INEGI

INDICADOR OPORTUNO DEL CONSUMO PRIVADO (IOCP)
17 de noviembre de 2026

Próxima publicación: 16 de diciembre de 2026

IOCP	
septiembre variación	
anual	mensual
▲ 1.2 %	▲ 0.1 %

IOCP	
octubre variación	
anual	mensual
▲ 0.5 %	▲ 0.1 %

El IOCP anticipa un incremento anual de 1.2 % del consumo privado para septiembre y de 0.5 % para octubre de 2026

El Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) ofrece una estimación adelantada del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP). Mientras el IMCP se difunde nueve semanas después del mes de referencia, el IOCP brinda una primera estimación en dos semanas y una segunda, más precisa, en seis semanas.

Para septiembre de 2026, el IOCP estima un aumento anual de 1.2 % en el IMCP y de 0.5 % para octubre. A tasa mensual, el indicador prevé un alza de 0.1 % para septiembre y octubre. El IOCP (base 2018=100) indica que el IMCP alcanzará un nivel de 114.1 puntos en septiembre y de 114.2 en octubre de este año. Las estimaciones presentan sus respectivos intervalos de confianza a 95.0 % y corresponden a cifras desestacionalizadas (ver cuadro 1).

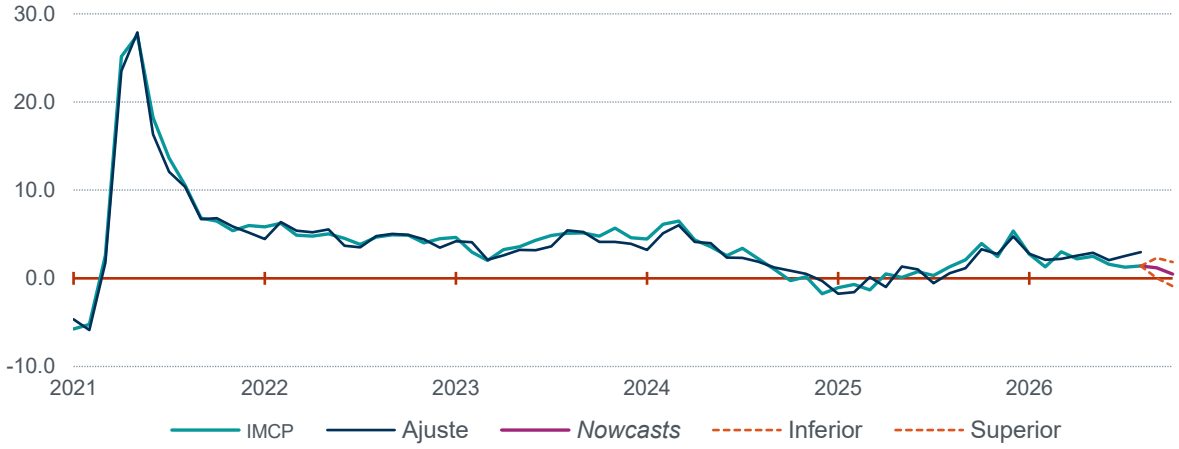
Cuadro 1
Estimaciones del Indicador Oportuno del Consumo Privado
cifras desestacionalizadas
septiembre y octubre de 2026
(variación porcentual anual, mensual e índice)

Concepto	Mes	*Nowcast*[1/]	Intervalo de confianza a 95.0 %	
			inferior	superior
Variación anual (%)	septiembre	1.2	0.0	2.3
	octubre	0.5	-0.9	1.9
Variación mensual (%)	septiembre	0.1	-1.1	1.2
	octubre	0.1	-1.3	1.4
Índice (2018=100)	septiembre	114.1	112.8	115.4
	octubre	114.2	112.6	115.7

Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.
Las variaciones se obtienen de los respectivos índices considerando todos sus decimales.
1/ Estimación oportuna que aprovecha la asociación estadística entre la variable que se desea estimar —en este caso, el Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP)— y otras variables más oportunas.
Fuente: INEGI. Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), 2026.

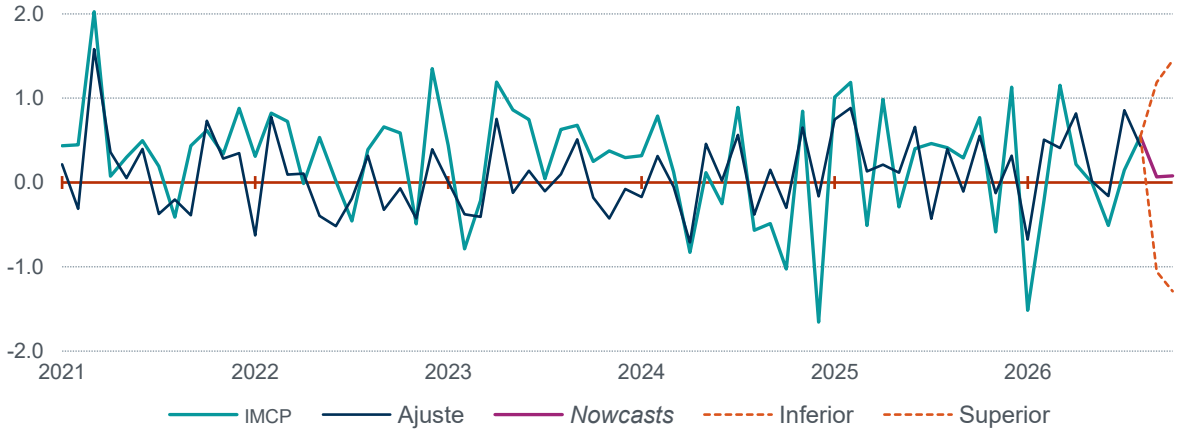
Las siguientes gráficas muestran las variaciones anuales y mensuales, así como los niveles del índice. En cada caso, la línea turquesa representa la serie de interés, la línea azul se refiere al ajuste de las estimaciones y la línea violeta muestra los *nowcasts* de septiembre y octubre de 2026. Las líneas punteadas de color naranja representan los intervalos de confianza a 95.0 por ciento.

Gráfica 1
Serie desestacionalizada del Indicador Oportuno del Consumo Privado: *Nowcast* del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP)
enero de 2021–octubre de 2026
(variación porcentual real respecto al mismo mes del año anterior: septiembre y octubre de 2026)



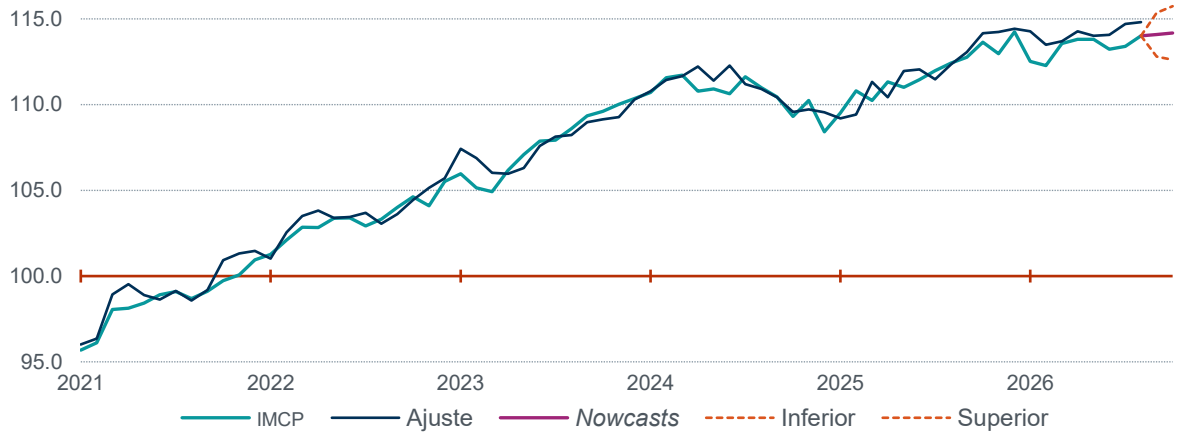
Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), 2026.

Gráfica 2
Serie desestacionalizada del Indicador Oportuno del Consumo Privado: *Nowcast* del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP)
enero de 2021–octubre de 2026
(variación porcentual real respecto al mes anterior: septiembre y octubre de 2026)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), 2026.

Gráfica 3
Serie desestacionalizada del Indicador Oportuno del Consumo Privado: *Nowcast* del Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP)
enero de 2021–octubre de 2026
(índice base 2018=100: septiembre y octubre de 2026)



Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP), 2026.

I. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	En México, la pandemia y las medidas para contenerla afectaron la actividad económica, lo que cambió la producción y los patrones de consumo. Dado que el Indicador Mensual del Consumo Privado (IMCP) se publica con un retraso de nueve semanas, surgió la necesidad de un indicador más oportuno para apoyar la toma de decisiones en política económica. Lo anterior, porque el consumo privado es clave en la demanda agregada. Por ello, la Dirección de Cuentas de Corto Plazo y Regionales y la Dirección General Adjunta de Investigación desarrollaron un indicador para estimar de manera precisa y oportuna el consumo de los hogares mexicanos.
Objetivo	El objetivo de este esfuerzo fue la creación del Indicador Oportuno del Consumo Privado (IOCP) mediante la aplicación de modelos econométricos y técnicas de aprendizaje máquina. La finalidad es proporcionar estimaciones oportunas y precisas del consumo privado en México, siete semanas antes de la publicación del IMCP de manera oficial.
Datos	Las variables del modelo se seleccionan con base en su relación con el IMCP. Emplean tanto la teoría económica como criterios estadísticos de oportunidad, correlación contemporánea y causalidad en sentido de Granger. Se incorporan fuentes de información de frecuencia mensual y diaria, todas desestacionalizadas.
Métodos de estimación	La metodología del IOCP se estructura en dos fases clave. En la primera, se aplican tres modelos autorregresivos de media móvil (Autoregressive Moving Average, ARMA), dos modelos de regresión lineal penalizada (Elastic Net y Ridge) y dos modelos de regresión de datos mixtos con variables de alta frecuencia, además de un Modelo de Factores Dinámicos (MFD) jerárquico. Los resultados de estos ocho modelos se promedian para obtener una estimación puntual más precisa. En la segunda fase, se utilizan MFD y regresión con errores ARMA, y se seleccionan los modelos certeros en periodos de validación cruzada. Este enfoque se complementa con validaciones estadísticas al seleccionar la mediana de los *nowcasts* más confiables. Después, se estiman los intervalos de confianza al 95.0 por ciento.
Publicación de resultados	El IOCP se publica con estimaciones puntuales que incluyen la variación anual, mensual y los niveles del índice (base 2018=100) en cifras desestacionalizadas, acompañadas de intervalos de confianza a 95.0 por ciento. Las estimaciones se presentan seis semanas después del cierre del mes de referencia para el primer mes adelantado y dos semanas después para el segundo mes adelantado. Así, ofrece un adelanto de tres y siete semanas, respectivamente, en comparación con la publicación de los datos oficiales del IMCP. Estas estimaciones no pretenden sustituir el cálculo tradicional del IMCP, sino complementarlo.
Nota al público usuario	Los detalles sobre la metodología del IOCP se pueden consultar en: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=889463914457 y en la sección de tabulados del IOCP en: https://www.inegi.org.mx/investigacion/iocp/#tabulados del INEGI.
Ligas de interés	Para más información sobre este proyecto, consúltese el portal del Instituto: https://www.inegi.org.mx/investigacion/iocp/