

CENSOS ECONÓMICOS 2009

GRUPO DE TRANSPORTES-CONSTRUCCIÓN

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAL DOCUMENTO METODOLÓGICO



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Índice

Introducción	V
1. Estrategia general para el levantamiento de los Censos Económicos 2009	1
1.1 Objetivo y estrategia general	3
1.2 Etapas operativas	3
2. Características del universo	5
2.1 Conformación del universo	7
2.2 Definición de la unidad de observación	7
2.3 Cobertura geográfica	8
2.4 Cobertura sectorial	8
3. Lineamientos para la elaboración de la planeación	9
3.1 Objetivos	11
3.2 Conformación de la carga de trabajo	11
3.3 Lineamientos generales	12
3.4 Periodo del operativo	12
3.5 Productividad	12
3.6 Tramos de control	14
4. Planeación a detalle	15
4.1 Producto 1: Carga de trabajo por AGEB	18
4.2 Producto 2: Delimitación de áreas de responsabilidad.	19
4.3 Producto 3: Radicación de las plazas y carga de trabajo por jefe de representantes y representante.	21
4.4 Producto 4: Planeación semanal de la carga de trabajo por representante.	23
4.5 Producto 5: Concentrado de la distribución semanal de cargas de trabajo por representante.	24
4.6 Producto para revisión	25

Introducción

El presente documento tiene la finalidad de proporcionar los elementos necesarios, para la realización de la planeación del operativo de levantamiento de las unidades económicas, que conforman el Universo de los sectores de Transportes y Construcción.

Dentro del marco de los Censos Económicos 2009, el grupo Transportes-Construcción realiza un operativo específico con el fin de recabar información de ambos sectores económicos.

Este documento se divide en cuatro partes: en la primera se describe de manera general, la estrategia que seguirá el grupo Transportes-Construcción para el levantamiento de información; en la segunda, se describen las características del Universo de Levantamiento; en el tercer apartado se presentan lineamientos generales para la elaboración de la planeación, entre los que se encuentran: productividad, cargas de trabajo y áreas de responsabilidad; en el último apartado se describe la metodología que deberá seguirse para la elaboración de la planeación a detalle.

El Jefe de Control será el responsable de la elaboración de esta planeación, apoyándose en un sistema de cómputo, que ofrece herramientas automatizadas que le facilitarán las diferentes tareas a desarrollar.

Debido a la importancia de esta actividad, es necesario respetar todos los lineamientos establecidos en este documento.

1. Estrategia general para el levantamiento de los Censos Económicos 2009

1. Estrategia general para el levantamiento de los Censos Económicos 2009

1.1 OBJETIVO Y ESTRATEGIA GENERAL

Los Censos Económicos 2009 tienen como objetivo obtener información estadística básica actualizada y fidedigna, referida al año 2008 y a la totalidad del país, sobre los establecimientos productores de bienes, comercializadores de mercancías y prestadores de servicios, para generar indicadores económicos a un gran nivel de detalle geográfico, sectorial y temático.

Para dar cumplimiento al objetivo planteado se crearon diferentes grupos de trabajo, cada uno de los cuales atiende a un conjunto de unidades de observación de manera específica, dichos conjuntos se conforman en función del tamaño, actividad económica y alguna otra característica de las unidades económicas objeto de estudio.

Uno de estos grupos es el de Transportes-Construcción, el cual tiene la responsabilidad de captar la información de las empresas de los sectores Transportes y Construcción, así como del subsector que presta los servicios de mensajería y paquetería.

1.2 ETAPAS OPERATIVAS

Para la captación de la información censal por parte del grupo Transportes-Construcción se determinó la realización de dos etapas: *Verificación* y *Levantamiento Censal*.

La etapa de *Verificación* se llevó a cabo del 18 de agosto al 26 de septiembre de 2008

Entre los objetivos que se plantearon se encuentran:

- La actualización de los datos generales de todas las unidades económicas incluidas en el universo de Transportes-Construcción.
- Convenir con el informantes la manera en que se realizaría el levantamiento de la información censal 2009. a esta acción se le denominó, establecer el acuerdo para el levantamiento censal.

Como resultado de la etapa de Verificación se obtuvo:

- Una base de datos con información actualizada, incluyendo la correcta clasificación económica de las empresas del grupo de Transportes-Construcción.
- Identificación de los informantes y el acuerdo mediante el cual proporcionarán la información censal 2009.

La segunda etapa se denomina **Levantamiento Censal** y se efectuará **del 4 de mayo al 31 de julio de 2009**.

La información censal se captará utilizando tanto la técnica de entrevista indirecta como la de entrevista directa, ello en función del tipo de unidad económica de que se trate.

Entrevista indirecta

Una vez que el representante contacte al informante adecuado, le explicará las características del evento censal 2009, particularmente la importancia de que proporcione su información censal, cuando el informante acepte proporcionar la información, se le entregará ya sea el cuestionario impreso, o bien las claves para que acceda al cuestionario electrónico a través de internet. De tratarse de cuestionarios impresos el representante del INEGI acudirá nuevamente para recuperarlos.

El primer contacto con el informante (*entrega* del cuestionario o claves de acceso) deberá llevarse a cabo del **4 al 29 de mayo del 2009**, es decir, dentro de los primeros **19 días de operativo**. Es importante mencionar que el sistema no permitirá planear la visita para entregar cuestionario, o claves de acceso, después de la cuarta semana.

La *recuperación*, se llevará a cabo en la fecha acordada con el informante para la devolución del cuestionario con información o bien la transferencia de la misma en internet, esta fecha se encuentra anotada en el directorio de levantamiento (fecha compromiso de recuperación), y se llevará a cabo del **1 de junio al 31 de julio del 2009**.

Cabe mencionar que para las unidades económicas que se capten a través de entrevista indirecta solamente se planeará la actividad de entrega.

Entrevista directa

Cuando el representante contacte al informante adecuado y le explique las características del evento censal 2009, procederá a leerle cada una de las preguntas del cuestionario, anotando las respuestas que le proporcione el informante; es decir, se recuperará la información directamente por el representante.

La técnica de entrevista a aplicar en las diferentes unidades económicas se presenta en la siguiente tabla:

Técnica de entrevista	Unidad económica
Indirecta	<ul style="list-style-type: none">• Empresas de construcción• Empresas de transportes• Agrupaciones que administran los ingresos de sus agremiados.
Directa	<ul style="list-style-type: none">• Agrupaciones que no administran los ingresos de sus agremiados.• Agremiados.

2. Características del Universo

2. Características del universo

2.1 CONFORMACIÓN DEL UNIVERSO

El Universo de trabajo se conformó con las unidades económicas provenientes de la etapa de Verificación, además se incluyó el transporte aéreo, ferroviario, eléctrico y mensajería.

2.2 UNIDAD DE OBSERVACIÓN.

La unidad de observación objeto del levantamiento para estos sectores es la Empresa: de transportes, la Empresa de mensajería y la Empresa de construcción.

Empresa de Transportes. Es la unidad económica y jurídica que bajo una entidad propietaria o controladora, combina acciones y recursos para prestar al público el servicio de transporte de personas, mercancías u objetos de cualquier naturaleza. La empresa de transportes puede contar con una o varias ubicaciones físicas, como son oficinas, talleres, terminales o agencias, entre otro tipo de instalaciones, las cuales pueden estar situadas en una o más entidades federativas del país. Generalmente están registradas como personas morales en cuya razón social aparecen siglas como SA (Sociedad Anónima), S de RL (Sociedad de Responsabilidad Limitada), etcétera.

Otra modalidad de la empresa de transportes se considera a la agrupación de transportistas, la cual se define como:

Agrupación. Sociedad conformada por un grupo de personas que se unen mediante un proceso y acuerdo voluntario para la prestación del servicio de transporte de personas, mercancías u objetos de cualquier naturaleza. Generalmente se trata de permisionarios agrupados en torno a coaliciones, alianzas, confederaciones, uniones, sindicatos, ligas, gremios, etc. que de común acuerdo se organizan para la prestación del servicio de transportes y la defensa de sus intereses sujetos a reglas establecidas por ellos mismos en adición a las que marca la ley. **En algunos de los casos la agrupación puede llevar el control de los ingresos y los gastos de los agremiados o sólo la coordinación para la prestación eficiente del servicio.** En cualquiera de los casos el transportista mantiene su independencia económica respecto de la agrupación.

Empresa de Mensajería. Es la unidad económica y jurídica que bajo una entidad propietaria o controladora, se dedica principalmente a proporcionar los servicios de mensajería y paquetería, consistentes en la recolección y entrega a domicilio, en los plazos mínimos posibles, en una ciudad o entre ciudades o áreas metropolitanas, nacionales o internacionales, de documentos y paquetes fácilmente manejables por una sola persona sin necesidad de un equipo especial.

Empresa de Construcción. Es la unidad económica y jurídica que bajo una entidad propietaria o controladora, se dedica principalmente a la ejecución de obras de construcción, tales como: residenciales, plantas e instalaciones industriales, vías de comunicación, construcciones marítimas, demoliciones, etcétera; así como las reparaciones, mantenimiento y reformas mayores de obras existentes. **Se excluyen** las dedicadas exclusivamente a la prestación de servicios profesionales como: asesorías, asistencia técnica, elaboración de proyectos, organización, etcétera.

2.3 COBERTURA GEOGRÁFICA

La cobertura geográfica para el estudio de los sectores Transportes-Construcción se ubica en todo el territorio nacional.

2.4 COBERTURA SECTORIAL

Como se mencionó antes se eligieron ciertas actividades económicas propias a la actividad de transportes o construcción y del subsector servicio de paquetería y mensajería

3. Lineamientos para la elaboración de la Planeación

3. Planeación

La planeación es el procedimiento mediante el cual se realiza la estimación de los recursos humanos necesarios para el levantamiento de la información censal, así como la programación de las visitas para captar la información, basándose en la carga de trabajo, el período del operativo de campo y la productividad establecida.

3.1 OBJETIVOS

- Calcular los recursos humanos para cubrir la carga de trabajo en el tiempo estipulado.
- Ubicar geográficamente a las unidades económicas que conforman la carga de trabajo.
- Delimitar geográficamente las áreas de responsabilidad de las jefaturas de grupo, jefaturas de representantes y representantes de transportes-construcción.
- Determinar para cada razón social la semana en la que el representante acudirá a cada unidad económica.
- Servir como elemento de control durante el operativo, permitiendo comparar el avance obtenido con el esperado y detectar situaciones que incidan en su desarrollo.

3.2 CONFORMACIÓN DE LA CARGA DE TRABAJO

La carga de trabajo está conformada de la siguiente manera:

- Empresas de transportes y mensajería.
- Agrupaciones con sus correspondientes agremiados
- Empresas de construcción.

El instalador del sistema de cómputo (setup_plan_tc09.exe) está depositado en ftp en la siguiente dirección:

ftp://200.23.8.75/insumos/SISTEMAS/Censo_Economico_2009/2009/grupo_transporte_construccion/planeacion_tc/

Usuario : inter

Contraseña : inter01

La base de datos para cada Coordinación Estatal se ubica en la subcarpeta \bases\CCE\ (CCE corresponde a las siglas de cada Coordinación Estatal). Dichas bases de datos deberán ser utilizadas exclusivamente para efectos de esta planeación, utilizando para ello el sistema de cómputo.

3.3 LINEAMIENTOS GENERALES

Para la elaboración de la planeación a detalle, el Jefe de Control debe seguir los lineamientos establecidos en este documento.

La planeación se realizará de acuerdo a la ubicación física de los informantes que cada unidad económica determinó durante la Etapa de Verificación.

Es necesario que todos los registros cuenten con todos los datos de referencia geográfica: municipio, localidad, AGEB y manzana con el Marco Geoestadístico 2008; en caso de faltar alguno de ellos, deberá actualizarse, antes de realizar el proceso de planeación, ya que la planeación requiere que todas las unidades a visitar estén correctamente georeferenciadas.

Las Coordinaciones Estatales elaborarán esta planeación **del 23 al 27 de febrero del 2009**, debiendo regresarlas a Oficinas Centrales este último día, depositándolas en la siguiente dirección:

ftp://200.23.8.75/insumos/envios/PLANEACIONES_TC_2009/CE

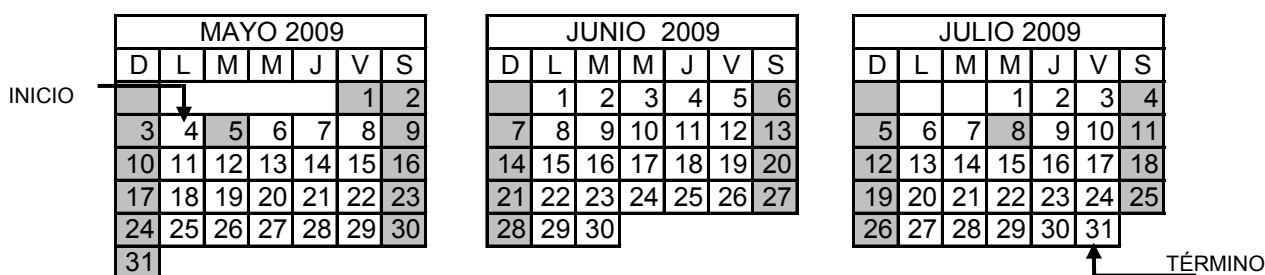
Usuario : inter

Contraseña : inter01

Una vez concluida la planeación, serán enviados a cada Coordinación Estatal los directorios que se trabajarán en campo por cada uno de los representantes; asimismo, la base de datos definitiva se pondrá en línea para acceder a ella a través del Administrador Universal.

3.4 PERIODO DEL OPERATIVO

El operativo de campo se desarrollará del **4 de mayo al 31 de julio de 2009**, es decir, comprenderá 63 días, lo que representa 13 semanas. Para las unidades que se captarán mediante entrevista indirecta, se planeará la visita para entrega de cuestionarios o claves de acceso durante los primeros 19 días.



3.5 PRODUCTIVIDAD

Las productividades con que debe realizarse la planeación se presentan en la siguiente tabla:

PRODUCTIVIDAD	Tipo de unidad económica	
	Entrevista indirecta	Entrevista directa
	Empresas de Transportes, de Construcción y Agrupaciones <u>que administran ingresos de agremiados</u>	Agremiados y Agrupaciones <u>que no administran los ingresos de sus agremiados</u>
Mínima	1.51	4
Media	1.81	5
Máxima	2.11	6

En el siguiente cuadro se muestra el procedimiento mediante el cual se obtuvieron las productividades para entrevista indirecta, dichos cálculos se basaron en productividades específicas para la entrega de cuestionarios.

	Productividad para entrega	Número de días para entrega	Carga de trabajo	Productividad considerando las 63 jornadas
Mínima	5	19	5 x 19 = 95	95/63 = 1.51
Media	6	19	6 x 19 = 114	114/63 = 1.81
Máxima	7	19	7 x 19 = 133	133/63 = 2.11

Lo anterior fue necesario, dado que se utilizará el mismo sistema para la planeación de las unidades económicas que se captarán a través de entrevista directa e indirecta, es decir, el periodo de planeación se considera de 63 jornadas. Sin embargo, como se mencionó anteriormente, las entrevistas indirectas deben planearse durante las primeras 4 semanas (19 días), puesto que las semanas restantes se dedicarán a la recuperación de cuestionarios.

La productividad máxima (2.11 y 6 para entrevista indirecta y directa, respectivamente) deberá utilizarse en las localidades sede de oficinas del Instituto, donde se instalen jefaturas de representantes, jefaturas de grupo, o lugares de adscripción del representante, así como en áreas de alta concentración de unidades económicas a censar.

La mínima productividad (1.51 y 4 para indirecta y directa, respectivamente) se utilizará en áreas de baja concentración de unidades económicas, como es el caso de las áreas rurales.

En el caso de una localidad foránea, es decir, que se trate de una localidad que esté a tres horas o más de la oficina del Instituto o lugar de adscripción del representante, y sea necesario pernoctar, se debe considerar la productividad máxima, ya que el sistema agregará una jornada por efecto del traslado.

En casos donde sea necesario visitar unidades económicas ubicadas en una localidad foránea y ésta se ubique a menos de tres horas de otra localidad ya considerada como foránea, ya no será necesario considerarla como foránea, puesto que el sistema ya adicionó una jornada por efecto de traslado.

Con el objeto de trabajar con una sola unidad de medida, el sistema calculará jornadas de trabajo de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Jornadas de trabajo} = \frac{\text{Unidades económicas a censar por entrevista indirecta}}{\text{Productividad para entrevista indirecta}} + \frac{\text{Unidades económicas a censar por entrevista directa}}{\text{Productividad para entrevista directa}}$$

La productividad promedio por jornada para cada representante de Transportes-Construcción durante el Levantamiento Censal, deberá ser:

- a) 5 para entrevista directa**
- b) 1.81 para entrevista indirecta**

3.6 TRAMOS DE COTROL

Representante	1 por cada 63 jornadas de trabajo
Jefe de Representantes	1 por cada 4 representantes
Validador	1 por cada jefe de representantes
Jefe de Grupo	1 por cada 4 jefes de representantes
Analista de Sistemas de Transportes- Construcción	1 por cada jefe de grupo

Las sedes de las jefaturas de representantes deben estar ubicadas en lugares estratégicos, de tal forma que los desplazamientos de la oficina hacia el área de trabajo sean en el menor tiempo posible. Por su parte, en la medida de lo posible, los representantes deberán estar adscritos a lugares cercanos a su área de responsabilidad.

4. Elaboración de la planeación a detalle

4. Elaboración de la planeación a detalle

Como se mencionó anteriormente, la planeación se realizará por medio de un sistema de cómputo donde se capturarán algunos datos, entre los que se encuentran:

- ✓ Productividad para cada AGEB
- ✓ Identificación de las localidades foráneas
- ✓ Conformación de áreas de responsabilidad
- ✓ La clave del municipio de radicación de cada representante.
- ✓ Semana planeada para visitar la unidad económica

La elaboración de la planeación se realiza a través de 6 productos:

- a) Producto 1: *Carga de Trabajo por AGEB*
- b) Producto 2: *Delimitación de Áreas de Responsabilidad*
- c) Producto 3: *Radicación de las Plazas y Carga de Trabajo por Jefatura de RTC y RTC.*
- d) Producto 4: *Planeación Semanal de la Carga de Trabajo por RTC*
- e) Producto 5: *Concentrado de la Distribución Semanal de la Carga de Trabajo por RTC.*
- f) *Producto de Revisión.*

Estos productos, con excepción del 2 (pues en un producto cartográfico), están integrados en el Sistema de Planeación para el levantamiento censal Transportes-Construcción 2009.



4.1 PRODUCTO 1: CARGA DE TRABAJO POR AGEB

El objetivo de este producto es el de conocer la carga de trabajo por ubicación geográfica que se va a visitar, así como las jornadas requeridas para cubrir cada una de las AGEB, después de haber asignado la productividad.

Al seleccionar la opción Producto uno, el sistema muestra la siguiente pantalla, en la cual se deberán capturar los datos solicitados en las columnas Tipo de AGEB, Localidad Foránea y Productividad.

Producto uno. Carga de trabajo por AGEB
Mpio: 1 Loc: 1 Ageb:

Municipio	Localidad	AGEB	Tipo de AGEB	Grupo	Tipo de Unidad Económica	Número de Unidades Económicas a Visitar	Localidad Foránea	Productividad	Jornadas
1	1	1	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	2	0	1.82	1.099
1	1	0229	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	2	0	1.82	1.099
1	1	0233	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	5	0	1.82	2.747
1	1	0286	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	4	0	1.82	2.198
1	1	0290	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	6	0	1.82	3.297
1	1	0303	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	2	0	1.82	1.099
1	1	0322	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	2	0	1.82	1.099
1	1	0356	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	1	0	1.82	0.549
1	1	0360	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	1	0	1.82	0.549
1	1	0375	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	1	0	1.82	0.549
1	1	038A	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	1	0	1.82	0.549
1	1	0407	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	5	0	1.82	2.747
1	1	0426	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	1	0	1.82	0.549
1	1	0515	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	DIRECTA	6	0	5.00	1.200
1	1	0515	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	4	0	1.82	2.198
1	1	052A	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	4	0	1.82	2.198
1	1	0549	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	1	0	1.82	0.549
1	1	0553	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	3	0	1.82	1.648
1	1	0568	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	1	0	1.82	0.549
1	1	0587	U	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	INDIRECTA	2	0	1.82	1.099

Municipio: 1 Renglón: 1 Columna: 1

Principio Anterior Siguiente Final Buscar Continuar Búsqueda Imprimir Regresar

En la columna tipo de AGEB se registrará “U” cuando se trate de un AGEB urbano y una “R” cuando sea rural.

En la columna Localidad Foránea deberá capturarse un “1” (uno), en caso de que se trate de localidad foránea, es decir, que se trate de una localidad que este a tres horas o más de la oficina del Instituto y sea necesario pernoctar, se debe considerar la productividad máxima, ya que el sistema agrega una jornada adicional por efecto del traslado. **Es importante que a todas las AGEB de la localidad foránea se les asigne “1” en dicha variable.** La jornada adicional se divide entre las AGEB de la localidad y el resultado se suma al número de jornadas del AGEB.

En la columna *Productividad* se registrará una productividad diferenciada, como se vio en el capítulo 3, en función del tipo de entrevista de que se trate, ya sea directa o indirecta, la concentración de de las mismas, las dificultades de acceso al área geográfica y/o el tipo de localidad.

Una vez capturada la información se deberá seleccionar el botón de “Imprimir”, ya que la impresión servirá para revisar que la información capturada esté correcta y será un insumo indispensable para la elaboración del producto 2.

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAI TRANSPORTES - CONSTRUCCIÓN 2009

Selección Estatal - Prepara Base - Producción Base - Producto Uno - Producto Cuatro - Producto Cinco - Revisiones - Salir

REP Vista preliminar

100%

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO DEL OPERATIVO DE TRANSPORTES-CONSTRUCCIÓN									
PRODUCTO UNO. CARGA DE TRABAJO POR AGEB									
02/10/09									
COORDINACIÓN ESTATAL									
SUBDIRECCIÓN ESTATAL DE ESTADÍSTICA									
MPIO	LOC	AGEB	TIPO	GRUPO	TIPO DE UNIDAD ECONOMICA	NUMERO DE UNIDADES ECONOMICAS A VISITAR	LOCALIDAD FORANEA	PRODUC-TIVIDAD	JORNADAS
2	1	0228	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	0	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
2	1	0232	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	0	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
					Tot. LOC	2			0.74
2	15	0124	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	1	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
2	15	0143	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	1	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
2	15	0158	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	1	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
2	15	0285	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	1	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
2	15	0336	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	1	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
					Tot. LOC	5			2.85
					Tot. mpio	7			3.89
7	1	161A	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	1	0	2.70	0.37
					Tot. AGEB	1			0.37
					Tot. LOC	1			0.37
					Tot. mpio	1			0.37
9	1	0040	U	TRANSPORTES-CONSTRUCC	EMP	3	0	2.70	1.11

El sistema calcula las jornadas, así como el total de unidades por AGEB, localidad, municipio y coordinación estatal.

Los datos de ubicación que se tomarán en cuenta para planear son: municipio, localidad y AGEB, e invariablemente deberán ser de las unidades económicas a visitar.

Como se mencionó anteriormente, deberá tenerse cuidado en que no existan registros sin ubicación geográfica completa, de acuerdo con el Marco Geoestadístico de 2008 hasta nivel AGEB, es decir, entidad, municipio, localidad y AGEB, pues es un factor importante para el buen desarrollo de la planeación.

4.2 PRODUCTO 2: DELIMITACIÓN DE ÁREAS DE RESPONSABILIDAD

Este producto es cartográfico y se elaborará manualmente, tiene como principal objetivo el delimitar geográficamente las áreas de responsabilidad de los jefes de campo y los representantes .

Para su elaboración se deberá de contar con los siguientes productos cartográficos:

- ✓ Condensado estatal con marco geoestadístico del 2008
- ✓ Croquis municipal con marco geoestadístico
- ✓ Carta topográfica esc: 1:50,000 con marco geoestadístico
- ✓ Índice de localidades con 2 o más AGEB's urbanas

El procedimiento será el siguiente:

- Del producto 1: *Carga de Trabajo por AGEB*, se tomarán los datos de las columnas *total de empresas a visitar* y *jornadas* de cada una de las AGEB, ambos datos deben vaciarse en el *producto cartográfico con división de AGEB* para representar el número de unidades económicas a visitar y las jornadas de trabajo para cada AGEB. Con estos datos se procederá a la delimitación de las áreas de responsabilidad de cada representante (63 jornadas), procurando que las áreas sean lo más equitativas posible.
- Una vez conformadas las áreas de responsabilidad del representante, se procederá a la delimitación de las áreas de responsabilidad de los jefes de representantes
- A cada jefatura de grupo, jefatura de representantes y a cada representante se le identificará mediante una clave numérica, la asignación de dichas claves será consecutiva para cada Coordinación Estatal, es decir, las jefaturas de grupo se enumerarán de la 1 a la N, las jefaturas de representantes se enumerarán de la 1 a la N por su parte los representantes también se enumerarán del 1 al N.

**PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAL
TRANSPORTES-CONSTRUCCIÓN
PRODUCTO 2. DELIMITACIÓN DE LAS ÁREAS DE RESPONSABILIDAD**

TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS A VISITAR	
TOTAL DE JORNADAS	

022-7

TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS A VISITAR	
TOTAL DE JORNADAS	

023-A

TOTAL DE UNIDADES ECONÓMICAS A VISITAR	
TOTAL DE JORNADAS	

086-4

Para delimitar las áreas de responsabilidad de las jefaturas de representantes se considerarán AGEB completas.

Para efecto de la conformación de las áreas de responsabilidad de todas las figuras, cuando la fracción decimal sea mayor o igual a 0.5, se redondeará al entero superior, en caso contrario se redondeará al entero inferior, es decir, se utiliza el redondeo usual.

4.3 PRODUCTO 3: RADICACIÓN DE LAS PLAZAS Y CARGA DE TRABAJO POR JEFE DE REPRESENTANTES Y REPRESENTANTE.

Este producto tiene como objetivo registrar el área de responsabilidad de cada jefe de grupo, jefe de representantes y representante, que previamente se delimitó en el producto cartográfico (Producto 2), además de registrar la radicación de las plazas por municipio de acuerdo a la estructura operativa.

Para llevar a cabo la captura de esta información, será necesario haber elaborado previamente los productos 1 y 2.

Se capturará la clave del representante en cada uno de los AGEB que previamente fueron delimitados en el producto 2.

RTC	Municipio	Localidad	AGEB	Grupo	Número de Unidades Económicas a Visitar	Jornadas
1	7	1	161A	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	2	1	0228	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	2	1	0232	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	2	15	0124	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	2	15	0143	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	2	15	0158	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	2	15	0285	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	2	15	0336	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	9	1	0040	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	3	1.111
1	9	1	006A	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	9	1	0093	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	9	1	0144	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	2	0.741
1	10	1	0179	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	10	1	0215	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	3	1.111
1	10	1	0234	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	2	0.741
1	13	1	0039	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	13	1	0202	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	13	1	0221	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.370
1	13	1	0236	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	3	1.111

Posteriormente se capturarán las claves, del jefe de grupo, de los jefes de representantes y los representantes, así como la clave de tres dígitos del municipio en el cual estará radicado, para esto será necesario abrir la opción *Tramos de Control* que se presenta en la pantalla de captura.

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAL TRANSPORTES - CONSTRUCCIÓN 2009

Seleccionar Entidad: [] Preservar Datos: [] Producto Uno: [] Producto Tres: [] Producto Cuatro: [] Producto Cinco: [] Producto Seis: []

Producto tres. Radicación de las plazas y carga de trabajo por jefatura de RTC y RTC

MEO See:MEO Jefe de Grupo: 0 Jefe de RTC: 1

RTC	Municipio	Localidad	AGEB	Grupo	Número de Unidades Económicas a Visitar	Jornadas
0	001	ACAMBAY				
0	001	ACAMBAY				
0	005	ALMOLOYA DE JUAREZ				
0	122	VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD				

TRAMOS DE CONTROL

MEO See:MEO

Jefe de Grupo	Jefe de RTC	RTC	Municipio	Nombre Mpio
0	1	001	ACAMBAY	
0	1	001	ACAMBAY	
0	1	005	ALMOLOYA DE JUAREZ	
0	1	122	VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD	

Jefe de Grupo: 0

Principio Anterior Siguiente Final Nuevo Cambio Eliminar Buscar Continuar Hoja Imprimir Regresar

RTC: 1 Renglón: 1 Columna: 1

Principio Anterior Siguiente Final Tramos de Control División de AGEB Buscar Continuar Hoja Imprimir Regresar

El sistema cuenta con la opción para la división de AGEB para aquellos casos en que el número de jornadas sea superior a 63 y por tanto sea necesario asignar dicho AGEB a más de un representante.

El sistema mostrará todos los registros a nivel Razón Social que se encuentran en el AGEB, el usuario tendrá la opción de capturar la clave del representante que será el responsable de cada empresa.

Esta opción se deberá utilizar única y exclusivamente en los casos que debido a la alta concentración de empresas se tenga que dividir la carga de trabajo del AGEB entre más de un representante

Una vez capturada la información en esta pantalla, se podrá seleccionar la pestaña "Imprimir" para contar con el producto impreso, incluyendo un concentrado de la radicación de las plazas por municipio.

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO DEL OPERATIVO DE TRANSPORTES-CONSTRUCCIÓN						
PRODUCTO TRES. RADICACIÓN DE LAS PLAZAS Y CARGA DE TRABAJO POR JEFATURA DE RTC Y RTC						
COORDINACIÓN ESTATAL AGS			JEFE DE GRUPO		0	02/19/09
SUBDIRECCIÓN ESTATAL DE ESTADÍSTICA			JEFE DE REPRESENTANTES		0	HOJA 1 DE 6
			REPRESENTANTE TC		1	
REPRESENTANTE TC	MPIO	LOC	AGEB	GRUPO	NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS A VISITAR	JORNADAS
1	1	1		TRANSPORTES-CONSTRUCCION	2	1.099
1	1	1	0229	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	2	1.099
1	1	1	0233	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	5	2.747
1	1	1	0286	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	4	2.198
1	1	1	0290	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	6	3.297
1	1	1	0303	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	2	1.099
1	1	1	0322	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	2	1.099
1	1	1	0356	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.549
1	1	1	0360	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.549
1	1	1	0375	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.549
1	1	1	038A	TRANSPORTES-CONSTRUCCION	1	0.549

El concentrado de la radicación de plazas se muestra en la siguiente figura:

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAL TRANSPORTES - CONSTRUCCIÓN 2009

Selección Entidad - Preparar Base - Producto Uno - Producto Tres - Producto Cuatro - Producto Cinco - Revisión - Salir

TRA Vista preliminar

100%

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO DEL OPERATIVO DE TRANSPORTES-CONSTRUCCIÓN RADICACIÓN DE PLAZAS					
02/10/09					
COORDINACIÓN ESTATAL		MEO		HOJA 1 DE 1	
SUBDIRECCIÓN ESTATAL DE ESTADÍSTICA		MEO			
JEFE DE GRUPO	JEFE DE RTC	REPESSENTANTE TC	CLAVE	MUNICIPIO DONDE RADICA	
			MUNICIPIO		
0	1		001	ACAMBAY	
0	1	1	001	ACAMBAY	
0	1	2	005	ALMOLOYA DE JUAREZ	
0	1	3	122	VALLE DE CHALCO SOLIDARIDAD	

4.4 PRODUCTO 4: PLANEACIÓN SEMANAL DE LA CARGA DE TRABAJO POR REPRESENTANTE

Este producto tiene como objetivo determinar para cada Razón Social la semana del operativo en que el representante realizará la visita para entregar o aplicar el cuestionario, a cada unidad económica de su carga de trabajo.

Se capturará el número de la semana del operativo (del 1 al 13) en que se realizará la visita a la unidad económica.

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAL TRANSPORTES - CONSTRUCCIÓN 2009

Selección Entidad - Preparar Base - Producto Uno - Producto Tres - Producto Cuatro - Producto Cinco - Revisión - Salir

Producto cuatro. Planeación semanal de la carga de trabajo por RTC

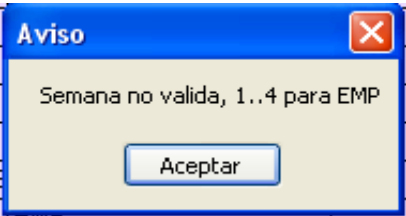
AGS AGS See:AGS Jefe de Grupo: 0 Jefe de RTC: 0 RTC: 0 Semana: 0 Remplaza

Municipio	Localidad	Localidad Foránea 1=si 0=no	AOEB	Razón Social	Tipo de Unidad Económica	Folio	NI
1	1	0		CONSTRUCTORA DEL VALLE DE AGUASCALIENTES	INDIRECTA		AGS001
1	1	0		DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA AGRICOLA S	INDIRECTA		AGS000
1	1	0	0229	MM EXPRESS SA DE CV	INDIRECTA		AGS010
1	1	0	0229	BERNAL INGUANZO LILIA DEL CARMEN	INDIRECTA		AGS000
1	1	0	0233	CONSTRUCCIONES JJ SA DE CV	INDIRECTA		AGS000
1	1	0	0233	INMOBILIARIA LOM SA DE CV	INDIRECTA		AGS000
1	1	0	0233	SICCSA, S.A. DE C.V.	INDIRECTA		AGS000
1	1	0	0233	MASTER MILLWORK, S.A. DE C.V.	INDIRECTA		AGS070
1	1	0	0233	TOSTADO PEREZ LUIS ARMANDO	INDIRECTA		AGS070
1	1	0	0286	TRANSPORTES GONZALEZ GONZALEZ SA DE CV	INDIRECTA		AGS700
1	1	0	0286	GENARO ESPARZA ESQUEDA	INDIRECTA		AGS000
1	1	0	0286	URBANIZACIONES Y EDIFICACIONES GAES SA DE CV	INDIRECTA		AGS001
1	1	0	0286	IVAN ARTURO GARCIA RAMOS	INDIRECTA		AGS070
1	1	0	0290	OJO ZARCO TRANSPORTACION SA DE CV	INDIRECTA		AGS700
1	1	0	0290	JIMENEZ PADILLA SALVADOR	INDIRECTA		AGS001
1	1	0	0290	JIVA CONSTRUCCIONES SA DE CV	INDIRECTA		AGS001
1	1	0	0290	MATERIALES TRITURADOS DE AGUASCALIENTES SA	INDIRECTA		AGS001
1	1	0	0290	MADERERIA Y CONSTRUCCIONES ALLPINO, S.A. DE	INDIRECTA		AGS070
1	1	0	0290	URBIHOME, S.A. DE C.V.	INDIRECTA		AGS070
1	1	0	0303	ALIANZA PROMOTORA Y DESARROLLADORA, S.A. DE	INDIRECTA		AGS000

Municipio: 1 Rengón: 1 Columna: 1

Principio Anterior Siguiente Final Búsqueda Continuar Búsqueda Imprimir Regresar

Para el caso de entrevista indirecta el sistema sólo aceptará capturar de la semana uno a la cuatro de lo contrario el sistema enviará el siguiente aviso:



Capturada la información en esta pantalla, se deberá seleccionar la pestaña “Imprimir” para contar con el producto impreso.

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAL TRANSPORTES - CONSTRUCCIÓN 2009

Seleccione Unidad: Proveedor Uno - Proveedor Dos - Proveedor Tres - Proveedor Cuatro - Proveedor Cinco - Proveedor Seis

REPORTES DEL PRODUCTO CUATRO

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO DEL OPERATIVO DE TRANSPORTES-CONSTRUCCIÓN									
PRODUCTO CUATRO, PLANEACIÓN SEMANAL DE LA CARGA DE TRABAJO POR RTC									
02/10/09									
COORDINACIÓN ESTATAL		MEO		JEFE DE GRUPO		0			
SUBDIRECCIÓN ESTATAL DE ESTADÍSTICA		MEO		JEFE DE REPRESENTANTES		1		HOJA 1 DE 3	
				REPRESENTANTE TC		1			
PRO	UB	UNIDAD ECONOMICA	UB	NOMBRE DEL ESTABLECIMIENTO	TIPO DE UNIDAD ECONOMICA	PRO	UB	UB	SEMA
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000001	00000001	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000002	00000002	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000003	00000003	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000004	00000004	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000005	00000005	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000006	00000006	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000007	00000007	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000008	00000008	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000009	00000009	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000010	00000010	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000011	00000011	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000012	00000012	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000013	00000013	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000014	00000014	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000015	00000015	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000016	00000016	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000017	00000017	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000018	00000018	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000019	00000019	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000020	00000020	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000021	00000021	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000022	00000022	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000023	00000023	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000024	00000024	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000025	00000025	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000026	00000026	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000027	00000027	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000028	00000028	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000029	00000029	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000030	00000030	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000031	00000031	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000032	00000032	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000033	00000033	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000034	00000034	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000035	00000035	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000036	00000036	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000037	00000037	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000038	00000038	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000039	00000039	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000040	00000040	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000041	00000041	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000042	00000042	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000043	00000043	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000044	00000044	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000045	00000045	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000046	00000046	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000047	00000047	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000048	00000048	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000049	00000049	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000050	00000050	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000051	00000051	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000052	00000052	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000053	00000053	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000054	00000054	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000055	00000055	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000056	00000056	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000057	00000057	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000058	00000058	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000059	00000059	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000060	00000060	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000061	00000061	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000062	00000062	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000063	00000063	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000064	00000064	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000065	00000065	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000066	00000066	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000067	00000067	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000068	00000068	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000069	00000069	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000070	00000070	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000071	00000071	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000072	00000072	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000073	00000073	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000074	00000074	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000075	00000075	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000076	00000076	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000077	00000077	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000078	00000078	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000079	00000079	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000080	00000080	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000081	00000081	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000082	00000082	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000083	00000083	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000084	00000084	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000085	00000085	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000086	00000086	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000087	00000087	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000088	00000088	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000089	00000089	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000090	00000090	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000091	00000091	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000092	00000092	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000093	00000093	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000094	00000094	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000095	00000095	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000096	00000096	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000097	00000097	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000098	00000098	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000099	00000099	0	0
1	1	1	1	TRANSPORTES SERVICIO DE AUTO	MP	00000100	00000100	0	0

4.5 PRODUCTO 5: CONCENTRADO DE LA DISTRIBUCIÓN SEMANAL DE CARGAS DE TRABAJO POR REPRESENTANTE

Este producto es un concentrado del total semanal de la carga de trabajo de cada uno de los representantes, distribuido por número de semana y tipo de unidad económica, el cual será de mucha utilidad, ya que sirve de referencia para el seguimiento y control de las visitas a los establecimientos durante la etapa del levantamiento censal.

Producto cinco. Concentrado de la distribución semanal de la carga de trabajo por RTC

AGS: See:AGS Jefe de Grupo: 0 Jefe de RTC: 0 RTC: 1 0000001

RTC	Tipo de Unidad Económica	Número de Unidades Económicas a Visitar	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 5	Semana 6	Semana 7	Semana 8	Semana 9	Semana 10	Semana 11
1	DIRECTA	6	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0
1	INDIRECTA	115	30	26	28	31	0	0	0	0	0	0	0
1	TOTAL	121	30	26	28	32	1	1	1	1	0	0	0
2	DIRECTA	6	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1
2	INDIRECTA	128	33	32	32	31	0	0	0	0	0	0	0
2	TOTAL	134	33	32	32	31	0	0	1	1	1	1	1
3	INDIRECTA	56	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0
3	TOTAL	56	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0

PLANEACIÓN PARA EL LEVANTAMIENTO CENSAL TRANSPORTES - CONSTRUCCIÓN 2009

02/19/09

COORDINACIÓN ESTATAL ADS
DIRECCIÓN ESTATAL DE ESTADÍSTICA ADS

HOJA 1 DE 1

SUBSECTOR	ZONA	SEC	TIPO DE UNIDAD ECONÓMICA	NÚMERO DE UNIDADES ECONÓMICAS A VISITAR	VISITAS SEMANA													TOTAL
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	
0	0	1	DIRECTA	0	0	0	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0
0	0	1	INDIRECTA	110	20	20	14	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	110
0	0	1	TOTAL	110	20	20	14	11	1	1	1	1	0	0	0	0	0	110
0	0	2	DIRECTA	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1	0	0
0	0	2	INDIRECTA	120	20	21	20	11	0	0	0	0	0	0	0	0	0	120
0	0	2	TOTAL	120	20	21	20	11	0	0	1	1	1	1	1	1	0	120
0	0	3	INDIRECTA	10	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
0	0	3	TOTAL	10	14	14	14	14	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
0	1	1	INDIRECTA	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
0	1	1	TOTAL	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
0	1	2	INDIRECTA	10	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10
0	1	2	TOTAL	10	1	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10

En las primeras cuatro semanas del operativo censal, la distribución de la carga de trabajo debe ser homogénea, ya que durante ese periodo se realizarán visitas tanto para entrevista indirecta como directa. Por parte, durante las nueve semanas restantes la distribución de la carga también debe ser homogénea, solamente que en este periodo se planearán exclusivamente visitas para entrevista directa, puesto que la recuperación de cuestionarios no se refleja en este sistema.

4.6 PRODUCTO PARA REVISIÓN

El producto final, que servirá de apoyo en la revisión de la planeación, se denomina Producto para revisión, contará con la siguiente información:

a) A nivel Coordinación Estatal:

- ✓ Total de unidades económicas a visitar.
- ✓ Total de unidades económicas en carga de trabajo.
- ✓ Número de localidades foráneas
- ✓ Total de jornadas
- ✓ Productividad promedio

b) A nivel representante.

- ✓ El total de las cargas de trabajo.
- ✓ El total de unidades económicas a visitar.
- ✓ Las jornadas necesarias para cubrir su carga de trabajo.
- ✓ La productividad promedio

Para generar este producto se tendrá que seleccionar la pestaña "Revisión" y posteriormente dar click en la pestaña "Imprimir", con lo cual se obtendrá el formato para su revisión.

- ✓ La productividad promedio de la Coordinación Estatal sea de 5 para entrevista directa y 1.81 para entrevista indirecta.
- ✓ La carga de trabajo debe ser homogénea entre los diferentes representantes, en caso de no ser así, deberá existir una justificación válida.
- ✓ Todos los representantes deben cubrir 63 jornadas de trabajo.