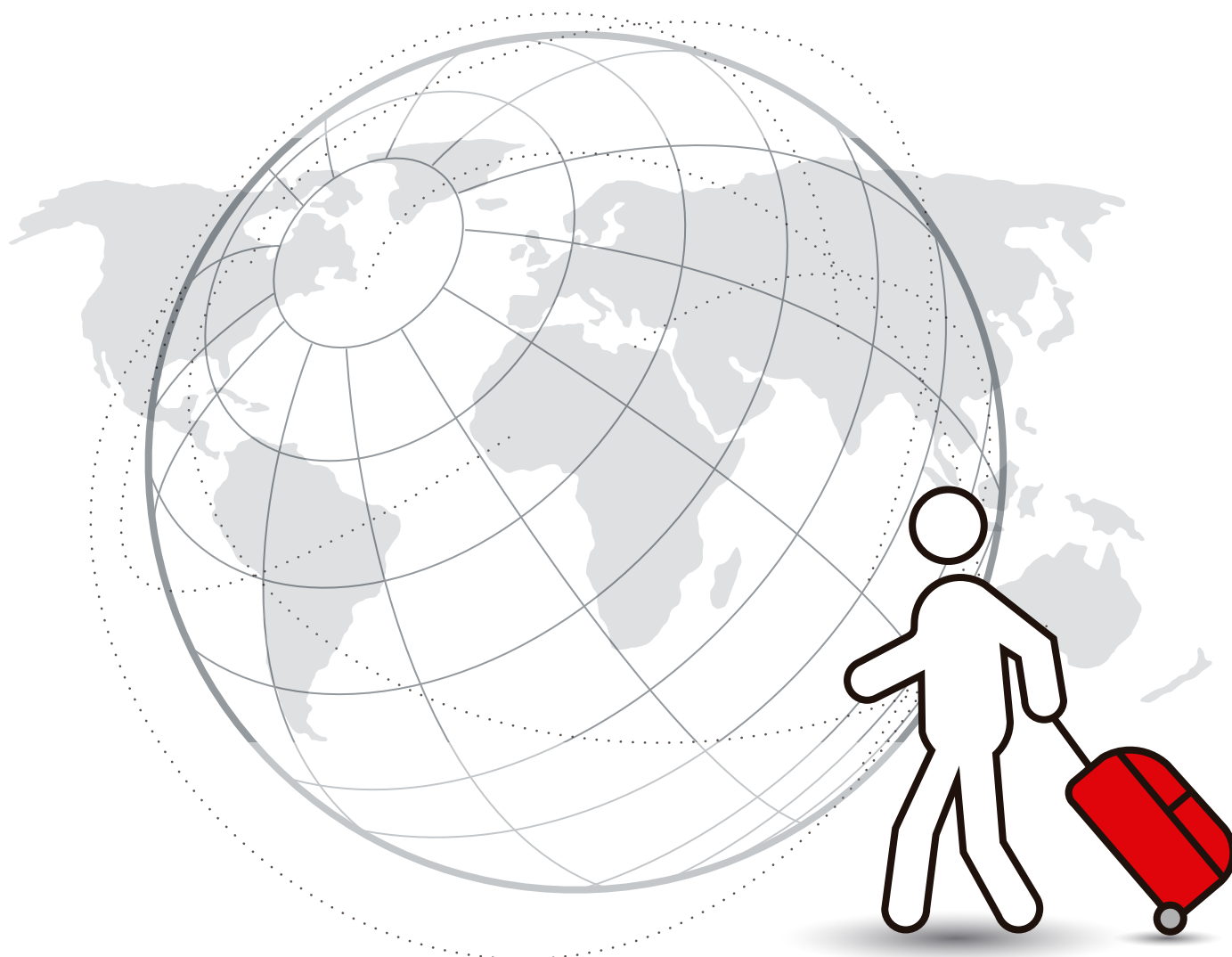


# Encuesta de Turismo de Internación ETI

Síntesis metodológica

Encuestas de Viajeros Internacionales EVI



INSTITUTO NACIONAL  
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

# **Encuesta de Turismo de Internación ETI**

## **Síntesis metodológica**

### **Encuestas de Viajeros Internacionales EVI**



**Obras complementarias publicadas por el INEGI sobre el tema:**

Encuesta Anual de la Industria Manufacturera (EAIM) SCIAN 2007, Encuesta Mensual de Servicios, Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2015.

