CONTENIDO

I. Objetivo 2
II. Ficha metodológica 2
III. Principales resultados 4
Lectura de materiales MOLEC 5
Lectura de libros 9
Lectura de revistas 17
Lectura de periódicos 21
Lectura de historietas, cómics o mangas 24
Lectura de páginas de internet, foros o blogs 26
Características de la lectura 28
Lectura en redes sociales 32
Población no lectora de materiales MOLEC 35
Población de 18 años y más en áreas urbanas de 100 mil habitantes y más 36

I. OBJETIVO

El Módulo sobre Lectura (MOLEC) 2026 tiene como objetivo generar información estadística sobre el comportamiento lector en México de la población de 12 años y más, con la finalidad de proporcionar datos útiles para conocer las características de la lectura de la población. Explora la lectura de materiales, como libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o *blogs* (en lo sucesivo en su conjunto se denominarán «materiales MOLEC»). También identifica la lectura de la población en redes sociales e indaga sobre las razones de la no lectura.

Con esto se genera información estadística que aporta elementos para la investigación, el análisis especializado y la formulación de políticas públicas para el fomento de la lectura.

II. FICHA METODOLÓGICA

Antecedentes	La lectura y escritura son prácticas esenciales que desarrollan la capacidad de pensar, expresarse, comunicarse e interactuar. Dichas habilidades son imprescindibles para el ejercicio pleno de los derechos humanos y para la participación en la construcción de sociedades libres y democráticas como lo declara el Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (Cerlalc, 2025). Debido a la necesidad de incrementar la lectura en la población como herramienta de inclusión, desarrollo y transformación social, es necesario contar con información estadística que permita diagnosticar el estado de la lectura entre la población y generar conocimiento y estrategias para promover la práctica lectora de diversos materiales. Por ello varios países han desarrollado programas estadísticos que les permitan obtener datos sobre el comportamiento lector. En México se han realizado proyectos para medir el comportamiento lector como la Encuesta Nacional sobre Prácticas de Lectura (ENPL), 2006; la Encuesta Nacional de Lectura, 2006; la Encuesta Nacional de Hábitos, Prácticas y Consumos Culturales, 2010, y la Encuesta Nacional de Lectura, 2012. Desde 2015 el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) publica cada año información del Módulo sobre Lectura (MOLEC). Hasta mayo de 2024, el MOLEC se levantó como módulo de la Encuesta Nacional sobre Confianza del Consumidor (ENCO). A partir de 2025, el programa ha continuado su levantamiento con una actualización conceptual y metodológica que atiende las necesidades de información en materia de lectura.
Representatividad	La información tiene cobertura nacional; así como el desglose para el agregado urbano conformado por 32 ciudades de 100 mil habitantes y más.
Cobertura temporal	Del 2 junio al 3 de julio de 2026
Periodicidad	Anual
Esquema de captación	Entrevista directa (cara a cara) con dispositivo móvil
Elementos conceptuales y metodológicos	El documento *Metodología común para explorar y medir el comportamiento lector. El encuentro con lo digital* (Cerlalc, 2014) provee elementos base para el estudio del comportamiento lector que incluye la lectura de libros, periódicos, revistas e hipertextos, a través de soportes impresos o digitales. El MOLEC 2026, desde sus inicios, ha seguido las recomendaciones del Cerlalc, aunque ha adaptado sus conceptos y metodología a las características muestrales y conceptuales requeridas para su aplicación a la población objetivo, respecto a la práctica y caracterización de la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o *blogs*.

	El instrumento de captación se ha actualizado con la finalidad de reflejar de mejor manera la realidad actual y las necesidades de información en torno a la lectura. Conceptos básicos: • **Comportamiento lector.** Expresión social de la forma en que una persona representa y practica la lectura en el contexto de la cultura escrita que lo acoge. • **Persona lectora.** Toda persona que declare leer cualquier tipo de material escrito, no restringido a la lectura de libros, con el objeto de no dejar fuera a la población que lee sobre otros soportes de escritura. Excluye solo la lectura de redes sociales. • **Lectura.** Es el proceso de aprehensión de determinada información contenida en un soporte particular, a través de la interpretación del valor de ciertos códigos en palabras y frases dotadas de significado. • **Hábito de lectura.** Comportamiento repetido regularmente para la recuperación y comprensión de información o ideas almacenadas y transmitidas mediante algún tipo de material de lectura. • **Materiales de lectura.** Publicaciones de lectura impresas o digitales, tales como: libros, revistas, periódicos, historietas y páginas de internet, foros o *blogs.* • **Publicación digital.** Obra disponible en formato electrónico que contiene texto, gráficos, imágenes e incluso sonido. • **Publicación impresa.** Obra literaria, científica o de otro tipo, que se encuentra impresa o manuscrita. • **Lectura por gusto.** Incluye situaciones en las que se leyó por entretenimiento, ocio, por curiosidad o situaciones similares en las que voluntariamente decidió leer el material de lectura. • **Lectura por necesidad.** Se refiere a que realizó la lectura para apoyar necesidades de trabajo, estudio u actividad que le obligó a realizar la lectura del libro, revista, periódico, historieta, cómic o manga, internet, foros o *blogs.*

Actualización temática	A partir de 2025, el programa se sigue levantando como módulo, pero con una actualización conceptual y metodológica que atienden a las necesidades de información en materia de lectura. La muestra permite generar resultados del comportamiento lector de las personas de 12 años y más en México.
	
	La estructura conceptual para el ejercicio del 2026 es la siguiente:
	
	- Percepción del hábito de lectura
	- Condición de lectura de materiales
	  ○ Lectura de libros en los últimos 12 meses
	  ○ Lectura de revistas en los últimos tres meses
	  ○ Lectura de periódicos la semana pasada
	  ○ Lectura de historietas, cómics o mangas
	  ○ Lectura de páginas de Internet, foros o *blogs*
	  ○ Lectura en redes sociales
	- Verificación de condición de lectura de materiales
	  ○ Lectura parcial de libros en los últimos 12 meses
	  ○ Lectura de artículo de revista en los últimos tres meses
	  ○ Lectura de sección, columna o noticia del periódico la semana pasada
	  ○ Lectura parcial de historietas, cómics o mangas
	- Lectura de libros
	  ○ Número de libros leídos al año
	  ○ Formato de libros leídos
	  ○ Frecuencia de lectura de libros
	  ○ Tiempo de lectura de libros
	  ○ Motivo principal de lectura de libros
	  ○ Tipo de libros leídos
	  ○ Modo principal de adquisición de libros leídos
	  ○ Número de libros completo o incompletos leídos al año (nueva)

	- Lectura de revistas
	  ○ Número de revistas leídas al trimestre
	  ○ Frecuencia de lectura de revistas
	  ○ Tiempo de lectura de revistas
	  ○ Motivo principal de lectura de revistas
	  ○ Tipo de revistas
	- Lectura de periódicos
	  ○ Formato de periódicos leídos
	  ○ Frecuencia de lectura de periódicos
	  ○ Tiempo de lectura de periódicos
	  ○ Motivo principal de lectura de periódicos
	  ○ Secciones leídas de periódicos
	  ○ Modo principal de adquisición de periódicos
	- Lectura de historietas, cómics o mangas
	  ○ Frecuencia de lectura de historietas, cómics o mangas
	  ○ Tiempo de lectura de historietas, cómics o mangas
	  ○ Formato de las historietas, cómics o mangas
	- Lectura de páginas de Internet, foros o *blogs*
	  ○ Frecuencia de lectura de páginas de Internet, foros o *blogs*
	  ○ Tiempo de lectura de páginas de Internet, foros o *blogs*
	  ○ Motivo principal de la lectura de páginas de Internet, foros o *blogs*
	  ○ Tipo de páginas de Internet, foros o *blogs* leídos (nueva)
	  ○ Temas de lectura de páginas de Internet, foros o *blogs* (nueva)
	- Lectura en redes sociales
	  ○ Frecuencia de lectura en redes sociales
	  ○ Tiempo de lectura en redes sociales
	- Características de la lectura
	  ○ Simultaneidad de la lectura con otras actividades
	  ○ Actividades simultáneas a la lectura
	  ○ Velocidad de la lectura
	  ○ Comprensión de la lectura
	  ○ Consulta de materiales de apoyo
	  ○ Percepción de la lectura respecto a un año atrás
	- Motivo principal de la no lectura

Tamaño de muestra	4 820 viviendas, 2 336 tienen cobertura en el agregado de las 32 ciudades del país de 100 mil habitantes y más, una por cada entidad federativa; y 2 484 distribuidas en el resto del ámbito urbano alto, así como en el complemento urbano y rural del país.

III. PRINCIPALES RESULTADOS

A continuación, se presentan los indicadores más relevantes para la población de 12 años y más a nivel nacional. En el caso de libros, periódicos y revistas, se incorpora una comparación con la serie del MOLEC correspondiente al porcentaje de población de 18 años y más lectora de estos materiales para las 32 ciudades de 100 mil habitantes y más.

En junio de 2026, el MOLEC captó información sobre la lectura de cinco tipos de materiales entre la población de 12 años y más, que corresponde a 105.8 millones de habitantes. Los periodos de referencia son: un año para libros, tres meses para revistas y una semana para periódicos. Historietas, cómics o mangas, así como páginas de internet, foros o *blogs* no tienen periodo de referencia.

El módulo incluyó una batería de preguntas de verificación dirigida a las personas que inicialmente no se identificaron como lectoras de algún material MOLEC. En esta se indaga por lectura en formatos impresos y digitales, así como la lectura parcial de libros, revistas, periódicos e historietas. Adicionalmente, se pregunta sobre la lectura en redes sociales (como WhatsApp, Facebook, entre otras).

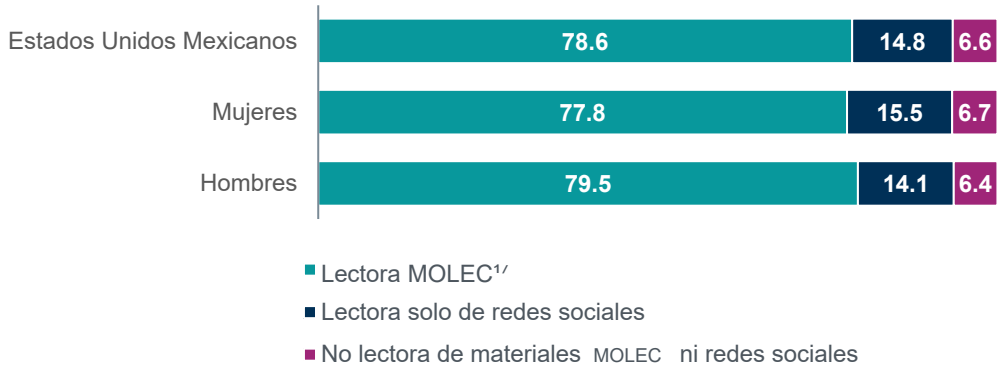
Por ello, se tienen clasificaciones de la población como: 1) *Lectoras de materiales* MOLEC,[1] en los cuales se incluye la declaración directa y la declaración por verificación; 2) *Lectora solo de redes sociales* y 3) *No lectora*.

Cabe señalar que la información que se levanta en el módulo corresponde a la población que sabe leer y escribir (alfabeta).

Lectura de materiales MOLEC

En 2026, a nivel nacional, 8 de cada 10 personas de 12 años y más *reportaron haber leído al menos uno de los cinco materiales de lectura considerados en el MOLEC*. En contraste, 2 de cada 10 *no leyeron estos materiales*: 14.8 % *únicamente leyó en redes sociales* y 6.6 % no leyó materiales MOLEC ni en redes sociales. Al desagregar la información según sexo, se observó un comportamiento similar (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Distribución de la población de 12 años y más, según sexo y condición de lectura de materiales MOLEC
2026
(porcentaje)

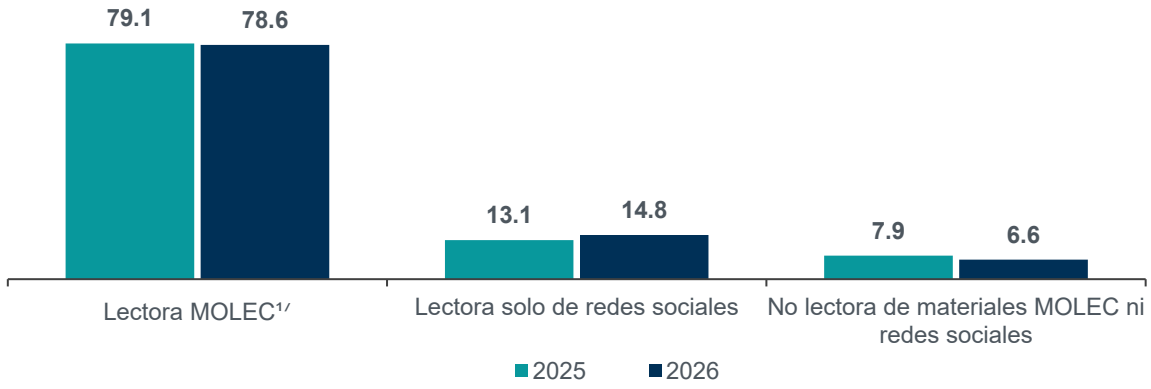


1/ Corresponde a la población que declaró la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, cómics, mangas y páginas de internet, foros o *blogs*.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

1 El MOLEC explora la lectura de materiales como libros, revistas, periódicos, historietas, páginas de Internet, foros o *blogs*. A estos cinco materiales se le denominará en lo sucesivo «materiales MOLEC».

En 2026, 78.6 % de la población de 12 años y más fue clasificada como *lectora MOLEC*, proporción similar a la que se observó en 2025 (79.1 %). Asimismo, aumentó la *población que declaró leer únicamente en redes sociales*, de 13.1 a 14.8 por ciento. Además, disminuyó la proporción de quienes *no leen materiales MOLEC ni en redes sociales*, de 7.9 a 6.6 % (ver gráfica 2).

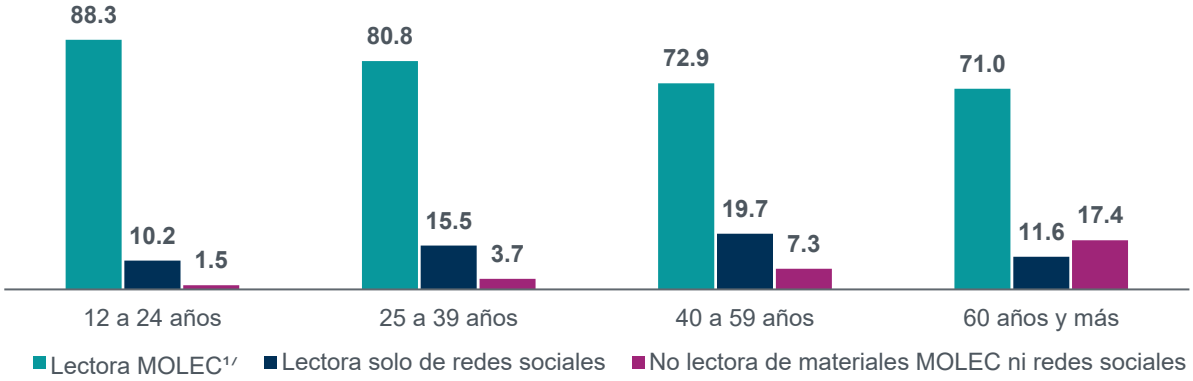
Gráfica 2
Distribución de la población de 12 años más, según condición de lectura de materiales MOLEC
2025 y 2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró la lectura de libros, revistas, periódicos, historietas, cómics, mangas y páginas de internet, foros o *blogs*.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

La condición lectora presentó diferencias según la edad. Mientras que 9 de cada 10 personas de *12 a 24 años* fueron clasificadas como lectoras MOLEC (88.3 %), esta proporción disminuyó a 7 de cada 10 entre la población de *60 años y más* (71.0 %). En sentido contrario, el porcentaje de personas que no leyeron materiales MOLEC ni redes sociales mostró una tendencia creciente con la edad, al pasar de 1.5 en el grupo más joven a 17.4 en el de mayor edad. Asimismo, el grupo de *40 a 59 años* concentró la mayor proporción de personas que declararon leer exclusivamente en redes sociales (19.7 %). (Ver gráfica 3).

Gráfica 3
Distribución de la población de 12 años y más, según grupos de edad y condición de lectura de materiales MOLEC
2026
(porcentaje)

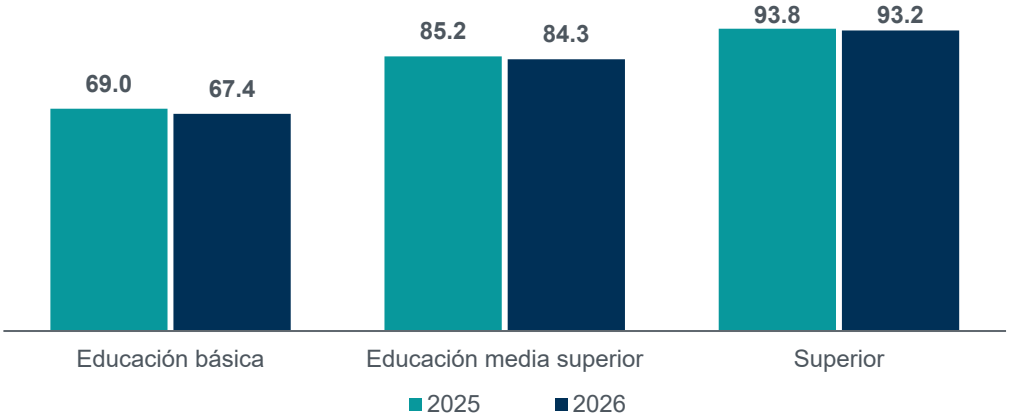


1/ Corresponde a la población que declaró la lectura total o parcial de materiales impresos o digitales: libros, revistas, artículos de revistas, periódicos, sección, columna o noticia del periódico, historietas, cómics, mangas, páginas de internet, foros o *blogs*.

Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En 2026, la *población con estudios superiores* presentó el mayor porcentaje de personas lectoras de materiales MOLEC (93.2 %). Siguió la *población con educación media superior* (84.3 %). En contraste, las menores proporciones correspondieron a quienes contaban solo con *educación básica* (67.4 %). En general, se confirma que la participación de la población lectora es más alta entre quienes poseen mayores niveles de escolaridad, al igual que en 2025 (ver gráfica 4).

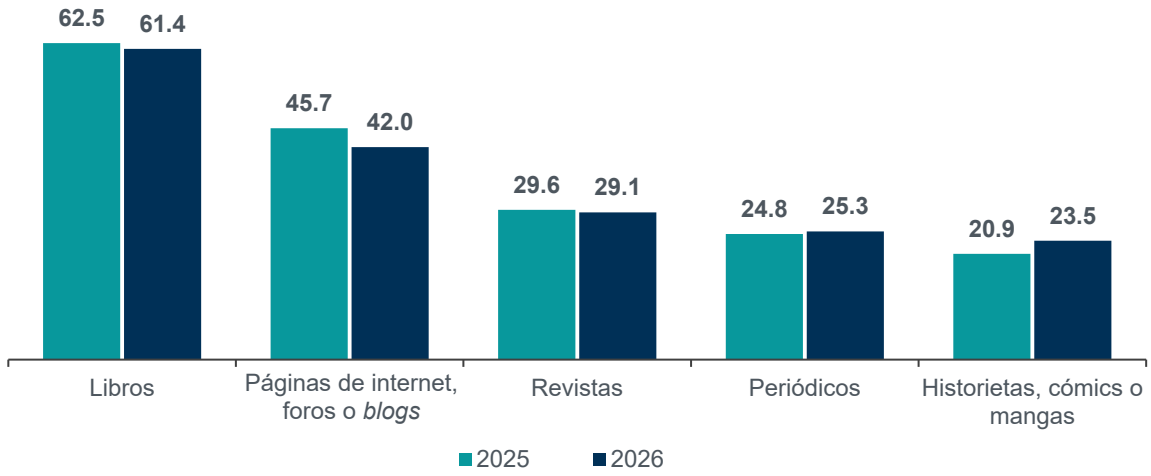
Gráfica 4
Población de 12 años y más que leyó materiales de lectura MOLEC, según nivel de escolaridad
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

En 2026, los *libros* se mantuvieron como el material de lectura más habitual entre la población de 12 años y más, con 61.4 %; siguieron las *páginas de internet, foros o blogs*, con 42.0 por ciento. Respecto a 2025, destaca que la lectura de historietas, cómics o mangas presentó el mayor incremento, al pasar de 20.9 a 23.5 % (ver gráfica 5).

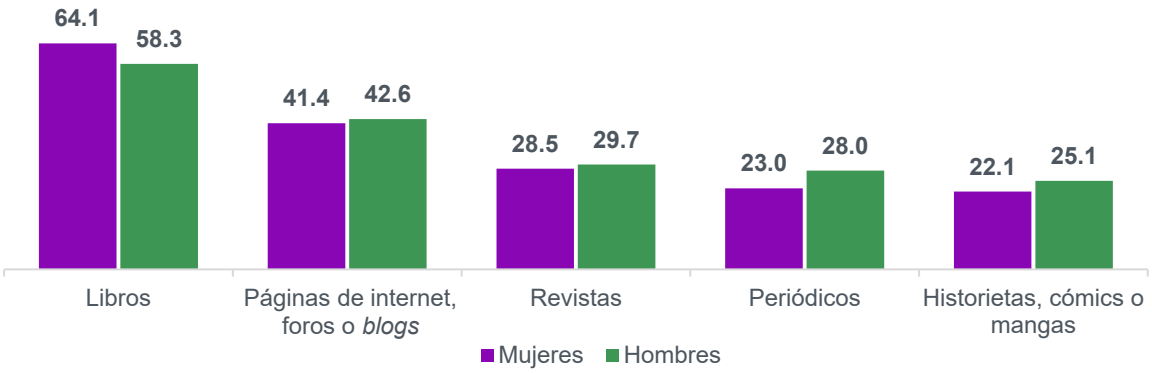
Gráfica 5
Población de 12 años y más que leyó materiales de lectura MOLEC, según tipo de material
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo declarar la lectura de más de un tipo de material.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Según el sexo de la población, en 2026 las *mujeres* registraron una mayor proporción en lectura de *libros* que los *hombres* (64.1 frente a 58.3 %). Por su parte, los *hombres* presentaron porcentajes más altos de lectura en *páginas de internet, foros o blogs* (42.6), *revistas* (29.7), *periódicos* (28.0) e *historietas, cómics o mangas* (25.1) que las *mujeres* (41.4, 28.5, 23.0 y 22.1, respectivamente). Los *libros* constituyeron el principal material de lectura tanto para mujeres como para hombres (ver gráfica 6).

Gráfica 6
Población de 12 años y más que leyó materiales de lectura MOLEC, según sexo y tipo de material
2026
(porcentaje)

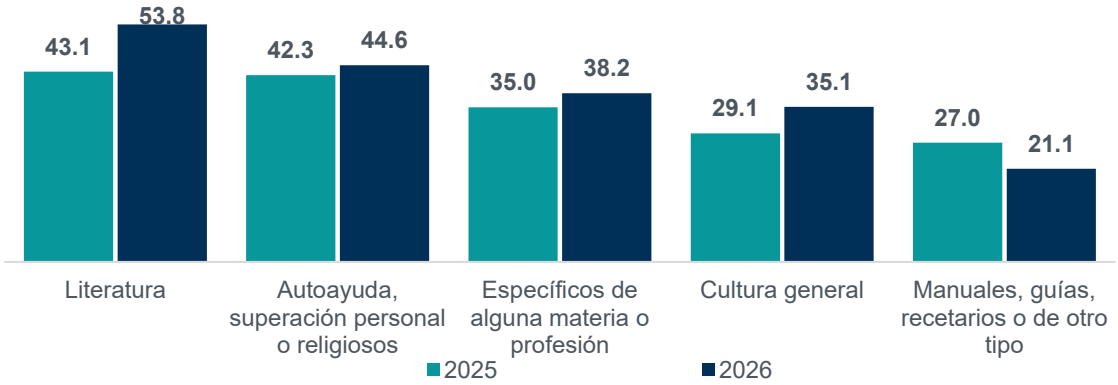


Nota: La suma de los porcentajes puede distinta a 100 debido a que una persona pudo declarar la lectura de más de un tipo de material.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Lectura de libros

En 2026, la población de 12 años y más lectora de libros fue de 64.9 millones; los libros de *literatura* continuaron siendo el tipo de lectura más frecuente y registraron el mayor incremento respecto a 2025, al pasar de 43.1 a 53.8 %, un aumento de 10.7 puntos porcentuales (ver gráfica 7). Siguieron los libros de *autoayuda, superación personal o religiosos*, cuya proporción aumentó de 42.3 a 44.6 %, y los libros sobre *temas específicos de alguna materia o profesión*, que pasaron de 35.0 a 38.2 por ciento. Asimismo, la lectura de libros de *cultura general* mostró un crecimiento, al pasar de 29.1 a 35.1 por ciento. En contraste, los *manuales, guías, recetarios u otros tipos* de libros fueron el único género que registró una disminución, al pasar de 27.0 % en 2025 a 21.1 % en 2026.

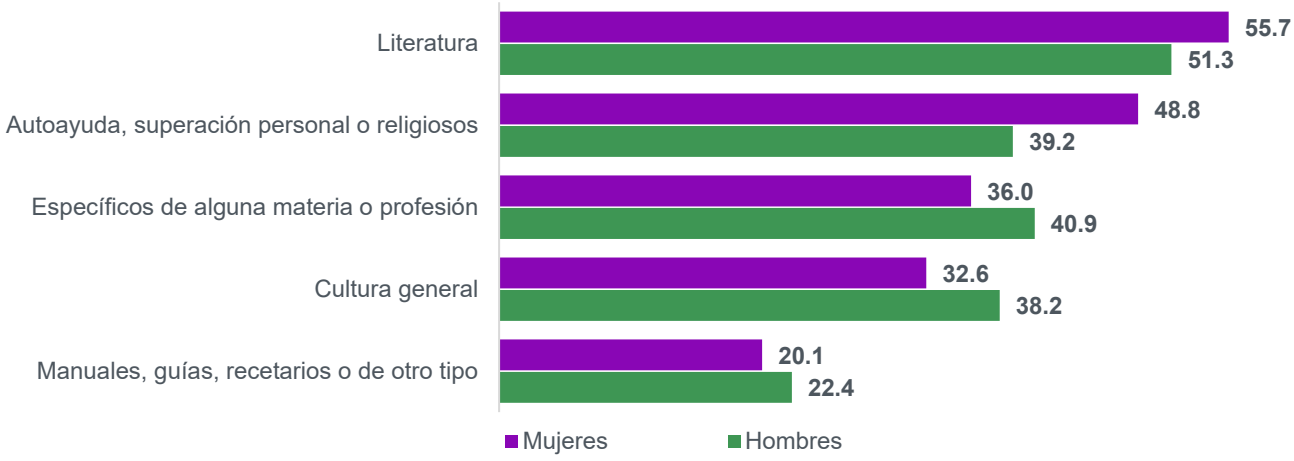
Gráfica 7
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según tipo de libro leído
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo declarar la lectura de más de un tipo de libro.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

En *mujeres* y *hombres*, los libros de *literatura* tienen los porcentajes más altos de 55.7 y 51.3, respectivamente. En las *mujeres*, el segundo lugar correspondió a los libros de *autoayuda, superación personal o religiosos* (48.8 %), mientras que en los *hombres* fue para los *específicos de alguna materia o profesión, de texto o de uso universitario* (40.9 %). (Ver gráfica 8).

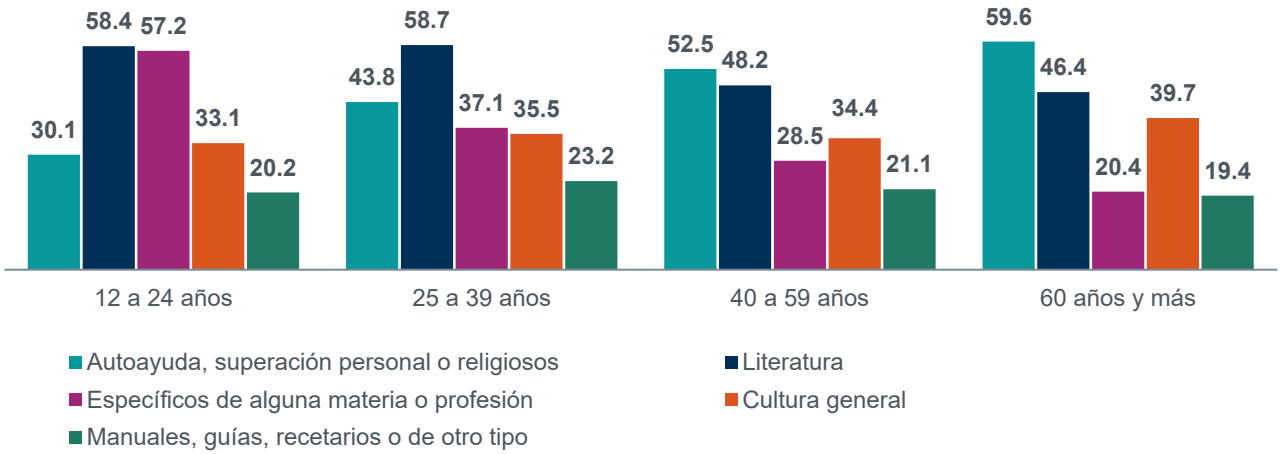
Gráfica 8
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según sexo y tipo de libro leído
2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo declarar la lectura de más de un tipo de libro.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

El tipo de libros que la población prefiere leer es distinto, según el grupo de edad. En la población de *12 a 24 años* y de *25 a 39 años* predominó la lectura de *literatura* con 58.4 y 58.7 %, mientras que, en los grupos de *40 a 59 años* y de *60 años y más,* la mayor proporción correspondió a los libros de *autoayuda, superación personal o religiosos* con 52.5 y 59.6 por ciento. Asimismo, más de la mitad de la población de *12 a 24 años* —donde una proporción importante de ellos están dentro del sistema escolar— reportó la lectura de libros *específicos de alguna materia o profesión* (ver gráfica 9).

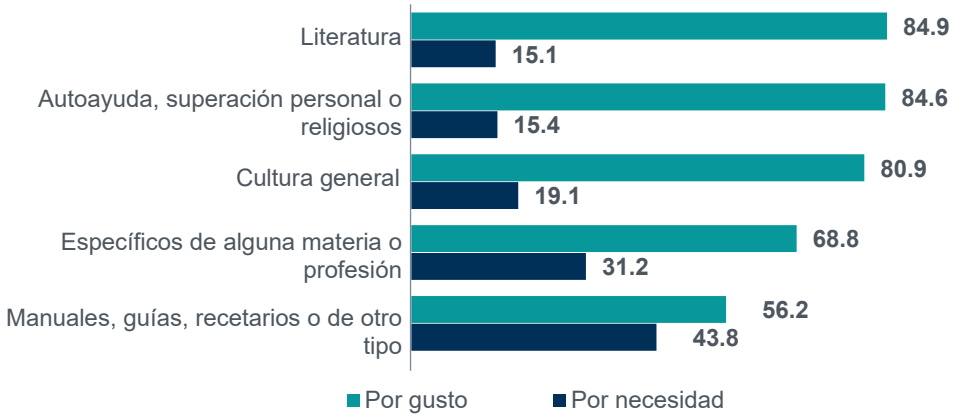
Gráfica 9
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según grupos de edad y tipo de libro leído
2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo declarar la lectura de más de un tipo de libro.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

La motivación principal para la lectura de libros fue el *gusto*, aunque su importancia varió según el tipo de libro. Los mayores porcentajes de lectura por este motivo se registraron en *literatura* (84.9 %), *libros de autoayuda, superación personal o religiosos* (84.6 %) y libros de *cultura general* (80.9 %). En contraste, la lectura *por necesidad* tuvo mayor presencia en los *manuales, guías, recetarios o de otro tipo* (43.8 %) y en los libros *específicos de alguna materia o profesión* (31.2 %). (Ver gráfica 10).

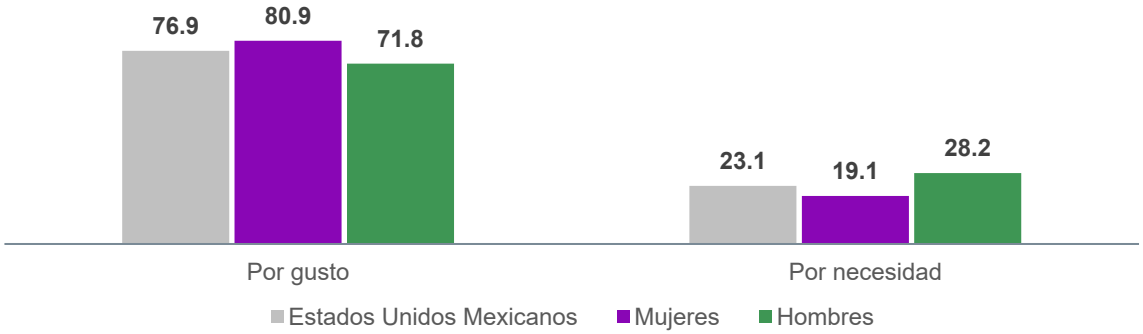
Gráfica 10
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según tipo de libro leído y motivo principal de lectura
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Al distinguir según sexo, se observó que las *mujeres* reportaron con mayor frecuencia la lectura de libros *por gusto* (80.9 %) que los *hombres* (71.8 %). En contraste, la lectura de libros *por necesidad* fue más frecuente entre los *hombres* (28.2 %) que entre las *mujeres* (19.1 %). (Ver gráfica 11).

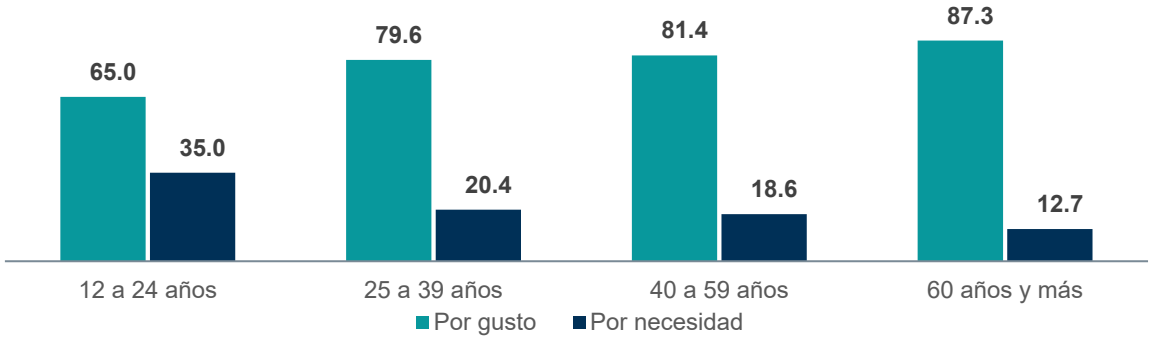
Gráfica 11
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según sexo y motivo principal de lectura
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

El gusto por la lectura de libros aumentó conforme avanzó la edad de la población lectora: 65.0 % de las personas de *12 a 24 años* declaró leer libros principalmente *por gusto*; esta proporción alcanzó 87.3 % entre aquellas de *60 años y más*. En sentido contrario, la lectura de libros *por necesidad* fue más frecuente entre la población más joven (35.0 %) y disminuyó progresivamente en los grupos de mayor edad, hasta ubicarse en 12.7 % entre las personas de *60 años y más* (ver gráfica 12).

Gráfica 12
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según grupos de edad y motivo principal de lectura
2026
(porcentaje)



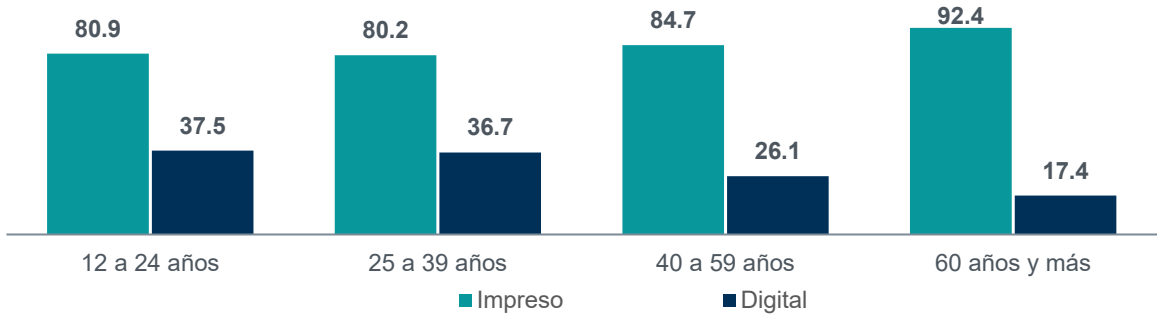
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

De la población de 12 años y más lectora de libros, 31.1 % lo hizo en formato *digital* y 83.5 % en formato *impreso*. Según grupos de edad, la lectura de libros en formato impreso fue más frecuente que la lectura en formato digital en todos los grupos. La mayor proporción de personas lectoras de libros *impresos* se registró entre la población de *60 años y más* (92.4 %). Siguieron la de *40 a 59 años* (84.7 %), la de *12 a 24 años* (80.9 %) y la de *25 a 39 años* (80.2 %).

En contraste, la lectura en formato *digital* presentó sus mayores porcentajes entre la población de *12 a 24 años* (37.5 %) y de *25 a 39 años* (36.7 %).

Los resultados muestran que la preferencia por los libros impresos se incrementó con la edad, mientras que el uso de formatos digitales fue más frecuente entre la población joven (ver gráfica 13).

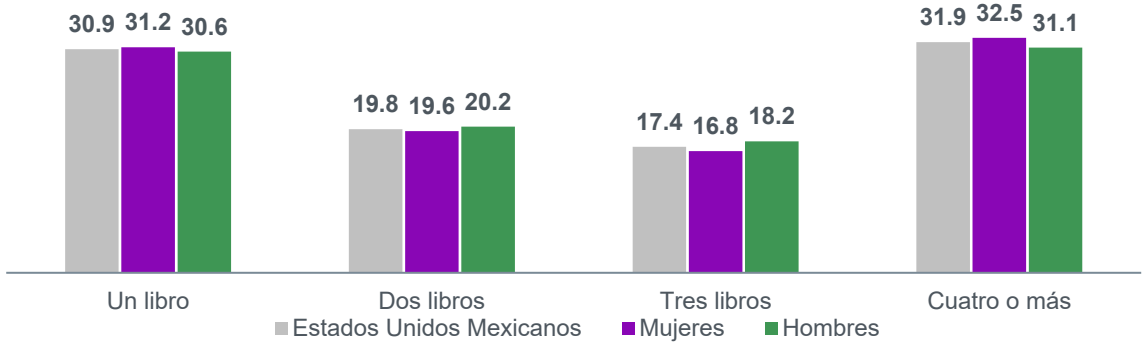
Gráfica 13
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según grupos de edad y formato de libros leídos
2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo declarar más de un tipo de formato leído.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En cuanto al número de libros leídos (incluyendo completos e incompletos) en el último año, 30.9 % de la población lectora de este material leyó *un ejemplar*, 19.8 % *dos*, 17.4 % *tres* y 31.9 % *cuatro o más*. Al distinguir según sexo, alrededor de 3 de cada 10 personas, tanto *mujeres* (32.5 %) como *hombres* (31.1 %), reportaron haber leído *cuatro o más libros* (ver gráfica 14).

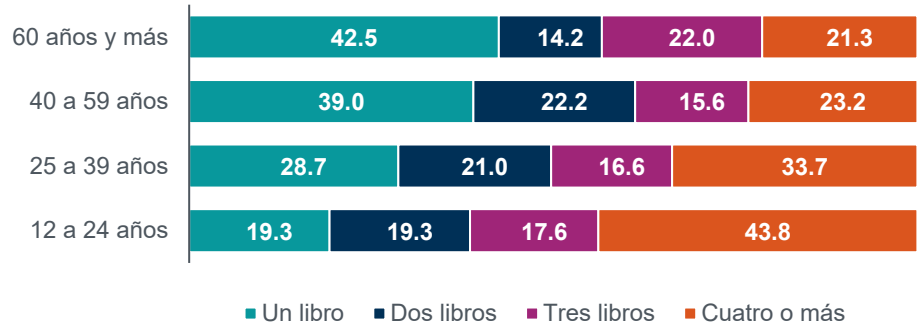
Gráfica 14
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según sexo y número de libros leídos
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Según grupo de edad, la población más joven reportó una mayor cantidad de libros leídos en los últimos 12 meses. A medida que aumenta la edad, disminuye el número de libros leídos. De la población lectora de libros de *12 a 24 años*, 43.8 % reportó haber leído *cuatro o más libros* durante los últimos 12 meses, mientras que, de la población lectora de libros *de 60 años y más,* lo hizo 21.3 % (ver gráfica 15).

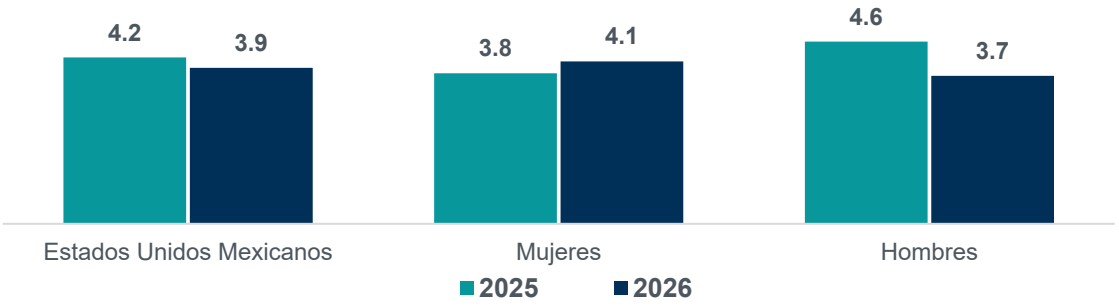
Gráfica 15
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según grupos de edad y número de libros leídos
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Respecto al promedio de libros leídos en los últimos 12 meses, en 2026, el promedio de libros leídos fue de 3.9, mientras que en 2025 fue de 4.2. Según sexo, las *mujeres* pasaron de un promedio de lectura de 3.8 a 4.1 libros, mientras que los *hombres* registraron una reducción de 4.6 a 3.7 libros. En 2026, las mujeres superaron a los hombres en el número promedio de libros leídos, situación distinta a la que se observó el año previo (ver gráfica 16).

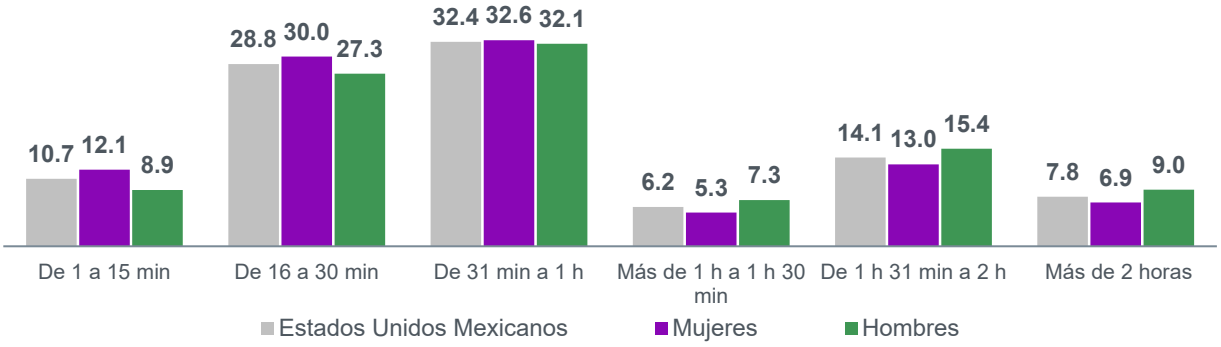
Gráfica 16
Libros que leyó la población de 12 años y más lectora de este material, según sexo
2025 y 2026
(promedio)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Respecto al tiempo que la población lectora dedicó al día a la lectura de libros, cuando realiza esta actividad, la mayor proporción correspondió a quienes leyeron *entre 31 minutos y una hora* (32.4 %). Siguieron quienes dedicaron *16 a 30 minutos* (28.8 %). Las menores proporciones se registraron entre quienes dedicaron m*ás de una hora y hasta una hora con 30 minutos* (6.2 %) y *más de dos horas* (7.8 %). (Ver gráfica 17).

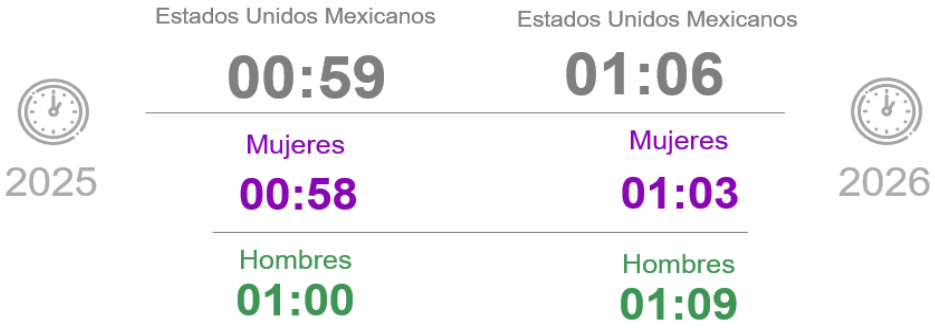
Gráfica 17
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según sexo y tiempo dedicado al día a la lectura de este material
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Entre 2025 y 2026, el tiempo promedio diario que se le dedicó a la lectura de libros mostró un ligero incremento al pasar de 59 minutos a una hora con seis minutos. Según sexo, el aumento entre los *hombres* fue de nueve minutos y entre las *mujeres,* de cinco. No obstante, se mantuvo la diferencia observada entre sexos, con un mayor tiempo promedio de lectura de libros entre los hombres (ver imagen 1).

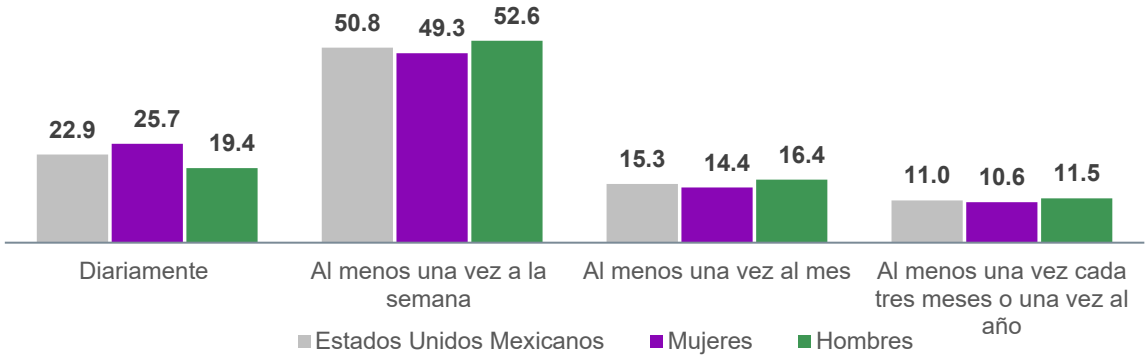
Imagen 1
Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de libros le dedicó a la lectura, según sexo
2025 y 2026
(horas y minutos)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Respecto a la frecuencia de lectura de libros en los últimos 12 meses, a nivel nacional, 50.8 % de la población de 12 años y más lectora de libros leyó *al menos una vez a la semana;* incluso 22.9 % de la población lectora de libros realizó esta actividad *diariamente.* Al desagregar según sexo, una mayor proporción de *mujeres* (25.7 %) que *hombres* (19.4 %) leyó libros *todos los días* (ver gráfica 18).

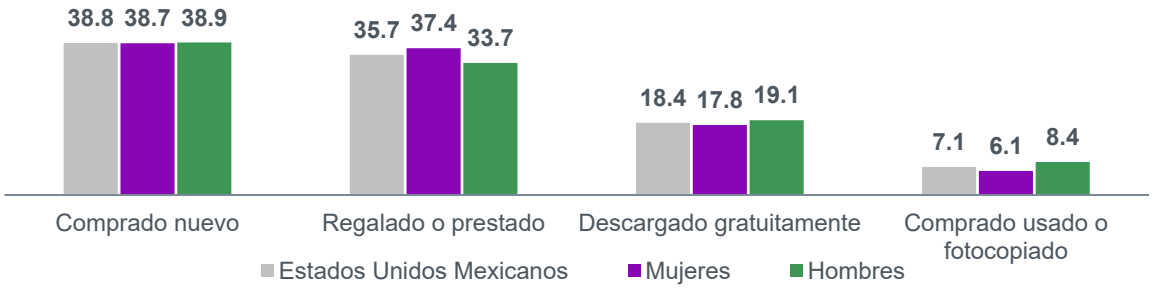
Gráfica 18
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según sexo y frecuencia de lectura en los últimos 12 meses
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Respecto a la forma de adquisición de los libros, 4 de cada 10 personas compraron ejemplares *nuevos*, 35.7 % los recibió *regalados o prestados* y 18.4 % los *descargó gratuitamente*. Según sexo, fue ligeramente mayor el porcentaje de *mujeres* que reportó adquirirlos *regalados o prestados*, respecto a los *hombres* (ver gráfica 19).

Gráfica 19
Distribución de la población de 12 años y más lectora de libros, según sexo y modo de adquisición
2026
(porcentaje)



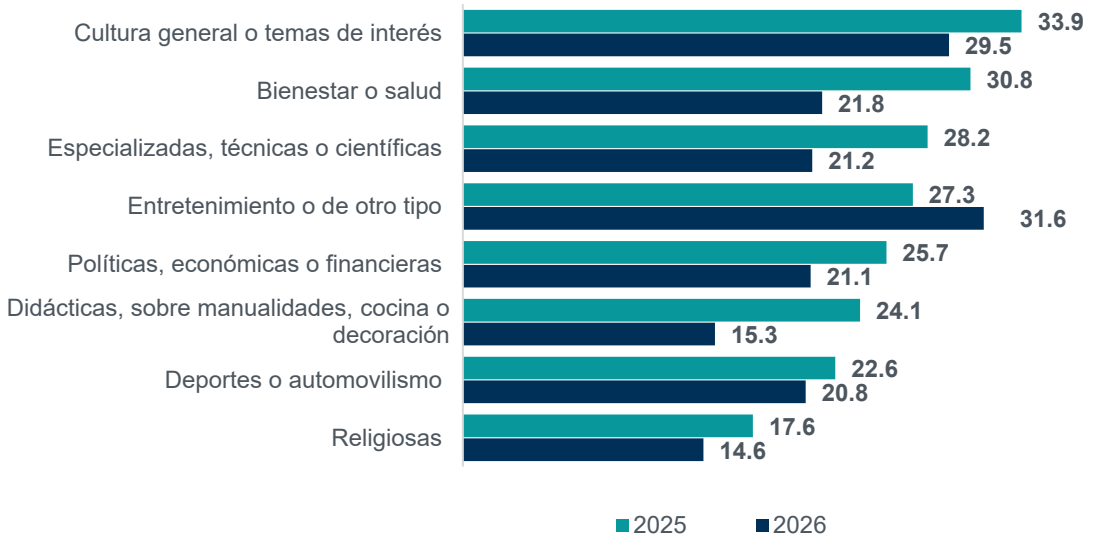
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Lectura de revistas

En 2026, la población de 12 años y más lectora de revistas fue de 30.8 millones. De la población lectora de revistas, los tipos de revistas más leídos fueron las de *entretenimiento o de otro tipo* (31.6 %), *cultura general o temas de interés* (29.5 %) y *bienestar o salud* (21.8 %). (Ver gráfica 20).

Al comparar con 2025, se observó una disminución en la lectura de las revistas de *bienestar o salud*, al pasar de 30.8 a 21.8 %, y en las *didácticas, sobre manualidades, cocina o decoración*, que pasaron de 24.1 a 15.3 por ciento.

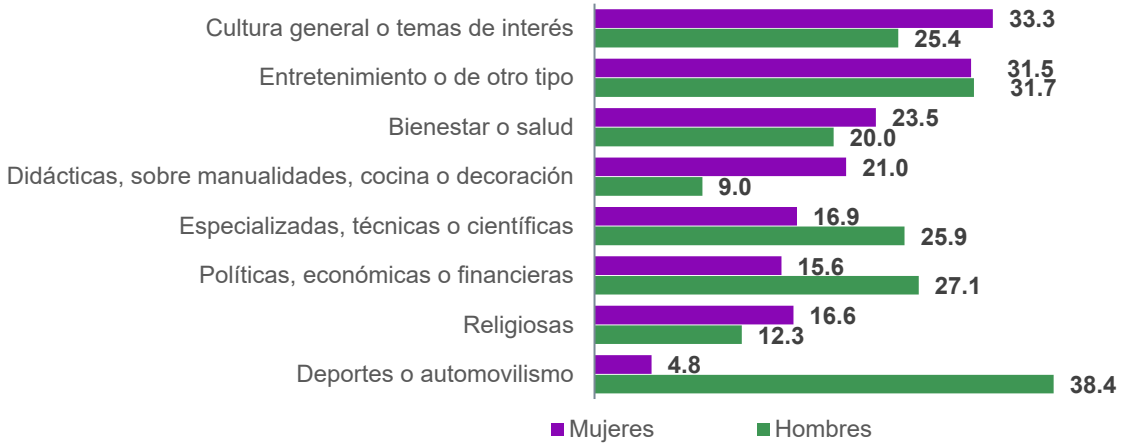
Gráfica 20
Distribución de la población de 12 años y más lectora de revistas, según tipo de revista
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de revista.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Para las *mujeres*, los tipos de revistas más leídos fueron *cultura general o temas de interés* (33.3 %) y *entretenimiento o de otro tipo* (31.5 %); para los *hombres*, fueron *deportes o automovilismo* (38.4 %) y *entretenimiento o de otro tipo* (31.7 %). (Ver gráfica 21).

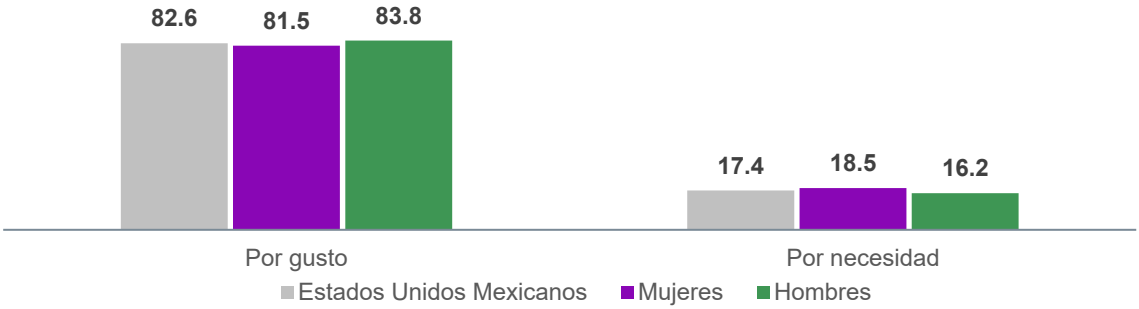
Gráfica 21
Distribución de la población de 12 años y más lectora de revistas, según sexo y tipo de revista
2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de revista.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Al considerar el motivo principal de lectura, *por gusto* fue la razón predominante para leer revistas entre la población lectora de revistas de 12 años y más, con 82.6 por ciento. Por su parte, 17.4 % declaró hacerlo *por necesidad*. Según sexo, la lectura de revistas *por gusto* presentó porcentajes similares entre *mujeres* (81.5 %) y *hombres* (83.8 %). (Ver gráfica 22).

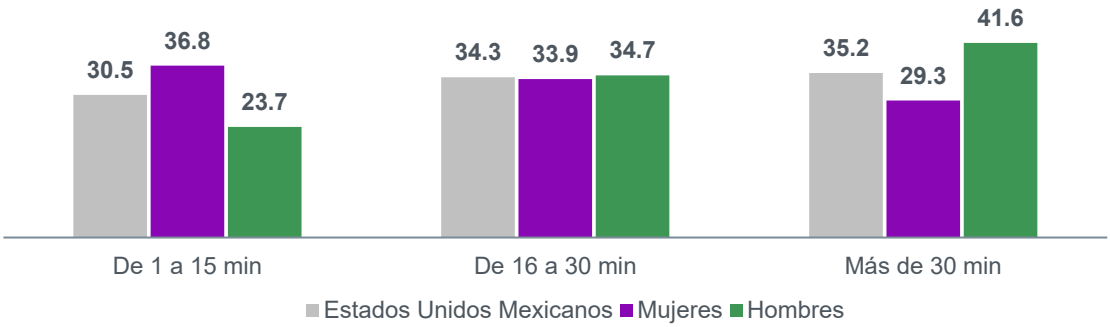
Gráfica 22
Distribución de la población de 12 años y más lectora de revistas, según sexo y motivo principal
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

De la población de 12 años y más lectora de revistas, 35.2 % destinó *más de 30 minutos* a la lectura en un día. Siguió el grupo que dedicó *de 16 a 30 minutos*, con 34.3 %, mientras que 30.5 % reportó leer *de 1 a 15 minutos*. Según sexo, existió una mayor proporción de *hombres* (41.6 %) que *mujeres* (29.3 %) que destinaron *más de 30 minutos* diarios a la lectura de revistas (ver gráfica 23).

Gráfica 23
Distribución de la población de 12 años y más lectora de revistas, según sexo y tiempo dedicado al día a la lectura de este material
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

A nivel nacional, en 2026, la población lectora de revistas destinó un tiempo promedio de 40 minutos diarios a la lectura de este material. Según sexo, los *hombres* dedicaron en promedio 45 minutos diarios a la lectura de revistas, mientras que las *mujeres* destinaron 36 minutos. Respecto a 2025, el tiempo promedio diario incrementó un minuto y el aumento mayor se observó entre los *hombres*, al pasar de 40 a 45 minutos (ver imagen 2).

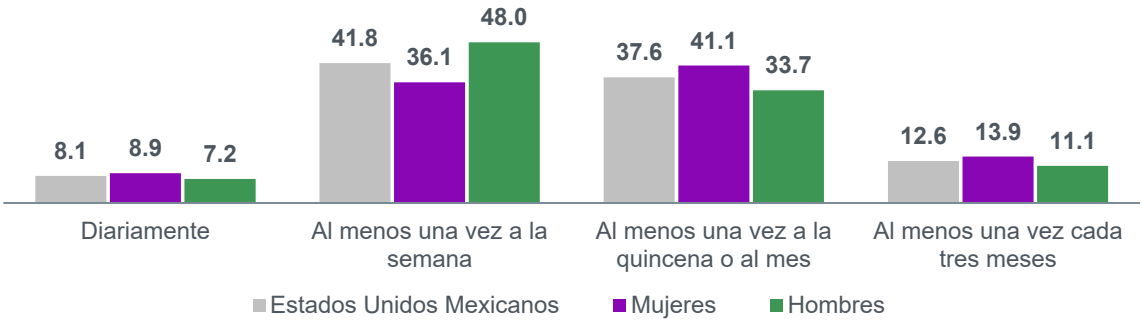
Imagen 2
Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de revistas le dedicó a la lectura, según sexo
2025 y 2026
(horas y minutos)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Al considerar como ventana temporal los últimos tres meses, la frecuencia de lectura de revistas entre la población mayor de 12 años fue variable, aunque predominaron las frecuencias *al menos una vez a la semana y al menos una vez a la quincena o al mes*, con 41.8 y 37.6 %, respectivamente. La menor proporción correspondió a quienes leyeron revistas *diariamente*, con 8.1 por ciento. Los *hombres* registraron el mayor porcentaje de lectura *al menos una vez a la semana* (48.0 %), mientras que las *mujeres* destacaron en la frecuencia de *al menos una vez a la quincena o al mes* (41.1 %). (Ver gráfica 24).

Gráfica 24
Distribución de la población de 12 años y más lectora de revistas, según sexo y frecuencia de lectura en los últimos tres meses
2026
(porcentaje)

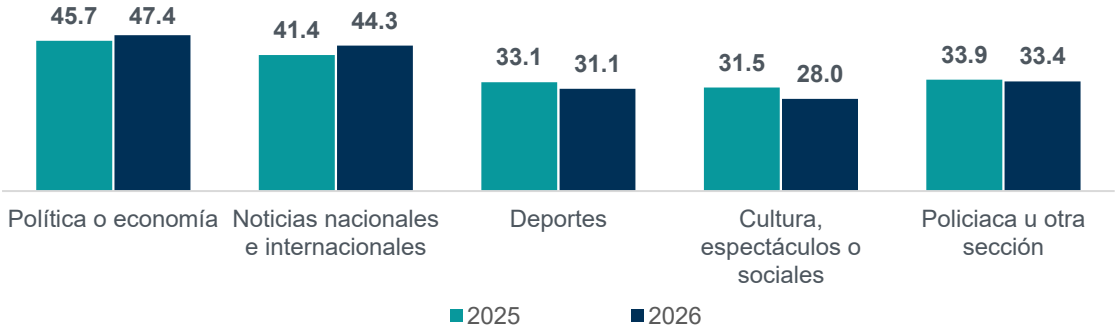


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Lectura de periódicos

En 2026, la población de 12 años y más lectora de periódicos fue de 26.8 millones. Las secciones de *política o economía* (47.4 %) y *noticias nacionales e internacionales* (44.3 %) fueron las más leídas por la población lectora de periódicos de 12 años y más (ver gráfica 25).

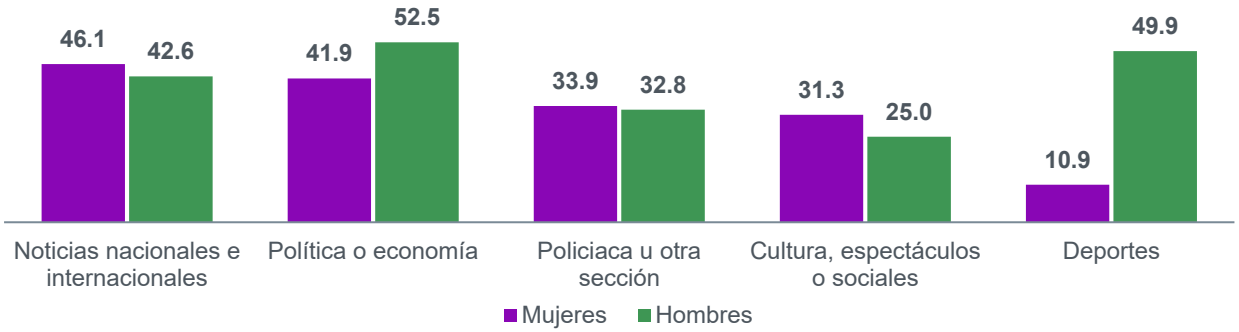
Gráfica 25
Distribución de la población de 12 años y más lectora de periódicos, según tipo de secciones leídas
2025 y 2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de sección leída.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Las secciones de *noticias nacionales e internacionales* fueron las más leídas por las *mujeres*, con 46.1 %; siguieron las de *política o economía*, con 41.9 por ciento. Entre los *hombres*, destacó la lectura de las secciones de *política o economía*, con 52.5 %, y de *deportes*, con 49.9 % (ver gráfica 26).

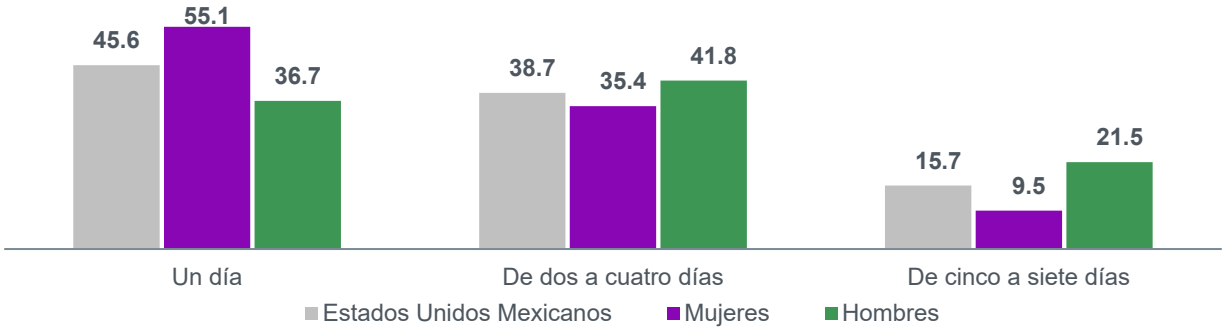
Gráfica 26
Distribución de la población de 12 años y más lectora de periódicos, según sexo y tipo de secciones leídas
2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de sección leída.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Al tomar como espacio temporal la última semana en la que se realizó la encuesta, 45.6 % de las personas lectoras de periódico lo leyó *un día* por semana, mientras que 15.7 % de la población, de *cinco a siete días* a la semana. Según sexo, la mayoría de las *mujeres* lectoras de periódicos lo leyeron *un día* por semana (55.1%). Dos de cada tres *hombres* leyeron el periódico con una frecuencia mayor a *un día:* 41.8 % lo hizo de *dos a cuatro días* y 21.5 %, *de cinco a siete días* de la semana (ver gráfica 27).

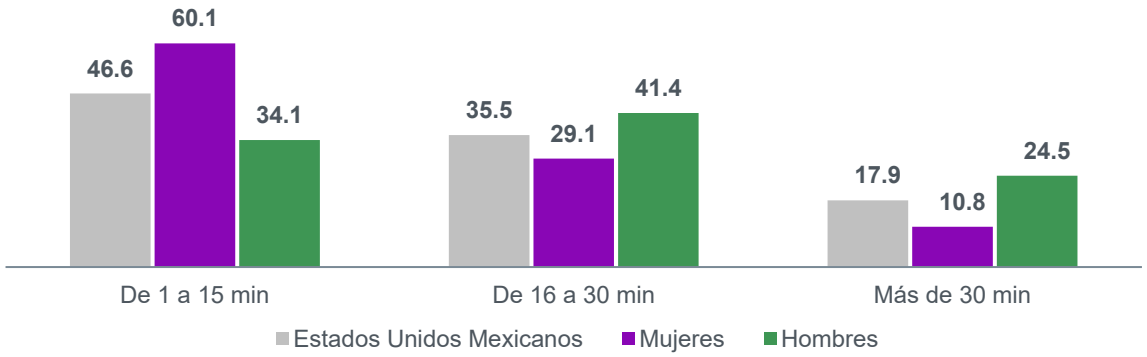
Gráfica 27
Distribución de la población de 12 años y más lectora de periódicos, según sexo y frecuencia de lectura en la última semana
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En 2026, 46.6 % de la *población lectora de periódicos* de 12 años y más dedicó de *1 a 15 minutos* diarios a esta actividad. Al desglosar la información según sexo, mientras que la mayoría de las *mujeres* (60.1 %) reportó leer el periódico de *1 a 15 minutos*, el porcentaje más alto de los *hombres* lectores de diarios (41.4) declaró que dedicó a su lectura de *16 a 30 minutos*, e incluso 24.5 % de *hombres* dedicó *más de 30 minutos* (ver gráfica 28).

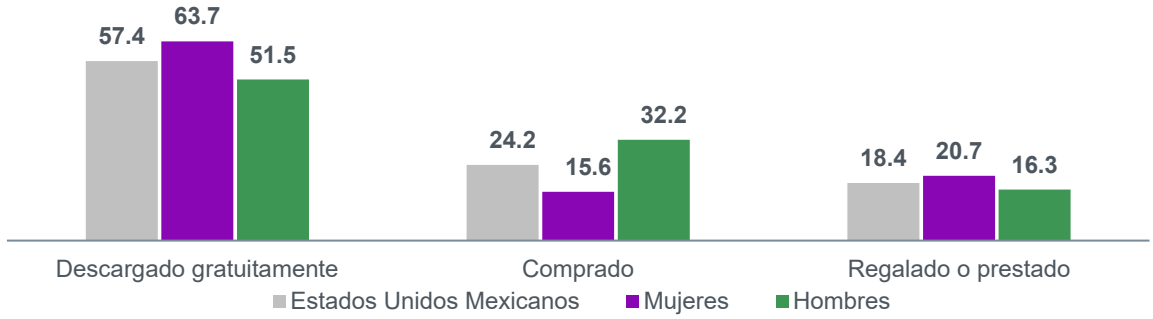
Gráfica 28
Distribución de la población de 12 años y más lectora de periódicos, según sexo y tiempo dedicado al día a la lectura de este material
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En 2026, la principal forma de adquisición de periódicos entre la población lectora de 12 años y más fue la *descarga gratuita* (57.4 %); 24.2 % de la población lectora lo *compra* y 18.4 % lo obtiene mediante *préstamo o regalo*. Tanto en *mujeres* como en *hombres* predominó la *descarga gratuita*, aunque los *hombres* registraron una mayor proporción de *compra* (32.2 %) y las *mujeres* de obtención por *préstamo o regalo* (20.7 %). (Ver gráfica 29).

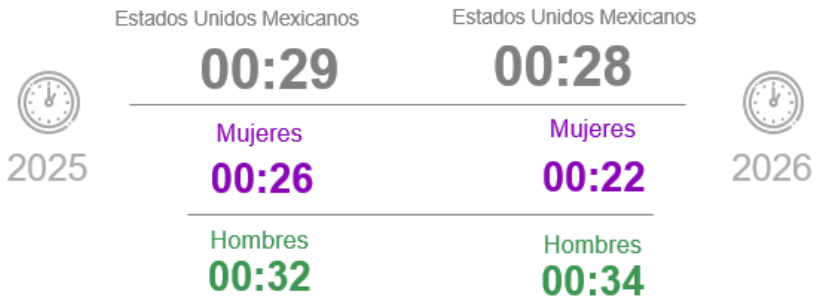
Gráfica 29
Distribución de la población de 12 años y más lectora de periódicos, según sexo y modo de adquisición
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En 2026, el tiempo promedio diario de lectura de periódicos fue de 28 minutos. Los *hombres* dedicaron más tiempo a esta actividad (34 minutos) que las *mujeres* (22 minutos). (Ver imagen 3).

Imagen 3
Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de periódicos le dedicó a la lectura del material, según sexo
2026
(horas y minutos)

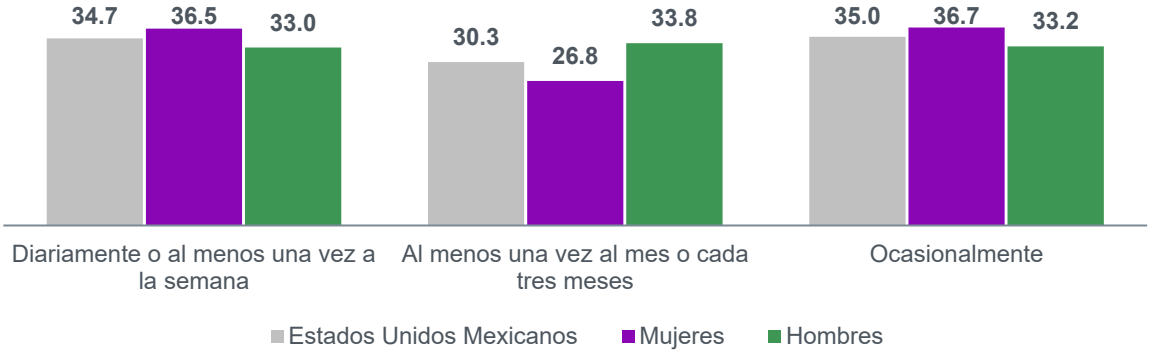


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Lectura de historietas, cómics o mangas

En 2026, la población de 12 años y más lectora de historietas, cómics o mangas fue de 24.8 millones. Al considerar un periodo de tres meses previos al levantamiento de la información en campo, la frecuencia con la que se leyó este tipo de material fue variable. En 2026, 35.0 % de esta población realizó la *lectura de manera ocasional*, mientras que 34.7 % lo hizo *diariamente o al menos una vez a la semana*. Al comparar según sexo, un mayor porcentaje de *mujeres* leyó historietas, cómics o mangas con mayor frecuencia que los *hombres* (ver gráfica 30).

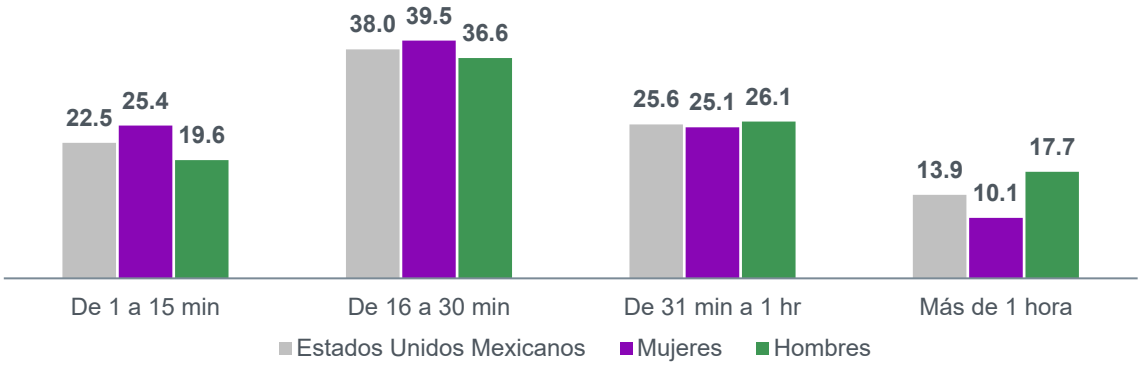
Gráfica 30
Distribución de la población de 12 años y más lectora de historietas, cómics o mangas, según sexo y frecuencia de lectura del material
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Respecto al tiempo dedicado a la lectura de historietas, cómics o mangas, 6 de cada 10 lectores de este tipo de material destinaron *menos de 30 minutos diarios* (22.5 % dedicó de *1 a 15 min* y 38.0 % de *16 a 30 minutos*). A su vez, 4 de cada 10 personas lectoras leyeron *más de 30 minutos* al día. Al comparar según sexo, las *mujeres* registraron mayores porcentajes en los intervalos de menor duración, mientras que los *hombres* destacaron en los tiempos de lectura más prolongados (ver gráfica 31).

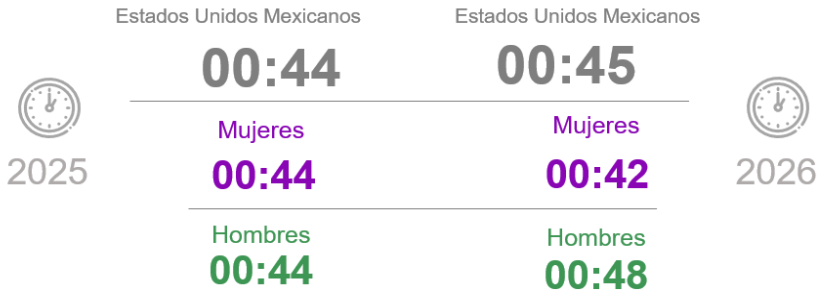
Gráfica 31
Distribución de la población de 12 años y más lectora de historietas, cómics o mangas, según sexo y tiempo dedicado al día a la lectura de este material
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En 2026, la *población lectora de historietas, cómics o mangas* dedicó en promedio 45 minutos diarios a esta actividad. Los *hombres* registraron un mayor tiempo de lectura (48 minutos) que las *mujeres* (42 minutos). (Ver imagen 4).

Imagen 4
Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de historietas, cómics o mangas le dedicó a la lectura del material, según sexo
2025 y 2026
(horas y minutos)

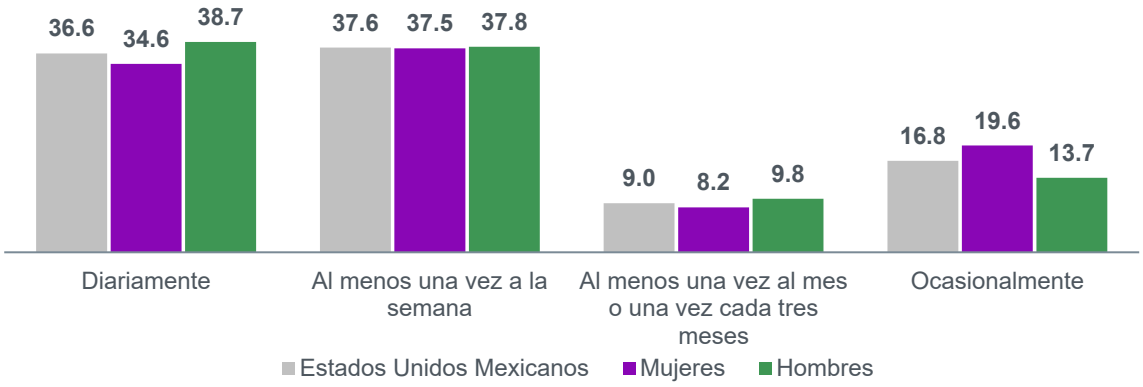


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Lectura de páginas de internet, foros o blogs

En 2026, la población de 12 años y más lectora de páginas de internet, foros o *blogs* fue de 44.4 millones. De las personas lectoras de páginas de internet, foros o *blogs*, 7 de cada 10 realizaron esta actividad *diariamente* o *al menos una vez a la semana* (74.2 %). Los *hombres* registraron una mayor frecuencia de lectura diaria que las *mujeres* (ver gráfica 32).

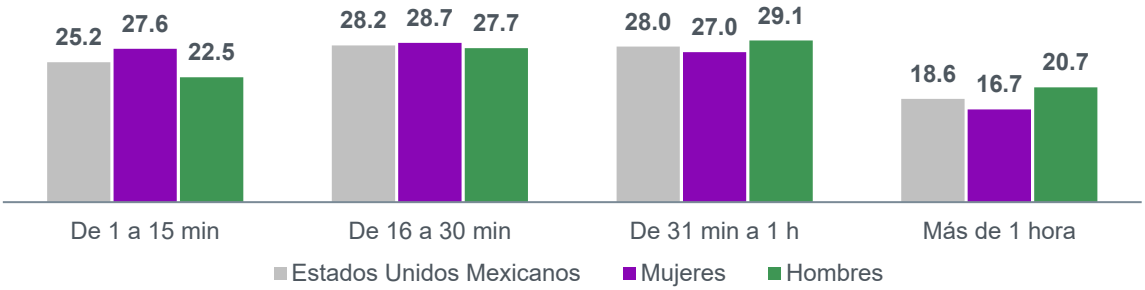
Gráfica 32
Distribución de la población de 12 años y más lectora de páginas de internet, foros o *blogs,* según sexo y frecuencia de lectura
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Más de la mitad de la población lectora de páginas de internet, foros o *blogs* dedicó entre *16 minutos y una hora diaria* a esta actividad (56.2 %). Los *hombres* registraron tiempos de lectura más prolongados que las *mujeres* (ver gráfica 33).

Gráfica 33
Distribución de la población de 12 años y más lectora de internet, foros o *blogs,* según sexo y tiempo dedicado al día a la lectura de este material
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En 2026, la población lectora de páginas de internet, foros o *blogs* dedicó en promedio *51 minutos diarios a esta actividad*, cinco minutos más que en 2025. Los *hombres* registraron un mayor tiempo promedio de lectura (55 minutos) que las *mujeres* (48 minutos). (Ver imagen 5).

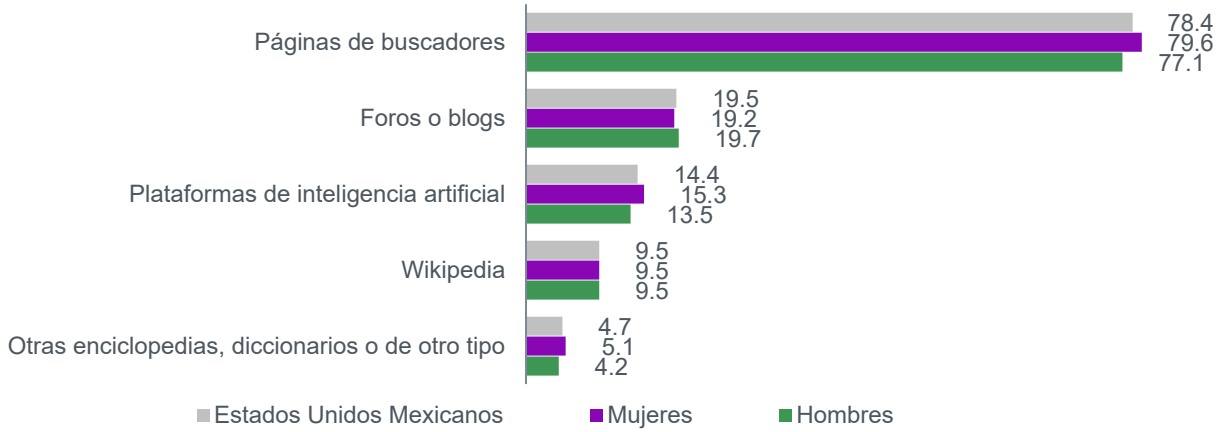
Imagen 5
Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora de páginas de internet, foros o *blogs* le dedicó a la lectura del material, según sexo
2025 y 2026
(horas y minutos)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Las páginas de buscadores fueron el tipo de sitio más consultado por la población lectora de páginas de internet, foros o *blogs,* con 78.4 por ciento. En contraste, la lectura de *foros o blogs* (19.5 %), el uso de *plataformas de inteligencia artificial* (14.4 %) y la consulta de *Wikipedia* (9.5 %) registraron porcentajes menores. Las *mujeres* presentaron una mayor participación en la consulta de *buscadores y plataformas de inteligencia artificial* (ver gráfica 34).

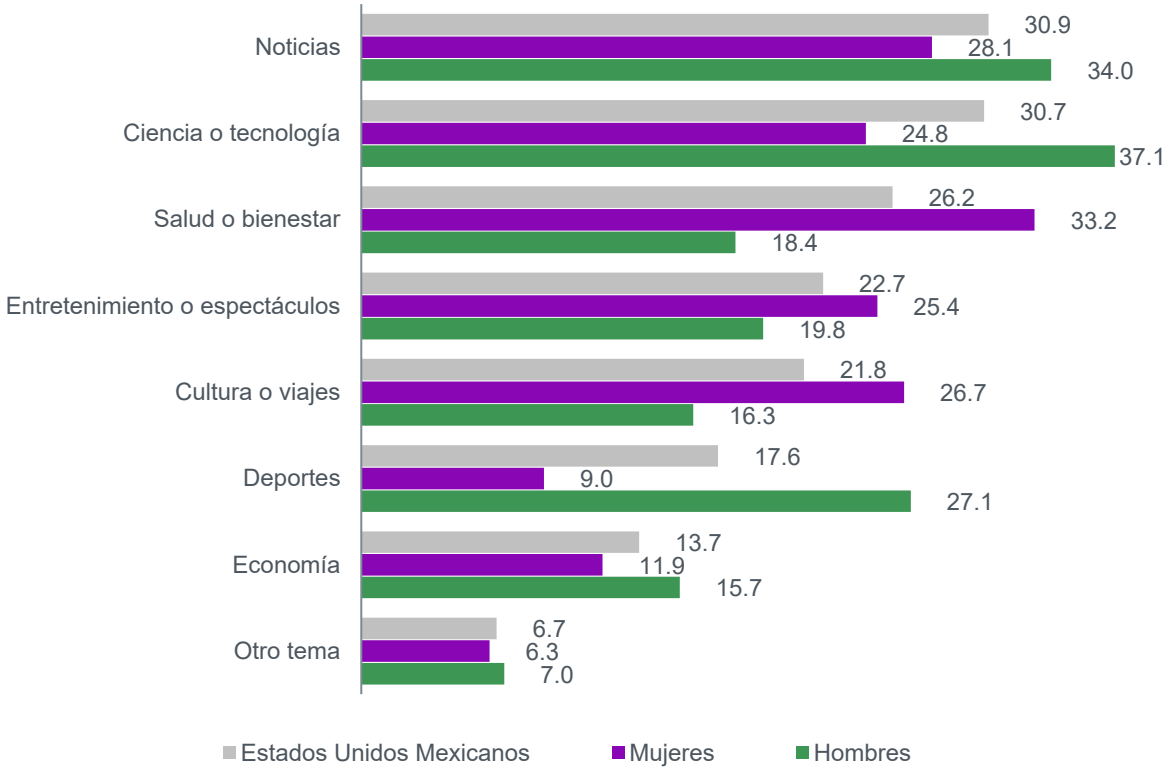
Gráfica 34
Distribución de la población de 12 años y más lectora de páginas de internet, foros o *blogs,* según sexo y tipo en que leyó
2026
(porcentaje)



Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo mencionar más de un tipo de páginas de internet, foros o *blogs.*
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Las temáticas de lectura que predominaron en las páginas de internet, foros o *blogs* fueron las *noticias*, *ciencia y tecnología*, así como *salud y bienestar* (en todas ellas más de una cuarta parte de la población las reportó). Según sexo, los *hombres* leyeron principalmente contenidos de *ciencia o tecnología* (37.1 %) y *noticias* (34.0 %), mientras que las *mujeres* se inclinaron por temas de *salud o bienestar* (33.2 %) y *noticias* (28.1 %). La mayor brecha se registró en los contenidos de *deportes* (ver gráfica 35).

Gráfica 35
Distribución de la población de 12 años y más lectora de páginas de internet, foros o *blogs,* según sexo y temas de lectura
2026
(porcentaje)

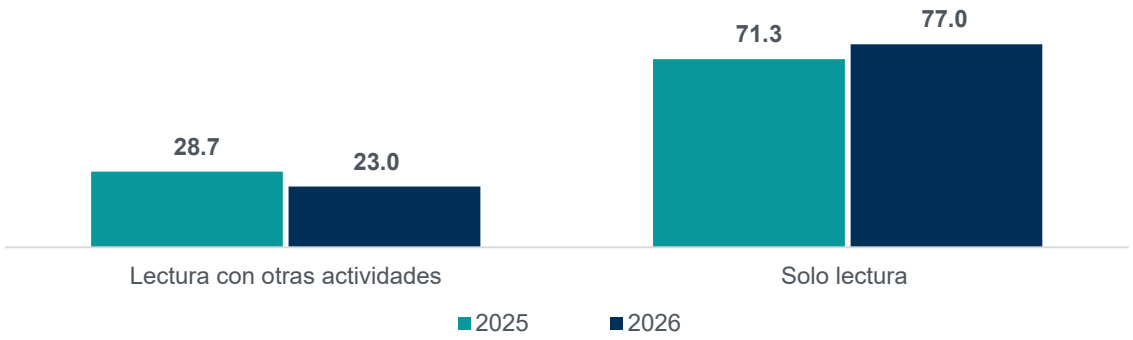


Nota: La suma de los porcentajes puede ser distinta a 100 debido a que una persona pudo mencionar más de un tema.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Características de la lectura

Del total de la población lectora, 77.0 % declaró no realizar otra actividad mientras leía, y 23.0 % combinó la lectura con alguna actividad adicional. Entre quienes realizaron actividades simultáneas, las más frecuentes fueron *escuchar música* (30.5 %) y *trabajar* (20.3 %). (Ver gráfica 36).

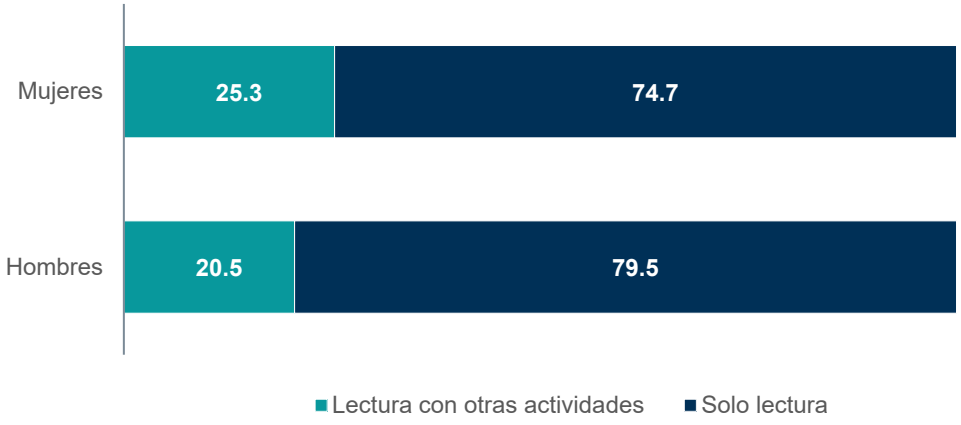
Gráfica 36
Distribución de la población lectora MOLEC de 12 años y más, según condición de simultaneidad con otras actividades
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Según sexo, se observaron diferencias en la forma de realizar la lectura. De los *hombres* lectores, 79.5 % señaló dedicarse *exclusivamente a leer*. Esta proporción fue de 74.7 % entre las *mujeres*. En contraste, la *lectura simultánea con otras actividades* fue más frecuente entre las *mujeres* (25.3 %) que entre los hombres (20.5 %), con una diferencia de 4.8 puntos porcentuales (ver gráfica 37).

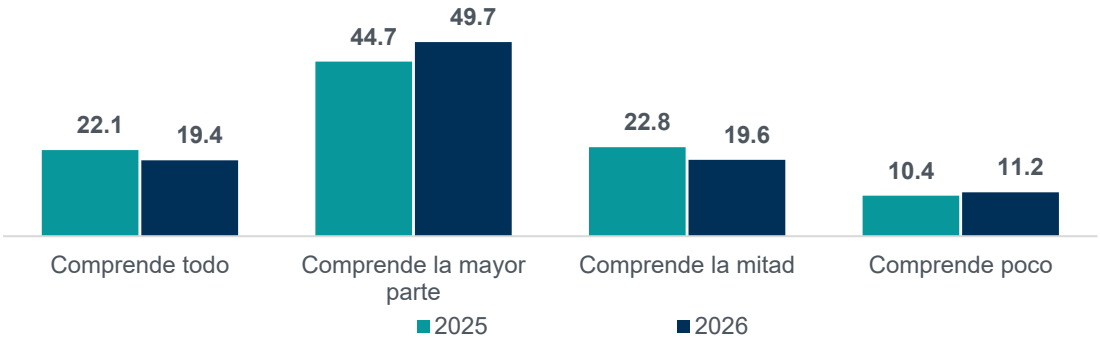
Gráfica 37
Distribución de la población lectora MOLEC de 12 años y más, según sexo y condición de simultaneidad con otras actividades
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

La percepción de comprensión lectora presentó cambios moderados entre 2025 y 2026. La categoría *comprende la mayor parte* aumentó su participación y continuó concentrando la mayor proporción de la población lectora. En contraste, las categorías de *comprende todo y comprende la mitad* registraron descensos respecto al año anterior (ver gráfica 38).

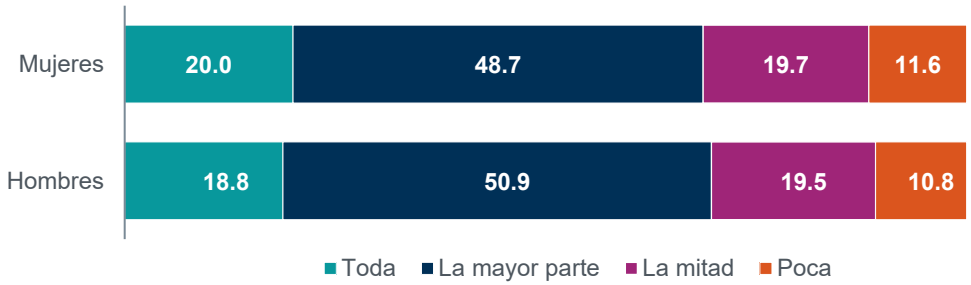
Gráfica 38
Distribución de la población lectora MOLEC de 12 años y más, según percepción de comprensión lectora
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

En 2026, la mayoría de la población lectora de 12 años y más consideró que comprendía *la mayor parte* de lo que leía, con 50.9 % de los *hombres* y 48.7 % de las *mujeres*. En segundo lugar, alrededor de una quinta parte percibió comprender *toda la lectura*, mientras que las menores proporciones correspondieron a quienes señalaron comprender *poca parte del contenido* (ver gráfica 39).

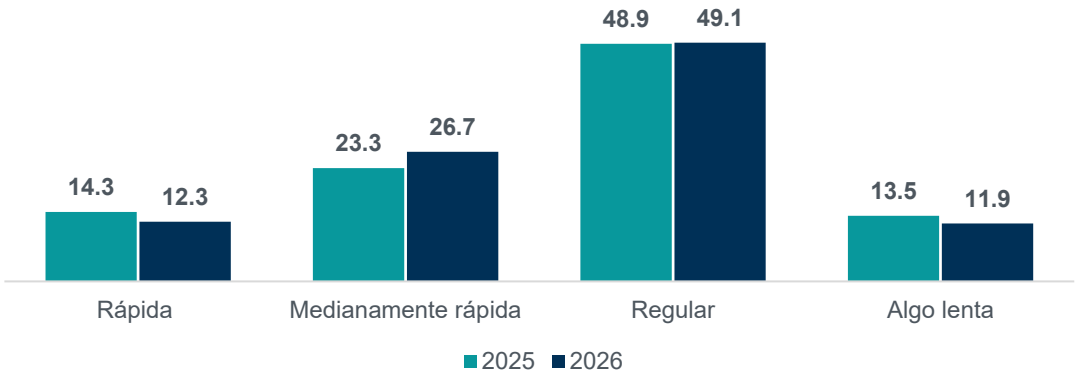
Gráfica 39
Distribución de la población lectora MOLEC de 12 años y más, según sexo y grado de percepción de comprensión lectora
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

En 2026, cerca de la mitad de la población lectora de 12 años y más calificó su velocidad de lectura como *regular* (49.1 %). Al comparar con 2025, se observó un aumento de valoraciones intermedias de la velocidad de lectura (ver gráfica 40).

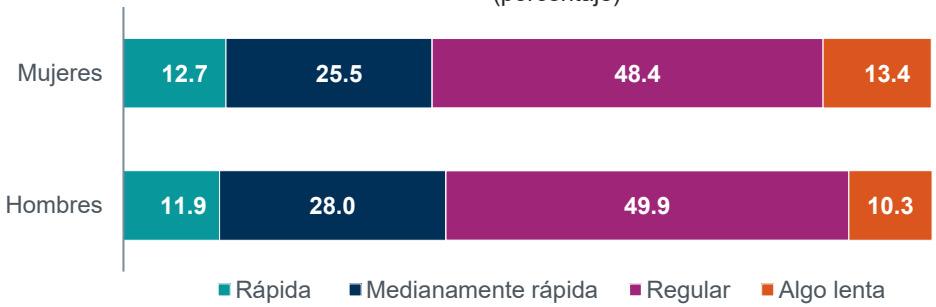
Gráfica 40
Distribución de la población lectora MOLEC de 12 años y más, según percepción de velocidad en la lectura
2025 y 2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026

En 2026, la mayor proporción de la población lectora de 12 años y más percibió que su velocidad de lectura era *regular*, tanto en *hombres* (49.9 %) como en *mujeres* (48.4 %). Siguió la categoría *medianamente rápida*, con 28.0 % en *hombres* y 25.5 % en *mujeres*. En contraste, las menores proporciones correspondieron a quienes consideraron que su lectura *era rápida* (11.9 % *hombres* y 12.7 % *mujeres*) y *algo lenta* (10.3 % *hombres* y 13.4 % *mujeres*). (Ver gráfica 41).

Gráfica 41
Distribución de la población lectora MOLEC de 12 años y más, según sexo y percepción de velocidad en la lectura
2026
(porcentaje)

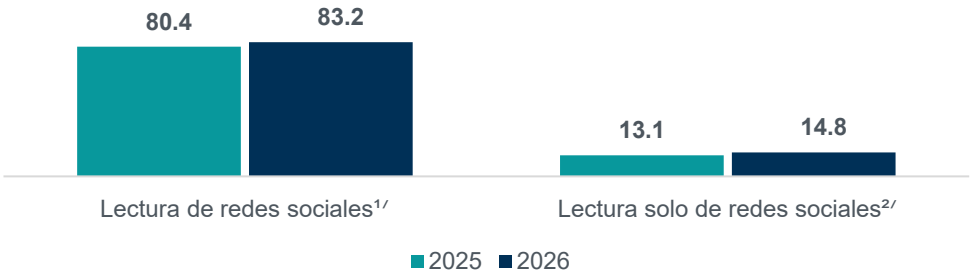


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Lectura en redes sociales

En 2026, 83.2 % de la población de 12 años y más, equivalente a 88 millones de habitantes, declaró *leer contenidos en redes sociales*, porcentaje superior al observado en 2025 (80.4 %). Asimismo, 14.8 % reportó *leer exclusivamente redes sociales*, mientras que un año antes esta proporción fue de 13.1 por ciento. Estos resultados muestran un incremento de las redes sociales como material de lectura entre la población (ver gráfica 42).

Gráfica 42
Distribución de la población de 12 años y más, según condición de lectura en redes sociales
2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
2/ Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

En 2026, 83.2 % de la población de 12 años y más leyó *redes sociales*. Según sexo, la proporción fue ligeramente mayor en los *hombres* (83.6 %) que en las *mujeres* (82.8 %). Asimismo, 14.8 % de la población declaró leer *únicamente redes sociales*. Esta condición se presentó en mayor medida entre las *mujeres* (15.5 %) que entre los *hombres* (14.1 %). (Ver gráfica 43).

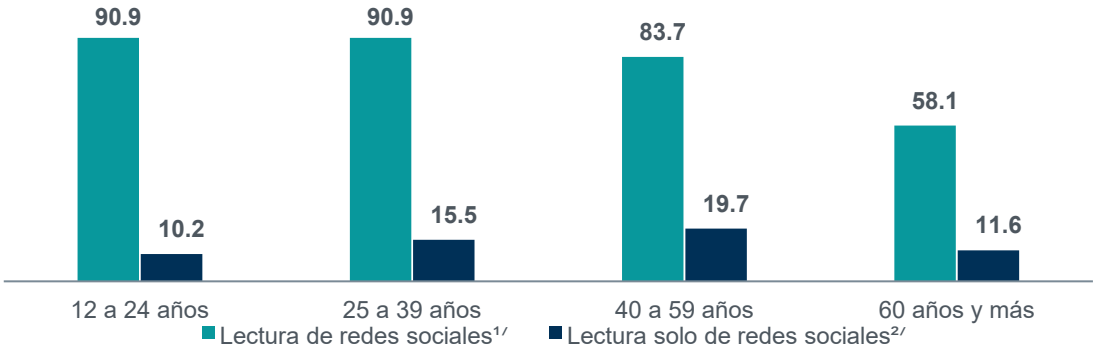
Gráfica 43
Distribución de la población de 12 años y más, según condición de lectura en redes sociales y sexo
2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Según grupos de edad, una mayor proporción de la población más joven leyó más en las redes sociales y conforme se observan grupos con mayor edad, disminuye la proporción. Es así como el mayor porcentaje de personas *lectoras de redes sociales* se presentó en el rango de *12 a 24 años* y de *25 a 39 años,* ambos grupos con 90.9 %, y el menor porcentaje, el de *60 años y más*, con 58.1 % (ver gráfica 44).

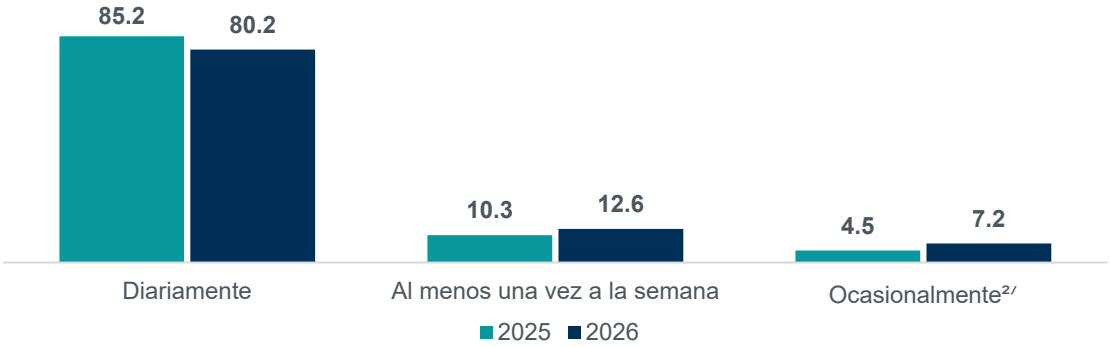
Gráfica 44
Distribución de la población de 12 años y más, según grupos de edad y condición de lectura de redes sociales
2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
2/ Corresponde a la población que declaró realizar lectura de redes sociales, pero no leyó algún otro material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

La lectura *diaria* continuó siendo la frecuencia predominante en 2026, aunque disminuyó respecto a 2025, al pasar de 85.2 a 80.2 % (ver gráfica 45).

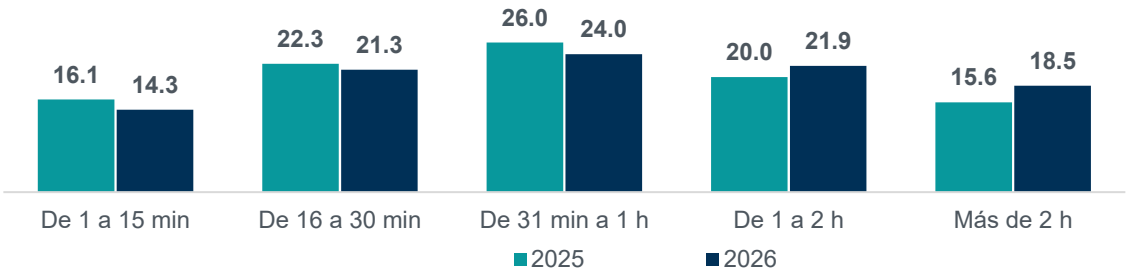
Gráfica 45
Distribución de la población de 12 años y más lectora en redes sociales, según frecuencia de lectura1/
2025 y 2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
2/ Incluye al menos una vez al mes o cada tres meses y ocasionalmente.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

La población lectora de redes sociales mostró cambios en 2026 respecto al tiempo que destinó en 2025. Destaca el aumento de las personas que dedicaron *más de dos horas* diarias a la lectura en redes sociales, al pasar de 15.6 % en 2025 a 18.5 % en 2026. En contraste, disminuyó la proporción de quienes dedican *de 1 a 15 minutos* al día a esta actividad, al pasar de 16.1 a 14.3 % (ver gráfica 46).

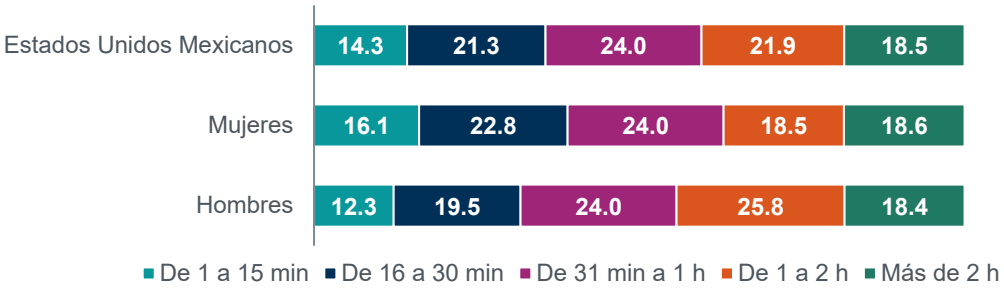
Gráfica 46
Distribución de la población de 12 años y más lectora en redes sociales, según tiempo dedicado a la lectura[1/]
2025 y 2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

En 2026, la mayor proporción de la población lectora de redes sociales dedicó *entre 31 minutos y una hora diaria* a esta actividad (24.0 %). Según sexo, las *mujeres* registraron mayores porcentajes en los intervalos de *hasta 30 minutos* de lectura, mientras que los *hombres* concentraron una mayor participación en los tiempos de lectura *superiores a una hora diaria* (ver gráfica 47).

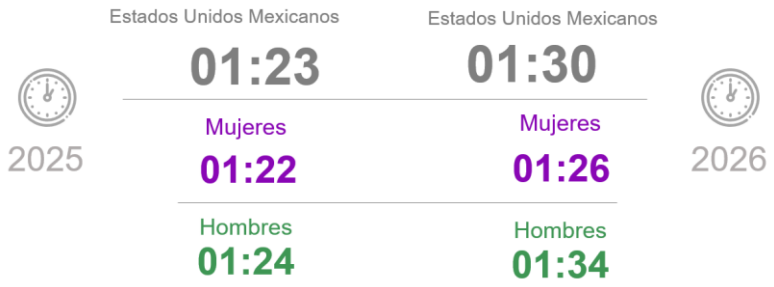
Gráfica 47
Distribución de la población de 12 años y más lectora en redes sociales, según sexo y tiempo dedicado a la lectura[1/]
2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró leer redes sociales independientemente de si leyó algún material MOLEC.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

El tiempo promedio diario de lectura en redes sociales aumentó de *1 hora con 23 minutos* en 2025 a *1 hora con 30 minutos* en 2026. Los *hombres* registraron un mayor tiempo de lectura (1 hora con 34 minutos) que las *mujeres* (1 hora con 26 minutos). (Ver imagen 6).

Imagen 6
Tiempo promedio por día que la población de 12 años y más lectora en redes sociales le dedica a la lectura, según sexo
2025 y 2026
(horas y minutos)

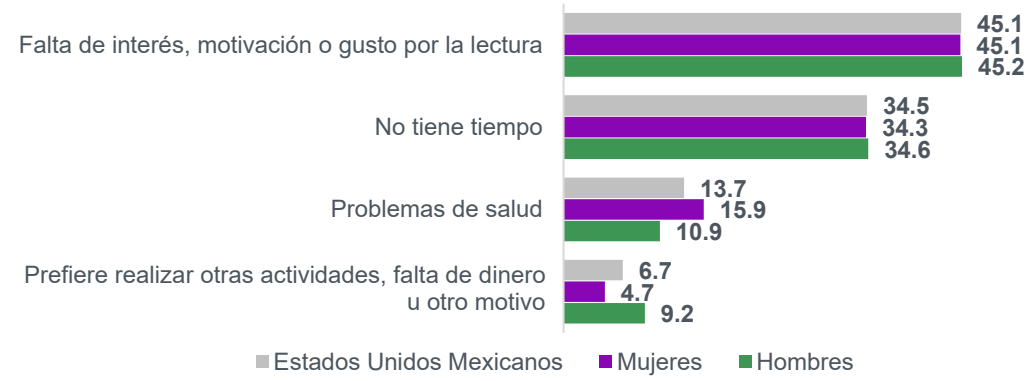


Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2025 y 2026.

Población no lectora de materiales MOLEC

La población de 12 años y más no lectora de algún material MOLEC fue de 22.6 millones. De esta población, 45.1 % declaró que el motivo principal para la no lectura fue por *falta de interés, motivación o gusto por la lectura,* 34.5 % dijo *no tener tiempo* y 13.7 % argumentó *problemas de salud* (ver gráfica 48).

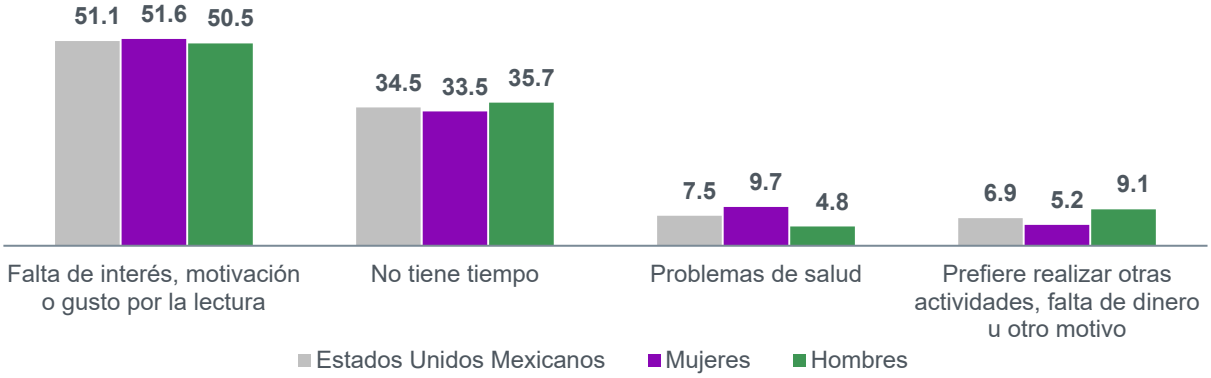
Gráfica 48
Distribución de la población de 12 años y más no lectora MOLEC, según sexo y motivo principal de no lectura[1/]
2026
(porcentaje)



1/ Corresponde a la población que declaró no leer materiales MOLEC y puede o no haber leído *redes sociales*.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

La población de 12 años y más lectora únicamente en redes sociales fue de 15.7 millones. De esta población, 51.1 % declaró que el motivo principal para no leer otro tipo de material fue por *falta de interés, motivación o gusto por la lectura*; 34.5 % *no tiene tiempo* y 6.9 % *prefiere realizar otras actividades, falta de dinero u otro motivo* (ver gráfica 49).

Gráfica 49
Distribución de la población de 12 años y más lectora únicamente de redes sociales, según sexo y motivo principal de no lectura de materiales MOLEC[1/]
2026
(porcentaje)

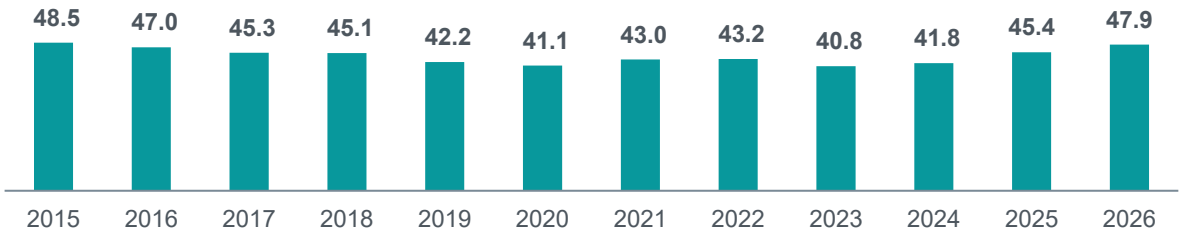


1/ Corresponde a la población que únicamente lee en redes sociales.
Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2026.

Población de 18 años y más en áreas urbanas de 100 mil habitantes y más

El porcentaje de población lectora de libros de 18 años y más en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil habitantes y más, mostró una recuperación en los últimos tres años, periodo en el que aumentó de manera sostenida. En 2026 se observó que el dato alcanzó 47.9 %, cifra cercana a 48.5 % que se registró en 2015 (ver gráfica 50).

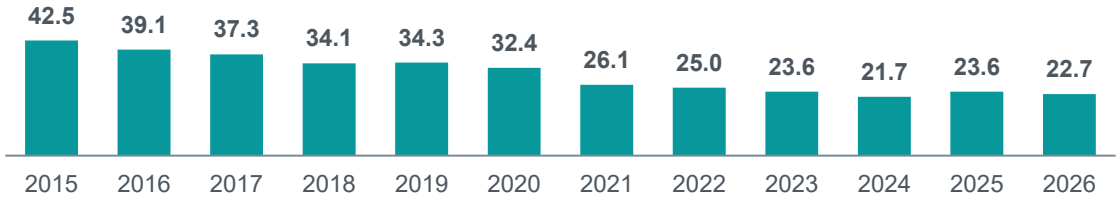
Gráfica 50
Población de 18 años y más lectora de libros
2015-2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2015 a 2026.

La población lectora de revistas de 18 años y más, en el agregado urbano de 32 ciudades de 100 mil habitantes y más, pasó de 42.5 % en 2015 a 22.7 % en 2026.Esto representó una disminución de 19.8 puntos porcentuales (ver gráfica 51).

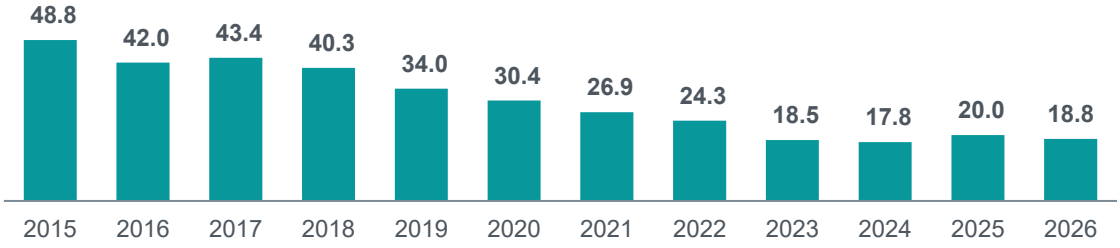
Gráfica 51
Población de 18 años y más lectora de revistas
2015-2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2015 a 2026.

De 2015 a 2026, la población lectora de periódicos de 18 años y más pasó de 48.8 a 18.8 %; lo anterior equivale a una reducción de 30.0 puntos porcentuales (ver gráfica 52).

Gráfica 52
Población de 18 años y más lectora de periódicos
2015-2026
(porcentaje)



Fuente: INEGI. Módulo sobre Lectura (MOLEC), 2015 a 2026.

La base de datos y los resultados del MOLEC se pueden consultar en la siguiente liga: https://inegi.org.mx/programas/molec/2025/