

En 2025, los hogares mexicanos gastaron al mes, en promedio, 24 801 pesos

- En México, un hogar promedio tuvo un gasto corriente monetario de 19 310 pesos al mes.
- Los hogares destinaron la mayor parte de su gasto monetario a alimentos, bebidas y tabaco, con 34.9 %, y a transporte y comunicaciones, con 20.0 por ciento.
- Los hogares rurales destinaron 40.3 % de su gasto monetario a alimentos, bebidas y tabaco; los urbanos, 33.9 por ciento.
- Cada hogar destinó en promedio 4 107 pesos mensuales a ahorro, pago de créditos y otras erogaciones financieras y de capital.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados de la Encuesta Nacional de Gasto (ENG) 2025. Con esta se puede conocer cuánto gastan los hogares y en qué bienes y servicios destinan sus recursos a lo largo de un año. La ENG también identifica características de las personas (como edad, sexo y nivel educativo), así como condiciones de las viviendas.

Conocer cómo viven y gastan los hogares ayuda a las personas a tomar mejores decisiones sobre su economía familiar. También permite que las instituciones públicas y las organizaciones sociales diseñen y evalúen programas y acciones para mejorar la calidad de vida de la población.

GASTOS

En 2025, el *gasto corriente* por hogar fue de 24 801 pesos mensuales. Este se compuso de un *gasto corriente monetario* de 19 310 pesos mensuales y un *gasto corriente no monetario* de 5 491 pesos. Al comparar los distintos periodos del año, el mayor gasto de los hogares fue durante el primer trimestre. No obstante, entre el segundo y el tercero aumentó 3.7 %, como resultado de incrementos de 3.4 % en el componente *monetario* y de 5.0 % en el *no monetario* (ver cuadro 1).

Cuadro 1

Distribución del gasto promedio monetario y no monetario total mensual

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025

(pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedios (pesos)					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Gasto corriente total	24 801	26 050	24 388	25 297	25 257	-6.4	3.7	-0.2
Monetario	19 310	20 308	19 018	19 658	19 591	-6.4	3.4	-0.3
No monetario	5 491	5 741	5 370	5 639	5 666	-6.5	5.0	0.5

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

El gasto corriente monetario promedio mensual de los hogares se destinó principalmente a *alimentos, bebidas y tabaco*, con 6 746 pesos (34.9 %). Siguieron *transporte y comunicaciones*, con 3 863 pesos (20.0 %); *educación y esparcimiento*, con 1 634 pesos (8.5 %); y *cuidados personales*, con 1 555 pesos (8.1 %).

El rubro *vestido y calzado* fue el que presentó el mayor cambio: después de caer 43.4 % en el segundo trimestre, aumentó 4.1 % entre el segundo y el tercero. *Educación y esparcimiento* tuvo un comportamiento similar: bajó 15.6 % y luego subió 38.5 % en el tercer trimestre. Por su parte, *salud* bajó 3.8 % entre el segundo y el tercer trimestre. En cambio, *alimentos, bebidas y tabaco*, que representó el mayor gasto promedio de los hogares, tuvo variaciones trimestrales entre -1.0 % y 0.9 por ciento. De igual forma, *transporte y comunicaciones* —segundo rubro de mayor importancia— se mantuvo, con variaciones entre -1.8 % y 0.8 % (ver cuadro 2).

Cuadro 2
Gasto corriente monetario promedio mensual según grandes rubros de gasto
 primer trimestre de 2025-cuarto trimestre de 2025
 (pesos y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedios (pesos)					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Gasto corriente monetario	19 310	20 308	19 018	19 658	19 591	-6.4	3.4	-0.3
Alimentos, bebidas y tabaco	6 746	6 868	6 797	6 768	6 829	-1.0	-0.4	0.9
Transporte y comunicaciones	3 863	3 942	3 972	3 900	3 924	0.8	-1.8	0.6
Educación y esparcimiento	1 634	1 695	1 431	1 982	1 601	-15.6	38.5	-19.2
Cuidados personales	1 555	1 575	1 565	1 596	1 632	-0.6	2.0	2.3
Vivienda y servicios	1 524	1 600	1 468	1 596	1 628	-8.3	8.7	2.0
Enseres domésticos, artículos para limpieza y cuidado de la casa	1 324	1 425	1 294	1 315	1 355	-9.1	1.6	3.0
Vestido y calzado	925	1 342	759	791	855	-43.4	4.1	8.1
Salud	901	893	942	906	894	5.5	-3.8	-1.4
Transferencias y otros gastos ^{1/}	839	969	789	803	873	-18.5	1.8	8.7

Notas: Las cifras se expresan en pesos corrientes.

Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} Corresponden a la ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar; contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago por la expedición de documentos del sector público (pasaporte, actas, cédula profesional, etc.) y por trámites para vehículos particulares, así como gastos para la compra de regalos para personas ajenas al hogar.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Con los resultados de la ENG también se observó que los hogares gastan de manera diferente según el tamaño de localidad en la que viven. Una mayor parte del gasto corriente monetario de los hogares rurales se destinó a alimentos, bebidas y tabaco: este rubro concentró 40.3 % del total, frente a 33.9 % del gasto en los hogares urbanos. Estos últimos, en cambio, destinaron una mayor parte de su gasto a educación y esparcimiento (9.0 % frente a 5.8 %) y a vivienda y servicios (8.4 % frente a 5.2 %).

El segundo rubro en el que se presentó más gasto en ambos tipos de localidades fue transporte y comunicaciones, con participaciones cercanas a 20.0 por ciento.

GASTOS DEL HOGAR EN ALIMENTOS, BEBIDAS Y TABACO

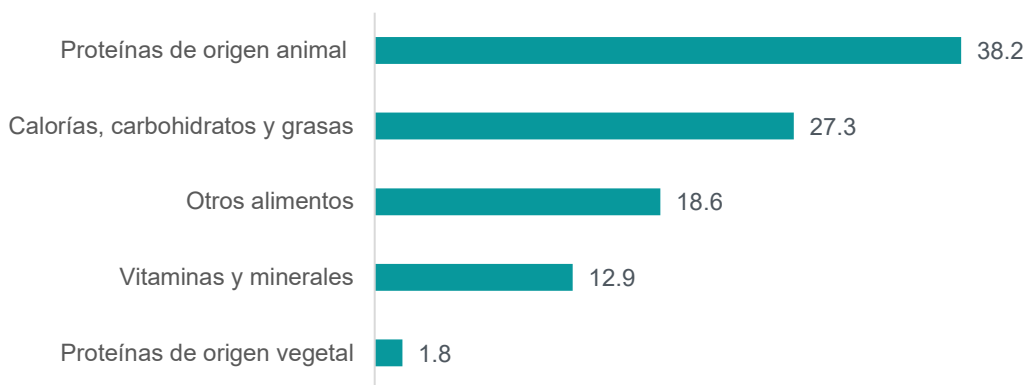
El gasto en alimentos, bebidas y tabaco se mantuvo durante el año y representó más de una tercera parte del gasto corriente monetario de los hogares. Dentro de este grupo, los hogares gastaron más en alimentos y bebidas que se consumieron dentro del hogar. Los principales gastos mensuales fueron en carnes (1 217 pesos), cereales (836 pesos) y verduras (500 pesos). En cambio, gastaron menos en tabaco (37 pesos), azúcar y mieles (38 pesos) y especias y aderezos (52 pesos).

Entre trimestres se observaron variaciones importantes en el gasto. Del primero al segundo, el mayor aumento correspondió al tabaco (14.1 %); del segundo al tercero, a las especias y aderezos (8.8 %); y del tercero al cuarto, al azúcar y mieles (14.6 %). En contraste, en cada periodo disminuyó, respectivamente y en mayor proporción, el gasto en alimentos y bebidas consumidos fuera del hogar (11.2 %), pescados y mariscos (19.3 %) y tabaco (11.6 %).

Si hablamos del gasto corriente monetario trimestral que se destinó a alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar según tipo de nutrientes, los resultados mostraron que el mayor gasto que hicieron los hogares en 2025 fue en *proteínas de origen animal*, con 1 986 pesos mensuales por hogar (aves, 446 pesos; res y ternera, 410 pesos; derivados de la leche, 221 pesos; leche, 218 pesos; huevo, 208 pesos). El anterior representó 38.2 % del gasto en alimentos y bebidas. El consumo de este tipo de alimentos se presentó en 94.2 % de los hogares.

El grupo de *calorías, carbohidratos y grasas* representó 27.3 % del gasto en alimentos y bebidas, con un gasto promedio mensual de 1 418 pesos por hogar. Dentro de este grupo destacaron los cereales, con 504 pesos mensuales, y las tortillas de maíz, con 332 pesos mensuales. Estas últimas las adquirió 83.2 % de los hogares. El gasto en *vitaminas y minerales* fue de 667 pesos: de este monto, 409 pesos se destinaron a la compra de verduras y legumbres, y 259 pesos a la compra de frutas. Del total de hogares, 80.9 % adquirió verduras y 56.3 %, frutas. Por último, las *proteínas de origen vegetal* representaron la menor proporción de gasto en los hogares, con 1.8 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Hogares y su gasto corriente monetario en alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar según tipo de nutrientes^{1/}
 (porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido al redondeo.
¹ Se excluyen los gastos en alimentos para animales domésticos; alimentos para animales para uso del hogar; servicio de molino; otros gastos relacionados con la preparación de alimentos, cal para nixtamal; así como el gasto en cigarros, puros, tabaco y bebidas alcohólicas. Estos son rubros que forman parte del agregado *alimentos, bebidas y tabaco*, pero no representan un aporte nutricional para los hogares.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

