

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC)

Primera quincena
24 de marzo de 2026
Página 1/6

Próxima publicación quincenal: 23 de abril de 2026

Inflación general		Subyacente		No subyacente	
1.ª quincena de marzo		1.ª quincena de marzo		1.ª quincena de marzo	
quincenal	anual	quincenal	anual	quincenal	anual
▲ 0.62 %	▲ 4.63 %	▲ 0.22 %	▲ 4.46 %	▲ 1.96 %	▲ 5.18 %

La inflación anual fue de 4.63 % en la primera quincena de marzo de 2026

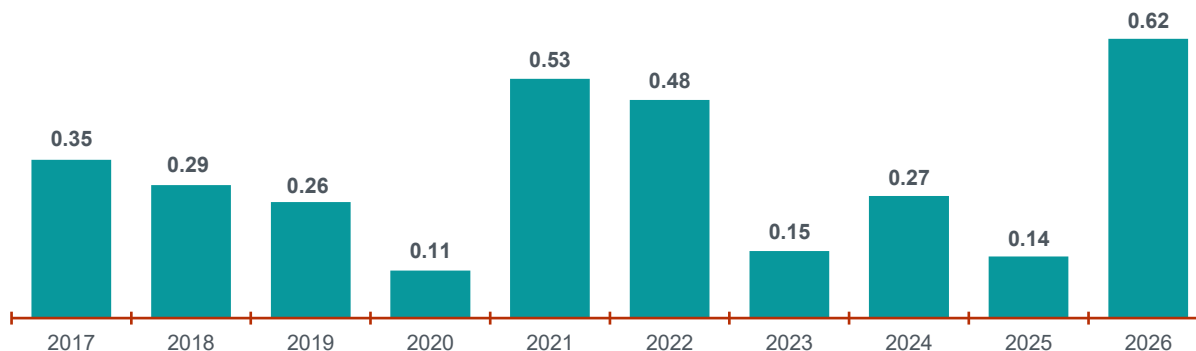
El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es una medida del cambio promedio en los precios de los productos que integran una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares del país, a lo largo del tiempo.

En la primera quincena de marzo de 2026, el INPC registró un nivel de 145.446: aumentó 0.62 % respecto a la quincena anterior. Con este resultado, la inflación general anual se ubicó en 4.63 por ciento. En el mismo periodo de 2025, la inflación quincenal fue de 0.14 % y la anual, de 3.67 % (ver gráfica 1).

El índice de precios subyacente, que excluye bienes y servicios con precios más volátiles o que no responden a condiciones de mercado, incrementó 0.22 % a tasa quincenal. A su interior, los precios de las mercancías subieron 0.20 % y los de servicios, 0.25 por ciento.

A tasa quincenal, el índice de precios no subyacente creció 1.96 por ciento. Dentro de este, los precios de frutas y verduras ascendieron 8.34 % y los de energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno, 0.48 % (ver cuadro 1).

Gráfica 1
Variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor
primera quincena de marzo de los años que se indican
(variación porcentual quincenal)



Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), 2026.

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR (INPC)**

Primera quincena
24 de marzo de 2026
Página 2/6

En el siguiente cuadro se presentan las variaciones e incidencias del INPC y sus componentes.

Cuadro 1

Variación e incidencia del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y sus componentes
primera quincena de marzo de los años que se indican
(variación y puntos porcentuales)

Concepto	Variación porcentual						Incidencia ^{1/}			
	quincenal			anual			quincenal		anual	
	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2024	2025	2026	2026
INPC	0.27	0.14	0.62	4.48	3.67	4.63	0.270	0.137	0.619	4.628
Subyacente	0.33	0.24	0.22	4.69	3.56	4.46	0.249	0.181	0.172	3.438
Mercancías	0.10	0.25	0.20	3.96	2.92	4.43	0.042	0.095	0.073	1.664
Alimentos, bebidas y tabaco ^{2/}	0.16	0.37	0.17	5.08	4.06	5.91	0.036	0.064	0.029	1.025
Mercancías no alimenticias	0.03	0.15	0.22	2.62	1.83	3.16	0.005	0.031	0.044	0.639
Servicios	0.61	0.22	0.25	5.57	4.25	4.49	0.207	0.087	0.099	1.774
Vivienda ^{3/}	0.23	0.14	0.19	3.81	3.64	3.52	0.032	0.026	0.034	0.635
Educación (colegiaturas)	0.00	0.08	0.00	6.36	5.85	5.96	0.000	0.002	0.000	0.155
Otros servicios ^{4/}	1.03	0.31	0.34	6.85	4.72	5.22	0.175	0.059	0.065	0.984
No subyacente	0.09	-0.19	1.96	3.84	3.89	5.18	0.022	-0.044	0.447	1.190
Agropecuarios	0.34	0.09	3.83	4.69	4.22	9.69	0.038	0.009	0.385	0.961
Frutas y verduras	-1.29	-0.12	8.34	11.74	-3.67	23.91	-0.070	-0.005	0.355	0.926
Pecuarios	1.82	0.23	0.52	-0.83	8.93	0.57	0.109	0.014	0.030	0.035
Energéticos y tarifas autorizadas por el gobierno	-0.12	-0.41	0.48	3.12	2.96	1.76	-0.017	-0.054	0.061	0.229
Energéticos	-0.24	-0.71	0.61	2.97	2.81	-0.60	-0.023	-0.060	0.049	-0.051
Tarifas autorizadas por el gobierno	0.15	0.14	0.26	3.45	4.06	6.10	0.006	0.007	0.012	0.280

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución, en puntos porcentuales, de cada componente del INPC a la inflación general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones. En ciertos casos, la suma de los componentes de algún grupo de subíndices puede presentar discrepancias por efectos de redondeo.

^{2/} Incluye alimentos procesados, bebidas y tabaco. No incluye productos agropecuarios.

^{3/} Incluye vivienda propia, renta de vivienda, servicio doméstico y otros servicios para el hogar.

^{4/} Incluye loncherías, fondas y taquerías, restaurantes y similares, servicio de telefonía móvil, mantenimiento de automóvil, consulta médica, servicios turísticos en paquete, entre otros.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), 2026.

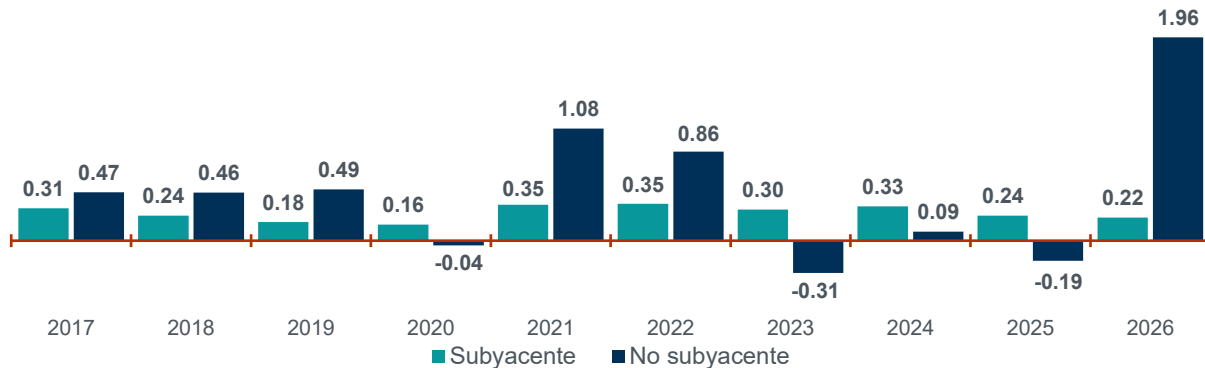
Componentes del INPC

En la primera quincena de marzo de 2026, la variación quincenal de los índices subyacente y no subyacente fue de 0.22 y 1.96 %, en ese orden. En la misma quincena de 2025, fue de 0.24 y -0.19 % (ver gráfica 2).

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR (INPC)**

Primera quincena
24 de marzo de 2026
Página 3/6

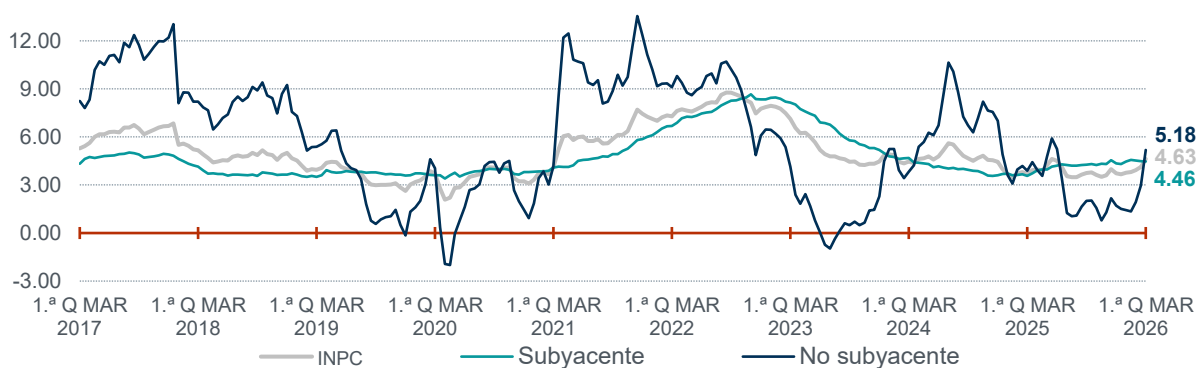
Gráfica 2
Variación de los índices de precios subyacente y no subyacente
primera quincena de marzo de los años que se indican
(variación porcentual quincenal)



Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), 2026.

En la primera quincena de marzo de 2026, los índices subyacente y no subyacente registraron un aumento anual de 4.46 y de 5.18 %, respectivamente. En la misma quincena del año anterior, la variación anual fue de 3.56 y de 3.89 %, en ese orden (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) y sus componentes
primera quincena de marzo de 2017–primera quincena de marzo de 2026
(variación porcentual anual)



Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), 2026.

Productos con mayor incidencia en el INPC

En la primera quincena de marzo de este año, los productos genéricos cuyas variaciones de precios, al alza y a la baja, destacaron por su incidencia sobre la inflación general fueron los siguientes: jitomate, pollo, así como transporte aéreo con incrementos en sus precios. En contraste, los paquetes de internet, telefonía y televisión de paga; el huevo; y el servicio de internet disminuyeron sus precios (ver cuadro 2).

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR (INPC)**

Primera quincena
24 de marzo de 2026
Página 4/6

Cuadro 2
Variación de productos genéricos con mayor incidencia
en el Índice Nacional de Precios al Consumidor
primera quincena de marzo de 2026
(variación y puntos porcentuales)

Productos genéricos con precios al alza	Variación % quincenal	Incidencia quincenal ^{1/}	Productos genéricos con precios a la baja	Variación % quincenal	Incidencia quincenal ^{1/}
Jitomate	32.17	0.223	Paquetes de internet, telefonía y televisión de paga	-3.47	-0.039
Pollo	3.18	0.052	Huevo	-1.33	-0.012
Transporte aéreo	21.86	0.046	Servicio de internet	-1.29	-0.006
Electricidad	2.17	0.035	Carne de cerdo	-0.57	-0.005
Loncherías, fondas, torterías y taquerías	0.62	0.033	Nopales	-5.49	-0.005
Tomate verde	10.79	0.025	Otras frutas	-1.66	-0.004
Vivienda propia	0.18	0.024	Camisas y playeras para hombre	-1.51	-0.004
Papa y otros tubérculos	7.77	0.023	Carne de res	-0.19	-0.004
Calabacita	16.78	0.020	Desodorantes personales	-0.59	-0.003
Limón	13.11	0.018	Crema y productos para higiene dental	-0.64	-0.003

^{1/} La incidencia se refiere a la contribución, en puntos porcentuales, de cada componente del INPC a la inflación general. Esta se calcula utilizando los ponderadores de cada subíndice, así como los precios relativos y sus respectivas variaciones.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), 2026.

INPC por entidad y ciudad

En el siguiente cuadro se presentan las entidades federativas y ciudades en las que el INPC alcanzó las mayores variaciones durante la primera quincena de marzo de 2026.

Cuadro 3
Variaciones más significativas del Índice Nacional de Precios al Consumidor,
según entidad federativa y ciudad^{1/}
primera quincena de marzo de 2026
(variación porcentual)

Entidad / Ciudad con variación por arriba del promedio nacional	Variación % quincenal	Entidad / Ciudad con variación por debajo del promedio nacional	Variación % quincenal
Entidades federativas			
México	1.02	Baja California Sur	0.17
Puebla	0.96	Chihuahua	0.31
Tlaxcala	0.93	Campeche	0.32
Michoacán	0.87	Nuevo León	0.36
Colima	0.87	Nayarit	0.37
Ciudades			
Izúcar de Matamoros, Pue.	1.41	Cd. Juárez, Chih.	0.11
Toluca, Méx.	1.04	La Paz, B.C.S.	0.17
Tuxtla Gutiérrez, Chis.	1.02	Cd. Acuña, Coah.	0.27
San Andrés Tuxtla, Ver.	0.97	Coatzacoalcas, Ver.	0.30
Iguala, Gro.	0.96	Campeche, Camp.	0.32
Tlaxcala, Tlax.	0.93	Monterrey, N.L.	0.36
Atlacomulco, Méx.	0.93	Tepic, Nay.	0.37
Monclova, Coah.	0.91	Cd. Jiménez, Chih.	0.37
Jacona, Mich.	0.89	Tulancingo, Hgo.	0.37
Puebla, Pue.	0.88	Matamoros, Tamps.	0.38

^{1/} Las desagregaciones del INPC solo tienen valor informativo.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), 2026.

**ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS
AL CONSUMIDOR (INPC)**

Primera quincena
24 de marzo de 2026
Página 5/6

INPC por finalidades del consumo

A continuación, se muestra el comportamiento de los subíndices que integran el INPC, para la primera quincena de marzo de este año, según la Clasificación del Consumo Individual por Finalidades¹ que se utiliza internacionalmente para los índices de precios al consumidor.

Cuadro 4
Variación del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)
clasificación del consumo individual por finalidades
primera quincena de marzo de 2026
(variación porcentual quincenal, mensual y anual)

Concepto	Primera quincena de marzo de 2026 en relación con la:		
	segunda quincena de febrero de 2026	primera quincena de febrero de 2026	primera quincena de marzo de 2025
INPC	0.62	0.96	4.63
Alimentos y bebidas no alcohólicas	1.85	2.84	7.42
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	0.41	0.78	7.96
Ropa y calzado	0.15	0.37	2.61
Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles	0.35	0.47	3.02
Mobiliario, equipo doméstico y mantenimiento rutinario del hogar	0.14	0.18	2.96
Salud	0.34	0.59	5.32
Transporte	0.56	0.74	2.37
Información y comunicación	-1.05	-0.97	-0.92
Recreación, deporte y cultura	0.59	0.75	4.10
Servicios educativos	0.00	0.10	5.94
Restaurantes y servicios de alojamiento	0.38	0.69	7.21
Seguros y servicios financieros	0.49	0.79	3.71
Cuidado personal, protección social y bienes diversos ^{1/}	0.29	0.31	5.47

^{1/} Incluye aparatos eléctricos para el cuidado personal, artículos de maquillaje, cremas y productos para higiene dental, cremas para la piel, entre otros.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), 2026.

Canasta de consumo mínimo

En la primera quincena de marzo de 2026, el Índice de Precios al Consumidor de la Canasta de Consumo Mínimo (IPCCCM)² tuvo un crecimiento quincenal de 0.69 y de 4.61 % a tasa anual. En el mismo periodo de 2025 ascendió 0.07 y 3.50 %, en ese orden.

¹ Organización Internacional del Trabajo, Fondo Monetario Internacional, Organización de Cooperación y Desarrollo Económicos, Oficina Estadística de las Comunidades Europeas, Naciones Unidas, Banco Mundial. *Manual del Índice de Precios al Consumidor: Teoría y Práctica*, p. 26.

² El propósito de la Canasta de Consumo Mínimo (CCM) es dar seguimiento a las variaciones de los precios de 170 bienes y servicios que la conforman, contenidos en las canastas alimentarias y no alimentarias del Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL). El diseño de la CCM se elaboró conjuntamente entre el CONEVAL y el INEGI. La metodología puede consultarse en: <https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825196929>

ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (INPC)

Primera quincena
24 de marzo de 2026
Página 6/6

I. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	El Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) es una medida del cambio promedio en los precios de los productos que integran una canasta de bienes y servicios representativa del consumo de los hogares en el país, a lo largo del tiempo. Estos cambios de precios repercuten en el poder adquisitivo y en el bienestar de las y los consumidores. Por esta razón, el INPC es un indicador de interés general para la sociedad.
Periodo base de comparación	Segunda quincena de julio de 2018=100.
Canasta de bienes y servicios	Se integra por una muestra de alrededor de 123 mil artículos y servicios específicos, agrupados en 292 productos genéricos (conjunto de bienes o servicios de la canasta del INPC relativamente homogéneos, con un uso final común). Se compone de productos específicos o variedades con características similares.
Estructura de ponderación	Define la participación del gasto de un bien o servicio en la canasta representativa del consumo de los hogares del país. La estructura de las ponderaciones se construyó con información de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares Estacional 2022 (ENIGH Estacional 2022).
Muestreo de puntos de venta	Los puntos de venta son las unidades económicas o establecimientos donde las y los investigadores de precios cotizan cuánto cuestan los productos específicos que están entre los 292 productos genéricos que contiene la canasta que los hogares adquieren en el país. De estos, se seleccionaron 235 mediante un muestreo probabilístico y los 57 restantes, con un muestreo no probabilístico.
Cobertura geográfica de las cotizaciones	Las cotizaciones de productos se realizan en una muestra de establecimientos ubicados en 55 áreas geográficas de las 32 entidades federativas del país.
Cálculo del INPC	El INPC se calcula utilizando la fórmula de Laspeyres en dos etapas. En la primera, se calculan los índices elementales por genérico y área geográfica mediante el índice de Jevons. En la segunda, se calculan los índices de precios de nivel superior con el índice de Laspeyres.
Publicación de resultados	El cálculo y divulgación del INPC es tanto quincenal como mensual. Se publica los días 10 y 25 de cada mes en el <i>Diario Oficial de la Federación</i> , o el día hábil anterior, en caso de que estas fechas sean sábado, domingo o día festivo. El día previo se publica en el sitio web del INEGI.
Nota a la persona usuaria	El INEGI invita a conocer y usar las herramientas para el análisis y entendimiento de los índices nacionales de precios, disponibles en la sección «Herramientas»: https://www.inegi.org.mx/programas/inpc/2018a/default.html#Herramientas
Certificación ISO 9001:2015	 La certificación de los índices nacionales de precios se ha mantenido desde 2011 mediante su Sistema de Gestión de la Calidad, el cual cumple satisfactoriamente con el estándar internacional ISO 9001:2015/NMX-CC-9001-IMNC-2015. El certificado se identifica con número MBC/01484/SGC con vigencia a diciembre de 2026, otorgado por el organismo MB Certification México.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!



INEGIINFORMA