oaxaca y Chiapas tuvieron el mayor aumento porcentual de 2024 a 2025: ambos incrementaron 8.3 puntos porcentuales (ver mapa 3).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026
Página 16/23

Mapa 3
Personas usuarias de teléfono celular según entidad federativa
2025
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de conexión a internet

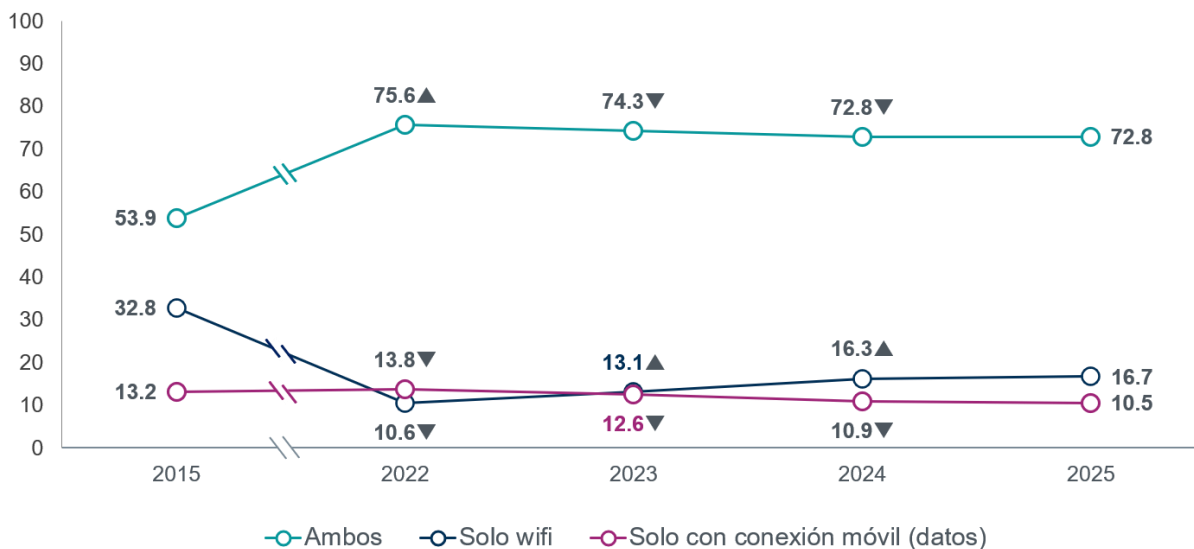
En 2025, 97.0% de la población usuaria de teléfono celular utilizó *celular inteligente (smartphone)*. De este grupo, 72.8% empleó *ambos* tipos de conexión (*wifi* y *conexión móvil*); 16.7% utilizó únicamente *wifi* y 10.5%, solo *conexión móvil*. De 2015 a 2025, destacó el crecimiento de conexión combinada, que pasó de 53.9 a 72.8 por ciento. Por el contrario, el uso exclusivo de *conexión móvil* disminuyó 2.7 puntos porcentuales (de 13.2 a 10.5%) y el uso únicamente de *wifi* se redujo de 32.8 a 16.7%, en el mismo periodo (ver gráfica 15).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026

Página 17/23

Gráfica 15
Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según tipo de conexión a internet
 2015, 2022–2025
 (porcentaje)



▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 ▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según sexo y tipo de aplicación que usaron

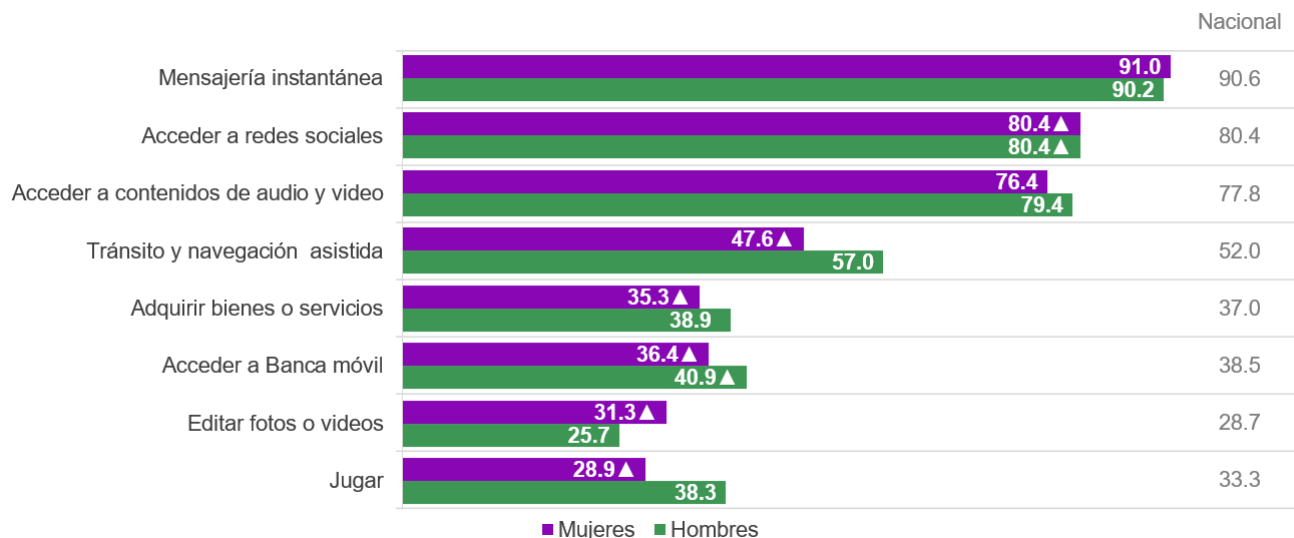
A nivel nacional, se estimó que, en 2025, 90.6 % de la población usuaria de teléfono inteligente utilizó aplicaciones de *mensajería instantánea*; 80.4 % *accedió a redes sociales* y 77.8 % *accedió a contenidos de audio y video*. Por otro lado, 33.3 % utilizó aplicaciones para *jugar* y 28.7 % lo empleó para *editar fotos o videos* (ver gráfica 16).

Según sexo, se estimó que 91.0 % de las mujeres utilizó aplicaciones de *mensajería instantánea*, mientras que el porcentaje de hombres fue 90.2 por ciento. En cuanto al uso de aplicaciones para *acceder a redes sociales*, el porcentaje fue de 80.4 para ambos sexos. Las aplicaciones en las que se observó mayor diferencia porcentual entre ambos sexos fueron *tránsito y navegación asistida* y para *jugar*, rubro en el que los hombres presentaron 9.4 puntos porcentuales más en comparación con las mujeres. Por el contrario, las mujeres utilizaron más aplicaciones para *editar fotos o videos*, con 5.6 puntos porcentuales de diferencia (ver gráfica 16).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

 16 de junio de 2026
 Página 18/23

Gráfica 16
Personas usuarias de teléfono celular inteligente, según sexo y tipo de aplicación que usaron
 2025
 (porcentaje)



Nota: Las personas usuarias pueden utilizar más de una aplicación en su teléfono celular inteligente (*smartphone*).
 94.4 % de las personas usuarias de teléfono celular inteligente usó aplicaciones.

▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

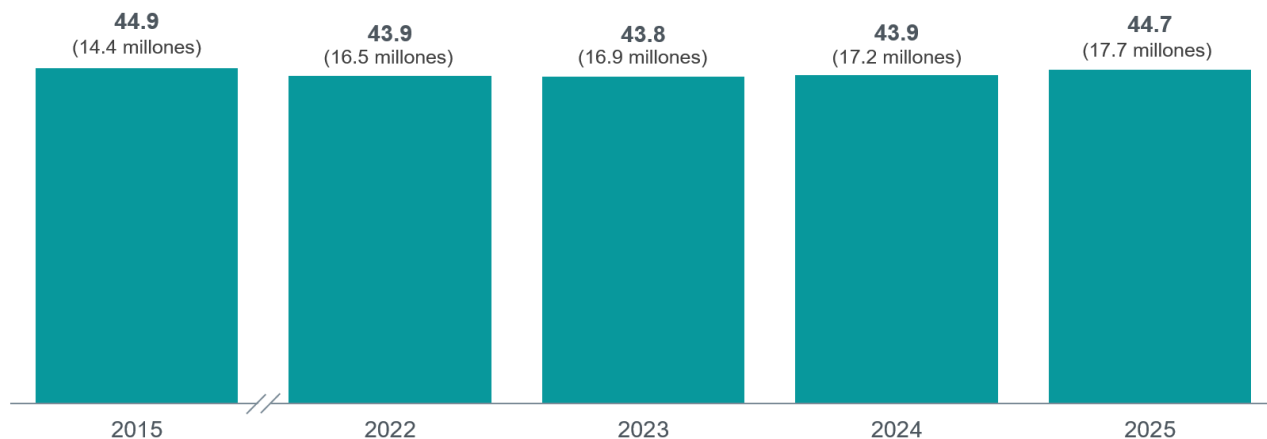
V. DISPONIBILIDAD Y USO DE COMPUTADORA
Hogares con computadora

