

Próxima publicación: 13 de abril de 2026

Líneas de Pobreza Extrema por Ingresos (canasta alimentaria)		Líneas de Pobreza por Ingresos (canasta alimentaria y no alimentaria)	
febrero 2026 (pesos)		febrero 2026 (pesos)	
Rural	Urbano	Rural	Urbano
1 887.58	2 516.97	3 494.95	4 877.87

En febrero de 2026, el costo de los productos que se consideraron en la canasta alimentaria presentó un crecimiento anual de 5.6 % en el ámbito rural y de 6.5 % en el urbano

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) actualiza las Líneas de Pobreza (LP) correspondientes a febrero de 2026, según ámbitos rural y urbano. Estas ofrecen un referente monetario que determina si los ingresos de la población son suficientes para adquirir bienes, servicios y alimentos que conforman las canastas alimentaria y no alimentaria. El cálculo se realiza con base en el Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC). El objetivo es establecer un umbral monetario para la medición de la Pobreza Multidimensional (PM) en México.

I. INFLACIÓN GENERAL EN MÉXICO

La inflación general anual de febrero de 2026 fue de 4.0 % (ver cuadro 1), lo que representó un aumento de 0.2 puntos porcentuales respecto a febrero de 2025 (3.8 %).¹ Por su parte, la inflación general mensual de febrero de 2026 (0.5 %) aumentó en 0.1 puntos porcentuales respecto al mes anterior. Esta regresó a nivel similar al que se registró en octubre de 2024, mes en el que la inflación fue de 0.5 por ciento.

Cuadro 1
Variación de las Líneas de Pobreza, según ámbito
febrero de 2026
(porcentaje)

Periodo	Líneas de Pobreza Extrema por Ingresos (canasta alimentaria)		Líneas de Pobreza por Ingresos (canasta alimentaria y no alimentaria)		Índice Nacional de Precios al Consumidor
	Ámbito				
	Rural	Urbano	Rural	Urbano	
Anual	5.6	6.5	4.6	4.5	4.0
Mensual	1.3	1.2	0.8	0.7	0.5

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), febrero 2026 y Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH), 2016.

¹ La suma de los parciales puede no resultar el total debido al redondeo.

II. LÍNEAS DE POBREZA EXTREMA POR INGRESOS (CANASTA ALIMENTARIA)

En febrero de 2026, los cambios porcentuales mensuales de las Líneas de Pobreza Extrema por Ingresos (LPEI), referentes a la canasta alimentaria, fueron de 1.3 % en el ámbito rural y de 1.2 % en el urbano. El rubro de *jitomate* fue el de mayor incidencia en la variación en el ámbito rural y en el urbano, aunque con mayor incidencia en el rural. En segundo lugar, en el ámbito rural, fue el de *limón* y en el urbano, el de *papa*. En tercer lugar, se ubicaron el de *papa* en el ámbito rural y el de *limón* en el urbano.

Respecto al comportamiento anual de las LPEI, el cambio porcentual fue de 5.6 % en el ámbito rural y de 6.5 % en el urbano. En ambos casos, el incremento superó la inflación general anual (4.0 %), al ubicarse 1.6 y 2.5 puntos porcentuales por encima en el ámbito rural y urbano, respectivamente. Al comparar el ritmo de crecimiento de la variación anual de las LPEI en febrero de 2026 con lo registrado en el mismo mes de 2025 —cuando la variación anual fue de 1.8 % en el ámbito rural y de 3.1 % en el urbano—, se observa un incremento de 3.8 y 3.4 puntos porcentuales, respectivamente.²

Los rubros de *alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar*, de *jitomate* y el de *bistec de res (de cualquier parte que se saque)* fueron los que más contribuyeron, en dicho orden, al incremento anual del valor monetario de la canasta alimentaria, en ambos ámbitos. En el caso del rubro de *alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar* dicha incidencia fue mayor en el ámbito urbano y en el caso de *jitomate* y el de *bistec de res (de cualquier parte que se saque)* fueron mayor en el rural (ver cuadros 2 al 5).

² La suma de los parciales puede no resultar el total debido al redondeo.

Cuadro 2
Productos con mayor incidencia al alza en la canasta alimentaria, en el ámbito rural
 febrero de 2026
 (porcentaje)

Productos con precios al alza	Cambio porcentual anual en el precio	Incidencia relativa en la variación anual
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar ^{1/}	7.2	28.5
Jitomate	60.2	27.8
Bistec de res (de cualquier parte que se saque)	14.2	13.8

^{1/} Corresponde a desayuno, comida y cena que las personas consumen mensualmente fuera del hogar.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), febrero 2026.

Cuadro 3
Contenido y valor monetario de la Línea de Pobreza Extrema
por Ingresos (canasta alimentaria), en el ámbito rural
 febrero de 2026
 (pesos)

Grupo	Productos	Consumo (gramos/día)	Clave Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (2016)	Precio por kilogramos o litros	Valor monetario diario	Valor monetario mensual
		1 528.48			62.92	1 887.58
Maíz	Maíz en grano (de todo tipo y color)	50.83	A001	12.24	0.62	18.66
	Tortilla de maíz (de todo tipo y color)	220.80	A004	23.17	5.12	153.46
Trigo	Pasta para sopa	8.20	A009	50.73	0.42	12.48
	Galletas dulces	4.66	A010	99.19	0.46	13.86
	Pan blanco: bolillo, telera, baguete, etcétera	12.33	A012	52.50	0.65	19.42
	Pan dulce en piezas (de todo tipo)	27.55	A013	79.76	2.20	65.91
	Arroz en grano	14.82	A019	27.38	0.41	12.18
Carne de res y ternera	Bistec de res (de cualquier parte que se saque)	18.77	A025	197.37	3.70	111.13
	Molida de res	13.80	A034	157.17	2.17	65.07
Carne de cerdo	Bistec de puerco (de cualquier parte que se saque)	3.17	A038	125.96	0.40	11.98
	Costilla y chuleta de puerco	2.81	A042	119.42	0.34	10.07
Carnes procesadas	Chicharrón de puerco	2.02	A048	157.26	0.32	9.53
	Salchichas y salchichón	3.55	A055	81.78	0.29	8.70
Carne de pollo	Pierna, muslo o pechuga de pollo con hueso	28.26	A057	69.06	1.95	58.56
	Pierna, muslo o pechuga de pollo sin hueso	2.84	A058	104.95	0.30	8.95
	Pollo entero o en piezas (excepto pierna, muslo y pechuga)	32.90	A059	78.98	2.60	77.95
Carnes procesadas de aves	Chorizo de pollo, jamón y <i>nugget</i> , salchicha, mortadela, etc.	3.24	A062	109.43	0.35	10.65
Pescados frescos	Pescado entero limpio y sin limpiar	6.49	A066	70.85	0.46	13.79
Leche	Leche pasteurizada de vaca	120.56	A075	26.65	3.21	96.40
Quesos	Queso fresco	7.35	A085	132.61	0.97	29.23
	Queso oaxaca o asadero	2.01	A087	147.68	0.30	8.89
Otros derivados de la leche	Bebidas fermentadas de leche	4.67	A091	60.82	0.28	8.52
Huevos	Huevo de gallina blanco y rojo	43.04	A093	52.50	2.26	67.78
Aceites	Aceite vegetal: canola, cártamo, girasol, maíz, etcétera	18.34	A095	44.42	0.81	24.44
Tubérculos crudos o frescos	Papa	33.12	A102	31.14	1.03	30.94
	Cebolla	39.97	A112	27.44	1.10	32.90
Verduras y legumbres frescas	Chile ^{1/}	13.49	A115-A118	54.82	0.74	22.19
	Jitomate	68.01	A124	36.32	2.47	74.10

Continúa

Grupo	Productos	Consumo (gramos/día)	Clave Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (2016)	Precio por kilogramos o litros	Valor monetario diario	Valor monetario mensual
Leguminosas	Frijol en grano	64.58	A137	32.54	2.10	63.05
	Limón	22.74	A154	45.42	1.03	30.99
Frutas frescas	Manzana y perón	26.17	A158	32.14	0.84	25.23
	Naranja	25.17	A160	16.05	0.40	12.12
	Plátano verde y tabasco	32.90	A166	23.05	0.76	22.75
Azúcar y mieles	Azúcar blanca y morena	20.24	A173	27.24	0.55	16.53
Alimentos preparados para consumir en casa	Pollo rostizado	6.04	A200	150.21	0.91	27.21
Bebidas no alcohólicas	Agua natural embotellada	399.55	A215	2.05	0.82	24.62
	Refrescos de cola y de sabores	123.51	A220	23.89	2.95	88.51
Otros	Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar ^{2/}	7.54	A243-A245	1.87	14.11	423.25
	Otros alimentos preparados	1.37	A202	1.84	2.52	75.55

Concluye

^{1/} Precio promedio de chiles jalapeño, poblano, serrano y otros.^{2/} Corresponde a desayuno, comida y cena que las personas consumen mensualmente fuera del hogar.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), febrero 2026.

Cuadro 4
Productos con mayor incidencia en el alza de la canasta alimentaria en el ámbito urbano
 febrero de 2026
 (porcentaje)

Productos con precios al alza	Cambio porcentual anual en el precio	Incidencia relativa en la variación anual
Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar ^{1/}	7.2	34.3
Jitomate	60.2	17.1
Bistec de res (de cualquier parte que se saque)	14.2	10.6

^{1/} Corresponde a desayuno, comida y cena que se consume mensualmente fuera del hogar.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), febrero 2026.

Cuadro 5
Contenido y valor monetario en la Línea de Pobreza Extrema por Ingresos (canasta alimentaria) en el ámbito urbano
 febrero de 2026
 (pesos)

Grupo	Productos	Consumo (gramos/día)	Clave Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (2016)	Precio por kilogramos o litros	Valor monetario diario	Valor monetario mensual
		1 717.68			83.90	2 516.97
Maíz	Tortilla de maíz (de todo tipo y color)	139.92	A004	23.60	3.30	99.07
	Pasta para sopa	5.88	A009	50.08	0.29	8.84
	Galletas dulces	4.06	A010	109.93	0.45	13.39
Trigo	Pan blanco: bolillo, telera, baguete, etcétera	26.30	A012	53.89	1.42	42.51
	Pan dulce en piezas (de todo tipo)	34.55	A013	92.78	3.21	96.16
	Pan para sandwich, hamburguesa, hot dog y tostado	6.79	A015	92.64	0.63	18.88

Continúa

Grupo	Productos	Consumo (gramos/día)	Clave Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (2016)	Precio por kilogramos o litros	Valor monetario diario	Valor monetario mensual
Arroz	Arroz en grano	11.46	A019	28.77	0.33	9.89
Otros cereales	Cereal de maíz, de trigo, de arroz, de avena, de granola, etcétera	4.25	A021	93.64	0.40	11.95
Carne de res y ternera	Bistec de res (de cualquier parte que se saque)	21.33	A025	202.36	4.32	129.46
	Molida de res	14.06	A034	161.26	2.27	68.03
Carne de cerdo	Bistec de puerco (de cualquier parte que se saque)	2.82	A038	128.50	0.36	10.86
	Costilla y chuleta de puerco	20.52	A042	123.64	2.54	76.12
Carne procesadas	Chorizo con cualquier condimento y color y longaniza	4.18	A049	122.19	0.51	15.32
	Jamón de puerco	3.48	A052	132.44	0.46	13.83
Carne de pollo	Pierna, muslo o pechuga de pollo con hueso	20.16	A057	76.05	1.53	45.99
	Pierna, muslo o pechuga de pollo sin hueso	8.11	A058	116.30	0.94	28.30
	Pollo entero o en piezas (excepto pierna, muslo y pechuga)	13.20	A059	79.58	1.05	31.52
Pescados frescos	Pescado entero limpio y sin limpiar	2.64	A066	96.12	0.25	7.60
	Filete de pescado	2.60	A067	141.46	0.37	11.03
Pescados procesados	Atún enlatado	3.03	A068	127.09	0.39	11.57
	Leche pasteurizada de vaca	206.26	A075	25.88	5.34	160.16
Queso	Queso fresco	5.03	A085	133.80	0.67	20.18
	Queso oaxaca o asadero	3.11	A087	151.24	0.47	14.10
Otros derivados de la leche	Bebidas fermentadas de leche	7.47	A091	60.51	0.45	13.56
Huevos	Huevo de gallina blanco y rojo	37.21	A093	49.40	1.84	55.15
Aceites	Aceite vegetal: canola, cártamo, girasol, maíz, etcétera	10.87	A095	43.73	0.48	14.26
Tubérculos crudos o frescos	Papa	45.17	A102	31.05	1.40	42.07
Verduras y legumbres frescas	Cebolla	42.80	A112	27.18	1.16	34.89
	Chile ^{1/}	11.67	A115-A118	54.85	0.64	19.20
	Jitomate	63.73	A124	36.41	2.32	69.61
Leguminosas	Frijol en grano	51.15	A137	34.30	1.75	52.63
	Limón	26.30	A154	44.18	1.16	34.86
Frutas frescas	Manzana y perón	30.22	A158	35.55	1.07	32.22
	Naranja	28.98	A160	16.97	0.49	14.75
	Plátano verde y tabasco	35.06	A166	23.60	0.83	24.82
Azúcar y mieles	Azúcar blanca y morena	11.85	A173	28.15	0.33	10.01
Alimentos preparados para consumir en casa	Pollo rostizado	8.60	A200	159.16	1.37	41.08
	Agua natural embotellada	527.12	A215	2.42	1.27	38.23
Bebidas no alcohólicas	Jugos y néctares envasados	56.72	A218	29.10	1.65	49.52
	Refrescos de cola y de sabores	159.03	A220	23.40	3.72	111.65
Otros	Alimentos y bebidas consumidas fuera del hogar ^{2/}	13.83	A243-A245	1.87	25.89	776.70
	Otros alimentos preparados	2.48	A202	1.84	4.57	137.00

Concluye

^{1/} Precio promedio de chiles jalapeño, poblano, serrano y otros.^{2/} Corresponde a desayunos, comidas y cenas que se consumieron fuera del hogar en el mes de referencia.

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), febrero 2026.

III. LÍNEAS DE POBREZA POR INGRESOS (CANASTA ALIMENTARIA Y CANASTA NO ALIMENTARIA)

Los cambios porcentuales mensuales de las Líneas de Pobreza por Ingresos (LPI) —que consideran los valores monetarios de la canasta alimentaria y de bienes y servicios (no alimentaria)— fueron de 0.8 % en el ámbito rural y 0.7 % en el urbano. El rubro de *canasta alimentaria* fue el que tuvo la mayor incidencia en ambos ámbitos. Siguiéron los rubros de

cuidados de la salud y de limpieza y cuidados de la casa en el ámbito rural y el rubro de prendas de vestir, calzado y accesorios junto con el de cuidados de la salud en el ámbito urbano.

Respecto al comportamiento anual de las LPI, los cambios porcentuales fueron de 4.6 % en el ámbito rural y 4.5 % en el urbano. En comparación con la inflación general anual (4.0 %), la variación fue superior en 0.6 y 0.5 puntos porcentuales, respectivamente. Al analizar el ritmo de crecimiento de la variación anual de las LPI respecto al mismo mes del año anterior, aumentó 1.9 puntos porcentuales en el ámbito rural y 1.2 puntos porcentuales en el urbano; previamente estas fueron de 2.7 y 3.4 %, en ese orden.

Los productos que más contribuyeron al cambio anual de las LPI fueron los de la *canasta alimentaria* en los dos ámbitos. Esta incidencia fue mayor en el urbano (72.4 %) que en el rural (64.8 %). Respecto a la canasta no alimentaria, destacaron los rubros de *transporte público* y de *cuidados personales* en el ámbito rural y de *educación, cultura y recreación* y de *transporte público* en el urbano (ver cuadros 6 y 7).

Cuadro 6
Rubros con mayor incidencia al alza en las canastas alimentaria y no alimentaria en el ámbito rural
febrero de 2026
(porcentaje)

Productos con precios al alza	Cambio porcentual anual en el precio	Incidencia relativa en la variación anual
Canasta alimentaria	5.6	64.8
Transporte público	6.6	8.9
Cuidados personales	5.5	8.0

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), febrero 2026.

Cuadro 7
Rubros con mayor incidencia al alza de las canastas alimentaria y no alimentaria en el ámbito urbano
febrero de 2026
(porcentaje)

Productos con precios al alza	Cambio porcentual anual en el precio	Incidencia relativa en la variación anual
Canasta alimentaria	6.5	72.4
Educación, cultura y recreación	5.9	8.3
Transporte público	6.0	7.0

Fuente: INEGI. Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), febrero 2026.

IV. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	El objetivo de las Líneas de Pobreza (LP) es ofrecer un referente monetario para determinar si los ingresos mensuales de la población son suficientes para adquirir los productos de las canastas alimentaria y no alimentaria. También se utilizan para definir el espacio del bienestar económico en la medición de la pobreza multidimensional. Se definen dos LP: las Líneas de Pobreza Extrema por Ingresos (LPEI) —que equivalen al valor monetario de la canasta alimentaria por persona al mes— y las Líneas de Pobreza por Ingresos (LPI) —que corresponden al valor monetario total de la canasta alimentaria más la canasta no alimentaria por persona al mes, tanto para el ámbito rural como el urbano. Las LP se utilizan para realizar la medición de la Pobreza Multidimensional (PM) en México, en los términos de la Ley General de Desarrollo Social. El Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (Coneval) actualizó mensualmente esta información desde enero de 1992 hasta marzo de 2025. A partir de julio de 2025, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) genera las LP bajo los mismos criterios metodológicos. Esta información puede consultarse en la siguiente liga: https://inegi.org.mx/desarrollosocial/lp.
Metodología	La construcción de las LP se apega a los siguientes criterios: que las canastas representen el valor de los bienes y servicios que se consideran necesarios para un grupo poblacional de referencia; que cumplan con recomendaciones nutricionales (en la parte alimentaria) y supuestos de la teoría económica; y que la elasticidad precio de la demanda sea menor a uno, es decir, que sean bienes y servicios necesarios (en la no alimentaria).
Año base	Agosto de 2016
Fuentes	Coneval. (junio de 2019). <i>Construcción de las Líneas de Pobreza por Ingresos. Documento metodológico</i>. https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/Lineas_pobrez a.pdf INEGI. (segunda quincena de julio de 2018). <i>Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC)</i>. https://inegi.org.mx/programas/inpc/2018a/ INEGI. (2024). <i>Actualización de Canasta y Ponderadores. Índice de precios al consumidor por objeto del gasto</i>. https://inegi.org.mx/app/indicesdeprecios/Estructura.aspx?idEstructura=112001700030&T=%C3%8Dn dices%20de%20Precios%20al%20Consumidor&ST=INPC%20Nacional%20(mensual) INEGI. (2016). <i>Encuestas Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares</i>. https://inegi.org.mx/programas/enigh
Cobertura geográfica	Nacional, por ámbito rural y urbano
Periodicidad	Mensual
Cálculo del valor monetario	El valor monetario de las LP (alimentaria y no alimentaria) se actualiza mensualmente con el INPC. Para ello, se usan los valores de la serie por objeto del gasto asociados a los bienes y servicios que conforman cada canasta (alimentaria y no alimentaria, rural y urbana).
Publicación de resultados	Ver calendario de publicaciones.
Nota a las personas usuarias	Para conocer la metodología de construcción de las LP, consultar la siguiente liga: https://www.coneval.org.mx/InformesPublicaciones/InformesPublicaciones/Documents/Lineas_pobrez a.pdf El Coneval dio a conocer la actualización mensual de las LPI y las LPEI hasta marzo de 2025. De acuerdo con la normatividad vigente, el INEGI asume esta función y mantiene los principios, conceptos, criterios metodológicos y procesos técnicos para su estimación y actualización mensual a partir de la información del INPC.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