GASTOS DEL HOGAR EN SERVICIOS, COMUNICACIONES Y TRANSPORTE PÚBLICO

Los mayores desembolsos en servicios para el hogar corresponden a energía eléctrica (281 pesos mensuales), agua (157 pesos) y servicio de telefonía celular con plan (137 pesos). En particular, el gasto en electricidad aumentó durante la segunda mitad del año: pasó de 263 pesos en el segundo trimestre a 304 pesos en el cuarto. Asimismo, el gasto en servicios de acceso a internet registró incrementos consecutivos: pasó de 97 pesos en el primer trimestre a 119 pesos en el cuarto. Lo anterior refleja el creciente desembolso de los hogares en este servicio.

Los hogares destinaron 231 pesos mensuales al transporte colectivo, combi o microbús, el monto más alto entre los servicios de movilidad. Siguieron el taxi, con 149 pesos, y el autobús urbano y suburbano, con 113 pesos. Destaca también el crecimiento del gasto en servicios de transporte mediante aplicaciones o con chofer particular: pasó de 59 pesos en el primer trimestre a 89 pesos en el cuarto.

EROGACIONES FINANCIERAS Y DE CAPITAL

Las erogaciones financieras y de capital son gastos que los hogares realizan para adquirir bienes que aumentan o modifican su patrimonio. Estos pueden ser muebles, inmuebles, objetos valiosos (como joyas u obras de arte), automóviles u otros activos. Estos pagos no se consideran parte del gasto corriente porque no se relacionan con el consumo habitual del hogar, sino con la compra de bienes que pueden conservarse en el tiempo.

Durante 2025, las *erogaciones financieras y de capital* de los hogares promediaron 4 107 pesos mensuales. El principal componente de gasto correspondió a los *depósitos en cuentas de ahorro, tandas, etc.*, con 1 660 pesos. Las mayores variaciones en el año se

presentaron en los *pagos por tarjeta de crédito*. Estos, luego de disminuir 21.7 % entre el primer y segundo trimestre, aumentaron 25.0 % entre el segundo y el tercero, para terminar el año con una baja de 15.4 por ciento. Además, *otras erogaciones financieras y de capital* registraron un aumento de 31.0 % entre el segundo y el tercer trimestre. Por su parte, los *préstamos a terceros* presentaron el crecimiento más elevado en ese mismo periodo, con 63.3 % (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Promedio mensual de erogaciones financieras y de capital
 primer trimestre de 2025-cuarto trimestre de 2025
 (pesos y porcentaje)

Composición de erogaciones financieras y de capital	Promedios (pesos)					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Erogaciones financieras y de capital monetarias	4 107	4 492	4 158	4 554	3 902	-7.4	9.5	-14.3
Depósitos en cuenta de ahorros, tandas, cajas de ahorro, etcétera	1 660	1 859	1 764	1 864	1 435	-5.1	5.7	-23.0
Pago por tarjeta de crédito al banco o casa comercial	1 075	1 276	999	1 249	1 057	-21.7	25.0	-15.4
Cuota pagada por la vivienda propia	439	471	462	405	476	-1.9	-12.3	17.4
Servicios y materiales para reparación, mantenimiento y/o ampliación de la vivienda	358	327	356	380	360	8.8	6.9	-5.3
Pago de deudas de los integrantes del hogar a la empresa donde trabajan y/o otras personas o instituciones	289	284	314	297	281	10.7	-5.5	-5.3
Otras erogaciones financieras y de capital monetarias	227	214	217	285	229	1.4	31.0	-19.4
Préstamos a terceros	59	61	45	73	63	-25.9	63.3	-13.6

Nota: Las cifras se expresan en pesos corrientes.
 Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

ENTIDADES FEDERATIVAS

Respecto al gasto corriente monetario promedio mensual por hogar, hubo diferencias entre las entidades federativas del país. Ciudad de México, Querétaro y Nuevo León presentaron los gastos más altos, con 28 188, 27 228 y 26 905 pesos, respectivamente. En el extremo opuesto se encontraron Chiapas, con 12 734 pesos; Campeche, con 13 100 pesos; y Tabasco, con 13 727 pesos. Ciudad de México destinó 31.2 % de su gasto al consumo de alimentos, bebidas y tabaco. Chiapas asignó 40.0 % al mismo rubro.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono 55-52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados del programa](#).

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA