

CONTENIDO

I.	Objetivo	2
II.	Ficha metodológica.....	2
III.	Principales resultados	3
	Museos	3
	Visitantes	10

I. OBJETIVO

La Estadística de Museos (EM) produce y difunde información sobre las características de estos establecimientos. Para lo anterior, capta y procesa la información que resulta de las entrevistas que los museos realizan a las personas visitantes y utiliza datos de los registros administrativos que se generan en estos espacios culturales. La EM busca colaborar con la prestación del servicio público de información para formular políticas culturales, además de contribuir a la toma de decisiones en la gestión de los museos.

II. FICHA METODOLÓGICA

Procedencia de la información	Registros administrativos de los museos Entrevistas que personal de los museos realiza a sus visitantes.
Cobertura temática	La Estadística de Museos (EM) ofrece información sobre las principales características de estas instituciones y de su operación. Incluye variables sobre infraestructura, temática principal, disponibilidad y detalles de las colecciones permanentes, capacidad de atención por día, servicios que se ofrecen, personal con el que operan, afluencia anual en exposiciones y otros eventos, cuota de ingreso, entre otras.
Cobertura geográfica	Nacional
Desglose geográfico	Entidad federativa
Cobertura temporal	2025
Corte temporal	Anual
Esquema de muestreo (visitantes)	Por cuota

III. PRINCIPALES RESULTADOS 2025

Museos

En 2025, 1 215 museos proporcionaron información (12 más que en 2024). En nueve entidades federativas se registraron *menos de 20 recintos* y 11 contaron con *más de 44* (ver mapa 1).

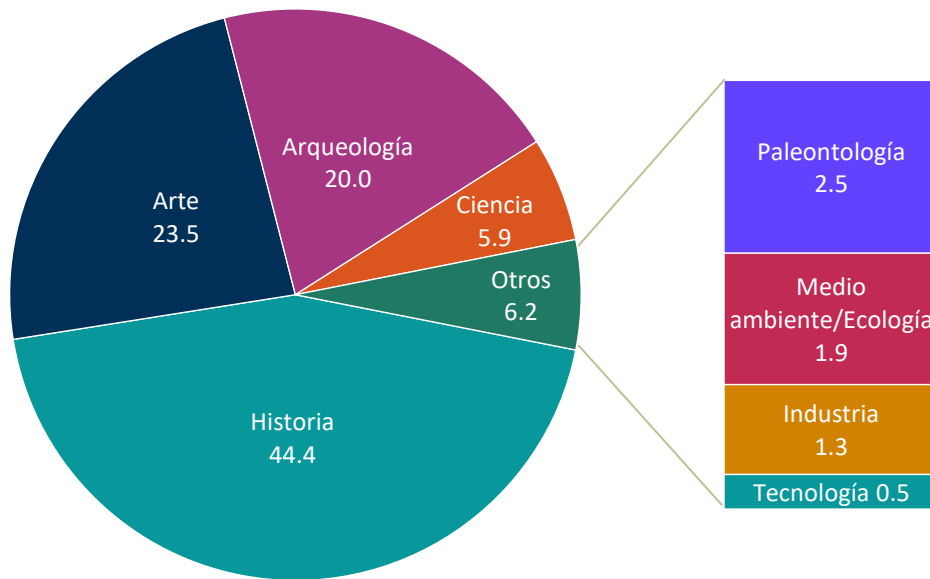
Mapa 1
Museos por entidad federativa^{1/}
 2025
 (museos)



^{1/} Considera los museos que proporcionaron información para la Estadística de Museos (EM).
 Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

En 2025, los tres temas más representativos en los museos fueron: *Historia*, con 44.4 %; *Arte*, con 23.5 %, y *Arqueología*, con 20.0 % (ver gráfica 1).

Gráfica 1
Museos según tema principal
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

Durante 2025, los museos reportaron una afluencia conjunta de 52.2 millones de personas (0.6 millones más que el año previo). Destacaron *Ciudad de México*, con 25.8 millones de personas en 166 museos, y *Nuevo León*, con 4.7 millones en 47 museos (ver tabla 1).

