

CONTENIDO

I. Objetivo.....	2
II. Ficha metodológica.....	2
III. Población, vivienda y hogares	3
IV. Gastos de los hogares.....	3
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según grandes rubros de gasto	5
Alimentos bebidas y tabaco.....	8
Gasto corriente monetario promedio trimestral en alimentos y bebidas que se consumen dentro del hogar.....	9
Gasto corriente monetario promedio trimestral en alimentos y bebidas según tipo de nutrientes	13
Gasto del hogar en servicios y comunicaciones	14
Gasto en transporte público.....	17
Gasto promedio del hogar en servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento	20
Gasto promedio del hogar en cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos	23
Gasto promedio del hogar en cuidados de la salud	24
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar según tipo de vivienda y tenencia	25
Los 20 principales rubros de gasto.....	27
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según características de los integrantes del hogar	28
V.Erogaciones financieras y de capital	32
VI. Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según entidad federativa	34

I. OBJETIVO

La Encuesta Nacional de Gasto (ENG) se realiza con la finalidad de obtener información continua referente a la adquisición de bienes y servicios de los hogares a lo largo de un año. Además, ofrece información sobre las características sociodemográficas de las y los integrantes del hogar, así como las características de la infraestructura de la vivienda y su equipamiento.

II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La Encuesta Nacional de Gasto (ENG) 2025 surge a partir de la experiencia acumulada por la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) y de más de un siglo de estudios sobre las condiciones económicas de los hogares mexicanos. • 1914: El Departamento del Trabajo realizó la primera encuesta sobre ingresos y gastos de las familias obreras. • 1956: Se levantó la primera encuesta con métodos científicos de muestreo. En 1958 y 1960 se realizaron ejercicios similares. • 1960-1970: En este período se levantaron diversas encuestas sobre ingresos y gastos que sentaron las bases para una aproximación más sistemática. • 1975: La Secretaría del Trabajo y Previsión Social asumió la responsabilidad de una nueva versión de la encuesta. • 1977: La Dirección General de Estadística desarrolló la ENIGH como la conocemos hoy. De esta forma se consolidó su metodología y alcance. • 1984: El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) asumió la responsabilidad de la ENIGH, fortaleció su metodología y amplió su alcance conforme a recomendaciones internacionales. • 2004: Se promulgó la Ley General de Desarrollo Social (LGDS), que estableció la obligatoriedad de realizar una medición multidimensional de la pobreza. La ENIGH se consolidó como la fuente de información fundamental para atender este mandato. • 2012: La ENIGH se declaró Información de Interés Nacional. Así, se consolidó como una de las principales fuentes de información socioeconómica del país. • 2016-2024: La encuesta incrementó su tamaño de muestra, representatividad estatal y cobertura urbana-rural. Además, hubo mejoras conceptuales y operativas. • 2025: Surgió la ENG, encuesta que se especializa en la medición del gasto de los hogares mexicanos. Su objetivo es generar insumos para la actualización del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), entre otros fines.
Representatividad	Nacional, según entidad federativa y dominios rural y urbano
Cobertura temporal	2025 El primer trimestre abarca del 25 de diciembre de 2024 al 2 de abril de 2025. El segundo trimestre abarca del 3 de abril de 2025 al 1 de julio de 2025. El tercer trimestre abarca del 2 de julio de 2025 al 29 de septiembre de 2025. El cuarto trimestre abarca del 30 de septiembre de 2025 al 7 de enero de 2026.
Esquema de captación	La ENG 2025 se levantó del 25 de diciembre de 2024 al 7 de enero de 2026. A lo largo de este periodo se efectuaron 38 cortes y cada uno se organizó en 10 días (decenas).
Elementos conceptuales y metodológicos	Las bases de la ENG 2025 tienen sustento científico y se apegan al Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica y a las recomendaciones internacionales de organismos como Naciones Unidas, la Organización Internacional del Trabajo, el Grupo de Canberra y la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (CCIF). Con lo anterior, sus resultados son comparables a nivel internacional.
Muestra	28 668 viviendas particulares (al menos 6 900 viviendas por trimestre).
Nota al público usuario	Debido a que la información se captó de manera continua durante los cuatro trimestres del año, las variaciones entre periodos pueden reflejar tanto cambios en el comportamiento del gasto de los hogares como factores estacionales propios de determinados bienes y servicios. Por ello, la difusión se presenta a partir de la información anualizada, además de la información de cada uno de los trimestres de 2025.

III. POBLACIÓN, VIVIENDA Y HOGARES

En 2025, la ENG estimó un total de 38 348 376 *hogares* en México. El promedio de *integrantes por hogar* fue de 3.4 personas. La *población nacional* estimada fue de 130 667 818 personas: 51.9 % correspondió a mujeres y 48.1 %, a hombres. Del total de esta población, 24.2 % residía en localidades rurales y 75.8 %, en localidades urbanas.

De acuerdo con la ENG 2025, en promedio, los hogares en México tenían 0.74 *integrantes menores de 15 años*, 2.32 *integrantes de entre 15 y 64 años* y 0.34 *integrantes de 65 años y más* (ver cuadro 1).

Cuadro 1
Total de hogares e integrantes
2025
(hogares y personas)

Características sociodemográficas	Total
Hogares	38 348 376
Población en hogares	130 667 818
Promedios:	
Tamaño del hogar ^{1/}	3.41
Integrantes del hogar menores de 15 años ^{1/}	0.74
Integrantes del hogar de 15 a 64 años ^{1/}	2.32
Integrantes del hogar de 65 y más años ^{1/}	0.34

^{1/} Excluye a las personas trabajadoras del hogar, a sus familiares y a huéspedes.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

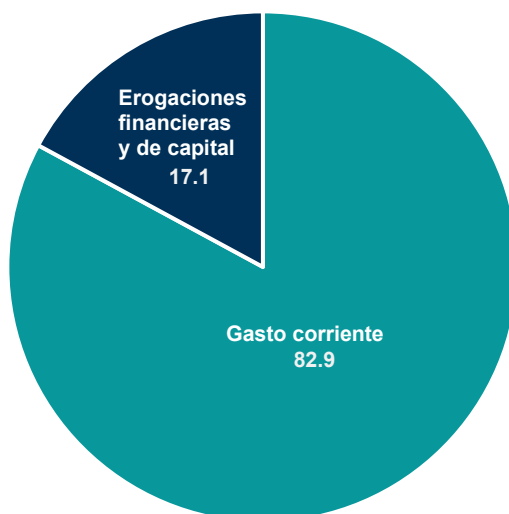
IV. GASTOS DE LOS HOGARES

Los resultados de la ENG mostraron que, durante 2025, el gasto total trimestral promedio de los hogares se concentró en la adquisición de bienes y servicios para satisfacer necesidades cotidianas. Al *gasto corriente total*¹ correspondió 82.9 % y a *erogaciones financieras y de capital*,² 17.1 % (ver gráfica 1).

¹ El gasto corriente da cuenta de los gastos que se realizan regularmente en el hogar para la adquisición de su canasta de consumo, además del gasto regular no destinado al consumo.

² Las erogaciones financieras y de capital del hogar que se presentan bajo este rubro corresponden a transacciones monetarias que se destinan a la compra de bienes muebles e inmuebles, objetos valiosos, así como a activos físicos y no físicos que modifican el patrimonio del hogar.

Gráfica 1
Distribución del gasto total
2025
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido al redondeo.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Durante 2025, el *gasto total* promedio trimestral por hogar fue de 89 752 pesos. Este rubro disminuyó 6.9 % entre el primer y el segundo trimestre, aumentó 4.4 % entre el segundo y el tercero y, por último, se redujo 2.2 % entre el tercero y el cuarto.

Del *gasto corriente* promedio trimestral de 74 404 pesos, se registró una caída de 6.4 % entre el primer y el segundo trimestre y una recuperación de 3.7 % entre el segundo y el tercero. Después, al cierre de año, disminuyó 0.2 por ciento. A su vez, del *gasto corriente total*, 57 930 pesos correspondieron al *gasto monetario promedio trimestral* por hogar y 16 474 pesos, al *gasto no monetario*.

Entre el primer y segundo trimestre, el *gasto monetario* disminuyó 6.4 % y entre el segundo y el tercero aumentó 3.4 por ciento. Por su parte el *gasto no monetario*³ disminuyó 6.5 % entre el primer y el segundo trimestre y aumentó 5.0 % entre el segundo y el tercero.

Las *erogaciones financieras y de capital totales* promediaron 15 348 pesos trimestrales por hogar. Este rubro disminuyó 9.2 % entre el primero y el segundo trimestre; creció 7.6 % entre el segundo y el tercero y se contrajo al cierre del año, con una baja de 11.5 % entre el tercer y cuarto trimestre. Dentro de este componente, las *erogaciones financieras y de capital no monetarias* destacaron por presentar la caída más pronunciada entre el primer y segundo trimestre (15.9 %). Por su parte, las *erogaciones financieras y de capital monetarias* tuvieron su mayor caída (14.3 %) del tercer al cuarto trimestre (ver cuadro 2).

³ El gasto no monetario es el valor estimado a precios de mercado de los bienes y servicios que consume un hogar sin realizar un pago en dinero. Este tipo de gasto se compone por el autoconsumo, las remuneraciones en especie, los regalos provenientes de otros hogares, la estimación del alquiler de la vivienda y las transferencias en especie.

Cuadro 2
Distribución del gasto promedio monetario y no monetario total trimestral
 primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Gasto total	89 752	95 065	88 532	92 427	90 406	-6.9	4.4	-2.2
Gasto corriente total	74 404	78 149	73 165	75 890	75 772	-6.4	3.7	-0.2
Monetario	57 930	60 925	57 055	58 974	58 774	-6.4	3.4	-0.3
No monetario	16 474	17 224	16 110	16 916	16 998	-6.5	5.0	0.5
Erogaciones financieras y de capital totales	15 348	16 916	15 367	16 537	14 634	-9.2	7.6	-11.5
Monetarias	12 320	13 476	12 474	13 661	11 706	-7.4	9.5	-14.3
No monetarias	3 028	3 439	2 893	2 876	2 928	-15.9	-0.6	1.8

Nota: La suma de los parciales puede no resultar el total, debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según grandes rubros de gasto

Los rubros que concentraron los mayores montos de gasto promedio trimestral fueron *alimentos, bebidas y tabaco*, con 20 238 pesos; *transporte y comunicaciones*, con 11 588 pesos; *educación y esparcimiento*, con 4 902 pesos; *cuidados personales*, con 4 664 pesos; y *vivienda y servicios*, con 4 573 pesos. En contraste, los menores montos de gasto se registraron en *salud* (2 702 pesos), *vestido y calzado* (2 774 pesos) y *transferencias y otros gastos* (2 517 pesos).

A lo largo del año, el gasto en *alimentos, bebidas y tabaco* mostró una evolución estable, con valores que oscilaron entre 20 305 y 20 604 pesos trimestrales. El gasto en *vestido y calzado* registró una caída de 43.4 % entre el primer y segundo trimestre; siguió un incremento de 4.1 % entre el segundo y el tercero. Por su parte, *educación y esparcimiento* bajó 15.6 % entre el primer y segundo trimestre e incrementó 38.5 % entre el segundo y el tercero.

El gasto que se destinó a *salud* pasó de 2 680 pesos en el primer trimestre a 2 827 pesos en el segundo. En el cuarto trimestre disminuyó a 2 681 pesos (ver cuadro 3).

Cuadro 3
Gasto corriente monetario promedio trimestral, según grandes rubros de gasto
 primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Gasto corriente monetario	57 930	60 925	57 055	58 974	58 774	-6.4	3.4	-0.3
Alimentos, bebidas y tabaco	20 238	20 604	20 392	20 305	20 488	-1.0	-0.4	0.9
Transporte y comunicaciones	11 588	11 827	11 917	11 701	11 772	0.8	-1.8	0.6
Educación y esparcimiento	4 902	5 084	4 292	5 945	4 803	-15.6	38.5	-19.2
Cuidados personales	4 664	4 724	4 694	4 789	4 897	-0.6	2.0	2.3
Vivienda y servicios	4 573	4 800	4 404	4 787	4 885	-8.3	8.7	2.0
Enseres domésticos, artículos para limpieza y cuidado de la casa	3 971	4 274	3 883	3 945	4 064	-9.1	1.6	3.0
Vestido y calzado	2 774	4 026	2 278	2 372	2 564	-43.4	4.1	8.1
Salud	2 702	2 680	2 827	2 719	2 681	5.5	-3.8	-1.4
Transferencias y otros gastos ^{1/}	2 517	2 906	2 368	2 410	2 620	-18.5	1.8	8.7

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} Corresponden a la ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar; contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago por la expedición de documentos del sector público (pasaporte, actas, cédula profesional, etc.) y por trámites para vehículos particulares, así como gastos para la compra de regalos a personas ajenas al hogar.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades urbanas de 2 500 habitantes y más, el gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar fue de 62 985 pesos. Los rubros con mayores montos fueron *alimentos, bebidas y tabaco*, con 21 382 pesos; *transporte y comunicaciones*, con 12 637 pesos; *educación y esparcimiento*, con 5 646 pesos; *vivienda y servicios*, con 5 291 pesos; y *cuidados personales*, con 5 122 pesos.

El primer trimestre registró el mayor gasto corriente monetario promedio trimestral en las localidades urbanas, con 66 391 pesos. El segundo trimestre presentó el menor nivel, con 61 519 pesos.

Destaca que el gasto en *educación y esparcimiento* alcanzó su punto más alto durante el tercer trimestre, con 6 874 pesos y un incremento de 40.3 % respecto al trimestre anterior, al igual que *vestido y calzado*, con 2 557 pesos y un aumento de 6.2 por ciento. El gasto en *alimentos, bebidas y tabaco* no presentó cambios relevantes durante todo el año (ver cuadro 4).

Cuadro 4
Gasto corriente monetario promedio trimestral según grandes rubros de gasto en localidades urbanas

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentajes)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Gasto corriente monetario	62 985	66 391	61 519	64 069	62 817	-7.3	4.2	-2.0
Alimentos, bebidas y tabaco	21 382	21 883	21 540	21 384	21 454	-1.6	-0.7	0.3
Transporte y comunicaciones	12 637	12 845	12 982	12 713	12 622	1.1	-2.1	-0.7
Educación y esparcimiento	5 646	5 841	4 900	6 874	5 328	-16.1	40.3	-22.5
Vivienda y servicios	5 291	5 496	4 996	5 514	5 564	-9.1	10.4	0.9
Cuidados personales	5 122	5 152	5 091	5 280	5 281	-1.2	3.7	0.0
Enseres domésticos, artículos para limpieza y cuidado de la casa	4 264	4 587	4 140	4 244	4 297	-9.8	2.5	1.2
Vestido y calzado	2 988	4 423	2 407	2 557	2 694	-45.6	6.2	5.4
Transferencias y otros gastos ^{1/}	2 834	3 274	2 595	2 672	2 862	-20.7	2.9	7.1
Salud	2 820	2 889	2 870	2 833	2 715	-0.7	-1.3	-4.2

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} Corresponden a la ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar; contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago por la expedición de documentos del sector público (pasaporte, actas, cédula profesional, etc.) y por trámites para vehículos particulares, así como gastos para la compra de regalos a personas ajenas al hogar.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Los hogares ubicados en localidades rurales de menos de 2 500 habitantes registraron un gasto corriente monetario promedio trimestral de 40 465 pesos, monto inferior al que se observó en las localidades urbanas.

Durante 2025, el gasto corriente monetario promedio de los hogares rurales aumentó de 39 482 pesos en el primer trimestre a 43 217 pesos en el cuarto. Lo anterior representó el nivel más alto del año. Entre el primer y segundo trimestre se registró una caída de 0.8 %; del segundo al tercero aumentó 0.8 %; y del tercero al cuarto, 9.4 por ciento.

Los rubros que concentraron los mayores montos de gasto fueron *alimentos, bebidas y tabaco*, con 16 288 pesos; *transporte y comunicaciones*, con 7 964 pesos; *cuidados personales*, con 3 082 pesos; *enseres domésticos, artículos para limpieza y cuidado de la casa*, con 2 959 pesos; y *educación y esparcimiento*, con 2 330 pesos. Por su parte, los menores niveles de gasto se observaron en *transferencias y otros gastos* (1 423 pesos), *vestido y calzado* (2 034 pesos) y *vivienda y servicios* (2 091 pesos).

El gasto en *salud* pasó de 1 859 pesos en el primer trimestre a 2 655 pesos en el segundo. Disminuyó a 2 281 pesos en el tercero y cerró el año en 2 550 pesos.

Del primer al segundo trimestre, los mayores incrementos se observaron en el rubro de *salud* (42.8 %). Del segundo al tercer trimestre fue en *educación y esparcimiento* (29.2%) y del tercero al cuarto, en *vestido y calzado* (23.7 %). (Ver cuadro 5).

Cuadro 5
Gasto corriente monetario promedio trimestral según grandes rubros de gasto en localidades rurales

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Gasto corriente monetario	40 465	39 482	39 156	39 486	43 217	-0.8	0.8	9.4
Alimentos, bebidas y tabaco	16 288	15 587	15 791	16 179	16 773	1.3	2.5	3.7
Transporte y comunicaciones	7 964	7 834	7 650	7 832	8 501	-2.3	2.4	8.5
Cuidados personales	3 082	3 041	3 103	2 912	3 421	2.0	-6.1	17.5
Enseres domésticos, artículos para limpieza y cuidado de la casa	2 959	3 045	2 854	2 801	3 168	-6.3	-1.8	13.1
Educación y esparcimiento	2 330	2 111	1 854	2 395	2 780	-12.2	29.2	16.1
Salud	2 293	1 859	2 655	2 281	2 550	42.8	-14.1	11.8
Vivienda y servicios	2 091	2 072	2 031	2 008	2 273	-2.0	-1.1	13.2
Vestido y calzado	2 034	2 469	1 761	1 668	2 063	-28.7	-5.3	23.7
Transferencias y otros gastos ^{1/}	1 423	1 463	1 457	1 410	1 688	-0.4	-3.2	19.7

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} Corresponden a la ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar; contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago por la expedición de documentos del sector público (pasaporte, actas, cédula profesional, etc.) y por trámites para vehículos particulares, así como gastos para la compra de regalos a personas ajenas al hogar.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Alimentos, bebidas y tabaco

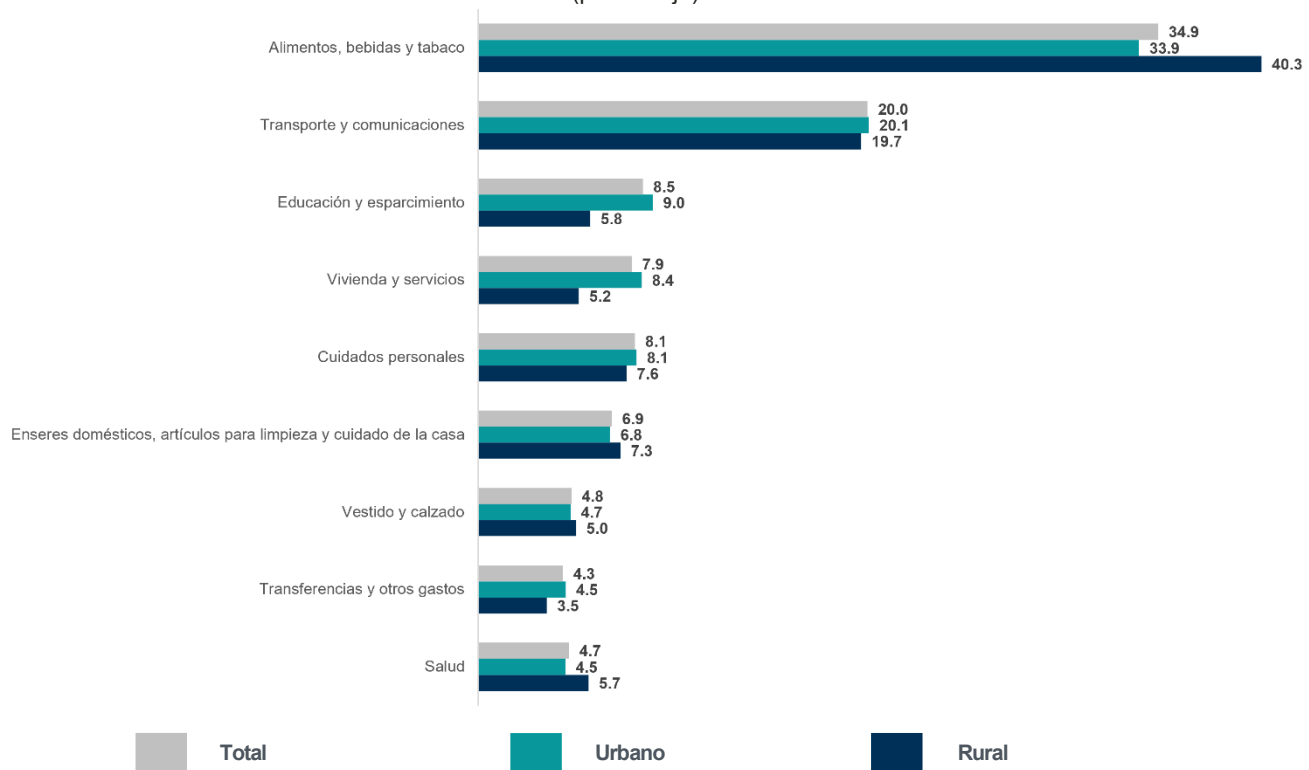
A nivel nacional, 34.9 % del gasto corriente monetario se destinó a *alimentos, bebidas y tabaco*. Siguió *transporte y comunicaciones*, con 20.0 %, y *servicios de educación y esparcimiento*, con 8.5 por ciento.

En las localidades urbanas, la participación de *alimentos, bebidas y tabaco* fue de 33.9 %, mientras que *transporte y comunicaciones* representó 20.1 % del gasto monetario promedio trimestral. Los hogares urbanos destinaron una mayor proporción de recursos a *educación y esparcimiento* (9.0 %) que los hogares rurales (5.8 %). En contraste, los hogares rurales asignaron una mayor proporción de su gasto a *alimentos, bebidas y tabaco*, rubro que representó 40.3 % del gasto corriente monetario total. Los anteriores también registraron una participación ligeramente superior en *vestido y calzado* (5.0 %) y en *salud* (5.7 %).

Los resultados muestran que la proporción de gasto que se destinó a *alimentos, bebidas y tabaco* fue mayor en las localidades rurales que en las urbanas (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Distribución del gasto monetario promedio trimestral,
según grandes rubros de gasto y tamaño de localidad

2025
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto corriente monetario promedio trimestral en alimentos y bebidas que se consumen dentro del hogar

Los hogares destinaron en promedio 20 238 pesos al rubro de *alimentos, bebidas y tabaco*, monto que se mantuvo relativamente estable durante el año. La mayor parte de este gasto correspondió a *alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar*, con un promedio trimestral de 15 945 pesos. Se observó una tendencia al alza hacia el cierre del año, al pasar de 15 719 pesos en el primer trimestre a 16 284 pesos en el cuarto. Dentro de este grupo, los principales desembolsos trimestrales promedio se realizaron en *carnes* (3 652 pesos), *otros alimentos diversos* (2 933 pesos) y *cereales* (2 509 pesos). Siguió *verduras* (1 499 pesos), *bebidas alcohólicas y no alcohólicas* (1 404 pesos) y *leche y sus derivados* (1 336 pesos).

Destaca que el gasto en *carnes* aumentó de 3 532 pesos en el primer trimestre a 3 856 pesos en el cuarto. *Otros alimentos diversos* pasó de 2 714 a 3 223 pesos en el mismo periodo. Entre el tercer y el cuarto trimestre destacaron los incrementos en *azúcar y mieles* (14.6 %), *café, té y chocolate* (9.9 %) y *carnes* (6.6 %). En contraste, se registraron variaciones negativas en *especias y aderezos* (9.7 %), *verduras* (5.7 %), *huevo* (4.2 %) y *leche y sus derivados* (0.5 %).

Por su parte, el gasto promedio en *alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar* fue de 4 181 pesos trimestrales y mostró una tendencia descendente, al pasar de 4 776 pesos en el primer trimestre a 4 096 pesos en el cuarto. Finalmente, el gasto en *tabaco* fue el de menor participación dentro del rubro, con un promedio de 112 pesos por trimestre (ver cuadro 6).

