En México, en 2026, 8 de cada 10 personas de 12 años y más leyeron algún libro, revista, periódico, historieta, cómic, manga o página de internet, foro o *blog*

- Los libros fueron el material más leído, con 61.4 %; siguieron las páginas de internet, foros o *blogs,* con 42.0 por ciento.
- La población lectora de libros leyó, en promedio, 3.9 ejemplares durante el último año.
- En el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil habitantes y más, 47.9 de la población de 18 años leyó al menos un libro.

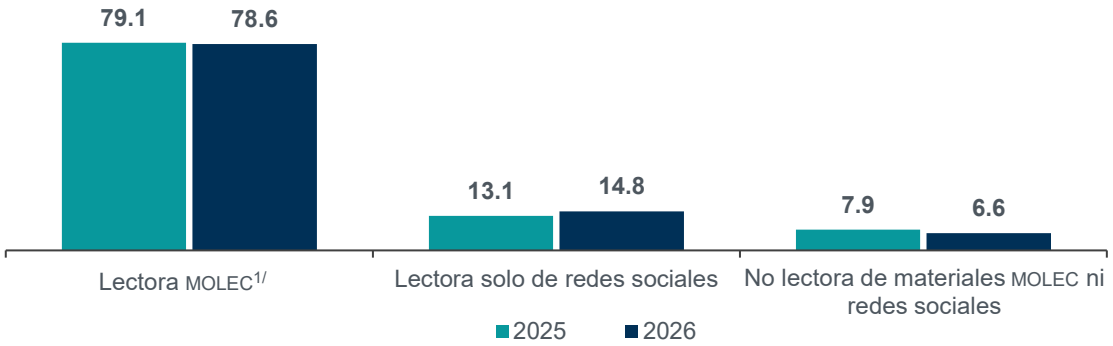
El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presenta los resultados del Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026. El programa genera información sobre el comportamiento lector de la población alfabeta de 12 años y más, a nivel nacional. Este módulo permite observar qué materiales se leen, con qué frecuencia, durante cuánto tiempo y por qué motivos.

Con esto, se genera información estadística relevante que aporta elementos para la investigación, el análisis especializado y la formulación de políticas públicas para el fomento de la lectura.

PRINCIPALES RESULTADOS

En 2026, 78.6 % de la población de 12 años y más fue *lectora de materiales MOLEC*, proporción similar a la de 2025, cuando alcanzó 79.1 por ciento. Por su parte, 14.8 % *leyó únicamente en redes sociales* y 6.6 % *no leyó materiales MOLEC ni en redes sociales* (ver gráfica 1)

Gráfica 1
Distribución de la población de 12 años y más, según condición de lectura de materiales MOLEC
2025 y 2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró la lectura total o parcial de materiales impresos o digitales: libros, revistas, artículos de revistas, periódicos, sección, columna o noticia del periódico, historietas, cómics, mangas, páginas de internet, foros o *blogs*.

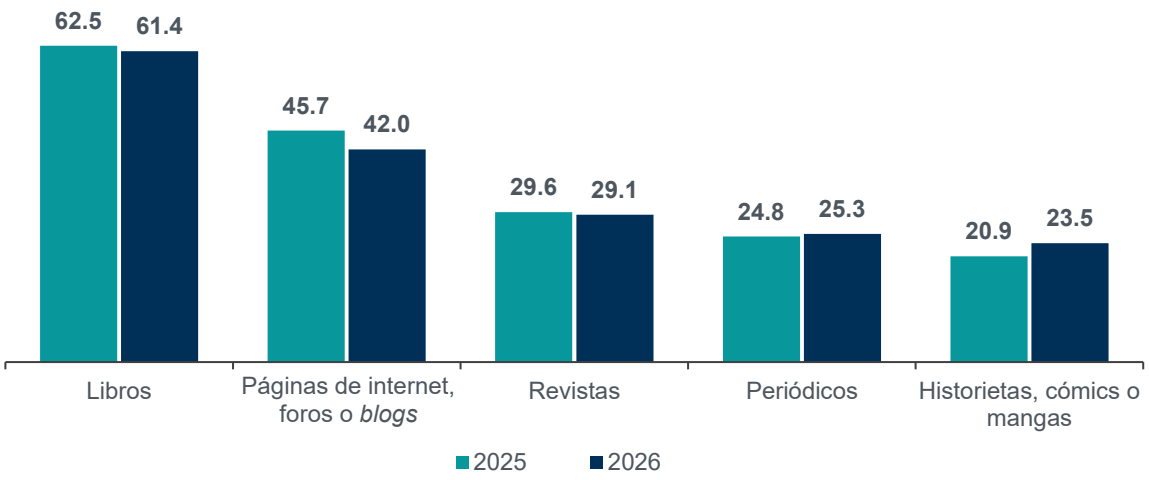
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

La condición lectora varió con la edad y la escolaridad. Entre la población de 12 a 24 años, 88.3 % leyó materiales MOLEC; la proporción disminuyó a 71.0 % entre las personas de 60 años y más. Según nivel educativo, 93.2 % de quienes contaban con educación superior leyó estos materiales, frente a 67.4 % de la población con educación básica.

Tipo de materiales de lectura

Los *libros* se mantuvieron como el material de lectura más frecuente, con 61.4 por ciento. Siguieron las *páginas de internet, foros o blogs*, con 42.0 %; las revistas, con 29.1 %; los *periódicos*, con 25.3 %, y las *historietas, cómics o mangas*, con 23.5 % (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Población de 12 años y más que leyó materiales de lectura MOLEC, según tipo de material
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser mayor a 100 % debido a que una persona pudo declarar la lectura de más de un tipo de material.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

En 2026, 64.9 millones de personas de 12 años y más leyeron libros. Las mujeres registraron una mayor participación que los hombres, con 64.1 % frente a 58.3 por ciento. La literatura fue el tipo de libro más frecuente, con 53.8 %, y presentó un incremento de 10.7 puntos porcentuales respecto a 2025.

El gusto fue el motivo principal para leer libros, con 76.9 por ciento. Esta razón fue más frecuente entre las mujeres (80.9 %) que entre los hombres (71.8 %). Además, la proporción de lectura por gusto aumentó con la edad: pasó de 65.0 % entre la población de 12 a 24 años a 87.3 % entre la de 60 años y más.

En 2026, el promedio de libros leídos fue de 3.9, mientras que en 2025 fue de 4.2. Las mujeres pasaron de 3.8 a 4.1 libros, mientras que los hombres disminuyeron de 4.6 a 3.7.

30.8 millones de personas leyeron revistas. El entretenimiento y la cultura general fueron los contenidos más frecuentes para este material. Entre la población lectora de revistas, 82.6 % lo hizo principalmente por gusto.

La población lectora de periódicos fue de 26.8 millones. Las secciones de política o economía y de noticias nacionales e internacionales fueron las más consultadas. La descarga gratuita fue la principal forma de adquisición, con 57.4 %, y el tiempo promedio de lectura fue de 28 minutos por día.

Las historietas, cómics o mangas fueron leídos por 24.8 millones de personas. Este material registró el mayor incremento entre 2025 y 2026: su lectura pasó de 20.9 a 23.5 % de la población de 12 años y más.

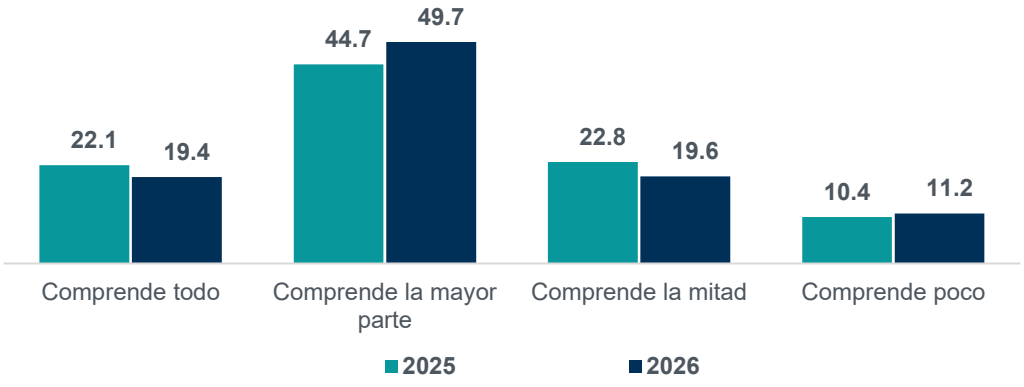
Las páginas de internet, foros o *blogs* fueron leídas por 44.4 millones de personas. 7 de cada 10 realizaron diariamente esta actividad o al menos una vez por semana.

Comportamiento lector

Del total de la población lectora, 77.0 % declaró no realizar otra actividad mientras lee, mientras que 23.0 % combinó la lectura con alguna actividad adicional. Entre quienes realizaron actividades simultáneas, las más frecuentes fueron escuchar música (30.5 %) y trabajar (20.3 %).

La mitad de la población lectora (49.7 %), consideró que *comprendía la mayor parte* de lo que leía; 19.4 % señaló que *comprendía toda la lectura*; 19.6 %, *la mitad*, y 11.2 %, *poca*. La categoría *comprende la mayor parte* aumentó cinco puntos porcentuales respecto a 2025 (ver gráfica 3).

Gráfica 3
Distribución de la población lectora MOLEC de 12 años y más, según percepción de comprensión lectora
2025 y 2026
(porcentaje)

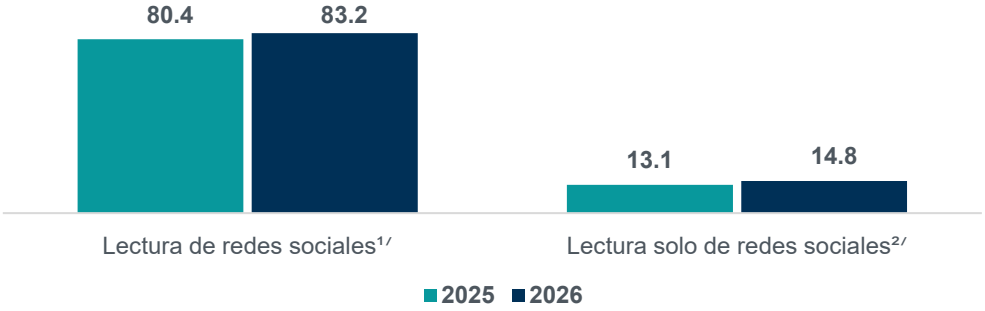


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Lectura en redes sociales

En 2026, 83.2 % de la población de 12 años y más *leyó contenidos en redes sociales.* La proporción fue superior a la de 2025 (80.4 %). Asimismo, 14.8 % declaró leer *solo en redes sociales* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Distribución de la población de 12 años y más, según condición de lectura en redes sociales
2025 y 2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
2/ Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

La lectura de redes sociales fue más frecuente entre la población de 12 a 39 años, con 90.9 por ciento. Entre las personas de 60 años y más, la proporción fue de 58.1 por ciento. 8 de cada 10 personas lectoras de redes sociales realizaron diariamente esta actividad. El tiempo promedio diario aumentó de una hora con 23 minutos en 2025 a una hora con 30 minutos en 2026. Los hombres dedicaron una hora con 34 minutos y las mujeres, una hora con 26 minutos.

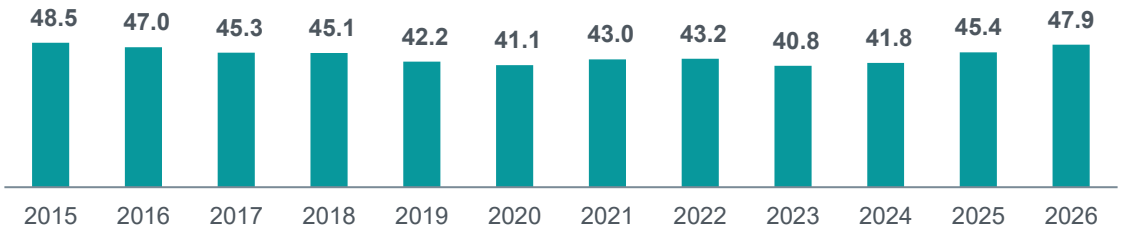
Serie histórica de lectura

Para preservar la comparabilidad con los levantamientos previos, el MOLEC mantiene indicadores para la población de 18 años y más en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil habitantes y más.

En este ámbito, la población lectora de libros mostró una recuperación durante los últimos tres años. En 2026, 47.9 % leyó al menos un libro, porcentaje inferior a 48.5 % que se registró en 2015 y superior a 40.8% que se observó en 2023 (ver gráfica 5).

En contraste, la lectura de revistas pasó de 42.5 % en 2015 a 22.7 % en 2026, una disminución de 19.8 puntos porcentuales. La lectura de periódicos descendió de 48.8 a 18.8 %, una reducción de 30.0 puntos porcentuales en el mismo periodo.

Gráfica 5
Población lectora de libros de 18 años y más
2015-2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2015 a 2026.

Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a comunicacionsocial@inegi.org.mx o llamar al teléfono 55-52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el reporte de resultados del programa.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

INEGIINFORMA