Entre 2024 y 2025, el número de hogares que tenían computadora (*de escritorio, laptop o tablet*) aumentó y alcanzó un total de 17.7 millones. El porcentaje de hogares que disponían de computadora, en relación con el total de hogares, presentó un incremento de 0.8 puntos porcentuales: pasó de 43.9 % en 2024 a 44.7 % en 2025. En comparación con 2015, el porcentaje de hogares con computadora disminuyó 0.2 puntos porcentuales (ver gráfica 17).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

 16 de junio de 2026
 Página 19/23

Gráfica 17
Hogares con computadora
 2015, 2022–2025
 (porcentaje y hogares)

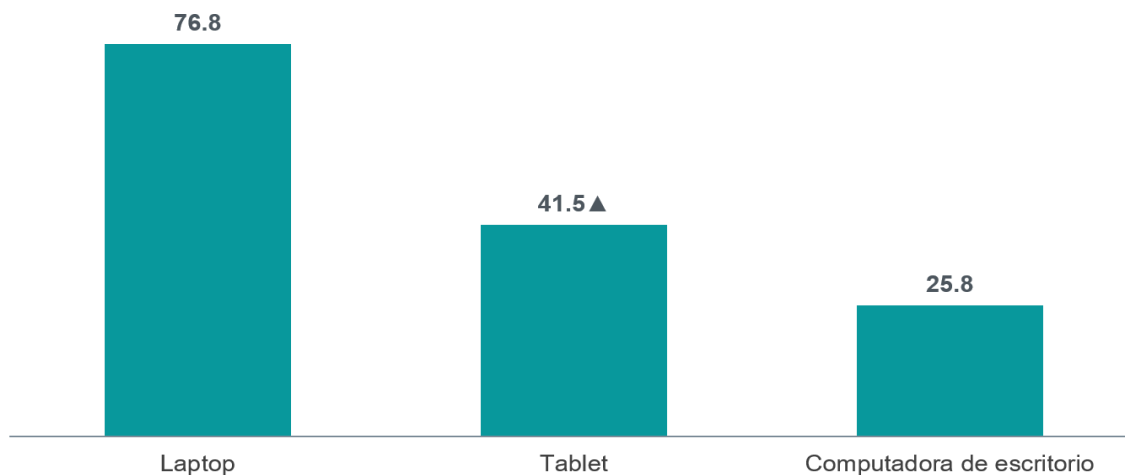


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

Tipo de equipo de cómputo del que disponían los hogares

Para 2025, de los hogares que disponían de computadora, 76.8 % contó con *laptop*; 41.5 %, con *tablet* y 25.8 %, con *computadora de escritorio*. El promedio fue de 1.3, 1.2 y 1.1 equipos por hogar, respectivamente (ver gráfica 18).

Gráfica 18
Tipo de equipo de cómputo del que disponían los hogares
 2025
 (porcentaje)



Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares con computadora. Los hogares pudieron tener más de un tipo de esta.
 ▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

16 de junio de 2026
Página 20/23

VI. DISPONIBILIDAD DE DISPOSITIVOS INTELIGENTES EN EL HOGAR

Hogares con dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local, según entidad federativa

En 2025, 30.9 % de los hogares (12.3 millones) disponía de al menos un dispositivo inteligente. Lo anterior representó un incremento de 4.9 puntos porcentuales y de 2.1 millones de hogares con respecto a 2024. Las entidades federativas con los mayores porcentajes de hogares que disponían de dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local fueron *Nuevo León* (42.9), *Ciudad de México* (41.3) y *Baja California* (40.9). En contraste, los menores porcentajes se presentaron en *Oaxaca* (14.6), *Guerrero* (14.1) y *Chiapas* (10.6). (Ver mapa 4).

