



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

ENCUESTAS ECONÓMICAS NACIONALES

Conceptos y Precisiones Metodológicas para el Llenado del Cuestionario de la Encuesta Mensual de Opinión Empresarial del Sector Manufacturero

2017

UNIDAD DE OBSERVACIÓN

Está constituida por empresas del Sector Manufacturero con más de 100 personas ocupadas, este sector comprende unidades económicas dedicadas principalmente a la transformación mecánica, física o química de materiales o sustancias con el fin de obtener productos nuevos; al ensamble en serie de partes y componentes fabricados; a la reconstrucción en serie de maquinaria y equipo industrial, comercial, de oficina y otros, y al acabado de productos manufacturados mediante el teñido, tratamiento calorífico, enchapado y procesos similares. Asimismo, se incluye aquí la mezcla de productos para obtener otros diferentes, como aceites, lubricantes, resinas plásticas y fertilizantes. El trabajo de transformación se puede realizar en sitios como plantas, fábricas, talleres, maquiladoras u hogares. Estas unidades económicas usan, generalmente, máquinas acondicionadas por energía y equipo manual.

El criterio para clasificar la fabricación de “partes” de algún producto, es en primer lugar, localizar si hay una categoría específica en la que se clasifique la fabricación de la “parte”, si no la hay, entonces la fabricación de la parte se clasificará en la categoría donde se fabrica el producto completo.

Incluye también: unidades económicas contratadas para realizar las actividades manufactureras de productos que no son propios (actividades de maquila)^{1/}.

VARIABLES QUE EMPLEA LA EMOE

I.

PRODUCCIÓN

Producción. Es la creación de bienes materiales necesarios para la satisfacción de las necesidades humanas, mediante la realización de procesos productivos en donde se conjugan mano de obra, insumos y el uso de la tecnología. El volumen de producción se refiere a la cantidad de productos elaborados y terminados, ya sea en la propia empresa o realizados por terceros.

Utilización de planta y equipo. Es la relación entre el volumen de la producción que se está obteniendo actualmente y el volumen o cantidad de producción que potencialmente podría generarse en un periodo de tiempo determinado, de acuerdo con las condiciones de infraestructura, equipamiento, procedimientos técnicos y organizativos que se utilizan actualmente en la unidad económica; así como los costos variables (materias primas y personal ocupado) que se van adaptando de acuerdo con las necesidades de producción.

Esta pregunta se capta en dos vertientes: en la primera el informante evalúa el comportamiento en la utilización, haciendo un comparativo respecto al mes de levantamiento con el anterior y la expectativa del mes de referencia con respecto a un mes posterior. La segunda capta el porcentaje utilizado para el mes anterior y la estimación al siguiente.

¹ Fuente: Sistema de Clasificación Industrial de America del Norte 2013 (SCIAN).

$$(Po/Pp)*100$$

Po = Producto obtenido realmente.

Pp = Producto potencialmente máximo.

PEDIDOS

II.

Pedidos. Son todas aquellas órdenes que realizan los clientes a la empresa, en el mes en cuestión, provenientes tanto de los clientes tradicionales como de los nuevos, medido por el total de unidades vendidas.

El volumen total de pedidos. Se refiere a todos los requerimientos de productos que son realizados a la empresa sin importar si estos son provenientes del mercado nacional o externo, es decir, es el total de demanda que enfrenta la empresa.

Es importante acotar que la pregunta está en función del volumen, o sea de la cantidad de producto y no en el número de pedidos que se solicitan a la empresa. Esta variable es básica en el análisis del cuestionario, ya que capta la realización del producto a través de la venta, esto es el motivo por el cual fue creado.

Demanda nacional. Es la cantidad de mercancía que el mercado interno (dentro del país) desea y está en capacidad de adquirir. La demanda nacional es medida de acuerdo con el volumen de ventas que registró y planea realizar la empresa dentro del territorio nacional en los periodos indicados por la empresa.

Exportaciones. Es la cantidad en mercancías que el mercado externo (fuera del país) requiere para la empresa ubicada en el territorio nacional. El mercado de exportación de las empresas, al igual que el total de pedidos, así como la demanda nacional, se capta a través de volúmenes de productos colocados en ese mercado, su variación estará determinada por las condiciones prevalecientes en los países receptores, como pueden ser precios, competencia existente y acuerdos comerciales de la empresa.

III.

INVENTARIOS

Volumen físico de su inventario. Es el conjunto de insumos, bienes intermedios y productos elaborados o en proceso de producción que a las fechas señaladas no han sido utilizados, consumidos o vendidos.

Bienes intermedios. Son aquellos recursos materiales, bienes y servicios que utilizan como productos intermedios durante el proceso productivo, tales como insumos, combustibles, útiles de oficina.

Inventario de insumos. Son los bienes y servicios que incorporan al proceso productivo las unidades económicas y que, con el trabajo de los obreros y empleados, el apoyo de las máquinas, son transformados en otros bienes o servicios con mayor valor agregado.