Cuadro 6
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según rubro de gasto en alimentos, bebidas y tabaco
 primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Alimentos, bebidas y tabaco	20 238	20 604	20 392	20 305	20 488	-1.0	-0.4	0.9
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	15 945	15 719	16 026	15 957	16 284	2.0	-0.4	2.0
Carnes	3 652	3 532	3 644	3 616	3 856	3.2	-0.8	6.6
Otros alimentos diversos ^{1/}	2 933	2 714	2 955	3 035	3 223	8.9	2.7	6.2
Cereales	2 509	2 585	2 412	2 485	2 477	-6.7	3.0	-0.3
Verduras, legumbres, leguminosas y semillas	1 499	1 508	1 482	1 529	1 441	-1.7	3.2	-5.7
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	1 404	1 352	1 482	1 396	1 398	9.7	-5.8	0.1
Leche y sus derivados	1 336	1 334	1 347	1 365	1 359	1.0	1.4	-0.5
Frutas	777	815	836	744	746	2.6	-11.0	0.2
Huevo	624	632	620	631	605	-1.9	1.8	-4.2
Pescados y mariscos	364	395	414	334	333	4.9	-19.3	-0.4
Tubérculos	219	234	216	206	213	-7.9	-4.4	3.3
Aceites y grasas	185	181	175	180	183	-3.1	2.6	2.0
Café, té y chocolate	174	177	173	168	185	-2.1	-2.7	9.9
Especias y aderezos	156	151	153	167	150	1.1	8.8	-9.7
Azúcar y mieles	114	109	117	100	114	6.6	-14.7	14.6
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	4 181	4 776	4 241	4 226	4 096	-11.2	-0.4	-3.1
Tabaco	112	109	125	123	109	14.1	-1.5	-11.6

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye conceptos como cereal de arroz, de avena, de ingredientes mixtos, etc., papillas para bebé; champiñones, hongos y setas; gelatinas, levaduras y preparaciones para postres.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades urbanas, 21 382 pesos correspondieron al rubro de *alimentos, bebidas y tabaco*: este mostró un comportamiento estable a lo largo del año, con valores entre 21 384 y 21 883 pesos por trimestre. La mayor parte de este gasto se destinó a *alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar*, con un promedio de 16 495 pesos trimestrales. Dentro de este componente, los principales desembolsos se realizaron en *carnes* (3 769 pesos) y *otros alimentos diversos* (3 305 pesos). Estos rubros, además, registraron incrementos hacia el cuarto trimestre, cuando alcanzaron 3 888 y 3 603 pesos, respectivamente. También destacaron los gastos en *cereales* (2 442 pesos) y en *bebidas alcohólicas y no alcohólicas* (1 479 pesos).

Por su parte, el gasto en *alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar* promedió 4 755 pesos trimestrales. El anterior descendió durante el año, al pasar de 5 488 pesos en el primer trimestre a 4 613, en el cuarto. El gasto en *tabaco* fue el de menor participación dentro del rubro analizado, con un promedio de 132 pesos por trimestre (ver cuadro 7).

Cuadro 7

Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según rubro de gasto en alimentos, bebidas y tabaco, en localidades urbanas

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
(pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Alimentos, bebidas y tabaco	21 382	21 883	21 540	21 384	21 454	-1.6	-0.7	0.3
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	16 495	16 271	16 607	16 508	16 716	2.1	-0.6	1.3
Carnes	3 769	3 663	3 780	3 755	3 888	3.2	-0.7	3.6
Otros alimentos diversos ^{1/}	3 305	3 026	3 291	3 375	3 603	8.7	2.5	6.8
Cereales	2 442	2 552	2 385	2 408	2 394	-6.5	0.9	-0.6
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	1 479	1 406	1 548	1 474	1 471	10.1	-4.7	-0.3
Verduras, legumbres, leguminosas y semillas	1 476	1 490	1 474	1 531	1 396	-1.1	3.9	-8.9
Leche y sus derivados	1 397	1 395	1 412	1 419	1 415	1.2	0.5	-0.3
Frutas	814	857	877	787	775	2.3	-10.2	-1.5
Huevo	630	654	631	631	610	-3.5	0.0	-3.4
Pescados y mariscos	367	394	399	352	346	1.1	-11.7	-1.7
Tubérculos	221	238	218	205	215	-8.3	-6.0	5.0
Café, té y chocolate	180	183	179	170	191	-2.5	-5.1	12.2
Aceites y grasas	164	161	157	157	164	-2.6	0.3	4.3
Especias y aderezos	159	158	161	166	150	1.9	3.2	-9.6
Azúcar y mieles	92	94	96	78	98	2.4	-18.3	24.5
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	4 755	5 488	4 786	4 734	4 613	-12.8	-1.1	-2.6
Tabaco	132	123	147	141	125	19.1	-3.9	-11.4

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye conceptos como cereal de arroz, de avena, de ingredientes mixtos, etc., papillas para bebé; champiñones, hongos y setas; gelatinas, levaduras y preparaciones para postres.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades rurales de menos de 2 500 habitantes, el rubro de *alimentos, bebidas y tabaco* mostró una tendencia creciente a lo largo del año: pasó de 15 587 pesos en el primer trimestre a 16 773 pesos en el cuarto.

La mayor parte de este gasto correspondió a *alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar*, con un promedio trimestral de 14 047 pesos. Dentro de este componente, los principales desembolsos se realizaron en *carnes* (3 250 pesos), *cereales* (2 741 pesos) y *otros alimentos diversos* (1 644 pesos). Destaca el incremento del gasto en *carnes* hacia el cuarto trimestre, cuando alcanzó 3 732 pesos, así como el aumento de *otros alimentos diversos*, que pasó de 1 490 pesos en el primer trimestre a 1 761 pesos en el cuarto.

Por su parte, el gasto en *alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar* promedió 2 196 pesos trimestrales, monto inferior al que se observó en las localidades urbanas y con variaciones moderadas durante el año. Finalmente, el gasto en *tabaco* registró la menor participación dentro del rubro analizado, con un promedio de 45 pesos por trimestre (ver cuadro 8).

Cuadro 8
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según rubro de gasto en alimentos, bebidas y tabaco, en localidades rurales

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025

(pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Alimentos, bebidas y tabaco	16 288	15 587	15 791	16 179	16 773	1.3	2.5	3.7
Alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar	14 047	13 551	13 698	13 846	14 621	1.1	1.1	5.6
Carnes	3 250	3 015	3 096	3 087	3 732	2.7	-0.3	20.9
Cereales	2 741	2 716	2 518	2 780	2 796	-7.3	10.4	0.6
Otros alimentos diversos ^{1/}	1 644	1 490	1 608	1 734	1 761	7.9	7.9	1.5
Verduras, legumbres, leguminosas y semillas	1 577	1 578	1 516	1 520	1 616	-3.9	0.3	6.3
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	1 147	1 138	1 220	1 098	1 119	7.3	-10.0	1.9
Leche y sus derivados	1 125	1 093	1 088	1 160	1 143	-0.5	6.7	-1.5
Frutas	649	649	672	580	631	3.6	-13.7	8.9
Huevo	605	547	575	631	585	5.1	9.8	-7.3
Pescados y mariscos	354	397	478	267	283	20.3	-44.2	6.0
Aceites y grasas	255	258	248	265	257	-3.7	6.8	-3.0
Tubérculos	214	220	207	211	205	-6.2	2.2	-2.9
Azúcar y mieles	187	171	200	180	177	16.7	-9.8	-1.6
Café, té y chocolate	154	151	150	163	164	-0.7	8.6	0.5
Especias y aderezos	148	127	123	169	152	-3.3	37.8	-10.2
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar	2 196	1 981	2 057	2 281	2 107	3.8	10.9	-7.6
Tabaco	45	54	36	52	45	-34.3	46.7	-14.8

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} Incluye conceptos como cereal de arroz, de avena, de ingredientes mixtos, etc., papillas para bebé; champiñones, hongos y setas; gelatinas, levaduras y preparaciones para postres.

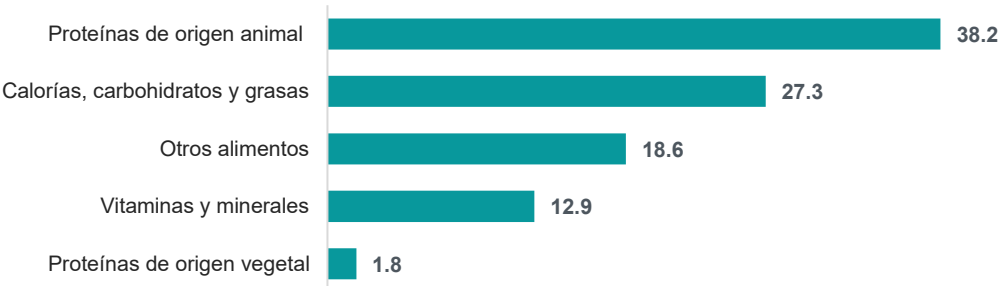
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto corriente monetario promedio trimestral en alimentos y bebidas según tipo de nutrientes

Del gasto corriente monetario trimestral destinado a alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar, la mayor proporción se concentró en *proteínas de origen animal*, que representaron 38.2 % del total. Siguió los productos asociados a *calorías, carbohidratos y grasas*, con 27.3 %, y el grupo de *otros alimentos*, con 18.6 por ciento. Por su parte, los alimentos clasificados como fuente de *vitaminas y minerales* concentraron 12.9 % del gasto. En menor medida, los hogares destinaron recursos a *proteínas de origen vegetal* (1.8 %).

En conjunto, los resultados mostraron que más de dos terceras partes del gasto en alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar se orientó a productos asociados con *proteínas de origen animal y calorías, carbohidratos y grasas*. Lo anterior, en conjunto, concentró 65.5 % del total (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Gasto corriente monetario trimestral en alimentos y bebidas consumidas dentro del hogar según tipo de nutrientes^{1/}
 2025
 (porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido al redondeo.
^{1/} Se excluyen los gastos en alimentos para animales domésticos; alimentos para animales para uso del hogar; servicio de molino; otros gastos relacionados con la preparación de alimentos, cal para nixtamal; así como el gasto en cigarros, puros y tabaco; y bebidas alcohólicas. Estos son rubros que forman parte del agregado *alimentos, bebidas y tabaco*, pero no representan un aporte nutricional para los hogares.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto del hogar en servicios y comunicaciones

Entre los servicios de la vivienda, el mayor gasto correspondió a *energía eléctrica*, con un promedio de 843 pesos por trimestre. Este rubro mostró una disminución de 3.8 % entre el primer y el segundo trimestre. Siguieron incrementos de 14.5 % entre el segundo y el tercero, así como de 1.2 % entre el tercero y el cuarto. El gasto en *agua* fue de 472 pesos, y el *servicio de telefonía celular con plan*, de 410 pesos trimestrales. El gasto en *agua* aumentó 7.4 % entre el primer y el segundo trimestre y se mantuvo en los periodos posteriores. El gasto en *telefonía celular* registró una caída de 7.1 % entre el primer y el segundo trimestre. Se recuperó 8.7 % entre el segundo y el tercero.

En los servicios de telecomunicaciones destacó el gasto en paquete *triple play*, que promedió 346 pesos por trimestre. Siguieron los *servicios de acceso a internet*, con 334 pesos. Este último presentó un incremento durante el año, al pasar de 292 pesos en el primer trimestre a 356 pesos en el cuarto, con variaciones de 6.7 % entre el primero y segundo trimestre, de 11.1 % entre el segundo y el tercero, así como de 2.8 % entre el tercero y el cuarto.

Por otra parte, el gasto promedio en *impuesto predial* fue de 158 pesos trimestrales, con su nivel más alto en el cuarto trimestre (179 pesos). Su mayor disminución (10.1 %) se presentó entre el primer y el segundo trimestre, con incrementos de 4.4 y 8.8 % en los periodos siguientes.

En contraste, los menores desembolsos se observaron en *gas por tubería* (13 pesos), *llamadas locales de línea particular* (4 pesos) y *larga distancia internacional* (1 peso). Estos servicios tuvieron una participación marginal dentro del gasto de los hogares (ver cuadro 9).

Cuadro 9

Gasto corriente monetario trimestral promedio por hogar, según servicios de la vivienda y acceso a comunicaciones

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
(porcentaje y pesos corrientes)

Tipo de servicios de la vivienda	Porcentaje de hogares que reportaron gasto en el servicio	Promedio					Variación porcentual		
		Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Energía eléctrica	90.0	843	819	788	902	913	-3.8	14.5	1.2
Agua	73.6	472	471	506	501	490	7.4	-1.0	-2.2
Servicio de telefonía celular con plan	17.6	410	438	407	442	450	-7.1	8.7	1.7
Paquete triple <i>play</i>	16.4	346	373	380	361	362	1.9	-5.0	0.5
Servicios de acceso a internet	29.8	334	292	311	346	356	6.7	11.1	2.8
Paquete de internet y teléfono fijo	14.0	190	196	188	224	197	-4.3	19.4	-12.4
Paquete de internet y TV de paga	10.2	166	174	163	152	179	-6.5	-6.4	17.8
Impuesto predial	34.0	158	176	158	165	179	-10.1	4.4	8.8
Paquete cuádruple <i>play</i>	1.0	27	27	32	36	22	16.5	13.4	-40.2
Paquete de teléfono fijo y TV de paga	1.3	20	23	23	14	20	-2.5	-37.9	43.8
Gas <i>LP</i> por tubería	1.0	13	9	11	17	13	19.7	55.0	-22.2
Llamadas locales de línea particular	0.5	4	7	4	3	5	-41.1	-16.5	36.9
Larga distancia internacional	0.1	1	2	0	1	0	-94.4	319.6	-16.5

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades urbanas, entre los servicios de la vivienda, los mayores desembolsos se registraron en *energía eléctrica*, con un promedio de 927 pesos por trimestre, y en *agua*, con 553 pesos. El gasto en *energía eléctrica* disminuyó en el primer y segundo trimestre, al pasar de 888 a 853 pesos. Posteriormente, aumentó hasta alcanzar 996 en cuarto trimestre. Destacó el gasto en *servicio de telefonía celular con plan*, con un promedio trimestral de 501 pesos. Siguieron el *paquete triple play*, con 435 pesos, y los *servicios de acceso a internet*, con 316 pesos. Este último presentó un incremento durante el año: pasó de 278 pesos en el primer trimestre a 339 pesos en el cuarto. Por su parte, el gasto promedio en el *paquete de internet y teléfono fijo* fue de 226 pesos.