Tabla 1
Museos según entidad federativa y afluencia total de visitantes
 2025
 (museos)

Entidad	Museos	Visitantes en exposiciones	Visitantes en otros eventos ^{1/}	Total de visitantes	Porcentaje de afluencia ^{2/}
Ciudad de México	166	22 857 330	2 949 990	25 807 320	49.43
Nuevo León	47	3 571 787	1 169 987	4 741 774	9.08
Guanajuato	60	2 114 973	342 364	2 457 337	4.71
Puebla	60	1 990 733	118 076	2 108 809	4.04
México	78	1 817 607	160 370	1 977 977	3.79
Jalisco	71	1 584 649	202 725	1 787 374	3.42
Chiapas	35	1 116 743	37 799	1 154 542	2.21
Oaxaca	32	1 015 498	51 622	1 067 120	2.05
Coahuila de Zaragoza	58	897 220	165 345	1 062 565	2.04
Morelos	34	736 454	315 324	1 051 778	2.01
Chihuahua	50	839 987	174 426	1 014 413	1.94
Yucatán	22	830 721	57 583	888 304	1.70
Querétaro	46	556 222	271 388	827 610	1.59
Baja California	17	434 392	141 581	575 973	1.10
Veracruz de Ignacio de la Llave	45	509 346	41 722	551 068	1.06
Quintana Roo	13	366 251	168 201	534 452	1.02
Hidalgo	46	443 249	76 485	519 734	1.00
Michoacán de Ocampo	30	452 477	55 383	507 860	0.97
San Luis Potosí	32	364 973	140 156	505 129	0.97
Tlaxcala	21	300 706	143 194	443 900	0.85
Campeche	19	306 259	24 372	330 631	0.63
Durango	32	292 898	26 830	319 728	0.61
Aguascalientes	11	250 927	68 542	319 469	0.61
Zacatecas	37	242 195	66 094	308 289	0.59
Tabasco	18	275 906	23 676	299 582	0.58
Tamaulipas	25	238 507	49 003	287 510	0.55
Sinaloa	19	157 040	53 063	210 103	0.40
Sonora	26	104 923	98 599	203 522	0.39
Guerrero	37	127 880	33 150	161 030	0.31
Nayarit	11	42 712	29 679	72 391	0.14
Colima	10	25 212	32 981	58 193	0.11
Baja California Sur	7	50 194	1 226	51 420	0.10
Total	1 215	44 915 971	7 290 936	52 206 907	100.00

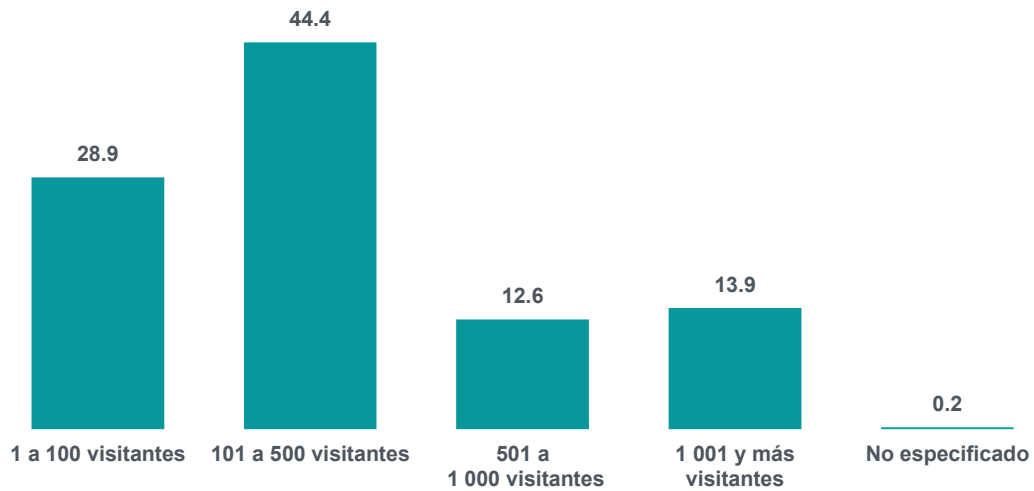
^{1/} Visitantes en otros eventos considera actividades artísticas, culturales, académicas, educativas, cívicas y sociales que se realizaron en el recinto.

^{2/} Total de visitantes por entidad federativa/total nacional X 100.

Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

Del total de museos, 44.4 % tuvo capacidad para atender de *101 a 500 visitantes* por día; 28.9 %, de *uno a 100*, y 13.9 %, *más de mil* (ver gráfica 2).

Gráfica 2
Museos según capacidad de atención por día
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

De los museos, 89.5 % ofreció *visitas guiadas* y 49.4 % organizó *actividades artísticas y culturales*. Estas cifras fueron similares a las de 2024 (88.4 y 50.0 %, respectivamente). Además, 34.9 % de los museos declaró disponer de algún tipo de *infraestructura para personas con discapacidad* y 33.5 % contó con servicio de *wifi* para visitantes (ver gráfica 3).

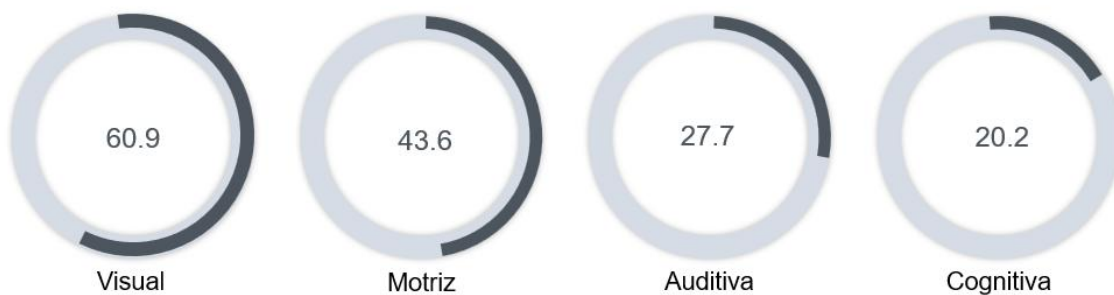
Gráfica 3
Museos según principales servicios que ofrecen
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

Del total de museos, 60.9 % contó con medios de *accesibilidad visual* y 20.2 %, con medios de *accesibilidad cognitiva* (ver gráfica 4).

Gráfica 4
Museos, según medios de accesibilidad para personas con discapacidad
 2025
 (porcentaje)

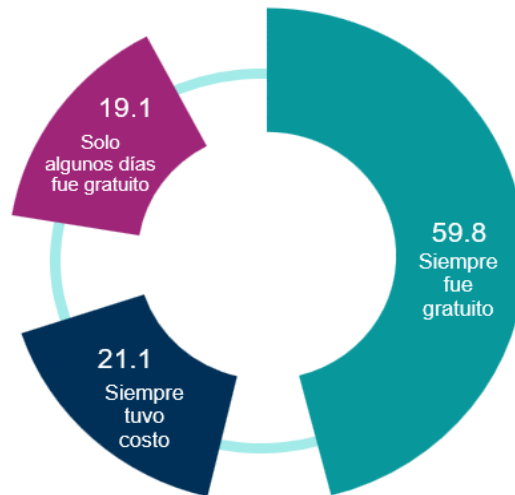


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

De los museos, 57.3 % contó con colecciones de representatividad local; 30.3 %, estatal; 33.8 %, regional; 34.2 %, nacional, y 17.7 %, internacional. En 2024, los porcentajes fueron similares: 56.6 tuvo colecciones de representatividad local; 31.1, estatal; 35.2, regional; 35.0, nacional, y 18.9, internacional.

Del total de museos, 59.8 % *siempre prestó servicio gratuito*, mientras que 21.1 % *siempre tuvo costo* y 19.1 aplicó la *gratuidad algunos días de la semana* (ver gráfica 5).

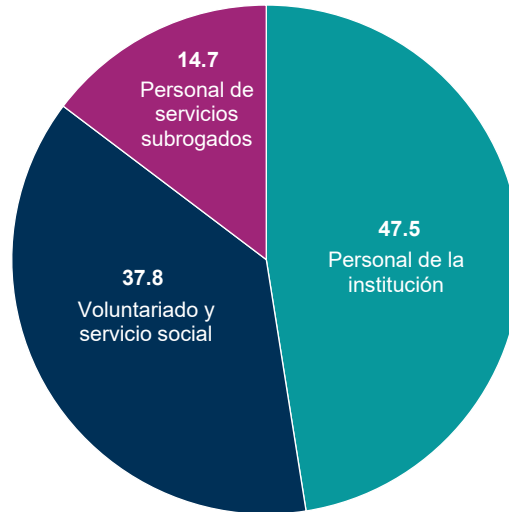
Gráfica 5
Museos según costo de entrada
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

En los museos, 31 980 personas en total atendieron a los visitantes. De ellas, 47.5 % correspondió a *personal de la institución* y 14.7 %, a *personal de servicios subrogados* (ver gráfica 6). El promedio nacional fue de 26 personas colaboradoras que brindaron atención en los museos, cifra igual a la de 2024.

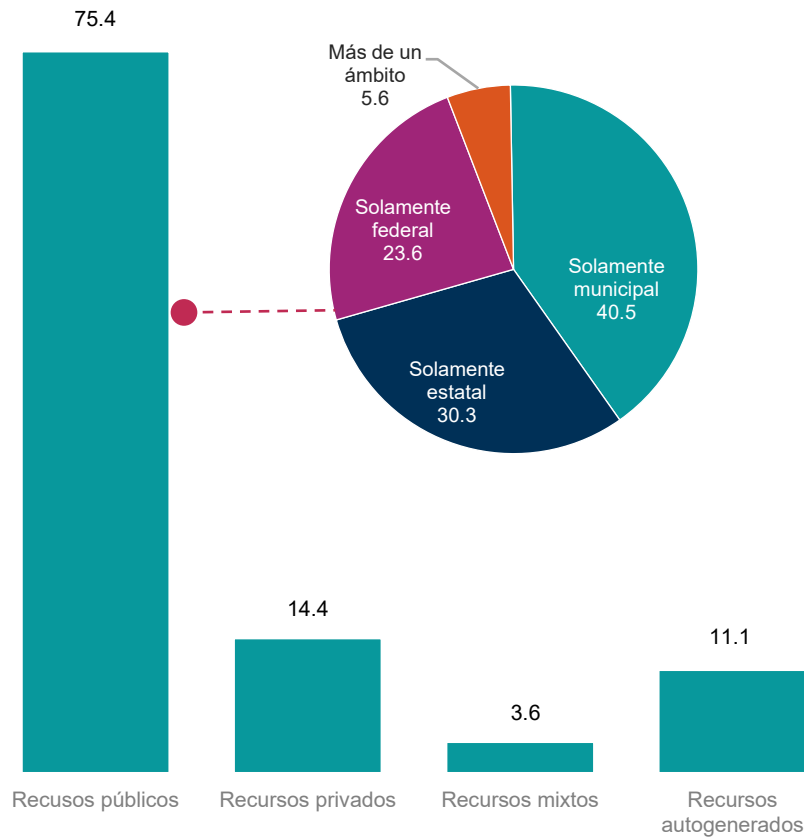
Gráfica 6
Personal que participa en los museos
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

De los museos, 75.4 % contó con *recursos públicos* para su operación: 40.5 % tuvo recursos *solamente de origen municipal*; 30.3 %, *solamente estatal*; 23.6 %, *solamente federal*; y 5.6 % operó con recursos de *más de uno de estos ámbitos*. Por otro lado, 14.4 % operó con *recursos privados* y 11.1 % con *recursos autogenerados* (ver gráfica 7). En 2024, los porcentajes fueron similares.

Gráfica 7
Museos según origen de los recursos para la operación
 2025
 (porcentaje)

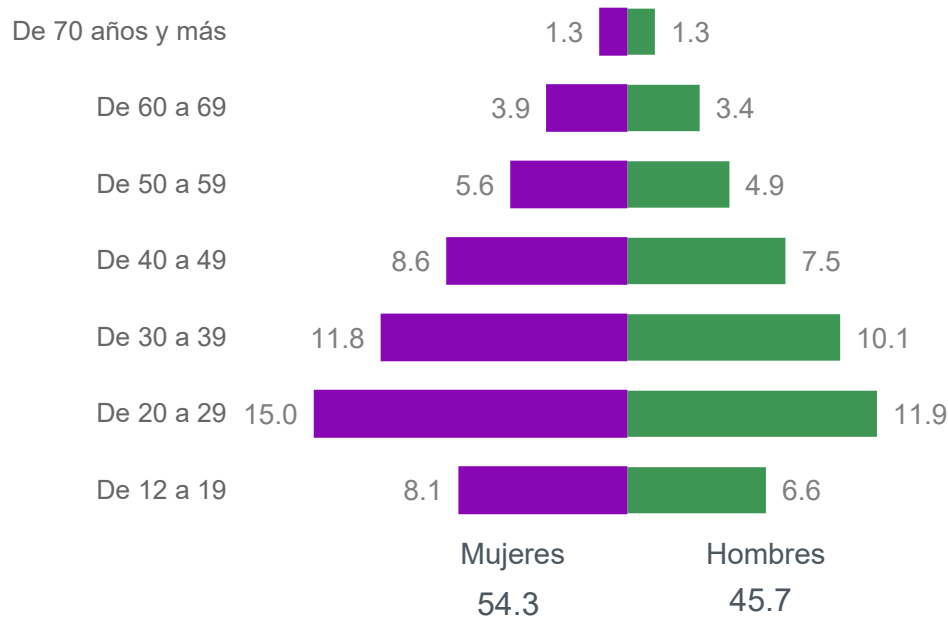


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

Visitantes

Para la edición 2024 de la EM, el personal de los museos entrevistó a 180 903 visitantes. En 2025, la cifra fue superior, con 191 316 entrevistas a personas visitantes: 54.3 % correspondió a *mujeres* y 45.7 %, a *hombres* (ver gráfica 8).

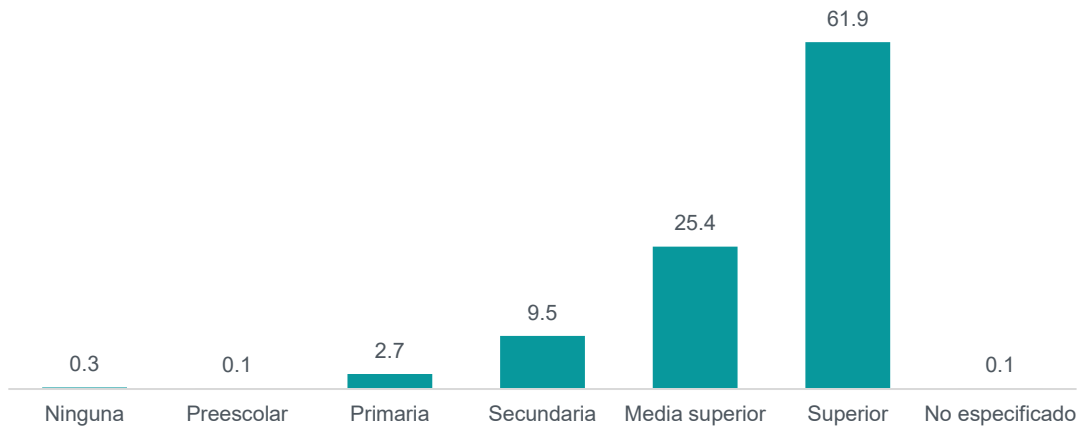
Gráfica 8
Distribución de visitantes según edad y sexo
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

De las personas que visitaron museos en 2025, 61.9 % contó con escolaridad de *nivel superior*; 25.4 %, *medio superior*, y 12.3 %, *educación básica (preescolar, primaria y secundaria)*. (Ver gráfica 9). Esta distribución fue similar a la de 2024.

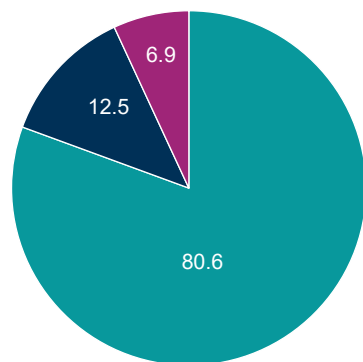
Gráfica 9
Visitantes según escolaridad
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

De las personas entrevistadas, 80.6 % indicó que en los últimos 12 meses visitó el museo por *primera vez*. Por otro lado, quienes realizaron *cuatro o más visitas* al museo en este periodo alcanzaron un porcentaje de 6.9 (0.5 puntos porcentuales más que el año previo). (Ver gráfica 10).

Gráfica 10
Frecuencia de visita a museos en los últimos 12 meses
 2025
 (porcentaje)

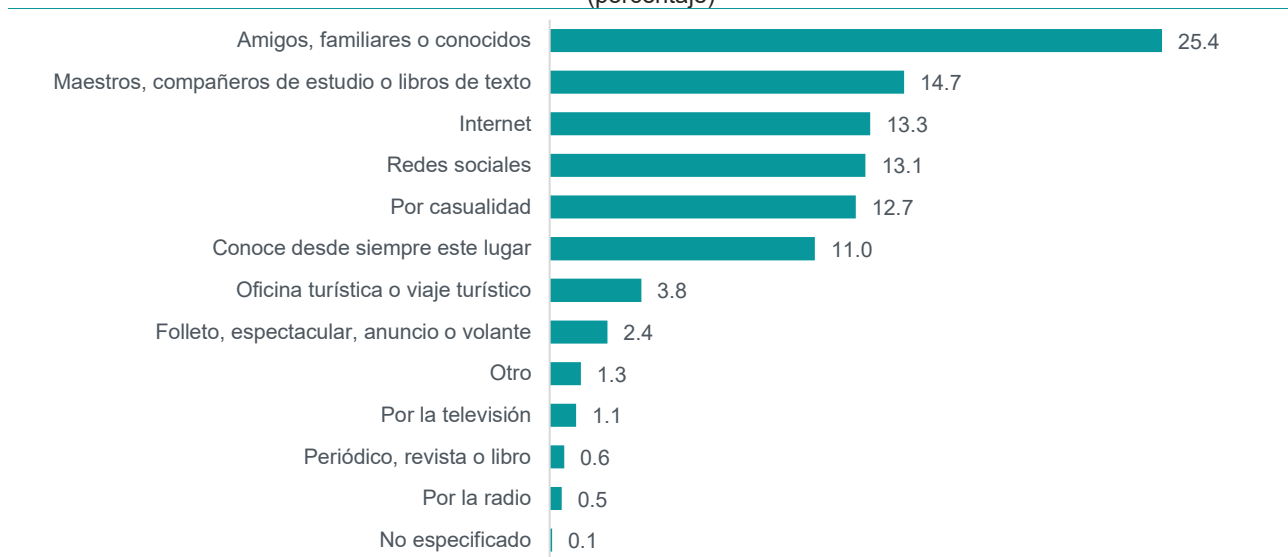


■ Primera visita ■ Dos o tres visitas ■ Cuatro o más visitas

Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

Los medios más frecuentes por los que las personas visitantes se enteraron del museo fueron por *amigos, familiares o conocidos*, con 25.4 %, y por *maestros, compañeros de estudio o libros de texto*, con 14.7 % (ver gráfica 11).

Gráfica 11
Visitantes según principales medios para enterarse de la existencia del museo
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

De las personas visitantes, 56.8 % permaneció en el museo *menos de una hora* y 13.1 % disfrutó del acervo por *más de 2 horas* (ver gráfica 12).

Gráfica 12
Visitantes según duración de la estancia en el museo

2025
 (porcentaje)

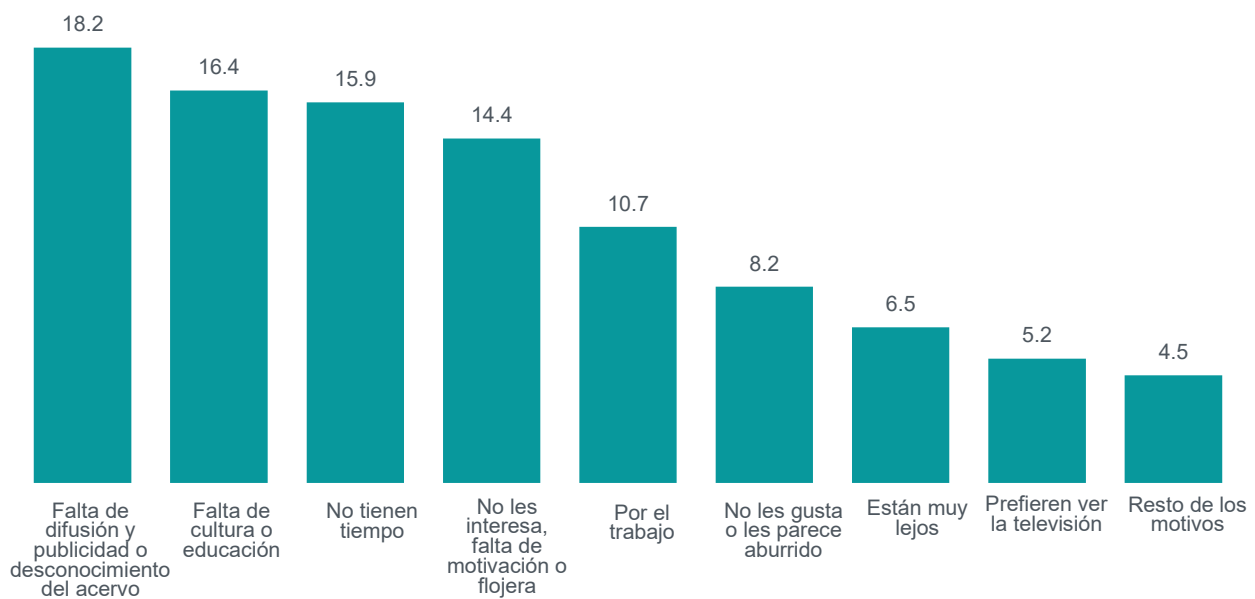


Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

Según la opinión de las personas visitantes entrevistadas, los principales motivos por los que no se asiste a los museos fueron los siguientes: *falta de difusión y publicidad o desconocimiento del acervo* que ofrecen, con 18.2 %, y *falta de cultura o de educación*, con 16.4 % (ver gráfica 13). Estos motivos también fueron los principales en 2024.

Gráfica 13
Visitantes según principales motivos para no ir a los museos

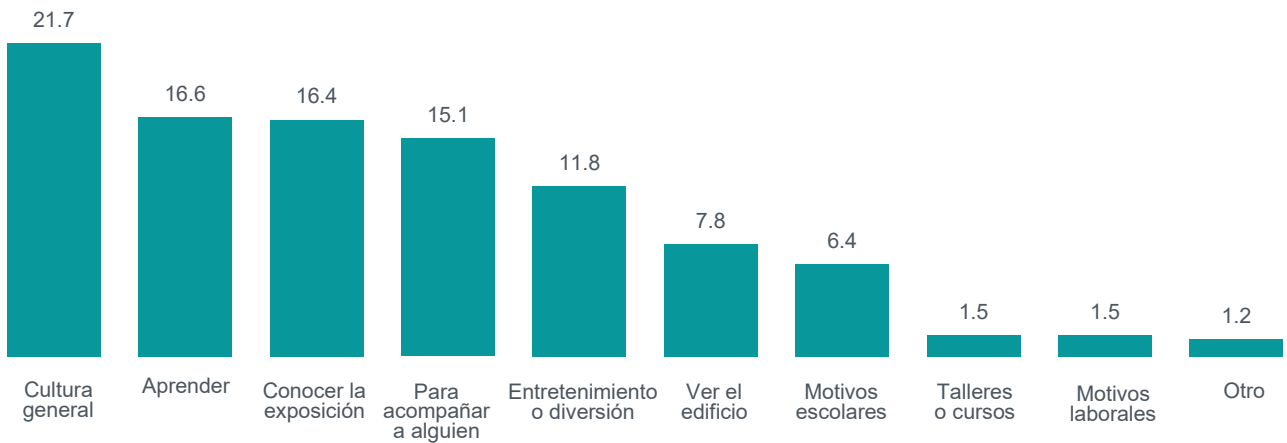
2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

Según las respuestas de las personas entrevistadas, los principales motivos por los que visitaron los museos fueron los siguientes: *cultura general*, con 21.7 %; *aprender*, con 16.6 %, y *conocer la exposición*, con 16.4 % (ver gráfica 14). En 2024, estos también fueron los principales motivos (21.8, 16.7 y 16.4 %, respectivamente).

Gráfica 14
Visitantes según principales motivos para ir al museo
 2025
 (porcentaje)



Fuente: INEGI. Estadística de Museos (EM), 2025.

La base de datos y los resultados de la EM 2025, así como los de las ediciones previas pueden consultarse en la siguiente liga: <https://www.inegi.org.mx/programas/museos/>.

La información estadística y geográfica que genera el INEGI es un bien público y nos permite a todas y a todos tomar mejores decisiones. ¡Conócela, úsala y compártela!