Mapa 4

Hogares que disponían de dispositivos inteligentes conectados a internet o a una red local, según entidad federativa

2025
(porcentaje)

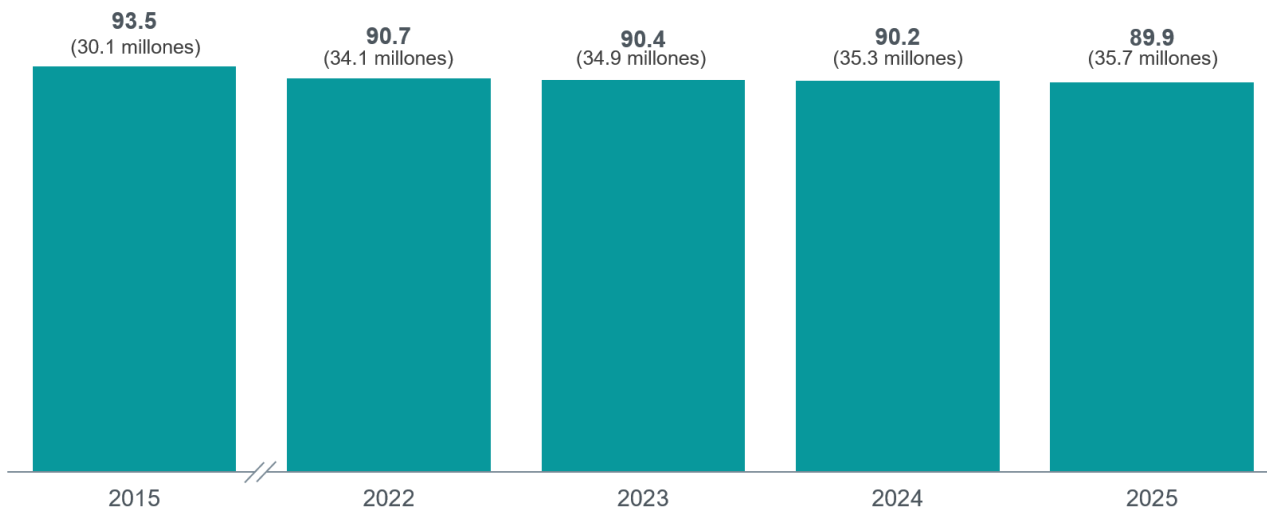


Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2025.

VII. DISPONIBILIDAD DE TELEVISOR EN EL HOGAR
Hogares con televisor

En 2025, 89.9 % de los hogares (35.7 millones) disponía de televisor. En comparación con 2015, cuando 93.5 % de los hogares tenía televisor, hubo un descenso de 3.6 puntos porcentuales en 2025 (ver gráfica 19).

Gráfica 19
Hogares con televisor
2015, 2022–2025
(porcentaje y hogares)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2015 y 2022 a 2025.

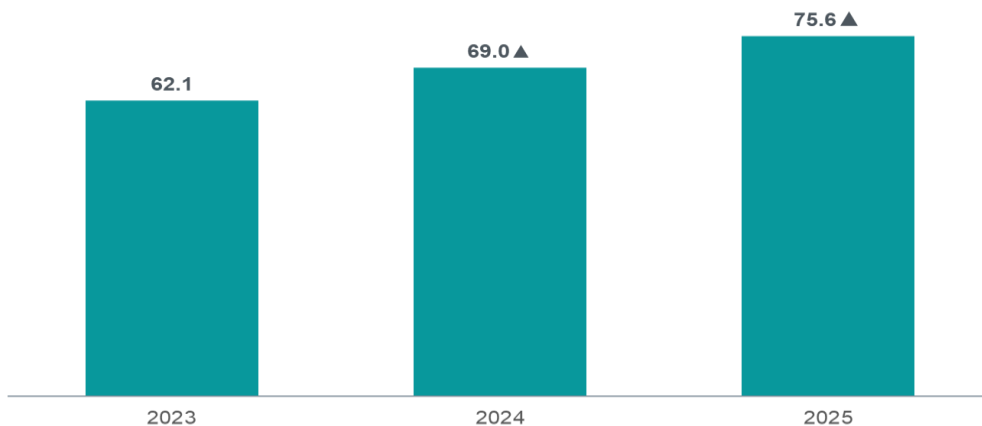
Hogares que disponen de *smart TV*

De acuerdo con la información de la encuesta, 75.6 % de los hogares disponía de al menos un *televisor inteligente (smart TV)* en 2025, lo que representó un aumento de 6.6 puntos porcentuales respecto a 2024 (ver gráfica 20).