En contraste, los menores desembolsos correspondieron a *gas LP por tubería* (16 pesos), *paquete de teléfono fijo y TV de paga* (23 pesos), y *llamadas locales de línea particular* (5 pesos). Los anteriores representaron una participación reducida dentro del gasto en servicios de la vivienda de los hogares urbanos (ver cuadro 10).

Cuadro 10
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según servicios de la vivienda en localidades urbanas

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Tipo de servicios de la vivienda	Porcentaje de hogares que reportaron gasto en el servicio	Promedio					Variación porcentual		
		Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Energía eléctrica	91.6	927	888	853	987	996	-4.0	15.7	0.9
Agua	77.4	553	544	575	585	567	5.7	1.8	-3.1
Servicio de telefonía celular con plan	21.3	501	530	492	537	526	-7.3	9.3	-2.1
Paquete triple play	20.6	435	460	465	447	439	1.1	-3.9	-1.9
Servicios de acceso a internet	26.6	316	278	295	322	339	6.1	9.3	5.1
Paquete de internet y teléfono fijo	16.6	226	234	225	267	225	-3.7	18.5	-15.5
Paquete de internet y TV de paga	11.8	195	194	188	177	213	-3.1	-5.6	20.5
Impuesto predial	36.7	188	209	186	193	204	-10.8	3.6	5.9
Suscripciones de televisión de cable y televisión de paga	4.5	46	48	53	43	41	11.2	-19.5	-4.9
Paquete <i>cuádruple play</i>	1.3	35	34	39	46	26	13.3	17.5	-42.6
Paquete de teléfono fijo y TV de paga	1.5	23	26	27	16	24	2.5	-39.4	46.1
Gas LP por tubería	1.3	16	11	14	21	17	20.7	54.8	-21.4
Llamadas locales de línea particular	0.5	5	6	4	4	5	-37.2	4.0	35.8
Larga distancia internacional	0.1	1	3	0	0	0	-94.4	135.1	30.2

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades rurales, entre los servicios de la vivienda, los mayores desembolsos correspondieron a *energía eléctrica*, con un promedio de 554 pesos por trimestre, y a *servicios de acceso a internet*, con 396 pesos. En ambos casos se observaron incrementos hacia el final del año, al alcanzar 593 y 420 pesos, respectivamente, en el cuarto trimestre.

El gasto promedio en *suscripciones de televisión de cable y televisión de paga* fue de 103 pesos trimestrales, seguido del *servicio de telefonía celular con plan*, con 95 pesos, y del *paquete de internet y televisión de paga*, con 68 pesos. Destaca que el gasto en *telefonía celular* se duplicó entre el primer y el cuarto trimestre, al pasar de 75 a 155 pesos.

El gasto en *agua* fue de 194 pesos trimestrales y el correspondiente al *impuesto predial*, de 55 pesos. Los menores desembolsos se registraron en *llamadas locales de línea particular* (4 pesos) y *otros servicios* (3 pesos) (estos montos fueron prácticamente nulos durante el año). Lo anterior refleja su escasa participación dentro del gasto de los hogares rurales en servicios de la vivienda (ver cuadro 11).

Cuadro 11
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según servicios de la vivienda en localidades rurales

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Tipo de servicios de la vivienda	Porcentaje de hogares que reportaron gasto en el servicio	Promedio					Variación porcentual		
		Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Energía eléctrica	84.4	554	549	527	576	593	-3.9	9.2	3.1
Servicios de acceso a internet	41.1	396	345	377	436	420	9.1	15.7	-3.6
Agua	60.4	194	185	230	179	193	24.3	-22.1	7.7
Suscripciones de televisión de cable y televisión de paga	12.2	103	125	110	97	97	-11.9	-12.2	0.5
Servicio de telefonía celular con plan	5.1	95	75	67	79	155	-10.6	17.0	97.0
Paquete de internet y TV de paga	4.7	68	95	61	56	48	-35.7	-7.9	-15.1
Paquete de internet y teléfono fijo	5.0	64	51	39	63	86	-22.5	60.6	36.2
Impuesto predial	24.6	55	45	43	57	82	-3.0	31.0	45.3
Paquete triple play	1.9	37	29	38	31	69	29.4	-17.6	121.7
Paquete de teléfono fijo y TV de paga	0.6	8	12	6	6	7	-49.4	-4.6	17.4
Llamadas locales de línea particular	0.5	4	10	5	1	2	-49.6	-74.0	47.7
Otros servicios ¹	0.2	3	1	4	2	4	369.7	-50.1	109.2

¹ Incluye: *paquete cuádruple play, gas LP por tubería y larga distancia internacional.*

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto en transporte público

En 2025, los hogares destinaron recursos a diversos medios de transporte público y de movilidad. El mayor gasto promedio trimestral se registró en el *servicio de transporte colectivo, servicio de combi o servicio de microbús*, con 692 pesos. Siguieron *taxi*, con 446 pesos, y *autobús urbano y suburbano*, con 339 pesos. En conjunto, estos medios concentraron los principales desembolsos que realizaron los hogares en transporte de pasajeros.

Asimismo, destacó el gasto en *renta de vehículo particular con chofer, Uber, DiDi*, etcétera, que promedió 188 pesos trimestrales. Este rubro presentó un incremento en el cuarto trimestre, al alcanzar 266 pesos (aumentó 49.8 % con respecto al trimestre anterior). Por su parte, el *autobús foráneo o cotidiano* registró un gasto promedio trimestral de 96 pesos: este presentó la mayor variación entre el segundo y el tercer trimestre (59.1 %). *Otro transporte de pasajeros por carretera* alcanzó 68 pesos.

Entre los sistemas de transporte masivo, el gasto promedio trimestral fue de 44 pesos en *metro* y de 21 pesos en *metrobús*. *Otros tipos de transporte* registró un gasto promedio de 27 pesos. Esta categoría incluye el *pago por servicios de entrega a domicilio de alimentos, bebidas y tabaco*, así como servicios de *transporte de pasajeros en tren ligero, tren suburbano, trolebús, funicular, teleférico, cablebús no turístico y otros medios de transporte por agua* (ver cuadro 12).

Cuadro 12

Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según tipo de transporte

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025
(pesos corrientes y porcentaje)

Tipo de transporte	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Servicio de transporte colectivo, servicio de combi o servicio de microbús	692	697	722	657	718	3.5	-9.0	9.4
Taxi	446	416	404	465	420	-3.0	15.1	-9.6
Autobús urbano y suburbano	339	345	303	343	374	-12.3	13.3	9.1
Renta de vehículo particular con chofer (Uber, DiDi, etcétera)	188	178	160	177	266	-9.9	10.6	49.8
Autobús foráneo o cotidiano	96	64	73	116	87	14.1	59.1	-24.8
Otro transporte de pasajeros por carretera	68	65	66	62	60	1.4	-6.4	-2.8
Metro	44	33	52	51	48	60.4	-1.7	-7.2
Otros tipos de transporte ^{1/}	27	30	26	23	33	-14.0	-9.0	41.7
Metrobús	21	20	24	26	21	18.4	6.6	-18.9

^{1/} Incluye: pago por servicios de entrega a domicilio de alimentos, bebidas y tabaco, servicios de transporte de pasajeros en tren ligero, tren suburbano, trolebús, funicular, teleférico, cablebús no turístico y otros medios de transporte por agua.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades urbanas, en materia de transporte, el mayor desembolso correspondió al *servicio de transporte colectivo, servicio de combi o servicio de microbús*, con un promedio de 641 pesos por trimestre. Siguieron *taxi*, con 442 pesos, y *autobús urbano y suburbano*, con 380 pesos. Lo anterior refleja cómo estos medios influyen en la movilidad cotidiana de los hogares urbanos.

Asimismo, el gasto en *renta de vehículo particular con chofer, Uber, DiDi, etcétera* promedió 232 pesos trimestrales y mostró un incremento hacia el final del año, al pasar de 217 pesos en el primer trimestre a 332 pesos en el cuarto. Entre el tercer y cuarto trimestre se registró el mayor incremento, que fue de 58.2 por ciento. Por su parte, el *autobús foráneo o cotidiano* registró un gasto promedio de 80 pesos.

El gasto promedio trimestral del *metro* fue de 53 y de 26 pesos en *metrobús*. En contraste, los *otros tipos de transporte* presentaron un gasto promedio de 33 pesos (ver cuadro 13).

Cuadro 13
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según tipo de transporte en localidades urbanas

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Tipo de transporte público	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Servicio de transporte colectivo, servicio de combi o servicio de microbús	641	665	688	639	675	3.5	-7.1	5.5
Taxi	442	434	401	476	417	-7.4	18.5	-12.4
Autobús urbano y suburbano	380	384	347	380	406	-9.6	9.4	6.7
Renta de vehículo particular con chofer, Uber, DiDi, etcétera	232	217	192	210	332	-11.8	9.7	58.2
Autobús foráneo o cotidiano	80	59	72	74	72	22.4	2.6	-2.8
Metro	53	38	65	59	57	71.8	-9.4	-2.7
Otro transporte de pasajeros por carretera	45	48	51	25	44	7.6	-51.3	74.9
Otros tipos de transporte ^{1/}	33	37	31	27	39	-16.1	-13.4	43.7
Metrobús	26	24	30	32	24	24.0	5.6	-25.6

^{1/} Incluye: Pago por servicios de entrega a domicilio de alimentos, bebidas y tabaco, servicios de transporte de pasajeros en tren ligero, tren suburbano, trolebús, funicular, teleférico, cablebús no turístico y otros medios de transporte por agua.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades rurales de menos de 2 500 habitantes, en materia de transporte, el principal desembolso correspondió al servicio de *transporte colectivo, servicio de combi o servicio de microbús*, con un promedio de 867 pesos trimestrales. Siguió el *taxi*, con 457 pesos, y el *autobús urbano y suburbano*, con 198 pesos.

El servicio de *transporte colectivo* registró su menor monto en el tercer trimestre, con 722 pesos, y aumentó 22.7 % en el cuarto, cuando alcanzó 886 pesos. Por su parte, el gasto promedio del *autobús urbano y suburbano* disminuyó 35.4 % entre el primer y el segundo trimestre. Después aumentó 63.0 % en el tercero y 26.1 % en el cuarto.

Asimismo, los hogares rurales destinaron en promedio 154 pesos al *autobús foráneo o cotidiano* y 150 pesos a *otro transporte de pasajeros por carretera*. El gasto en *autobús foráneo* mostró la mayor variación entre el segundo y tercer trimestre: este aumentó 262.5 % y pasó de 76 a 277 pesos. Después disminuyó 47.1 % en el cuarto trimestre y se ubicó en 147 pesos.

El gasto promedio en *renta de vehículo particular con chofer, Uber, DiDi, etcétera* fue de 33 pesos trimestrales, cifra menor a la que se observó en las localidades urbanas. Por su parte, modalidades como *metro* (13 pesos) y *otros tipos de transporte* (9 pesos) registraron menores valores de gasto dentro del transporte de los hogares rurales (ver cuadro 14).

