

## Reportaron museos una afluencia conjunta de 52.2 millones de visitantes durante 2025

- Ciudad de México, Nuevo León y Guanajuato concentraron 63.2 % del total de personas que visitaron los museos.
- Personal de los museos entrevistó a 191 316 visitantes para captar tanto sus características sociodemográficas como su experiencia durante la visita. Del total de personas que se entrevistaron, 54.3 % correspondió a mujeres y 45.7 %, a hombres.
- 80.6 % de las personas visitantes manifestó que, en los últimos 12 meses, visitó el museo por primera ocasión; 12.5 % realizó dos o tres visitas y 6.9 %, cuatro visitas o más.
- 59.8 % del total de museos siempre fue gratuito, 21.1 % cobró una cuota de ingreso y 19.1 % aplicó gratuidad algunos días de la semana.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) da a conocer los principales resultados de la Estadística de Museos (EM) 2025. La información integra la infraestructura y características de los museos, así como las características sociodemográficas de sus visitantes y la experiencia que tuvieron al visitar estos recintos.

### I. PRINCIPALES RESULTADOS 2025

#### Museos

Durante 2025, los museos reportaron una afluencia conjunta de 52.2 millones de personas. Destacaron Ciudad de México, con una afluencia de 25.8 millones en 166 museos; Nuevo León, con 4.7 millones en 47 museos, y Guanajuato, con 2.4 millones en 60 museos. La afluencia total aumentó 0.6 millones respecto a lo que se reportó en 2024.

Del total de museos que aportaron información, 59.8 % fue gratuito, 21.1 % cobró una cuota de ingreso y 19.1 % aplicó la gratuidad algunos días de la semana. Los porcentajes fueron similares a los de 2024 (59.4, 21.8 y 18.8 %, respectivamente).

En 2025, 89.5 % de los museos contó con servicio de *visitas guiadas* y 49.4 %, con *actividades artísticas y culturales*, escenario que también se presentó en 2024, con 88.4 y 50.0 %, respectivamente. Además, 34.9 % de los museos contó con *infraestructura para personas con discapacidad* y 33.5 %, con servicio de *wifi* (ver gráfica 1).

Gráfica 1  
**Museos, según principales servicios que ofrecen**  
 2025  
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

En el periodo referido, 31 980 personas atendieron a los visitantes en los museos. El promedio nacional fue de 26 personas por museo, cifra igual a la de 2024. De las personas referidas, 37.8 % correspondió a voluntariado y servicio social.

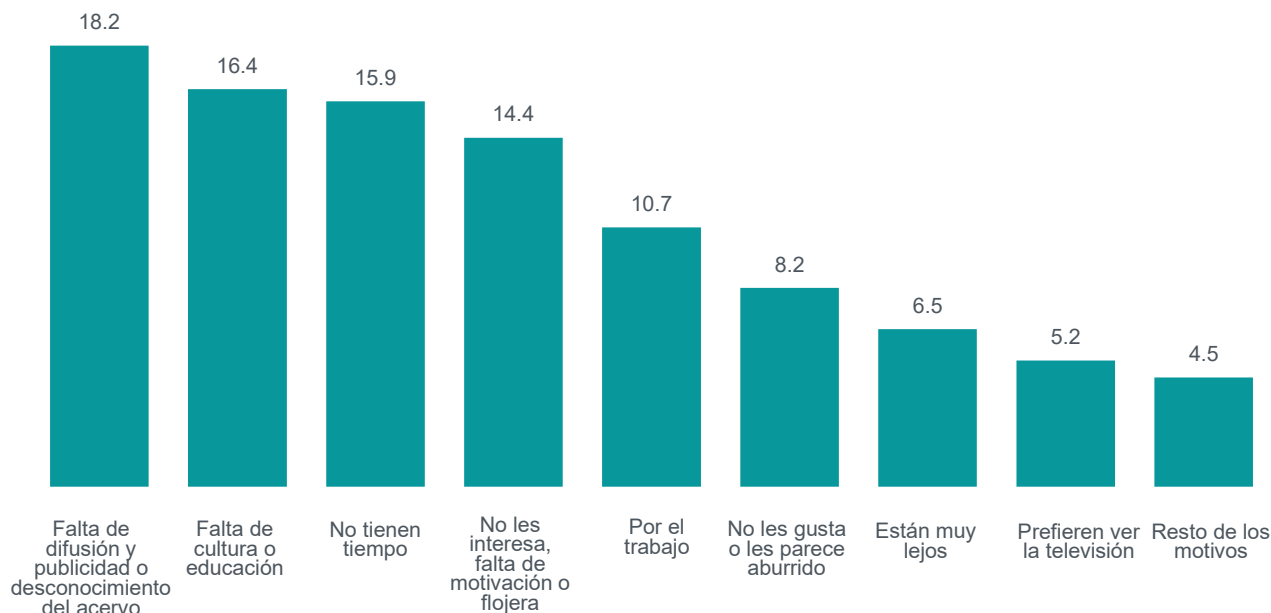
### Visitantes

De las personas que visitaron museos en 2025, 61.9 % contó con escolaridad de nivel superior y 25.4 %, de nivel medio superior. Estos porcentajes fueron similares a los de 2024 (60.8 y 26.2, respectivamente).

En 2025, personal de los museos entrevistó a 191 316 personas visitantes: 54.3 % correspondió a mujeres y 45.7 %, a hombres. La cifra fue mayor a la edición 2024, en la que se realizaron 180 903 entrevistas.

En la opinión de quienes visitaron los museos, los principales motivos por los que no se asiste a estos fueron los siguientes: *falta de difusión y publicidad o desconocimiento del acervo* que ofrecen, con 18.2 %; *falta de cultura o de educación*, con 16.4 %, y *no tienen tiempo*, con 15.9 % (ver gráfica 2). En 2024, los principales motivos para no ir fueron los mismos.

Gráfica 2  
**Visitantes, según principales motivos para no ir a museos**  
 2025  
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

De las personas visitantes, 67.0 % recibió algún estímulo familiar durante la infancia para visitar museos o recintos similares; 32.8 % manifestó no haberlo recibido y en 0.2 % (462 casos) no se especificó. Los porcentajes fueron similares a los del año anterior.

Al momento de la entrevista, 80.6 % de las personas visitantes respondió que, en los últimos 12 meses, era la primera vez que visitaba el museo, 12.5 % asistió dos o tres veces y 6.9 % realizó cuatro visitas o más. De las personas visitantes, 56.8 % permaneció menos de una hora en el lugar.

### Más información

Para consultas de medios y periodistas, escribir a [comunicacionsocial@inegi.org.mx](mailto:comunicacionsocial@inegi.org.mx) o llamar al teléfono 55 52-78-10-00, extensiones 321064, 321134 y 321241. Dirección de Atención a Medios / Dirección General Adjunta de Comunicación. Para más detalles técnicos, consultar el [reporte de resultados de programa](#).

*La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!*