ENCUESTA NACIONAL SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN EN LOS HOGARES (ENDUTIH)

 16 de junio de 2026
 Página 22/23

Gráfica 20
Hogares que disponían de televisor inteligente (*smart TV*)
 2023 a 2025
 (porcentaje)

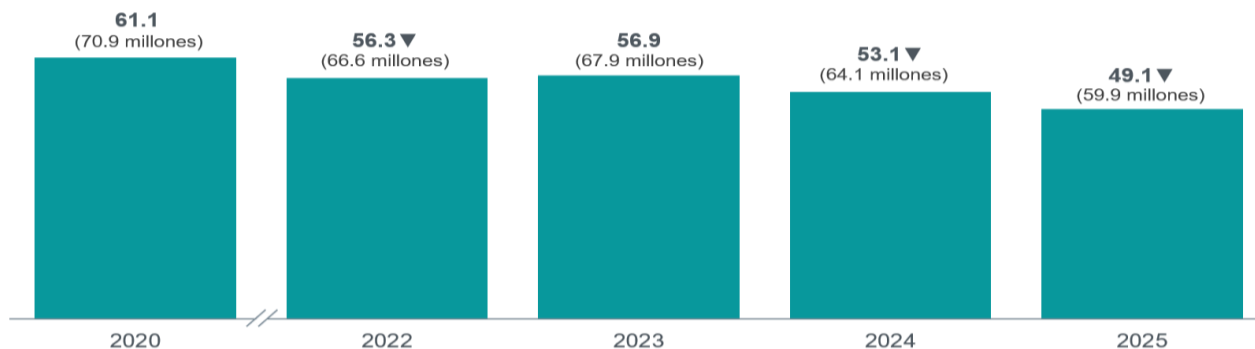


Nota: El porcentaje se calculó respecto al total de hogares que disponían de televisor.
 ▲ Incremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2023 a 2025.

VIII. USO DE TELEVISIÓN ABIERTA Y RADIO
Personas usuarias de televisión abierta

Del total de la población, 49.1 % usó *televisión abierta* en 2025. Este porcentaje representó un decremento estadísticamente significativo de 4.0 puntos porcentuales con respecto al año anterior y de 12.0 puntos respecto a 2020 (ver gráfica 21). En 2025, las personas usuarias vieron en promedio 2.1 horas de contenidos de televisión abierta por día.

Gráfica 21
Personas usuarias de televisión abierta
 2020, 2022–2025
 (porcentaje y personas)

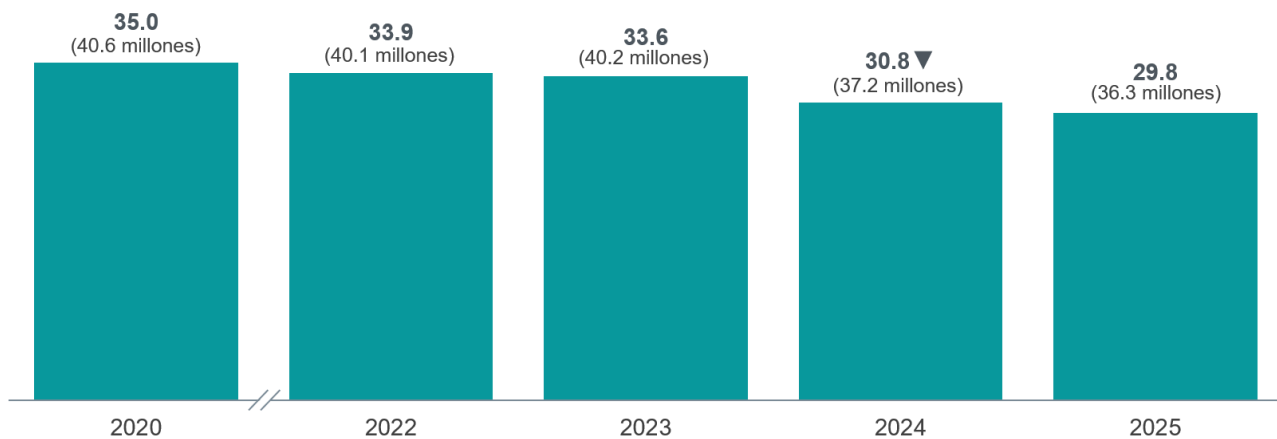


▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2020 y 2022 a 2025.

Personas usuarias de radio

En 2025, 29.8 % de la población usó *radio*. Lo anterior significó una disminución de un punto porcentual respecto a 2024 y de 5.2 puntos al comparar con 2020 (ver gráfica 22). Las personas usuarias escucharon la radio 2.2 horas en promedio por día en 2025.

Gráfica 22
Personas usuarias de radio
2020, 2022–2025
(porcentaje y personas)



▼ Decremento estadísticamente significativo respecto al año anterior.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH), 2020 y 2022 a 2025.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA