Próxima publicación: 10 de febrero de 2027

PIB turístico	
2.º trimestre variación	
trimestral	anual
▲ 0.4 %	▲ 0.8 %

Consumo turístico interior	
2.º trimestre variación	
trimestral	anual
▲ 0.1 %	▲ 0.4 %

Aumentó 0.4 % el PIB turístico y 0.1 % el consumo turístico interior en el segundo trimestre de 2026, a tasa trimestral

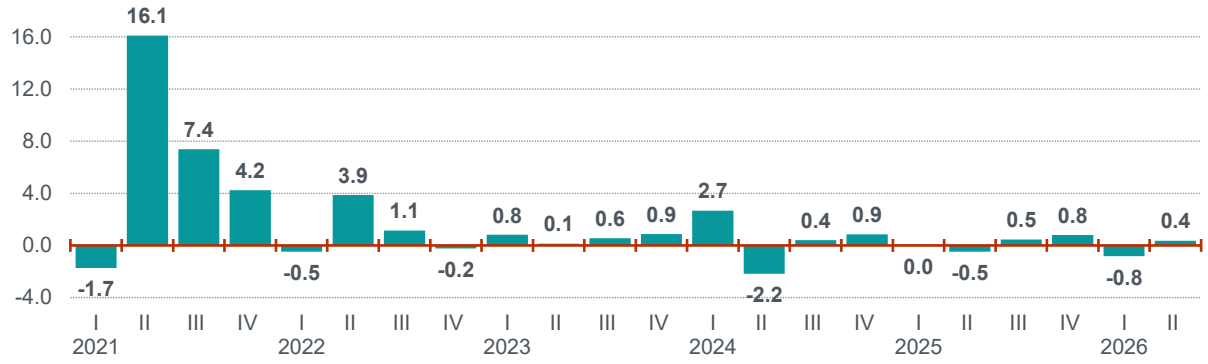
Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior.

I. CIFRAS DESESTACIONALIZADAS

Producto Interno Bruto Turístico

En el segundo trimestre de 2026 y con cifras desestacionalizadas,[1] el Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico (ITPIBT) creció 0.4 % respecto al trimestre previo, en términos reales (ver gráfica 1). A tasa anual ascendió 0.8 por ciento.

Gráfica 1
Variación del Indicador Trimestral del Producto Interno Bruto Turístico
cifras desestacionalizadas
primer trimestre de 2021–segundo trimestre de 2026
(variación porcentual real trimestral)



Nota: Serie elaborada mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2026.

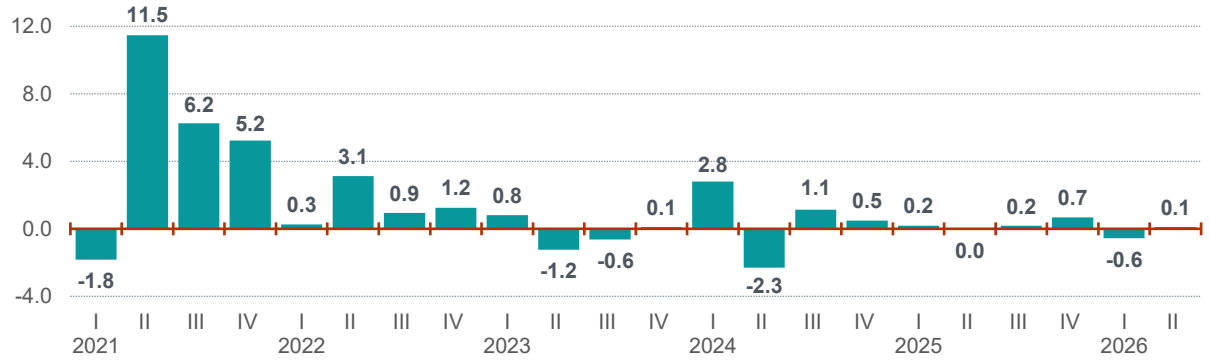
[1] La mayoría de las series económicas se ve afectada por factores estacionales y de calendario. El ajuste de los datos por dichos factores permite obtener las cifras desestacionalizadas.
La tendencia-ciclo es la combinación de los componentes de tendencia y ciclo. La tendencia se refiere a la evolución de largo plazo de la serie de tiempo, y el ciclo, a las desviaciones alrededor de la tendencia. Así, el análisis de las series ajustadas ayuda a realizar un mejor diagnóstico de la evolución de las variables.

A su interior, el PIB turístico de *bienes* creció 3.3 % y el de *servicios* descendió 0.2 %, en el segundo trimestre de 2026 respecto al trimestre inmediato anterior. A tasa anual, el PIB turístico de *bienes* incrementó 6.7 % y el de *servicios* disminuyó 0.7 % (ver cuadro 1).

Consumo Turístico Interior

En el segundo trimestre de 2026 y con cifras desestacionalizadas, el Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior (ITCTI)[2] avanzó 0.1 % a tasa trimestral (ver gráfica 2). De manera desagregada, el *receptivo* aumentó 0.3 % y el *interno* no presentó variación. A tasa anual, el ITCTI ascendió 0.4 por ciento. En su composición, el *interno* subió 3.2 % y el *receptivo* cayó 13.4 % (ver cuadro 1).

Gráfica 2
Variación del Indicador Trimestral del Consumo Turístico Interior
cifras desestacionalizadas
primer trimestre de 2021–segundo trimestre de 2026
(variación porcentual real trimestral)



Nota: Serie elaborada mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2026.

[2] El Consumo Turístico Interior es el gasto que realizan las y los visitantes dentro del país, tanto residentes (consumo interno) como extranjeros (consumo receptivo).

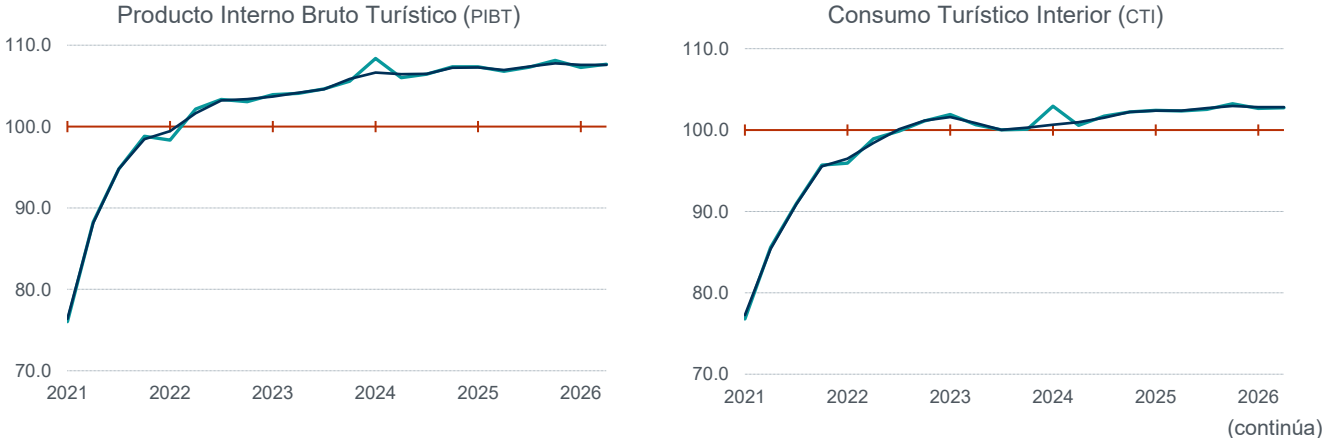
Cuadro 1
Variación de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística
cifras desestacionalizadas
segundo trimestre de 2026
(variación porcentual real trimestral y anual)

Indicador y componentes	Variación porcentual respecto al:	
	1.er trimestre de 2026	2.º trimestre de 2025
PIB turístico	**0.4**	**0.8**
Bienes	3.3	6.7
Servicios	-0.2	-0.7
Consumo turístico interior	**0.1**	**0.4**
Interno	0.0	3.2
Receptivo	0.3	-13.4

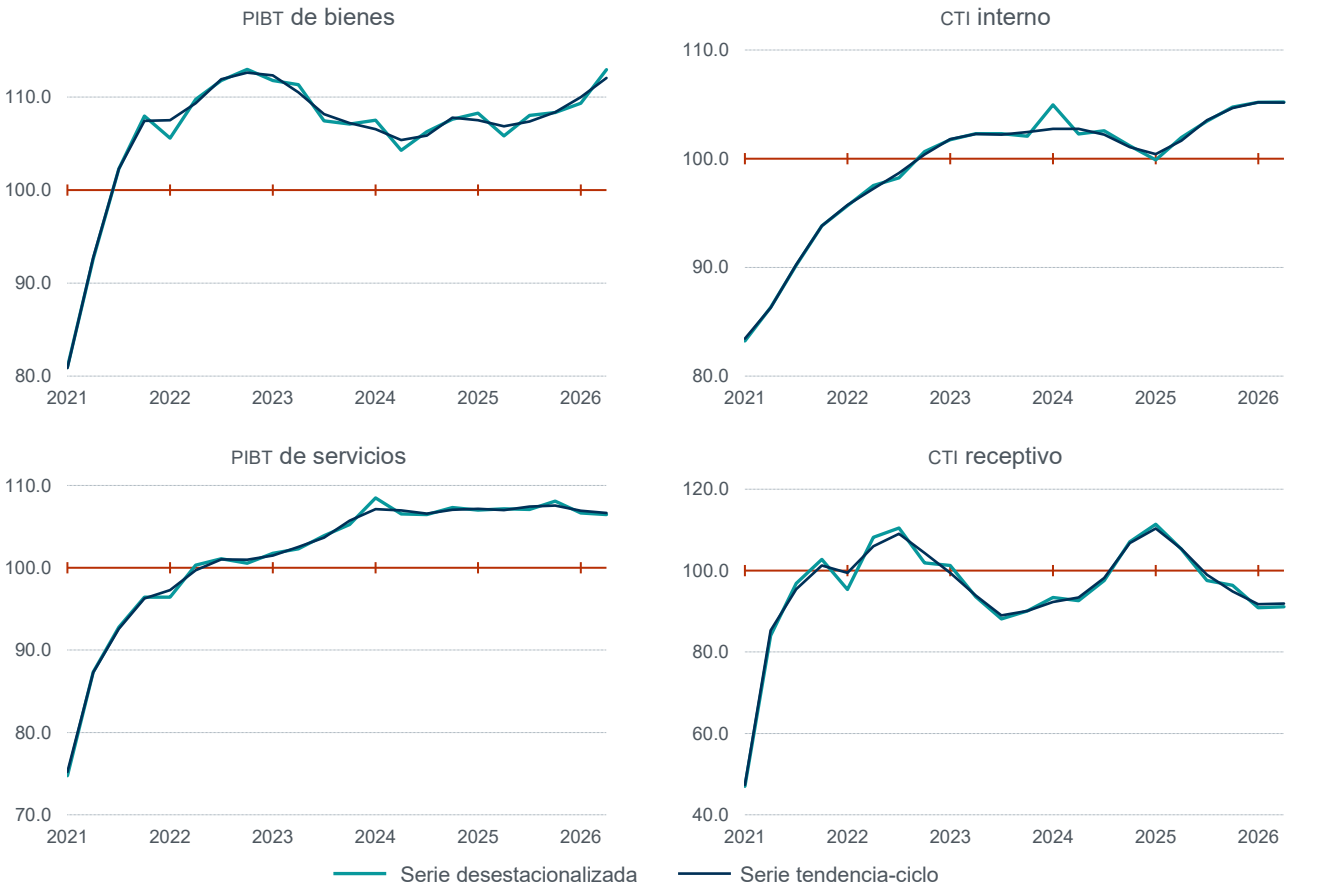
Nota: Cifras elaboradas mediante métodos econométricos.
Las series desestacionalizadas de los agregados se calculan de manera independiente a la de sus componentes.
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2026.

La gráfica siguiente muestra la evolución, en los últimos años, de los ITAT y de sus componentes.

Gráfica 3
Serie desestacionalizada y de tendencia-ciclo
de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística
primer trimestre de 2021–segundo trimestre de 2026
(índice 2018=100)



(continúa)



(concluye)

Nota: Series elaboradas mediante métodos econométricos.
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2026.

II. CIFRAS ORIGINALES

Cuadro 2
Variación de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística
segundo trimestre de 2026[1/]
(índice y variación porcentual real anual)

Indicador y componentes	Índice 2018=100	Variación porcentual anual
PIB turístico	**106.6**	**0.6**
Bienes	109.6	6.7
Servicios	105.8	-0.9
Consumo turístico interior	**102.3**	**0.3**
Interno	105.6	3.0
Receptivo	86.0	-13.7

1/ Cifras preliminares.
Fuente: INEGI. Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM). Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), 2026.

III. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	Los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT) permiten conocer y dar seguimiento a la evolución del Producto Interno Bruto Turístico y del Consumo Turístico Interior. Los indicadores se publican desde el 22 de julio de 2011.
Año base	Los datos trimestrales de los ITAT están disponibles a partir del primer trimestre de 1993 y se expresan en índices de volumen físico con base fija en el año 2018.
Fuentes	La información anual de la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM), las Cuentas de Bienes y Servicios y de corto plazo, del Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera (EMIM), Encuesta Nacional de Empresas Constructoras (ENEC), los índices nacionales de precios y los registros administrativos, así como otras estadísticas económicas compiladas por el Instituto. Las fuentes de origen externo más importantes son la Balanza de Pagos y el Tipo de Cambio.
Cobertura geográfica	Nacional
Periodicidad	Trimestral
Cálculo de ITAT	Para el cálculo se utiliza la información anual de la CSTM. Esta cuenta se desagrega a partir del uso de índices relativos simples que captan la estructura de los datos trimestrales seleccionados del SCNM, en particular, de la Oferta y Demanda Global de Bienes y Servicios (ODGT). La CSTM proporciona información a precios básicos. Una vez elaborada la cuenta de producción, se determina el Producto Interno Bruto Turístico trimestral y se transforman los valores en índices. El ejercicio para determinar la variación trimestral anualizada de dichos índices es lo que permite la derivación de los ITAT. Los resultados trimestrales del Producto Interno Bruto Turístico se comparan con la información anual de la CSTM para ajustar los datos de alta frecuencia (trimestrales) a los de baja frecuencia (valor anual). Para lo anterior se utiliza la técnica Denton. Los datos se presentan en cuadros de índices del Consumo Turístico Interior, que se definen como los gastos que realizan las y los turistas en sus viajes dentro del país y presentan la apertura del Consumo Turístico Interno y el Consumo Turístico Receptivo.
Ajuste estacional y modelos	Las series originales se ajustan estacionalmente mediante el paquete estadístico X-13ARIMA-SEATS. Para conocer la metodología, consúltese la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825099060 Las especificaciones de los modelos están disponibles en el Banco de Información Económica (BIE). Seleccione «Indicadores económicos de coyuntura, Actividad Turística» y vaya al icono de información correspondiente a las «series desestacionalizadas y de tendencia-ciclo».
Publicación de resultados	Los ITAT se publican conforme al Calendario de Difusión de Información Estadística y Geográfica y de Interés Nacional.
Nota al público usuario	En la integración de los ITAT se consideró la información estadística más reciente de la Oferta y Demanda Global Trimestral publicada al segundo trimestre de 2026, de las encuestas en establecimientos, de los registros administrativos y de los datos primarios que divulga el Instituto. Esto permitió la generación de estadísticas con niveles altos de cobertura. El INEGI invita a conocer la metodología de los ITAT en la siguiente liga: https://www.inegi.org.mx/programas/itat/2018/

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!