Cuadro 14
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según tipo de transporte en localidades rurales

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Tipo de transporte público	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Servicio de transporte colectivo, servicio de combi o servicio de microbús	867	824	855	722	886	3.8	-15.6	22.7
Taxi	457	347	413	423	434	18.8	2.5	2.5
Autobús urbano y suburbano	198	191	123	201	253	-35.4	63.0	26.1
Autobús foráneo o cotidiano	154	84	76	277	147	-8.6	262.5	-47.1
Otro transporte de pasajeros por carretera	150	134	126	204	124	-6.4	62.0	-39.1
Renta de vehículo particular con chofer, Uber, DiDi, etcétera	33	24	35	52	9	47.4	47.5	-82.0
Metro	13	12	2	23	11	-85.6	1205.5	-52.7
Otros tipos de transporte ^{1/}	9	6	4	12	21	-40.9	232.9	79.1

^{1/} Incluye: pago por servicios de entrega a domicilio de alimentos, bebidas y tabaco, servicios de transporte de pasajeros en tren ligero, tren suburbano, trolebús, funicular, teleférico, cablebús no turístico y otros medios de transporte por agua.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto promedio del hogar en servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento

Los hogares destinaron en promedio 2 508 pesos trimestrales a *artículos y servicios de educación*, lo que los convirtió en el principal componente de este grupo de gasto. Destaca el incremento en el tercer trimestre, cuando el gasto alcanzó 3 450 pesos, monto superior al del segundo trimestre (1 921 pesos).

Por su parte, el gasto en *artículos y servicios de esparcimiento* promedió 1 857 pesos trimestrales y mostró un comportamiento relativamente estable a lo largo del año, con valores entre 1 826 y 1 989 pesos. Los *paquetes turísticos y para fiestas, hospedaje y alojamiento* registraron el menor gasto promedio, con 537 pesos por trimestre. No obstante lo anterior, alcanzaron su nivel más alto en el tercer trimestre, con 603 pesos.

En conjunto, los resultados muestran una concentración del gasto *educativo* en el tercer trimestre. Por su parte, los gastos de *esparcimiento y turismo* presentaron variaciones moderadas durante el año (ver cuadro 15).

Cuadro 15
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar en servicios educativos y esparcimiento

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Educación y esparcimiento	4 902	5 084	4 292	5 945	4 803	-15.6	38.5	-19.2
Artículos y servicios de educación	2 508	2 599	1 921	3 450	2 347	-26.1	79.6	-32.0
Servicios de educación	1 742	2 128	1 414	2 306	1 422	-33.5	63.1	-38.4
Artículos e imprevistos educativos	648	422	468	1 017	682	10.8	117.3	-32.9
Uniformes escolares	119	49	39	127	244	-20.1	224.7	92.5
Artículos y servicios de esparcimiento	1 857	1 989	1 826	1 893	1 903	-8.2	3.6	0.5
Servicios de recreación	911	957	854	943	1 014	-10.8	10.4	7.5
Artículos de esparcimiento (equipo audiovisual, fotográfico y de video)	428	462	422	429	440	-8.7	1.7	2.6
Otros artículos de esparcimiento	328	386	406	279	251	5.1	-31.3	-10
Artículos de cultura y recreación	189	183	144	242	198	-21.2	67.5	-18.1
Paquetes turísticos y para fiestas, hospedaje y alojamiento	537	496	545	603	553	9.7	10.7	-8.4

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.
 Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Los hogares de las localidades urbanas destinaron en promedio 5 646 pesos trimestrales a *educación y esparcimiento*, monto 2.4 veces superior al que se observó en las localidades rurales. El componente con mayor peso correspondió a *artículos y servicios de educación* (2 883 pesos). Siguió *artículos y servicios de esparcimiento* (2 123 pesos). El gasto *educativo* alcanzó su nivel más alto en el tercer trimestre, con 4 002 pesos (ver cuadro 16).

Cuadro 16
**Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar en servicios educativos y
 esparcimiento en localidades urbanas**

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Educación y esparcimiento	5 646	5 841	4 900	6 874	5 328	-16.1	40.3	-22.5
Artículos y servicios de educación	2 883	3 040	2 189	4 002	2 544	-28.0	82.8	-36.4
Servicios de educación	2 094	2 551	1 654	2 769	1 636	-35.2	67.4	-40.9
Artículos e imprevistos educativos	677	442	495	1 099	682	12.2	121.9	-37.9
Uniformes escolares	113	48	40	134	225	-15.7	232.0	67.8
Artículos y servicios de esparcimiento	2 123	2 213	2 065	2 158	2 158	-6.7	4.5	0.0
Servicios de recreación	1 055	1 076	976	1 081	1 170	-9.3	10.8	8.2
Artículos de esparcimiento (equipo audiovisual, fotográfico y de video)	489	508	484	492	499	-4.8	1.6	1.4
Otros artículos de esparcimiento	379	433	454	326	287	5.0	-28.3	-11.8
Artículos de cultura y recreación	200	196	151	260	202	-22.8	71.9	-22.4
Paquetes turísticos y para fiestas, hospedaje y alojamiento	640	589	646	714	627	9.7	10.5	-12.2

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En las localidades rurales, los hogares destinaron en promedio 2 330 pesos trimestrales a *educación y esparcimiento*. Aunque los montos fueron menores que en las áreas urbanas, el gasto mostró una tendencia ascendente durante la segunda mitad del año, al pasar de 1 854 pesos en el segundo trimestre a 2 780, en el cuarto. Destacó el incremento en *artículos y servicios de educación*, particularmente, en *uniformes escolares y servicios educativos* (ver cuadro 17).

Cuadro 17
**Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar en servicios educativos y
 esparcimiento en localidades rurales**

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Educación y esparcimiento	2 330	2 111	1 854	2 395	2 780	-12.2	29.2	16.1
Artículos y servicios de educación	1 211	867	845	1 338	1 590	-2.5	58.3	18.8
Servicios de educación	548	347	359	704	679	3.5	96.1	-3.5
Artículos e imprevistos educativos	525	467	453	536	595	-3.1	18.5	11.0
Uniformes escolares	137	52	33	97	315	-36.3	193.3	223.0
Artículos y servicios de esparcimiento	941	1 110	868	876	922	-21.8	0.9	5.3
Servicios de recreación	414	490	364	412	410	-25.8	13.4	-0.4
Artículos de esparcimiento (equipo audiovisual, fotográfico y de video)	218	283	175	191	216	-38.4	9.7	13.1
Otros artículos de esparcimiento	155	204	213	99	111	4.3	-53.3	12.1
Artículos de cultura y recreación	154	133	117	173	184	-11.8	47.4	6.4
Paquetes turísticos y para fiestas, hospedaje y alojamiento	179	134	140	181	267	4.3	28.8	48.1

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

**Gasto promedio del hogar en cuidados personales, accesorios y efectos
 personales y otros gastos diversos**

Durante 2025, los hogares destinaron en promedio 4 664 pesos trimestrales al rubro de *cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos*. Este gasto mostró una evolución estable a lo largo del año, con una ligera disminución de 0.6 % entre el primer y el segundo trimestre y aumentos de 2.0 y 2.3 % en los dos periodos siguientes (ver cuadro 18).

La mayor parte del gasto correspondió a cuidados personales, con un promedio de 3 300 pesos trimestrales, lo que equivale a más de dos terceras partes del total del rubro. Siguió *otros gastos diversos*, con 1 124 pesos, y *accesorios y efectos personales*, con 240 pesos.

Destacó el rubro de *accesorios y efectos personales*, que registró la mayor variación entre el segundo y el tercer trimestre con un incremento de 50.5 %: pasó de 172 a 259 pesos. Por su parte, el gasto en *cuidados personales* se mantuvo durante el año, mientras que *otros gastos diversos* presentó variaciones, con un aumento de 14.1 % entre el primer y el segundo trimestre y una disminución de 5.7 % entre el tercero y el cuarto.

Cuadro 18

Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025

(pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos	4 664	4 724	4 694	4 789	4 897	-0.6	2.0	2.3
Cuidados personales	3 300	3 362	3 269	3 303	3 463	-2.7	1.0	4.8
Artículos para el cuidado personal	2 777	2 793	2 759	2 798	2 916	-1.2	1.4	4.2
Servicios para el cuidado personal	507	552	496	490	532	-10.1	-1.1	8.4
Otros gastos	16	17	15	15	15	-15.4	-0.2	4.6
Otros gastos diversos	1 124	1 098	1 252	1 227	1 157	14.1	-2.0	-5.7
Servicios profesionales y otros gastos	563	560	599	594	577	7.1	-0.8	-3.0
Seguros	561	538	653	633	581	21.4	-3.1	-8.2
Accesorios y efectos personales	240	264	172	259	277	-34.9	50.5	6.9

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto promedio del hogar en cuidados de la salud

Durante 2025, los hogares destinaron en promedio 2 702 pesos trimestrales a *cuidados de la salud*. El gasto aumentó 5.5 % entre el primero y segundo trimestre. Del segundo al cuarto trimestre, el gasto presentó una disminución de 5.2 por ciento.

Los principales componentes fueron *servicios médicos*, con 895 pesos, y *medicamentos*, con 873 pesos. Estos rubros registraron incrementos de 15.2 y 4.8 %, respectivamente, entre el primer y el segundo trimestre. Siguió la *atención hospitalaria*, con un promedio de 351 pesos: su gasto creció 10.8 % en el mismo periodo.

Los menores desembolsos correspondieron a *servicios médicos durante el parto y/o embarazo*, *material de curación y otros dispositivos de prevención y protección*, así como a *medicina alternativa*, con promedios de 80, 49 y 38 pesos, respectivamente (ver cuadro 19).

Cuadro 19

Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según cuidados de la salud

primer trimestre de 2025—cuarto trimestre de 2025

(pesos corrientes y porcentaje)

Rubros de gasto	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Cuidados de la salud	2 702	2 680	2 827	2 719	2 681	5.5	-3.8	-1.4
Servicios médicos	895	851	980	889	918	15.2	-9.3	3.3
Medicamentos	873	859	901	894	864	4.8	-0.7	-3.4
Atención hospitalaria ^{1/}	351	328	363	348	321	10.8	-4.3	-7.7
Aparatos ortopédicos y servicios terapéuticos	242	231	256	252	238	10.9	-1.6	-5.5
Seguros médicos	175	223	132	182	173	-40.9	38.7	-5.4
Servicios médicos durante el parto y/o embarazo	80	102	94	74	82	-7.9	-21.3	11.3
Material de curación y otros dispositivos de prevención y protección	49	51	60	44	48	17.7	-26.1	9.0
Medicina alternativa	38	36	42	35	38	16.4	-15.3	6.9

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

^{1/} No incluye parto.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar según tipo de vivienda y tenencia

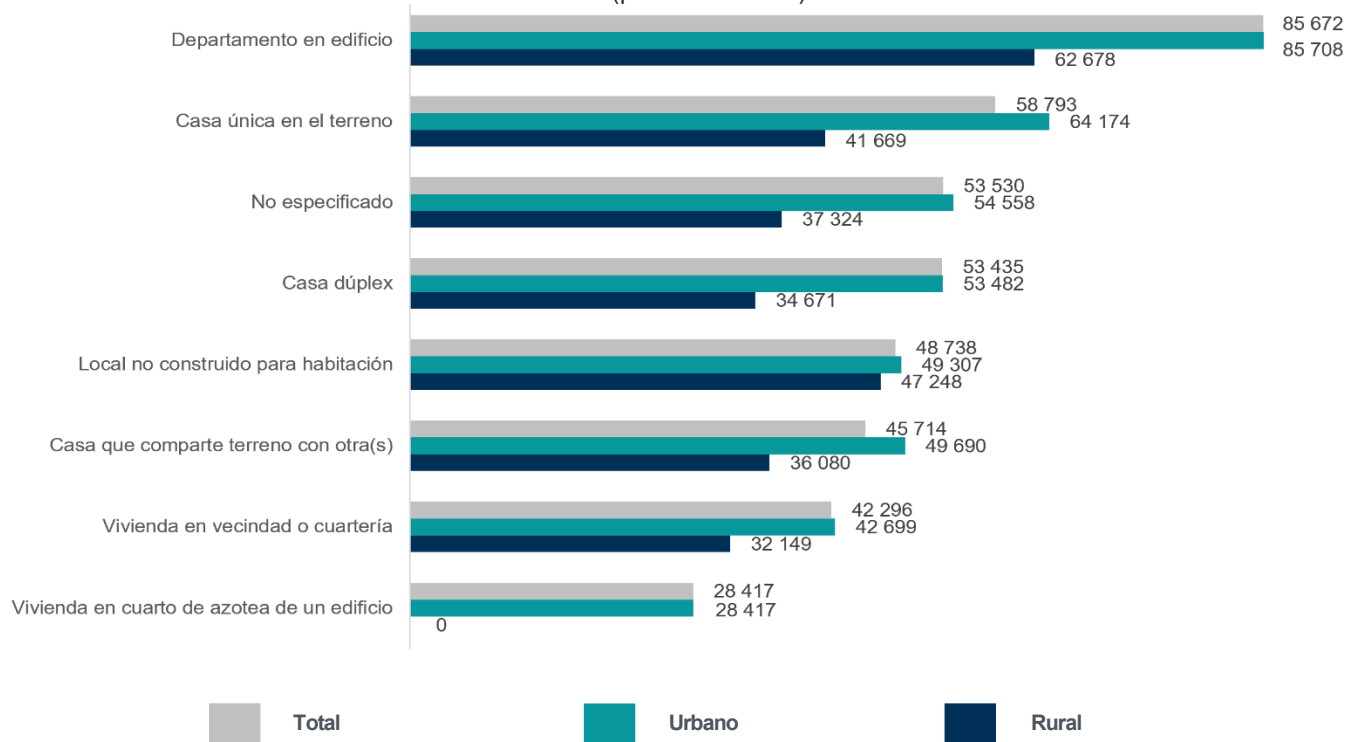
Según el ámbito, los hogares que habitan en *departamentos en edificio* registraron los niveles de gasto más altos, con 85 708 pesos en localidades urbanas y 62 678 pesos en rurales. En contraste, las *viviendas en cuarto de vecindad o cuartería* presentaron los menores montos, con 42 699 pesos en localidades urbanas y 32 149 pesos en localidades rurales.

En las localidades urbanas, el gasto de los hogares que *habitan en casa única en el terreno* se situó en 64 174 pesos, mientras que en las rurales fue de 41 669. En general, la gráfica evidencia que los hogares urbanos mantienen niveles de gasto superiores a los que se observaron en las localidades rurales, independientemente del tipo de vivienda (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según tipo de vivienda y tamaño de localidad

2025

(pesos corrientes)



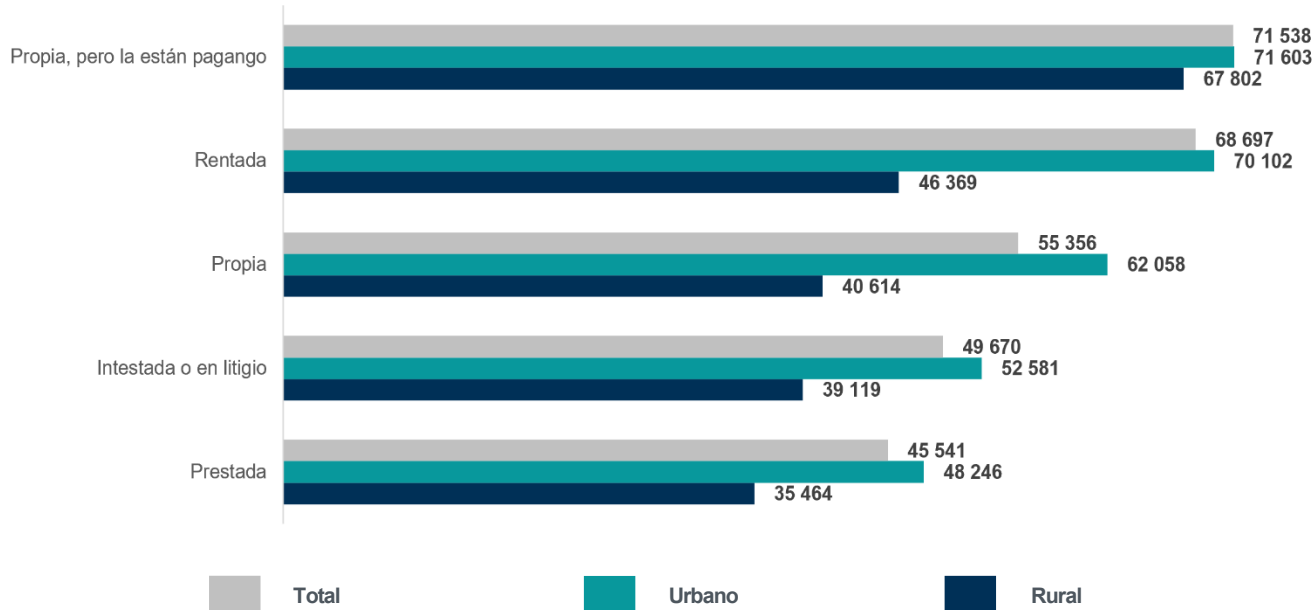
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

El gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar fue mayor en las localidades urbanas que en las rurales, sin importar la condición de tenencia de la vivienda. En el ámbito urbano, los hogares con vivienda *propia pero la están pagando* registraron el gasto más elevado, con 71 603 pesos trimestrales. Siguió aquellos con vivienda *rentada y propia*, cuyos gastos fueron de 70 102 y 62 058 pesos, respectivamente. En contraste, los menores niveles de gasto correspondieron a las viviendas *prestadas*, con un monto de 48 246 pesos trimestrales.

En las localidades rurales también destacó el mayor gasto entre los hogares con vivienda *propia pero la están pagando*, con 67 802 pesos trimestrales. Los hogares con vivienda *rentada* registraron un gasto de 46 369 pesos al trimestre. Los hogares con vivienda *propia* registraron 40 614 pesos (ver gráfica 5).

Gráfica 5
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según tenencia de la vivienda y tamaño de localidad
 2025

(pesos corrientes)



Nota: No incluye la categoría *viviendas en otra situación*.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Los 20 principales rubros de gasto

A continuación, se presentan los 20 principales rubros específicos de gasto, que concentraron 84.3 % del gasto corriente monetario trimestral de los hogares en México. En la ENG 2025, los rubros con mayor gasto promedio trimestral fueron consumo de *alimentos fuera del hogar* (4 181 pesos), *carnes* (3 652 pesos) y *combustibles para vehículos* (3 554 pesos). Por el contrario, los rubros con menor gasto promedio trimestral dentro de este grupo fueron *verduras* (1 499 pesos), *bebidas alcohólicas y no alcohólicas* (1 404 pesos), así como *leche y sus derivados* (1 336 pesos).

Al analizar la evolución trimestral, destaca que el gasto en *educación* aumentó 79.6 % entre el segundo y el tercer trimestre, al pasar de 1 921 a 3 450 pesos. Por su parte, el gasto en *vestido* mostró la mayor disminución entre el primer y el segundo trimestre al reducirse 47.3 % (pasó de 2 812 a 1 483 pesos). (Ver cuadro 20).

Cuadro 20
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar para los 20 principales rubros específicos de gasto

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025

(pesos corrientes y porcentajes)

Rubros específicos del gasto	Promedio					Distribución porcentual anual en 2025	Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4		T1-T2	T2-T3	T3-T4
Gasto corriente monetario	57 930	60 925	57 055	58 974	58 774	100	-6.4	3.4	-0.3
Alimentos fuera del hogar	4 181	4 776	4 241	4 226	4 096	7.2	-11.2	-0.4	-3.1
Carnes	3 652	3 532	3 644	3 616	3 856	6.3	3.2	-0.8	6.6
Combustibles para vehículos	3 554	3 699	3 556	3 505	3 690	6.2	-3.9	-1.4	5.3
Cuidados personales	3 300	3 362	3 269	3 303	3 463	5.7	-2.7	1.0	4.8
Otros alimentos diversos ^{1/}	2 933	2 714	2 955	3 035	3 223	5.1	8.9	2.7	6.2
Comunicaciones	2 736	2 895	2 652	2 766	2 909	4.7	-8.4	4.3	5.2
Salud	2 702	2 680	2 827	2 719	2 681	4.7	5.5	-3.8	-1.4
Cuidados de la casa	2 593	2 732	2 497	2 615	2 710	4.5	-8.6	4.7	3.6
Transferencias y otros gastos ^{2/}	2 517	2 906	2 368	2 410	2 620	4.3	-18.5	1.8	8.7
Cereales	2 509	2 585	2 412	2 485	2 477	4.3	-6.7	3.0	-0.3
Educación	2 508	2 599	1 921	3 450	2 347	4.3	-26.1	79.6	-32.0
Adquisición de vehículos	2 001	1 994	2 452	2 036	1 805	3.5	23.0	-17.0	-11.3
Transporte público	1 921	1 848	1 830	1 920	2 028	3.3	-1.0	5.0	5.6
Alquileres brutos	1 889	2 077	1 783	2 020	2 025	3.3	-14.1	13.3	0.2
Esparcimiento	1 857	1 989	1 826	1 893	1 903	3.2	-8.2	3.6	0.5
Vestido	1 851	2 812	1 483	1 534	1 684	3.2	-47.3	3.5	9.8
Electricidad y combustibles	1 847	1 854	1 789	1 896	1 935	3.2	-3.5	6.0	2.0
Verduras	1 499	1 508	1 482	1 529	1 441	2.6	-1.7	3.2	-5.7
Bebidas alcohólicas y no alcohólicas	1 404	1 352	1 482	1 396	1 398	2.4	9.7	-5.8	0.1
Leche y sus derivados	1 336	1 334	1 347	1 365	1 359	2.3	1.0	1.4	-0.5

Nota: Los parciales pueden no sumar el total debido al redondeo.

Los 20 principales rubros de gasto representan 84.3 % del gasto corriente monetario.

^{1/} Incluye conceptos como cereal de arroz, de avena, de ingredientes mixtos, etc., papillas para bebé; champiñones, hongos y setas; gelatinas, levaduras y preparaciones para postres.

^{2/} Corresponden a la ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar; contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago por la expedición de documentos del sector público (pasaporte, actas, cédula profesional, etc.) y por trámites para vehículos particulares, así como gastos para la compra de regalos a personas ajenas al hogar.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según características de los integrantes del hogar

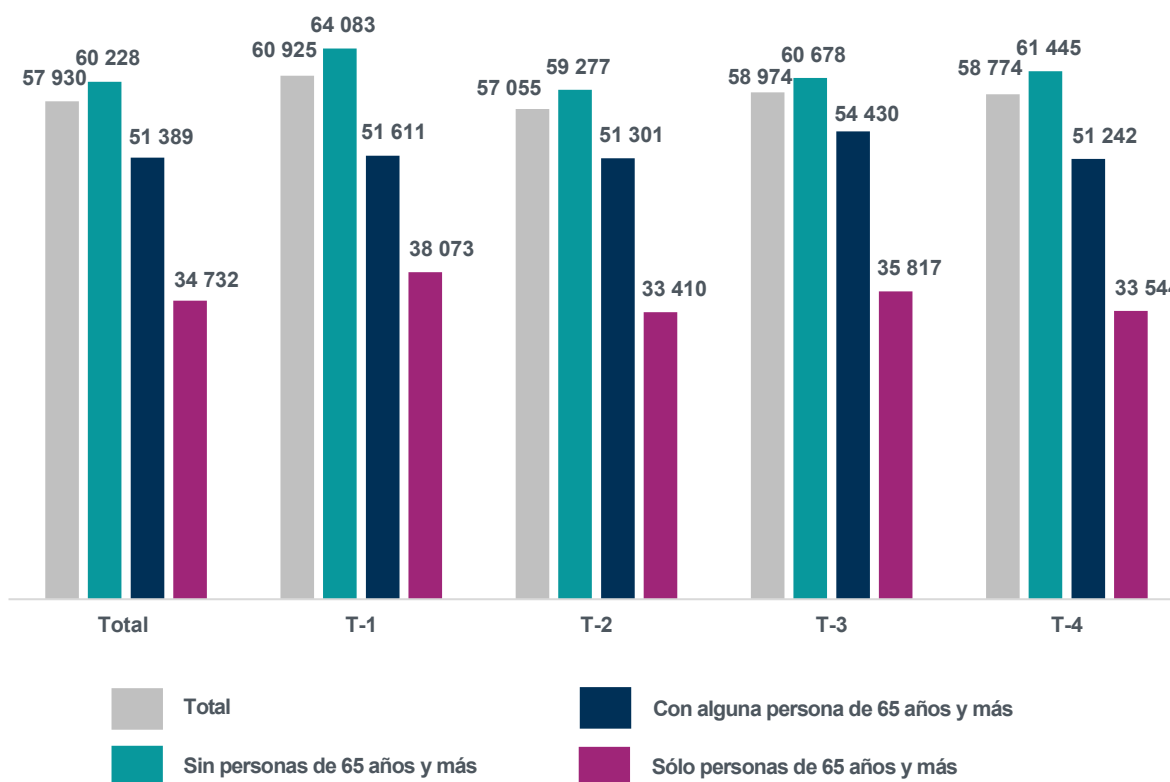
Los hogares *sin personas de 65 años y más* registraron el mayor gasto corriente monetario promedio trimestral, con 60 228 pesos, cifra superior al promedio nacional de los hogares, que fue de 57 930 pesos. Por su parte, los hogares con *al menos una persona de 65 años y más* reportaron un gasto corriente monetario promedio trimestral de 51 389 pesos.

El menor nivel de gasto se observó en los hogares integrados exclusivamente por *personas de 65 años y más*, con un promedio de 34 732 pesos trimestrales. Este monto fue 42.3 % menor que el registrado en los *hogares sin personas de 65 años y más* (ver gráfica 6).

Gráfica 6

Gasto corriente monetario promedio trimestral, según la presencia de personas de 65 años y más en el hogar

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
(pesos corrientes)



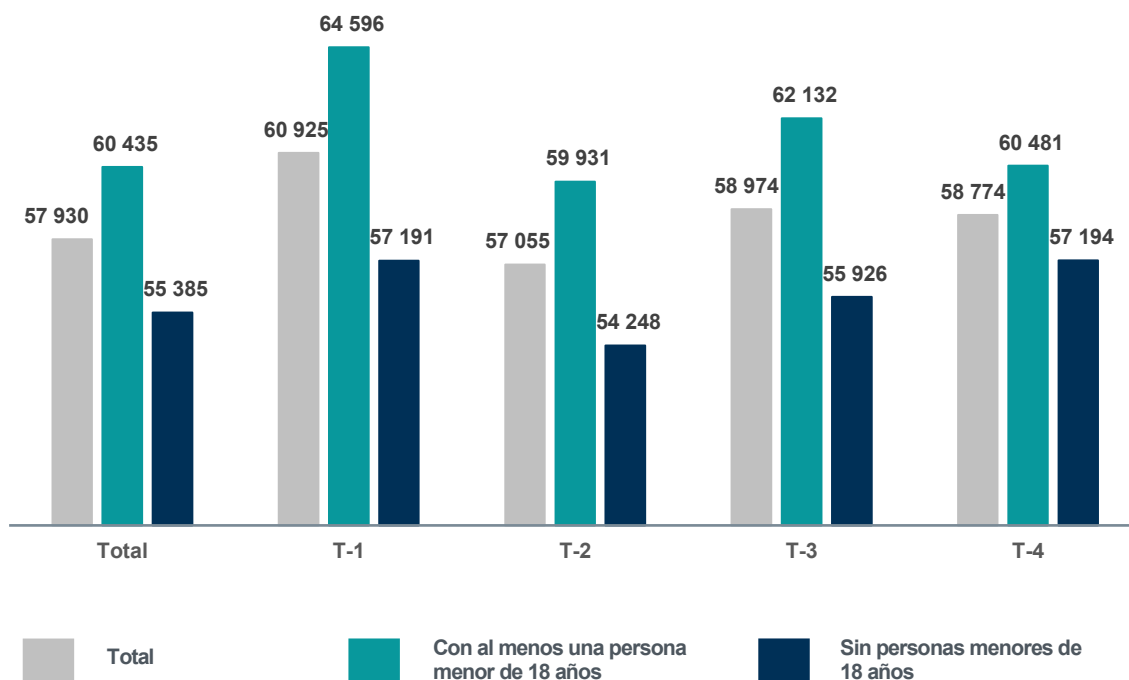
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Los hogares con *al menos una persona menor de 18 años* registraron un gasto corriente monetario promedio trimestral de 60 435 pesos, monto 4.3 % superior al promedio general de los hogares. Por su parte, los hogares *sin personas menores de 18 años* reportaron un gasto promedio trimestral de 55 385 pesos, cifra 4.4 % inferior al promedio general.

Al analizar su comportamiento por trimestre, ambos grupos presentaron su menor nivel de gasto en el segundo. En los hogares *con al menos una persona menor de 18 años*, el mayor monto se observa en el primer trimestre, con 64 596 pesos. En contraste, los hogares *sin personas menores de 18 años* registraron su gasto más alto en el cuarto trimestre, con 57 194 pesos (ver gráfica 7).

Gráfica 7
Gasto corriente monetario promedio trimestral, según la presencia de personas menores de 18 años en el hogar

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes)



En el rubro de servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento, el gasto promedio trimestral de los hogares fue de 4 902 pesos. Los hogares *con al menos una persona menor de 18 años* registraron un gasto promedio de 6 274 pesos, mientras *que los hogares sin personas menores de 18 años* reportaron uno de 3 509 pesos.

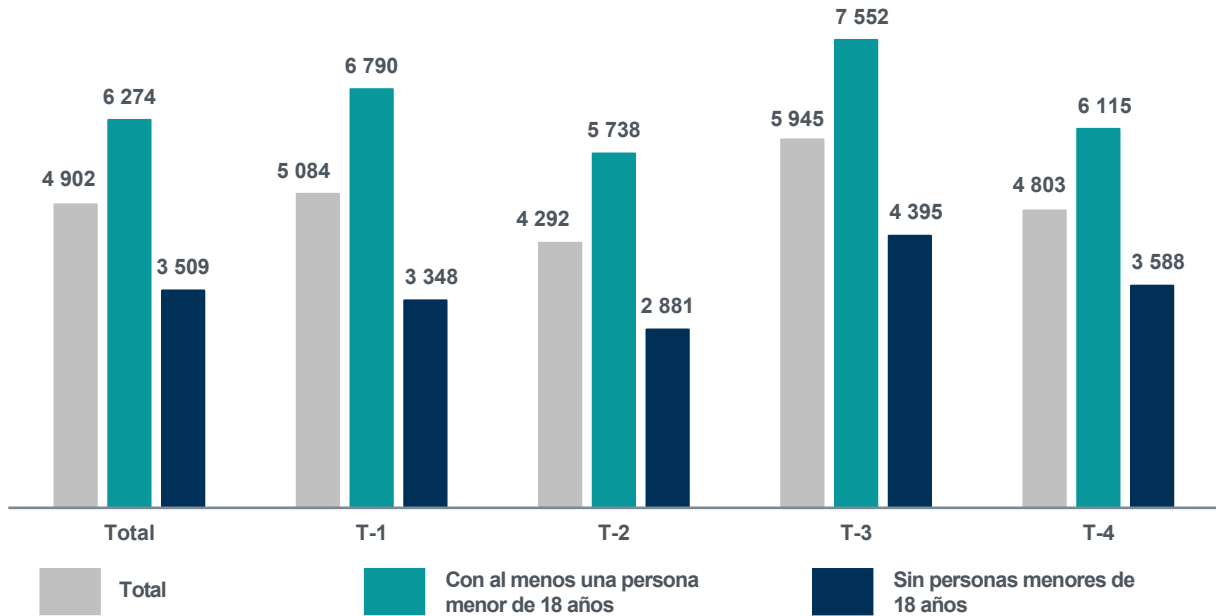
Al analizar el comportamiento trimestral, el mayor gasto en este rubro se observó en el tercer trimestre para ambos grupos de hogares. En aquellos *con al menos una persona menor de 18 años*, el gasto alcanzó 7 552 pesos, mientras que en aquellos *sin personas menores de 18 años*, fue de 4 395 pesos.

Los menores niveles de gasto se registraron en el segundo trimestre, con 5 738 pesos en los hogares *con al menos una persona menor de 18 años* y 2 881 pesos en los *hogares sin personas menores de 18 años* (ver gráfica 8).

Gráfica 8

Gasto corriente monetario promedio trimestral en educación y esparcimiento, según la presencia de personas menores de 18 años en el hogar

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
(pesos corrientes)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En los hogares unipersonales, *el gasto corriente monetario promedio trimestral* fue de 40 076 pesos. Al distinguir según sexo de la persona integrante, los hogares conformados por mujeres registraron un gasto promedio de 34 606 pesos, mientras que en los hogares conformados por hombres, fue de 44 799 pesos.

Para ambos grupos, el principal rubro de gasto fue *alimentos, bebidas y tabaco*, con un promedio trimestral de 10 437 pesos en los hogares de mujeres y de 13 427 pesos en los de hombres. En segundo lugar se ubicó *transporte; adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos; comunicaciones*, con 5 054 y 8 395 pesos, respectivamente.

Las mayores diferencias se observaron en *transferencias y otros gastos*, en los que los hogares de mujeres registraron un gasto promedio de 2 690 pesos, frente a 6 461 pesos en los de hombres. En contraste, las mujeres presentaron mayores desembolsos en *cuidados de la salud* (2 675 pesos frente a 1 508) y en *vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustibles* (4 675 pesos frente a 4 430). (Ver cuadro 21).

Cuadro 21
**Gasto corriente monetario promedio trimestral de los hogares unipersonales
 según grandes rubros de gasto y sexo**

primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes)

Rubros de gasto	Promedio	Gasto promedio de hogares unipersonales	
		Mujeres	Hombres
Gasto corriente monetario	40 076	34 606	44 799
Alimentos, bebidas y tabaco	12 041	10 437	13 427
Transporte; adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos; comunicaciones	6 847	5 054	8 395
Transferencias y otros gastos ^{1/}	4 714	2 690	6 461
Vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustibles	4 543	4 675	4 430
Enseres domésticos, artículos para limpieza y cuidado de la casa	3 349	3 172	3 502
Cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos	3 097	3 121	3 077
Servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento	1 997	1 658	2 290
Cuidados de la salud	2 048	2 675	1 508
Vestido y calzado	1 438	1 125	1 709

^{1/} Corresponden a la ayuda en dinero a parientes y personas ajenas al hogar; contribuciones a instituciones benéficas en dinero; pago por la expedición de documentos del sector público (pasaporte, actas, cédula profesional, etc.) y por trámites para vehículos particulares, así como gastos para la compra de regalos a personas ajenas al hogar.

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

V. EROGACIONES FINANCIERAS Y DE CAPITAL

Las *erogaciones financieras y de capital monetarias* registraron un promedio trimestral de 12 320 pesos. Del total, la mayor proporción correspondió a *depósitos en cuentas de ahorro, tandas y cajas de ahorro*, con 4 981 pesos. Siguió el *pago de tarjeta de crédito al banco o casa comercial*, con 3 224 pesos, y la *cuota pagada por la vivienda propia*, con 1 317 pesos.

Por trimestre, el mayor monto de *erogaciones financieras y de capital monetarias* se observó en el tercero, con 13 661 pesos, mientras que el menor se registró en el cuarto, con 11 706 pesos. Esta disminución se asocia a la caída en los *depósitos en cuentas de ahorro, tandas y cajas de ahorro* (23.0 %), las *otras erogaciones financieras y de capital monetarias* (19.4 %) y el *pago por tarjeta de crédito al banco o casa comercial* (15.4 %). En contraste, durante el mismo periodo, la *cuota pagada por la vivienda propia* aumentó 17.4 % (ver cuadro 22).

Cuadro 22
Erogaciones financieras y de capital promedio trimestral
 primer trimestre de 2025–cuarto trimestre de 2025
 (pesos corrientes y porcentaje)

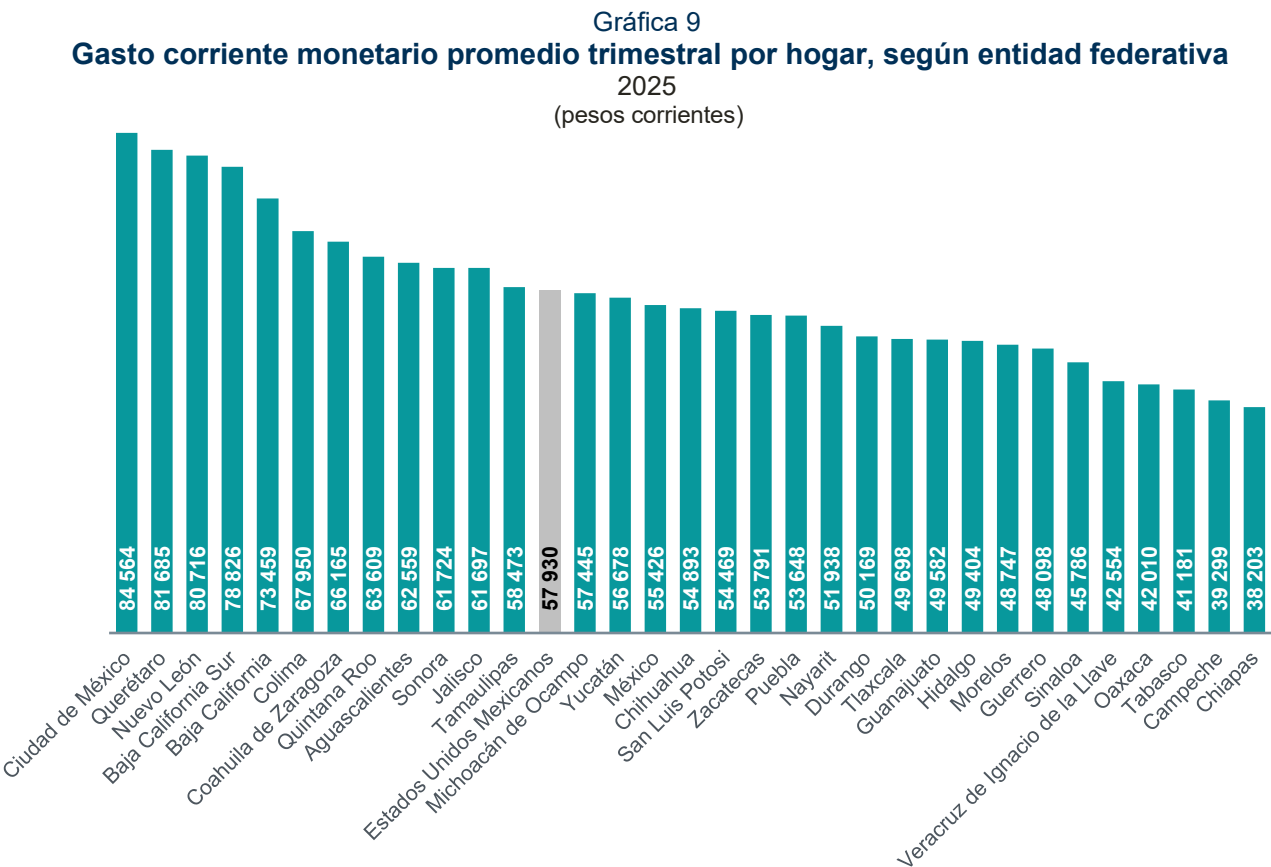
Composición de erogaciones financieras y de capital	Promedio					Variación porcentual		
	Anual	T1	T2	T3	T4	T1-T2	T2-T3	T3-T4
Erogaciones financieras y de capital monetarias	12 320	13 476	12 474	13 661	11 706	-7.4	9.5	-14.3
Depósito en cuenta de ahorros, tandas, cajas de ahorro, etcétera	4 981	5 578	5 292	5 592	4 304	-5.1	5.7	-23.0
Pago por tarjeta de crédito al banco o casa comercial	3 224	3 827	2 997	3 747	3 171	-21.7	25.0	-15.4
Cuota pagada por la vivienda propia	1 317	1 413	1 387	1 216	1 428	-1.9	-12.3	17.4
Servicios y materiales para reparación, mantenimiento y/o ampliación de la vivienda	1 074	982	1 068	1 141	1 081	8.8	6.9	-5.3
Pago de deudas de los integrantes del hogar a la empresa donde trabajan y/o a otras personas o instituciones	868	852	943	891	844	10.7	-5.5	-5.3
Otras erogaciones financieras y de capital monetarias	681	643	652	854	688	1.4	31.0	-19.4
Préstamos a terceros	176	182	135	220	190	-25.9	63.3	-13.6

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

VI. GASTO CORRIENTE MONETARIO PROMEDIO TRIMESTRAL POR HOGAR, SEGÚN ENTIDAD FEDERATIVA

Las entidades federativas con el mayor *gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar* fueron *Ciudad de México* (84 564 pesos), *Querétaro* (81 685 pesos), *Nuevo León* (80 716 pesos), *Baja California Sur* (78 826 pesos) y *Baja California* (73 459 pesos).

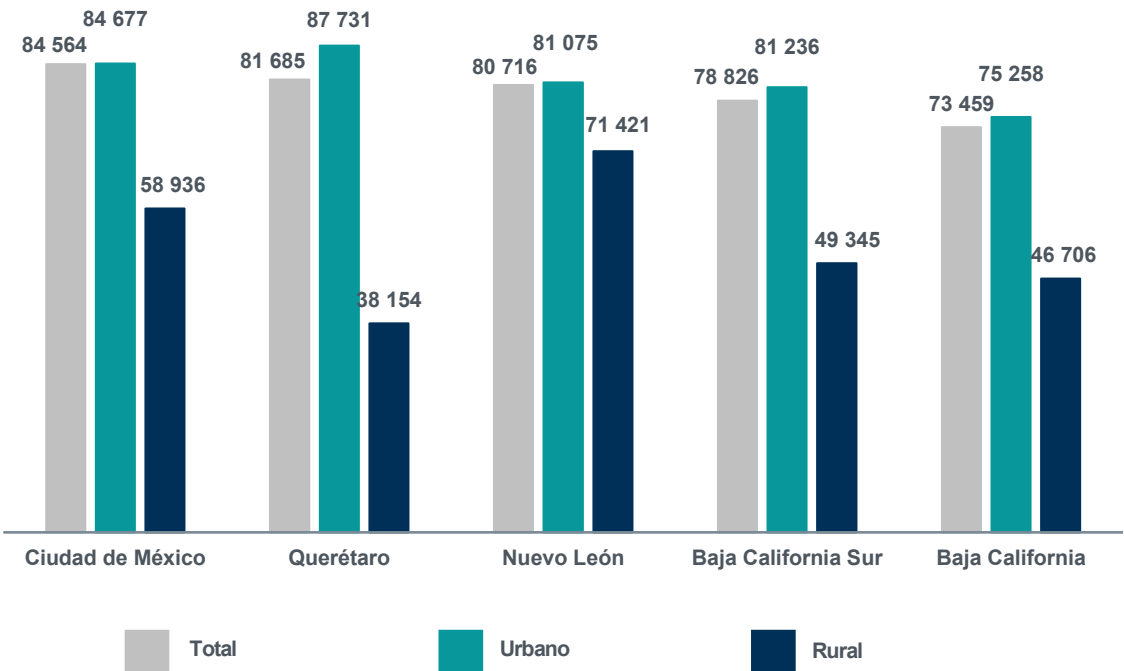
En contraste, los menores niveles de gasto se registraron en *Chiapas* (38 203 pesos), *Campeche* (39 299 pesos), *Tabasco* (41 181 pesos), *Oaxaca* (42 010 pesos) y *Veracruz* (42 554 pesos). (Ver gráfica 9).



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En general, las entidades federativas con los mayores niveles de gasto presentaron montos más elevados en las localidades urbanas que en las rurales. La diferencia más amplia se observó en *Querétaro*, donde el gasto urbano fue de 87 731 pesos y el rural, de 38 154 pesos. En contraste, *Nuevo León* registró la menor brecha entre ambos ámbitos, con 81 075 pesos en localidades urbanas y 71 421 pesos en rurales (ver gráfica 10).

Gráfica 10
 Entidades federativas con mayor gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar, según tamaño de localidad
 2025
 (pesos corrientes)



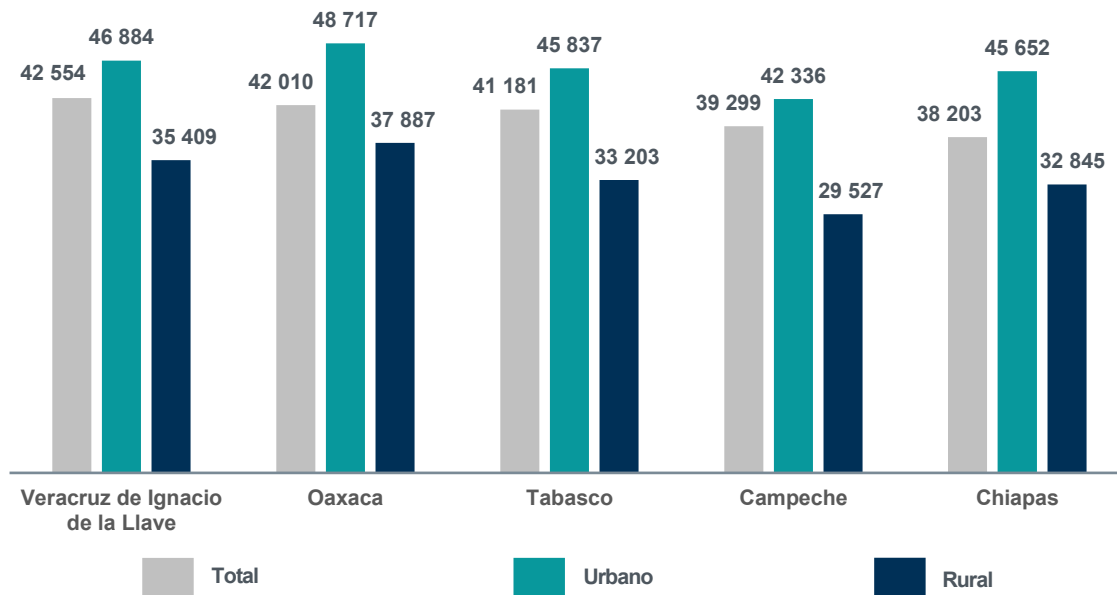
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

Por su parte, las entidades federativas con el menor gasto corriente monetario presentaron un comportamiento similar al tener un mayor gasto en localidades urbanas que en rurales. En el caso de *Oaxaca*, el mayor monto entre las localidades urbanas de este grupo fue el gasto de 48 717 pesos, mientras que *Campeche* presentó el menor gasto en las localidades rurales, con 29 527 pesos (ver gráfica 11).

Gráfica 11
Entidades federativas con menor gasto corriente monetario promedio trimestral
por hogar, según tamaño de localidad

2025

(pesos corrientes)



Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En Ciudad de México, el gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar fue de 84 564 pesos. Los principales rubros de gasto fueron *alimentos, bebidas y tabaco*, con 26 422 pesos; *transporte y comunicaciones*, con 13 436 pesos; y *educación y esparcimiento*, con 9 714 pesos. Siguió *vivienda, energía y combustibles*, con 8 611 pesos, y *cuidados personales y gastos diversos*, con 7 509 pesos.

Por su parte, los menores desembolsos correspondieron a *cuidados de la salud*, con 3 983 pesos, y *vestido y calzado*, con 3 957 pesos trimestrales por hogar. En general, los hogares de las localidades urbanas de Ciudad de México registraron niveles de gasto superiores a los de las rurales, especialmente, en los rubros de *educación y esparcimiento* y de *vivienda, energía y combustibles* (ver cuadro 23).

Cuadro 23
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar de Ciudad de México,
según grandes rubros de gasto y tamaño de localidad
2025
(pesos corrientes)

Rubros de gasto	Total	Tamaño de localidad	
		Urbana	Rural
Gasto corriente monetario promedio	84 564	84 677	58 936
Alimentos, bebidas y tabaco	26 422	26 446	20 918
Transporte; adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos; comunicaciones	13 436	13 441	12 255
Servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento	9 714	9 746	2 577
Vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustibles	8 611	8 638	2 423
Cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos	7 509	7 511	7 014
Artículos y servicios para la limpieza, cuidados de la casa, enseres domésticos y muebles, cristalería, utensilios domésticos y blancos	5 860	5 871	3 565
Transferencias de gasto	5 072	5 069	5 861
Cuidados de la salud	3 983	3 996	1 090
Vestido y calzado	3 957	3 960	3 234

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

En 2025, el principal gasto en Chiapas fue en el rubro de *alimentos, bebidas y tabaco*, con 15 263 pesos, lo que equivalió a 40.0 % del gasto corriente monetario por hogar. El rubro con menor gasto fue *cuidados de la salud*, con 1 628 pesos, lo que representó 4.3 % del gasto corriente monetario (ver cuadro 24).

Por último, se observa que los hogares de las localidades urbanas de Chiapas registraron niveles de gasto superiores a los de las rurales. Sin embargo, se identificaron rubros en los que no hubo diferencias notables. Este es el caso de *cuidados personales* y *servicios de educación* (ver cuadro 24).

Cuadro 24
Gasto corriente monetario promedio trimestral por hogar de Chiapas,
según grandes rubros de gasto y tamaño de localidad

2025
 (pesos corrientes)

Rubros de gasto	Total	Tamaño de localidad	
		Urbana	Rural
Gasto corriente monetario promedio	38 203	45 652	32 845
Alimentos, bebidas y tabaco	15 263	17 421	13 710
Transporte; adquisición, mantenimiento, accesorios y servicios para vehículos; comunicaciones	6 664	7 671	5 939
Cuidados personales, accesorios y efectos personales y otros gastos diversos	3 378	3 699	3 148
Artículos y servicios para la limpieza, cuidados de la casa, enseres domésticos y muebles, cristalería, utensilios domésticos y blancos	2 925	3 427	2 565
Vivienda y servicios de conservación, energía eléctrica y combustibles	2 468	3 551	1 689
Vestido y calzado	2 118	2 517	1 831
Servicios de educación, artículos educativos, artículos de esparcimiento y otros gastos de esparcimiento	2 030	2 348	1 802
Transferencias de gasto	1 728	3 024	797
Cuidados de la salud	1 628	1 993	1 366

Fuente: INEGI. Encuesta Nacional de Gasto (ENG), 2025.

La base de datos y los resultados de la ENG 2025 se pueden consultar en la siguiente liga:
<https://www.inegi.org.mx/programas/ENG>

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA