

MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026

12 de octubre de 2026

Página 1/22

CONTENIDO

Contenido	1
I. Objetivo	2
II. Ficha metodológica	2
III. Principales resultados	4
Población de 12 años y más a nivel nacional	4
<i>Asistencia a eventos culturales</i>	4
<i>Motivo de no asistencia a algún evento cultural</i>	10
<i>Participación artística</i>	11
<i>Actividades culturales al visitar otra localidad</i>	15
<i>Consumo de eventos culturales por internet</i>	16
Población de 18 años y más en áreas urbanas de 100 mil habitantes y más	19

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 2/22

I. OBJETIVO

El Módulo sobre Eventos Culturales (MODECULT) 2026 genera información estadística sobre la asistencia a eventos culturales y la participación en actividades artísticas de la población de 12 años y más en México. Además, ofrece información sobre el consumo cultural mediante internet y las actividades culturales durante visitas a otras localidades. Lo anterior, con el fin de proporcionar información de interés a especialistas, personas investigadoras y público en general, así como contribuir al diseño de políticas públicas en la materia.

II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	Como lo señala la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) (2006), la cultura es un elemento dinámico, clave para el desarrollo y la cohesión social. Desempeña un papel fundamental en la gestión de la diversidad cultural, la integración de comunidades minoritarias, la promoción de la igualdad sustantiva de género y la atención a la problemática de las comunidades marginadas. Ya que la cultura incrementa el desarrollo social, en diversos países se llevan a cabo encuestas sobre hábitos y consumo cultural. Para la elaboración de la sección sobre eventos culturales, se revisaron programas estadísticos de distintos países. Asimismo, se revisaron los antecedentes en México, como la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumo Culturales 2010 y la Encuesta Nacional de Consumo Cultural de México (ENCCUM) 2012. Desde 2016, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica cada año información del Módulo sobre Eventos Culturales (MODECULT). Hasta mayo de 2024, el MODECULT se levantó como módulo de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). A partir de 2025, el programa ha continuado su levantamiento con actualización conceptual y metodológica que atiende las necesidades de información y recomendaciones internacionales en materia de cultura.
Representatividad	La información tiene representatividad nacional, así como el desglose para el agregado urbano que incluye 32 ciudades de 100 mil habitantes y más.
Cobertura temporal	Del 2 de junio al 3 de julio de 2026
Periodicidad	Anual
Esquema de captación	Entrevista directa (cara a cara) con dispositivo móvil.
Elementos conceptuales y metodológicos	El documento de 2006, <i>Guidelines for measuring cultural participation</i> del Instituto de Estadística de la UNESCO, proporciona elementos de referencia para el estudio de la participación cultural, lo que engloba actividades y prácticas culturales diversas: • Asistencia/recepción: consiste en el proceso de recibir o presenciar un evento o producto cultural mediante fuentes de información externas. • Desempeño: se refiere a la creación o construcción de productos culturales, tanto tangibles como intangibles. Esto incluye actividades profesionales y de afición, ya sea para un público o para disfrute personal, como tocar música, hacer artesanías o actuar en obras de teatro. • Interacción: implica un diálogo continuo entre la persona emisora y receptora. A diferencia de la recepción pasiva, en la interacción, la persona receptora puede influir o cambiar el contenido que recibe. Según la UNESCO, las prácticas culturales se dividen en tres grupos: • En el hogar: actividades como ver televisión, escuchar música, leer o usar internet. • Fuera del hogar: categoría que incluye ir al cine, al teatro, a conciertos o visitar museos y monumentos. • De identidad: prácticas culturales de personas aficionadas, afiliación a asociaciones culturales, la cultura popular, étnica y juvenil, así como las prácticas comunitarias. Desde 2025, además de la captación de la asistencia-recepción de eventos fuera del hogar (enfoque que se utilizó hasta 2024), se incluyeron variables para ampliar el análisis de la participación cultural vinculada con el <i>desempeño</i>. Lo anterior implica el involucramiento activo de personas en la producción, realización o interpretación de expresiones artísticas y culturales: participar como artista, intérprete, creador(a) o colaborador(a), ya sea en música, danza, teatro, artes visuales, artes audiovisuales u otras disciplinas.

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 3/22

	Conceptos básicos: • Asistencia a evento cultural seleccionado: se refiere al hecho de haber presenciado, al menos una vez en los últimos 12 meses, cualquiera de los siguientes eventos culturales: obra de teatro, concierto o presentación de música en vivo, espectáculo de danza, exposición o museo, o proyección de películas o cine. • Asistencia a evento cultural: hecho de haber presenciado, al menos una vez en los últimos 12 meses, cualquier tipo de evento o manifestación cultural. Esto incluye los de la categoría anterior, así como ferias (artesanales, gastronómicas, de productos locales, etc.), circo, charrería u otras formas de espectáculo cultural o manifestación artística. • Consumo cultural en internet: se refiere a haber consumido contenido cultural o artístico en formato audiovisual (video y audio) mediante dispositivos que utilizan internet. • Participación artística cultural: realización de actividades relacionadas con diversas formas de expresión artística: tomar fotografías, elaborar videos, dibujar, pintar, realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos, tocar algún instrumento, cantar, componer música, bailar danza contemporánea, folclórica o <i>ballet</i>, escribir cuentos, poesía, actuar, entre otras. Puede ser de manera profesional o por afición, ya sea de forma grupal o individual. • Persona promotora de evento artístico-cultural: quien pretende promover la participación y visibilidad de eventos culturales mediante labores de financiamiento o apoyo. • Persona organizadora de evento artístico-cultural: quien planifica, coordina o ejecuta la realización o asistencia de un evento cultural.
Actualización temática	La edición 2026 conserva los ajustes conceptuales de 2025. Además, para esta edición se realizaron los siguientes cambios: • Ajustes de redacción en <i>condición de asistencia a otros eventos culturales</i> • Eliminación de la categoría <i>no sabe</i> en la variable <i>motivos para no asistir a eventos culturales</i> • Eliminación de la sección <i>estímulos para la asistencia a eventos culturales en la infancia</i>: ◦ <i>Estímulos en casa durante la infancia</i> ◦ <i>Estímulos en la escuela</i> • Ajuste en variables de <i>organización o coordinación y patrocinio de eventos culturales</i>: ◦ Simplificación en redacción de algunas categorías ◦ Se incluyó la opción <i>otro tipo</i>.
Tamaño de muestra	El tamaño de la muestra fue de 4 820 viviendas: 2 336 tienen cobertura en el agregado de las 32 ciudades del país de 100 mil habitantes y más, una por cada entidad federativa, y 2 484 distribuidas en el resto del ámbito urbano alto, así como en el complemento urbano y rural del país.

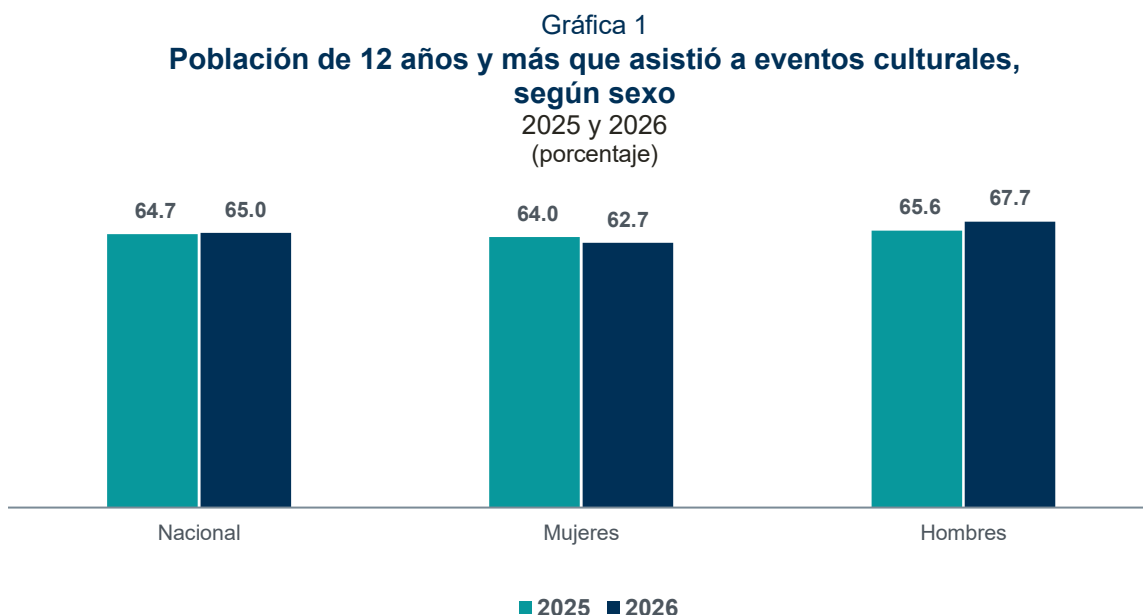
III. PRINCIPALES RESULTADOS

Los resultados se presentan en dos apartados. El primero corresponde a los indicadores para la población de 12 años y más. Estos resultados cuentan con representación nacional y son un reflejo de la actualización metodológica que se implementó desde 2025 para el MODECULT. El segundo apartado presenta los resultados sobre la población de 18 años y más en las zonas urbanas de 100 mil habitantes y más, lo que mantiene la comparabilidad histórica del MODECULT desde 2016.

Población de 12 años y más a nivel nacional

Asistencia a eventos culturales

En 2026, 65.0 % de la población de 12 años y más declaró haber asistido al menos a un evento cultural en los últimos 12 meses. Se consideraron los eventos culturales que se han captado a través de los años y la incorporación de ferias (muestras artesanales, gastronómicas o de productos locales), circo o charrería, entre otros. La participación de las *mujeres* (62.7 %) fue menor que la de los *hombres* (67.7 %). Respecto a 2025, la asistencia aumentó en 0.3 puntos porcentuales a nivel nacional. Entre los *hombres* aumentó 2.1 puntos porcentuales, mientras que entre las *mujeres* disminuyó 1.3 puntos porcentuales (ver gráfica 1).



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

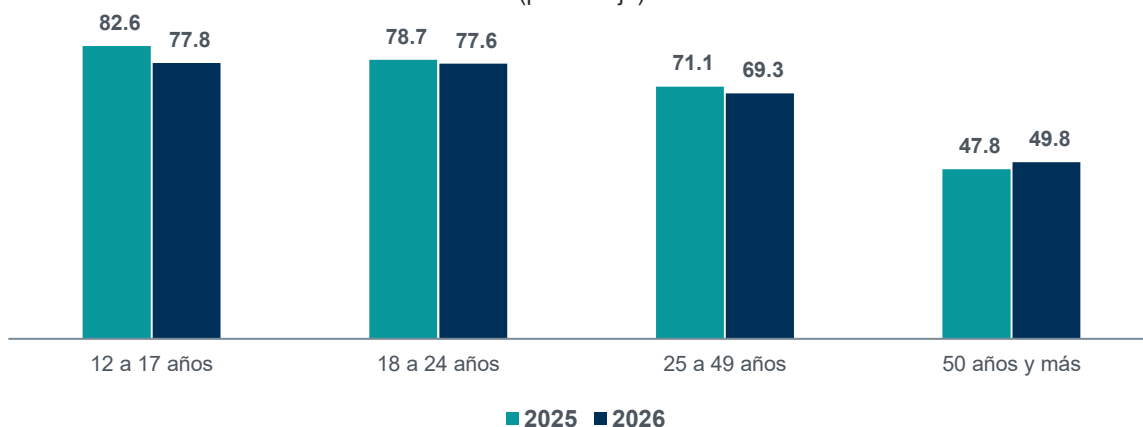
**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 5/22

En 2026, el grupo con menor asistencia a eventos culturales fue el de *50 años y más* (49.8 %). Siguieron los de *25 a 49 años* (69.3 %) y de *18 a 24 años* (77.6 %). Las personas de *12 a 17 años* registraron 77.8 por ciento. Al comparar con 2025, destacó la disminución de 4.8 puntos porcentuales en la asistencia en el grupo de *12 a 17 años* y un incremento de dos puntos porcentuales para el grupo de *50 años y más* (ver gráfica 2).

Gráfica 2
**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según grupos de edad**
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

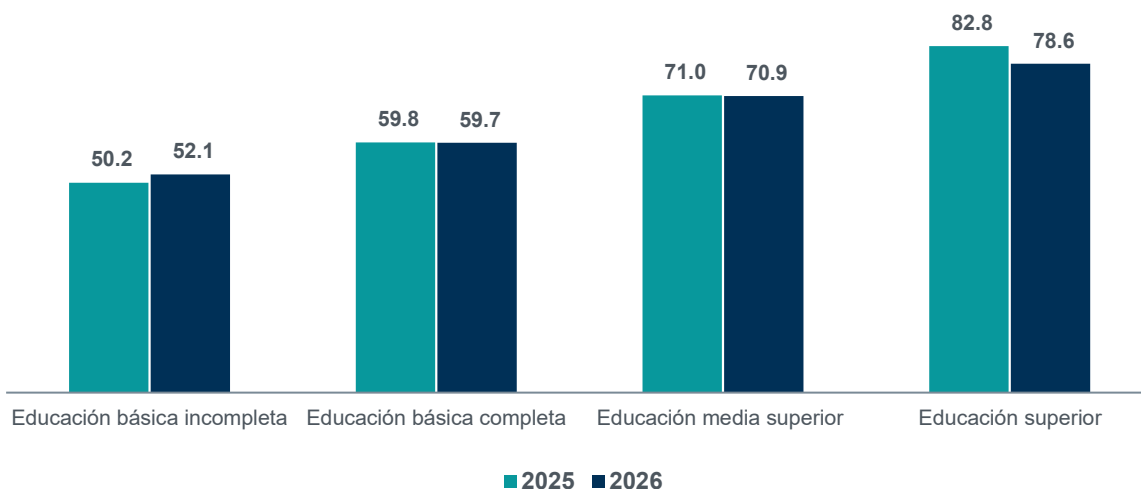
La mayor proporción de asistencia a eventos culturales se registró entre las personas con *educación superior* (78.6 %). Siguieron las personas con *educación media superior* (70.9 %) y con *educación básica completa* (59.7 %). Quienes menos asistieron fueron las personas con *educación básica incompleta* (52.1 %). Al comparar con 2025, el mayor cambio se presentó en las personas con *educación superior*, con una disminución de 4.2 puntos porcentuales en 2026. Por otro lado, las personas con *educación básica incompleta* aumentaron su asistencia en 1.9 puntos porcentuales (ver gráfica 3).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 6/22

Gráfica 3
**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según nivel de escolaridad^{1/}**

 2025 y 2026
(porcentaje)


^{1/} Educación básica incompleta se refiere a personas sin escolaridad, con algún grado de preescolar, primaria o hasta dos años aprobados de secundaria. La educación básica completa corresponde a la población de 12 años y más con tres años aprobados en educación secundaria.

Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

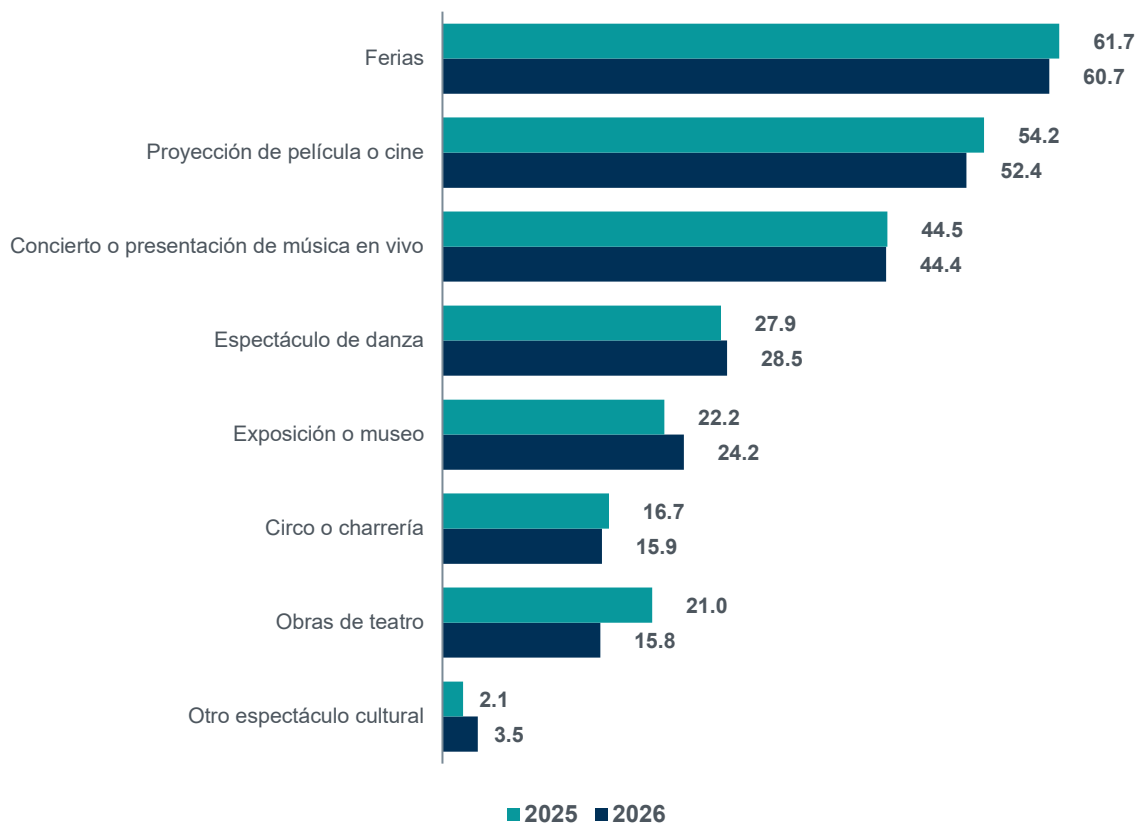
Al considerar a la población de 12 años y más que asistió a algún evento cultural, las *ferias* registraron la mayor proporción de asistencia (60.7 %). Siguió la *proyección de películas o cine* (52.4 %). Las menores proporciones correspondieron a *circo o charrería* (15.9 %) y *obras de teatro* (15.8 %). Con respecto a 2025, destacó la disminución de 5.2 puntos porcentuales en la asistencia a *obras de teatro* y el aumento de 2.0 puntos porcentuales en *exposiciones o museos* (ver gráfica 4).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 7/22

Gráfica 4
**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según tipo de evento**
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

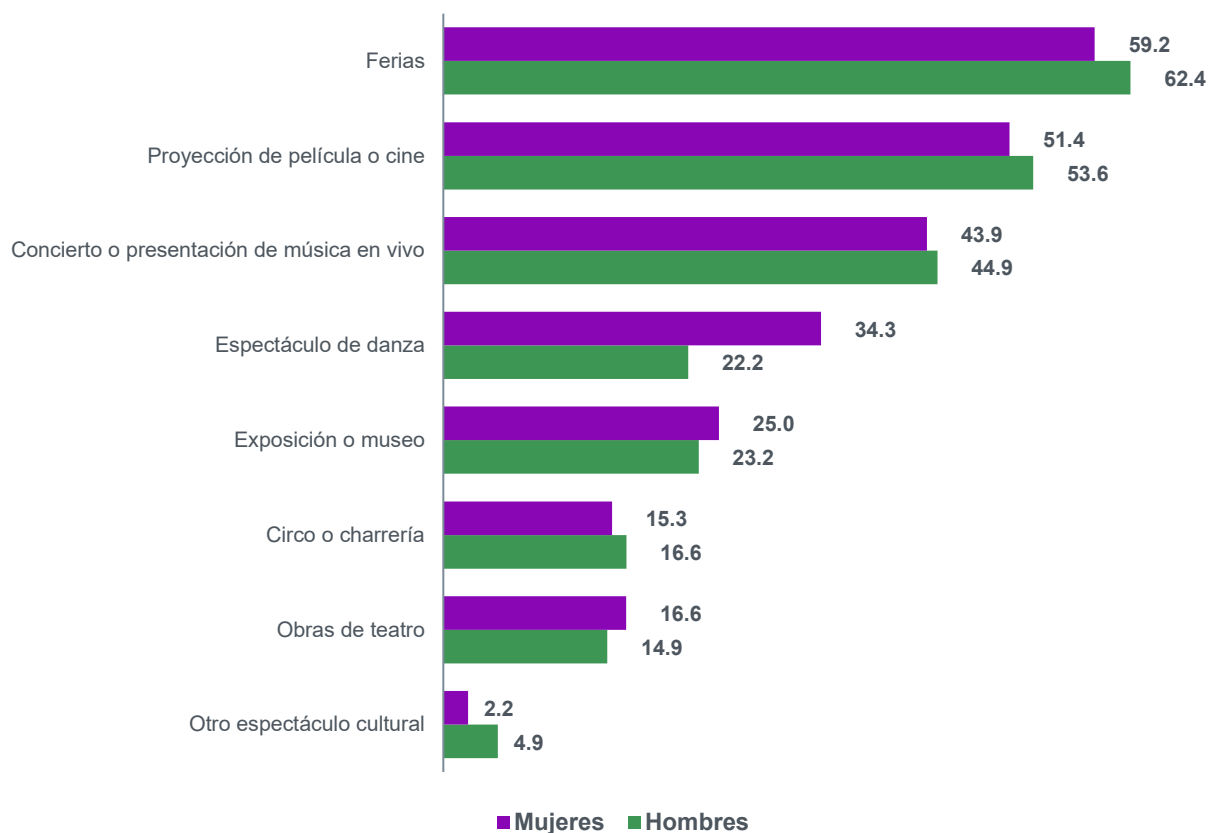
De acuerdo con el tipo de espectáculo, se observaron diferencias en la asistencia según el sexo de las personas. La mayor diferencia se observó en los *espectáculos de danza*, con una asistencia de *mujeres* de 34.3 % frente a 22.2 % de *hombres*. La asistencia a alguna *exposición o museo* y *obras de teatro* también fue mayor para mujeres, con una diferencia de 1.8 y 1.7 puntos porcentuales, respectivamente, en relación con los hombres (ver gráfica 5).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 8/22

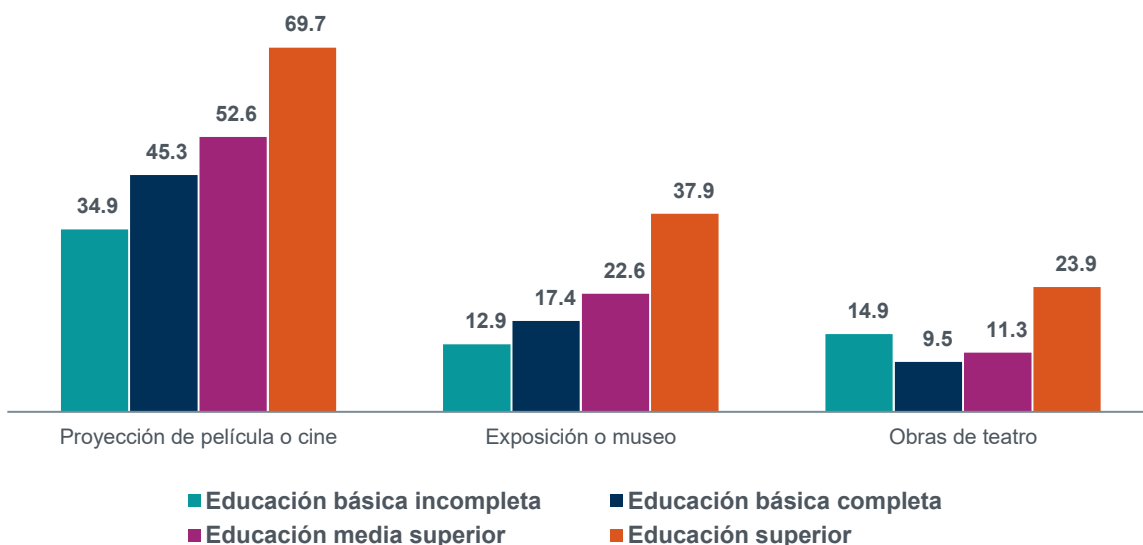
Gráfica 5
**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según tipo de evento y sexo**
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

La asistencia a eventos culturales según nivel de escolaridad y el tipo de evento presentó mayores diferencias entre las personas con *educación superior* y aquellas con *educación básica incompleta* para *proyección de película o cine*, con participaciones de 69.7 y 34.9 %, respectivamente. En *exposición o museo*, las cifras fueron de 37.9 y 12.9 %, mientras que la asistencia a *obras de teatro* alcanzó 23.9 y 14.9 %, respectivamente (ver gráfica 6).

Gráfica 6
**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según tipo de evento y nivel de escolaridad^{1/}**
2026
(porcentaje)



^{1/} Educación básica incompleta se refiere a personas sin escolaridad, con algún grado de preescolar, primaria o hasta dos años aprobados de secundaria. La educación básica completa corresponde a la población de 12 años y más con tres años aprobados en educación secundaria.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

En 2026, 58.6 % de la población *hablante de lengua indígena* asistió a eventos culturales, mientras que entre la población *no hablante de lengua indígena* la asistencia fue de 65.5 por ciento. Lo anterior representa una diferencia de 6.9 puntos porcentuales entre ambos grupos.

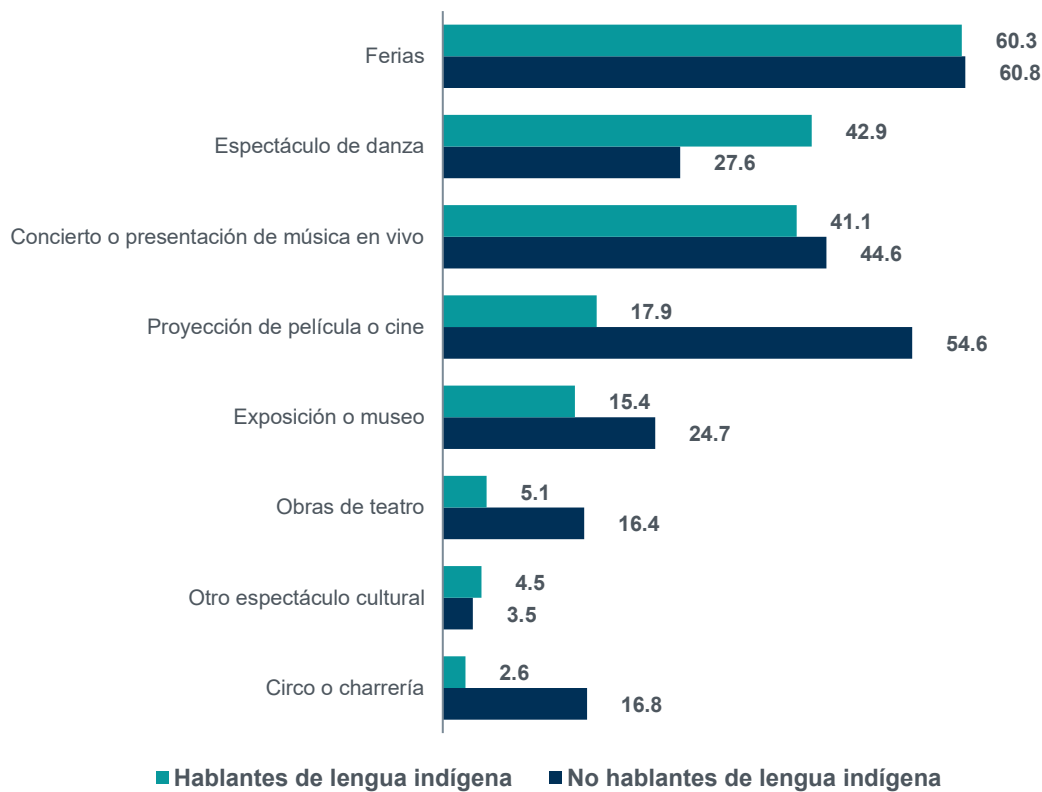
Según tipo de evento cultural, las *ferias* registraron las mayores proporciones de asistencia y valores similares entre la población *hablante y no hablante de lengua indígena* (60.3 y 60.8 %, respectivamente). En la *proyección de películas o cine*, la proporción fue de 17.9 % entre la población *hablante de lengua indígena* y de 54.6 % entre la población *no hablante*. También se observaron menores porcentajes entre la población *hablante* en *circo o charrería* (2.6 frente a 16.8 %), *obras de teatro* (5.1 frente a 16.4 %) y *exposiciones o museos* (15.4 frente a 24.7 %). En contraste, la asistencia a *espectáculos de danza* fue mayor entre la población *hablante de lengua indígena* (42.9 %) que entre la *no hablante* (27.6 %). En los *conciertos o presentaciones de música en vivo* y en *otros espectáculos culturales*, los porcentajes fueron más cercanos entre ambos grupos (ver gráfica 7).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 10/22

Gráfica 7
**Población de 12 años y más que asistió a eventos culturales,
según tipo de evento y condición de habla indígena**
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Motivo de no asistencia a algún evento cultural

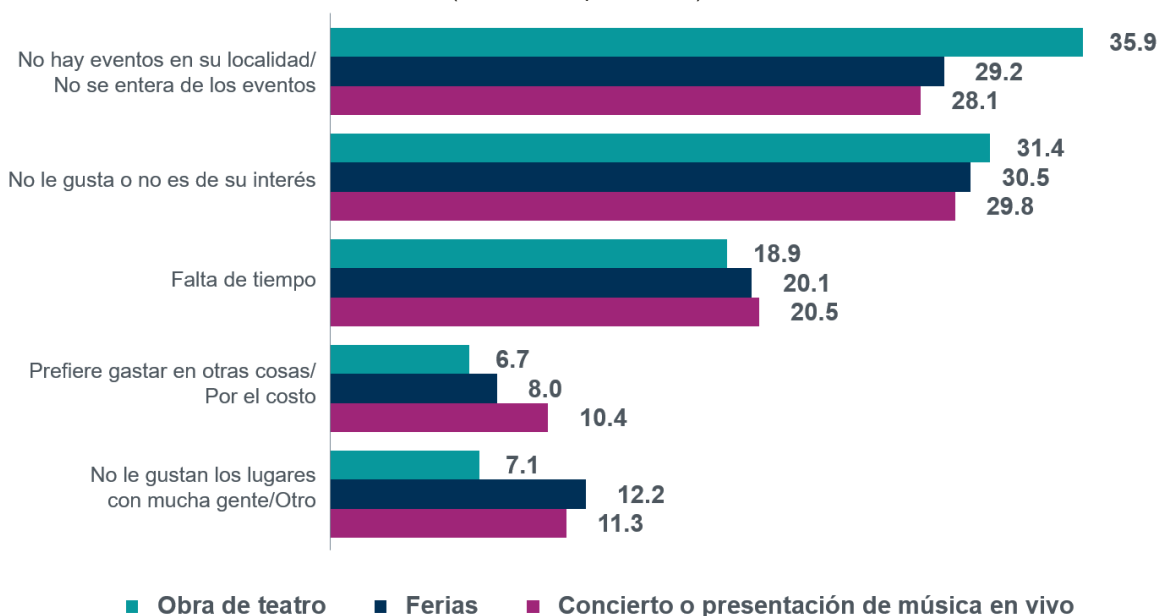
Los principales motivos de la población de 12 años y más para no asistir a algún evento cultural son diferentes según el tipo de evento. *No hay eventos en su localidad/No se entera de los eventos* fue el motivo que más se mencionó para no asistir a *obras de teatro* (35.9 %). Siguió *no le gusta o no es de su interés*, con 31.4 por ciento. En el caso de las *ferias* y los *conciertos o presentaciones de música en vivo*, el principal motivo para no asistir fue *no le gusta o no es de su interés* (30.5 y 29.8 %, respectivamente). La *falta de tiempo* fue una causa con porcentajes similares en los tres tipos de eventos, con valores cercanos a 20.0 % (ver gráfica 8).

Gráfica 8

**Población de 12 años y más que no asistió a algún evento cultural,
según tipo de evento y principales motivos de no asistencia**

2026

(distribución porcentual)

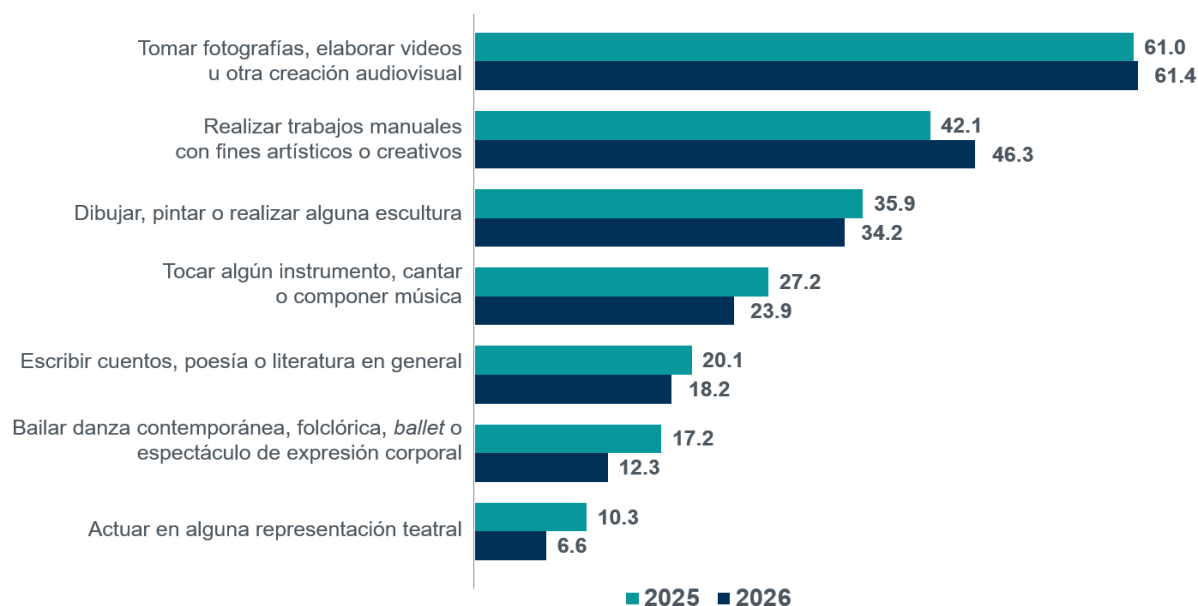


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Participación artística

De las personas de 12 años y más, 46.3 % realizó o participó en los últimos 12 meses en alguna actividad artística. Entre quienes lo hicieron, *tomar fotografías, elaborar videos u otra creación audiovisual* fue la actividad con mayor prevalencia (61.4 %). Siguieron *realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos* (46.3 %) y *dibujar, pintar o realizar alguna escultura* (34.2 %). *Actuar en una representación teatral* (6.6 %) y *bailar danza contemporánea, folclórica, ballet o espectáculos de expresión corporal* (12.3 %) registraron los menores porcentajes. Al comparar con 2025, los porcentajes fueron similares. Las diferencias más amplias se observaron en *realizar trabajos manuales con fines artísticos o creativos*, con 4.2 puntos porcentuales más en 2026, y en *bailar danza contemporánea, folclórica, ballet o espectáculos de expresión corporal*, con 4.9 puntos porcentuales menos (ver gráfica 9).

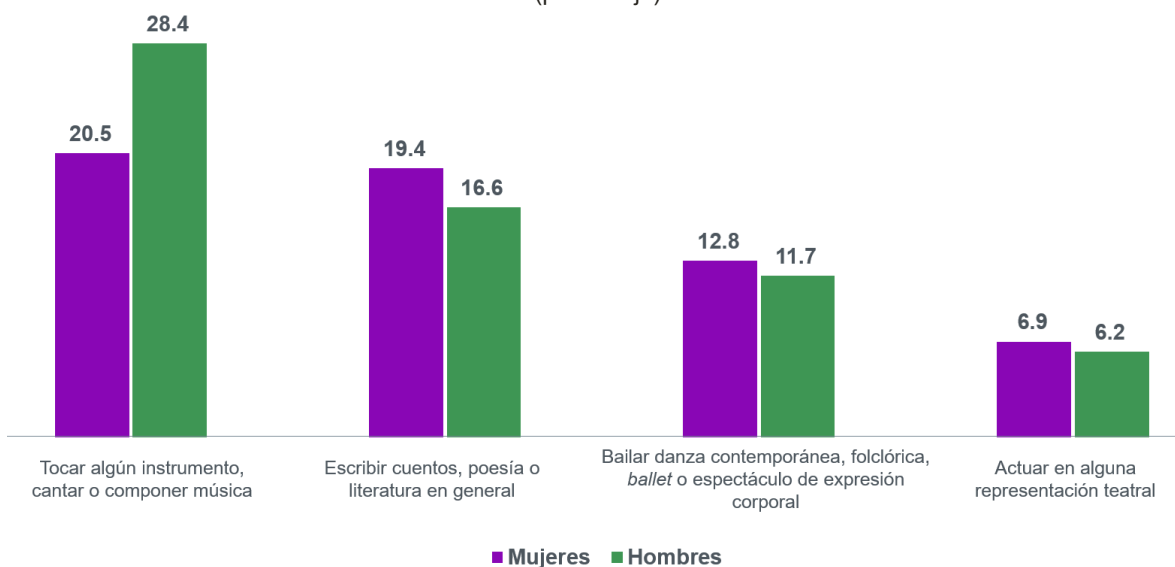
Gráfica 9
Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas, según tipo de actividad
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Al considerar algunas actividades artísticas y su distinción según sexo, 20.5 % de las *mujeres* declaró *tocar algún instrumento, cantar o componer música*, proporción 7.9 puntos porcentuales menor que la cifra entre los *hombres* (28.4 %). En las actividades de *escribir cuentos, poesía o literatura en general* y *bailar danza contemporánea, folclórica, ballet o espectáculo de expresión corporal*, las proporciones fueron ligeramente mayores entre las mujeres (ver gráfica 10).

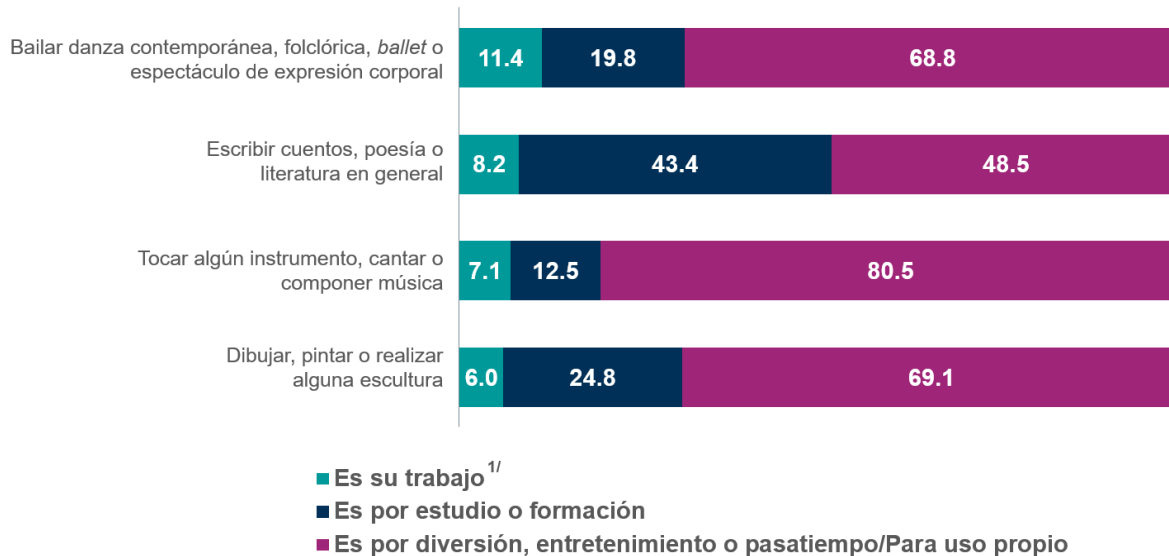
Gráfica 10
**Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas,
según tipo de actividad y sexo**
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

De las personas que declararon *tocar algún instrumento, cantar o componer música*, 80.5 % lo hizo por diversión, entretenimiento o como pasatiempo. Por otra parte, sobre *escribir cuentos, poesía o literatura en general*, 43.4 % señaló que lo hizo por estudio o formación. Finalmente, 11.4 % de las personas que mencionaron *bailar danza contemporánea, folclórica, ballet o espectáculo de expresión corporal* indicó que lo realiza por motivos laborales (ver gráfica 11).

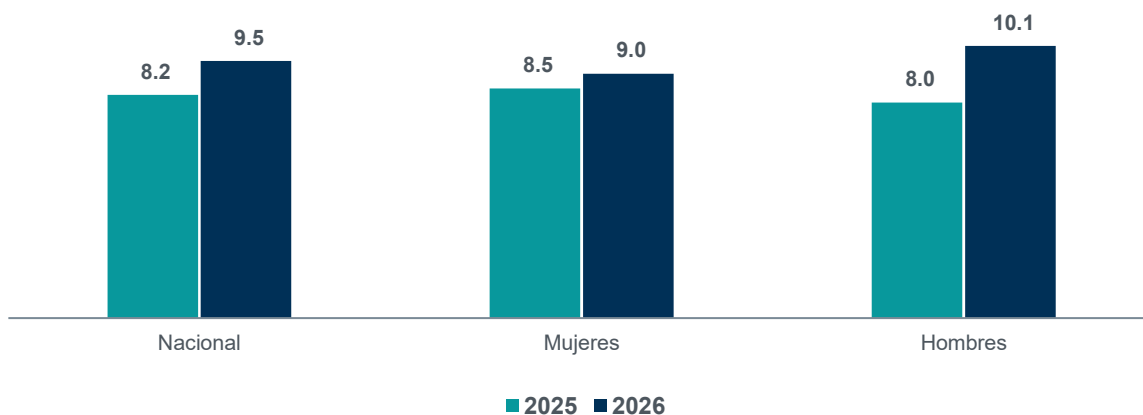
Gráfica 11
**Población de 12 años y más que realizó actividades artísticas,
según tipo de actividad y motivo principal de realizarla**
2026
(distribución porcentual)



^{1/} Incluye las opciones de respuesta *es su trabajo principal* y *es su trabajo secundario (combinado con otras actividades)*.
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

En 2026, 4.1 % de la población de 12 años y más participó en la organización o coordinación y 6.9 % apoyó o patrocinó algún evento artístico o cultural. Con relación a 2025, la proporción que organizó o coordinó, patrocinó o apoyó eventos culturales (personas que realizaron alguna o ambas actividades) aumentó de 8.2 a 9.5 % en 2026. El crecimiento fue mayor entre los *hombres*, cuyo porcentaje pasó de 8.0 a 10.1, mientras que en las *mujeres* aumentó 0.5 puntos porcentuales (ver gráfica 12).

Gráfica 12
**Población de 12 años y más que organizó, coordinó o patrocinó eventos culturales,
según sexo**
2025 y 2026
(porcentaje)



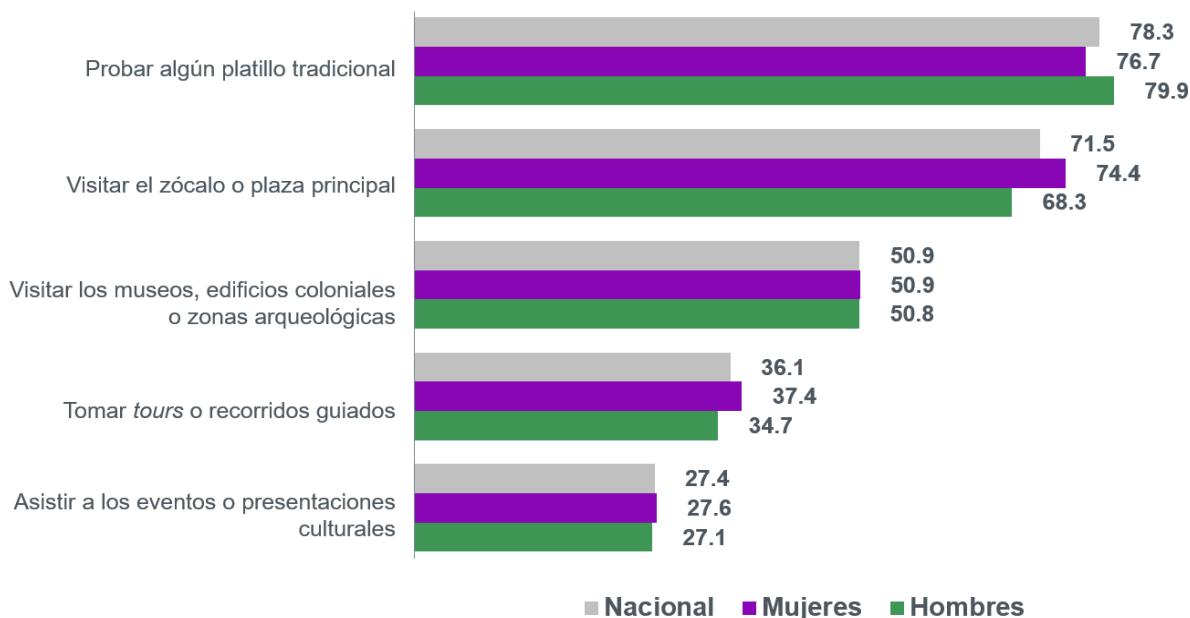
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Actividades culturales al visitar otra localidad

Las actividades culturales que más realizó la población de 12 años y más durante una visita a otra localidad fueron *probar algún platillo tradicional* (78.3 %) y *visitar el zócalo o la plaza principal* (71.5 %). En contraste, *asistir a eventos o presentaciones culturales* fue la actividad menos realizada, con 27.4 % de participación. Según sexo, la mayor diferencia se observó en *visitar el zócalo o plaza principal*: la participación de las *mujeres* superó en 6.1 puntos porcentuales la de los *hombres* (ver gráfica 13).

Gráfica 13

Población de 12 años y más que ha realizado actividades culturales al visitar otra localidad, según tipo de actividad y sexo

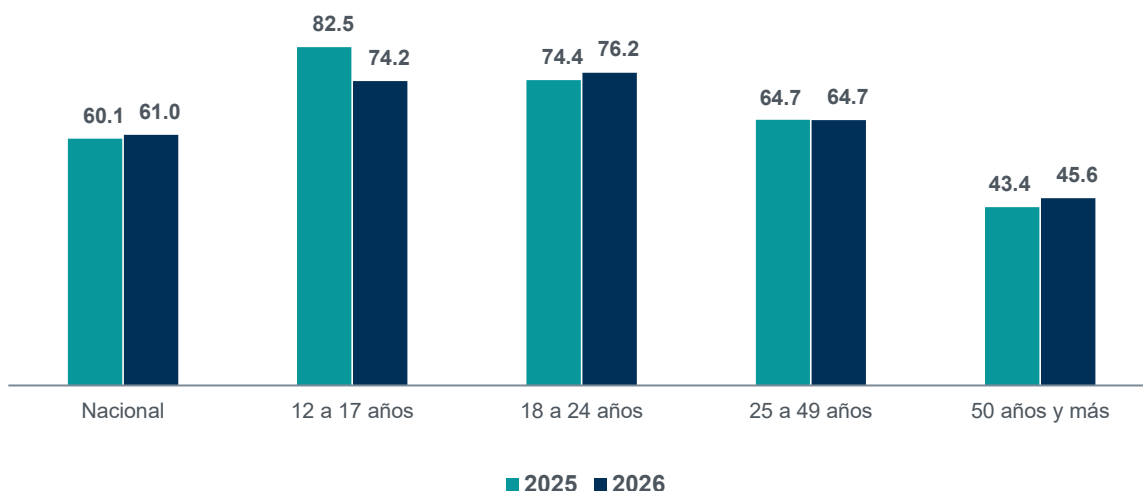
2026
(porcentaje)


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Consumo de eventos culturales por internet

En 2026, 61.0 % de la población de 12 años y más declaró haber visto al menos un evento cultural por internet, proporción ligeramente superior a la de 2025 (60.1 %). Según edad, el grupo de *18 a 24 años* registró la mayor participación en 2026 (76.2 %), con un incremento respecto al año anterior (74.4 %). En contraste, el grupo de *12 a 17 años* presentó una disminución al respecto de 8.3 puntos porcentuales (de 82.5 a 74.2 %). Asimismo, entre las personas de *50 años y más*, el porcentaje aumentó de 43.4 a 45.6 (ver gráfica 14).

Gráfica 14
**Población de 12 años y más que ha visto por internet eventos culturales,
según grupos de edad**
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2025 y 2026.

Entre la población de 12 años y más que presencié al menos un evento cultural por internet, los contenidos con mayores porcentajes de consumo fueron *concierto o presentación de música en vivo* (70.7 %) y *documentales de festivales, zonas arqueológicas o cultura de otros países* (66.9 %). En contraste, *espectáculo de danza* registró la menor participación (33.6 %). Según sexo, la mayor diferencia se observó en *documentales sobre festivales, zonas arqueológicas o cultura de otros países*. Las *mujeres* registraron 12.5 puntos porcentuales menos que los *hombres* (ver gráfica 15).

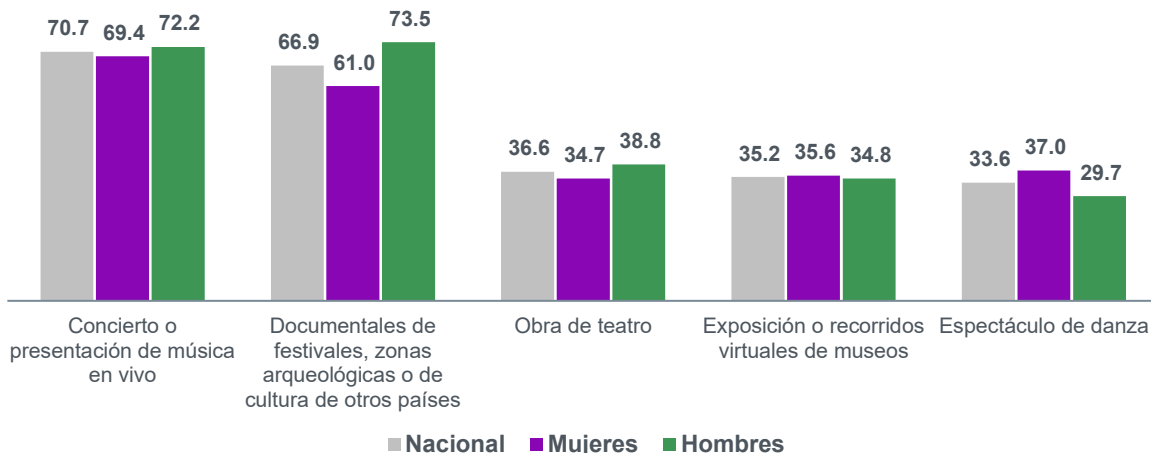
**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 18/22

Gráfica 15

**Población de 12 años y más que ha visto por internet eventos culturales,
según tipo de evento y sexo**

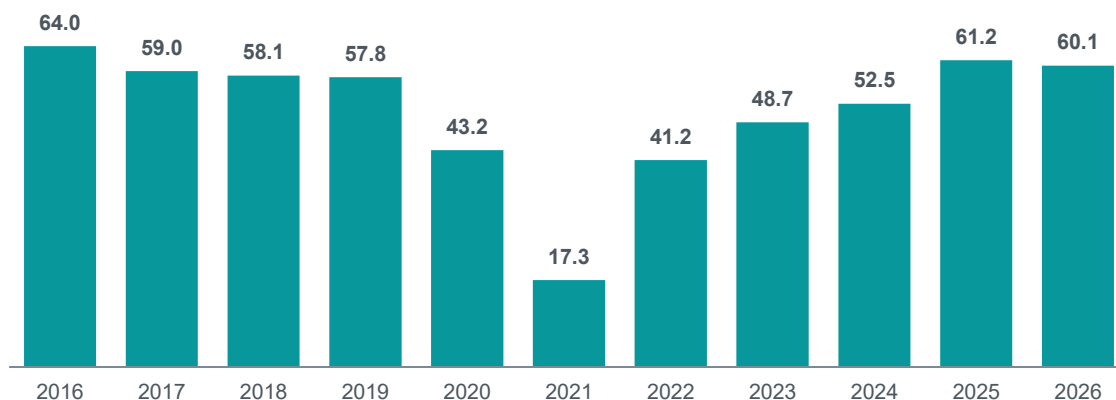
2026
(porcentaje)


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

Población de 18 años y más en áreas urbanas de 100 mil habitantes y más

La asistencia de la población de 18 años y más a los cinco eventos culturales seleccionados (obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones y proyección de películas o cine) se situó en 60.1 por ciento. Este porcentaje, si bien fue 1.1 puntos porcentuales menor al de 2025 (61.2), muestra una consolidación con respecto a la asistencia a eventos culturales dentro de la serie del MODECULT posterior a la disminución que se registró durante la pandemia por COVID-19 (ver gráfica 16).

Gráfica 16
Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados^{1/}
2016-2026
(porcentaje)



^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o historia) y proyección de películas o cine.

Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2016 a 2026.

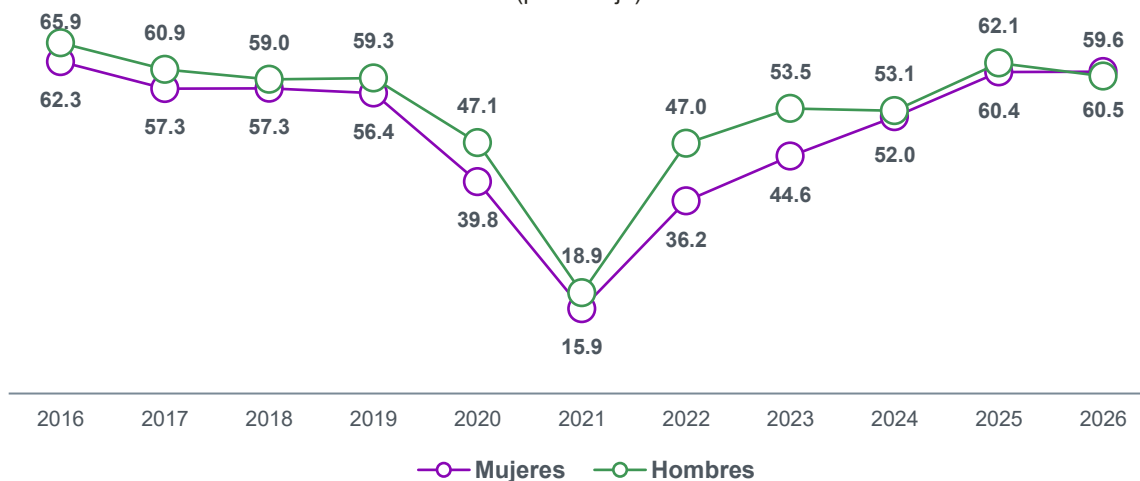
En 2026, la asistencia a eventos culturales seleccionados de la población de 18 años y más alcanzó 60.5 % en *mujeres* y 59.6 % en *hombres*. Aunque a lo largo de la serie del MODECULT los *hombres* habían registrado porcentajes superiores, la brecha de género comenzó a reducirse desde 2024. Este año fue el primero en el que la participación de las mujeres superó a la de los hombres en 0.9 puntos porcentuales (ver gráfica 17).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 20/22

Gráfica 17
Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados, según sexo^{1/}
2016-2026
(porcentaje)



^{1/} Se refiere a obras de teatro, conciertos o presentaciones de música en vivo, danza, exposiciones (de pintura, fotografía, ciencia o historia) y proyección de películas o cine.

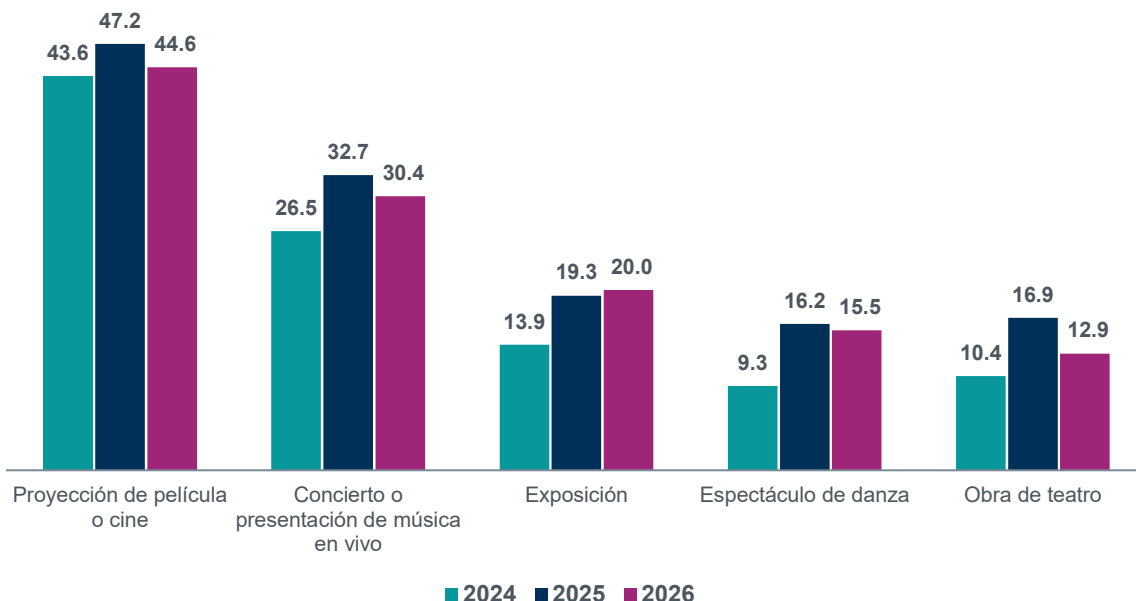
Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2016 a 2026.

Respecto a la asistencia según el tipo de evento seleccionado, en todos se registró una disminución en la asistencia, al comparar con 2025, con excepción de *exposición o museo*.

Entre la población de 18 años y más, la *proyección de película o cine* se mantuvo como el evento cultural con mayor asistencia, con 44.6 por ciento. Siguió *concierto o presentación de música en vivo*, con 30.4 %; *exposición o museo*, con 20.0 %; *espectáculo de danza*, con 15.5 %; y *obra de teatro*, con 12.9 % (ver gráfica 18).

Gráfica 18

Población de 18 años y más, según tipo de evento cultural seleccionado al que asistió

2024-2026
(porcentaje)


Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2024 a 2026.

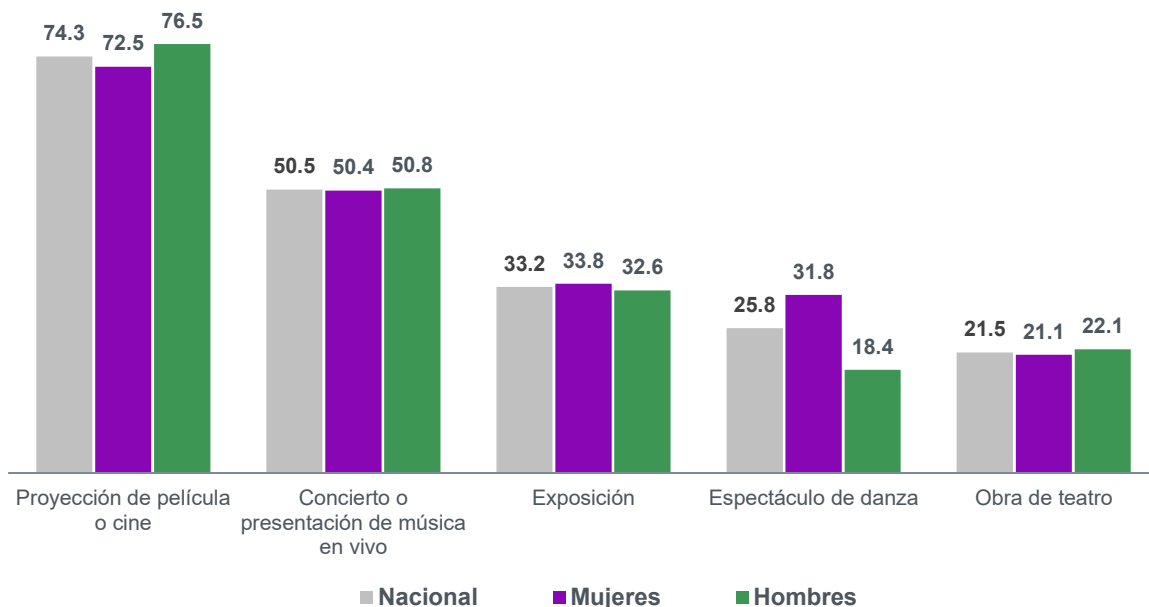
Entre la población de 18 años y más que asistió a algún evento cultural, 72.5 % de las *mujeres* y 76.5 % de los *hombres* declararon haber asistido a una *proyección de película o cine*. Poco más de la mitad (tanto de *mujeres* como de *hombres*) declaró haber asistido a algún *concierto o presentación de música en vivo* (50.4 y 50.8 %, respectivamente). Las *mujeres* registraron porcentajes mayores que los *hombres* en *exposición* y *espectáculo de danza*. En este último, se registró la mayor diferencia entre ambos sexos, con 13.4 puntos porcentuales más para *mujeres* (ver gráfica 19).

**MÓDULO SOBRE EVENTOS CULTURALES
SELECCIONADOS (MODECULT) 2026**

12 de octubre de 2026

Página 22/22

Gráfica 19
**Población de 18 años y más que asistió a eventos culturales seleccionados,
según tipo de evento y sexo**
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre eventos culturales seleccionados (MODECULT), 2026.

La base de datos y los resultados del MODECULT se pueden consultar en la siguiente liga:
<https://www.inegi.org.mx/programas/modecult/>

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!


INEGIINFORMA