Entrega de insumos. Es la entrega de insumos por parte de los proveedores a las empresas para el inicio o continuación del proceso productivo, captándose en el cuestionario la oportunidad o el retraso, así como la rapidez de la proveeduría.

Oportunidad en la entrega de insumos. Esta pregunta es respecto a la rapidez o lentitud con la que los insumos llegan a la empresa (Más rápida, Rápida, Igual, Lenta y Más lenta), durante el mes de referencia y el estimado para el siguiente periodo, de acuerdo con la percepción que tiene el informante. Se destaca que no se pregunta por porcentaje de variación.

Inventario de productos terminados. Son aquellos bienes que han culminado el proceso de producción y están listos para su entrega al cliente. (Solamente se deben considerar los bienes producidos por la empresa).

Es importante enfatizar que esta variable sólo capta inventario de productos terminados, fabricados por la empresa y no el producto terminado que llega a adquirir, es decir, hay ocasiones en el que la empresa aparte de operar como manufacturera, realiza actividad como comercializadora (compra – venta), por este motivo las cifras de volumen de lo comprado no deberán considerarse para las variaciones de aumento o disminución que presente esta variable.

PRECIOS

IV.

Precios de venta. Es la cantidad de dinero que debe pagar el cliente por las mercancías o bienes adquiridos.

Precios de insumos. Es la cantidad de dinero que el empresario debe pagar por los insumos necesarios para realizar su proceso de producción.

V.

INVERSIÓN

Inversión en planta y equipo. Es la aplicación de los recursos financieros de la empresa (ya sea parte del ingreso y/o recursos externos) que se destinan a la compra de activos fijos (maquinaria, mobiliario, vehículos, refacciones, mejoras y mantenimiento de equipo, etc.) que tecnológicamente expanden o mejoran el proceso productivo.

Momento adecuado para invertir en el país. Se refiere a la opinión, según la evaluación de la situación económica que prevalece en el país, comparándose con la de hace un año, para realizar inversiones.

Momento adecuado para invertir en la empresa. Se refiere a la opinión, según su evaluación de la situación económica que prevalece en la empresa, comparándola con la de hace un año, para realizar inversiones en la misma.

Monto de inversión. Se refiere al comparativo de los montos de inversión realizada por la empresa, en planta y equipo para los periodos indicados. Es la cantidad que la empresa invierte en el periodo de referencia para aumentar o mejorar su base productiva.

PERSONAL OCUPADO

VI.

Personal ocupado. Es el número de personas, obreros y empleados, dependientes de la empresa o de otras razones sociales, que trabajaron bajo la dirección y control de la misma, recibiendo un pago fijo predeterminado y periódico, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral del mismo.

VII.

EXPECTATIVAS

Expectativas. Son los pronósticos que realiza la empresa sobre un futuro inmediato, en cuanto a los factores internos y externos que la rodean.

Tipo de cambio. Precio en moneda nacional de una unidad de moneda extranjera o divisa, expresado normalmente como el número de unidades de moneda nacional por unidad de moneda extranjera. En el caso de México es el número que se da a cambio de un dólar de los Estados Unidos de América.

Se pretende captar la expectativa del empresario sobre la relación del peso con el dólar estadounidense.

Los datos proporcionados en el tipo de cambio son de acuerdo con el número de pesos que se da a cambio de un dólar de EE. UU.

Las cantidades que el informante haya dado, se encuentran especificadas en moneda nacional. Los dos primeros números indican los pesos y los dos últimos se refieren a los centavos.

Inflación. Es el aumento sostenido y generalizado de los precios de los productos y servicios que se ofrecen en el mercado nacional, imputable a diferentes causas económicas.

La información que se pide es en dos sentidos, la inflación acumulada al mes de referencia y la inflación estimada acumulada para diciembre del año de referencia.

SITUACIÓN ECONÓMICA

VIII.

Situación económica del país presente y futura. Son las condiciones económicas prevalecientes en el país tomando en cuenta factores económicos, sociales, políticos e incluso climatológicos como: estabilidad económica, nivel del tipo de cambio, índice de inflación, Producto Interno Bruto, cambios climatológicos y fenómenos naturales, etc., comparándolo con la situación económica de hace un año y como espera que pueda estar dentro de los siguientes doce meses.

Para calcular la capacidad utilizada debe considerar la siguiente fórmula:

Situación económica de la empresa presente y futura. Son las condiciones económicas prevalecientes en la empresa a través del análisis de las más importantes variables como lo son finanzas, producción, ventas, personal, etc., comparadas con las del año anterior y proyectadas para el año siguiente.

Conociendo México

**www.inegi.org.mx
atención.usuarios@inegi.org.mx**

INEGI Informa

@INEGI_INforma

El INEGI agradece la participación de la población en general, de las autoridades gubernamentales, así como de todos los gerentes, propietarios y encargados de las unidades económicas, que con sus respuestas contribuyeron a que el país pueda contar con una amplia base de datos de gran alcance y utilidad, derivada de las Encuestas Económicas Nacionales.