**Catalogación en la fuente INEGI:**

338.4791 Encuesta de Turismo de Internación.  
Encuesta de Turismo de Internación : ETI : síntesis metodológica : Encuestas de Viajeros Internacionales : EVI / Instituto Nacional de Estadística y Geografía.-- México : INEGI, c2018.

vii, 37 p.

1. Turismo - Encuestas - Metodología. I. Instituto Nacional de Estadística y Geografía (México).

**Conociendo México**

01 800 111 4634

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[atencion.usuarios@inegi.org.mx](mailto:atencion.usuarios@inegi.org.mx)



INEGI Informa



@INEGI\_INFORMA

DR © 2018, **Instituto Nacional de Estadística y Geografía**

Edificio Sede

Avenida Héroe de Nacozari Sur 2301

Fraccionamiento Jardines del Parque, 20276 Aguascalientes,

Aguascalientes, Aguascalientes, entre la calle INEGI,

Avenida del Lago y Avenida Paseo de las Garzas.

## Presentación

---

El **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** presenta la **Síntesis Metodológica de la Encuesta de Turismo de Internación** perteneciente a las **Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI)**, en ella, se describen las características metodológicas, conceptuales, técnicas y operativas, las cuales tienen la finalidad de informar y dar a conocer a los usuarios el proceso que se sigue para la generación de los resultados de dicho estudio.

A través de este documento se presenta un panorama amplio del proceso a partir del cual se genera la información estadística, se muestran algunos ejemplos de los resultados obtenidos y se indican los documentos específicos disponibles sobre aspectos particulares de cada una de las etapas del proceso.

Este documento contribuye a reforzar la transparencia sobre la metodología y procedimientos en los que se basa la generación de información estadística.

# Índice

---

|  |           |
|--|-----------|
| Introducción   | VII       |
| <b>1. ¿Qué es la Encuesta de Turismo de Internación (ETI)?</b> | <b>1</b>  |
| 1.1 Objetivo   | 1         |
| 1.2 Antecedentes   | 1         |
| 1.3 Unidad de observación                                      | 1         |
| 1.4 Caracterización de la ETI                                  | 1         |
| 1.5 Diagrama general del proceso                               | 2         |
| <b>2. ¿Cuáles son las variables que capta la ETI?</b>          | <b>5</b>  |
| 2.1 Recomendaciones Internacionales                            | 5         |
| 2.2 Esquema de variables                                       | 5         |
| 2.3 Definiciones conceptuales                                  | 6         |
| 2.4 Instrumentos de captación                                  | 7         |
| <b>3. Macroactividad del diseño de la muestra</b>              | <b>9</b>  |
| 3.1 Marco de referencia  | 9         |
| 3.2 Elección del tipo de muestreo                              | 9         |
| 3.3 Determinación de la muestra                                | 11        |
| 3.4 Cálculo de factores de expansión                           | 12        |
| 3.5 Estimadores  | 12        |
| <b>4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?</b>              | <b>15</b> |
| 4.1 Estructura operativa                                       | 15        |
| 4.2 Procedimiento de captación                                 | 15        |
| 4.3 Controles de captación                                     | 15        |
| <b>5. ¿Cómo se realiza el procesamiento de datos?</b>          | <b>17</b> |
| <b>6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de la ETI?</b>      | <b>19</b> |
| 6.1 Principales productos                                      | 19        |
| 6.2 Características de tabulados de publicación                | 19        |
| 6.3 Disponibilidad y difusión de resultados                    | 20        |
| 6.4 Principales usuarios                                       | 20        |
| 6.5 Ejemplo de resultados                                      | 20        |
| <b>Anexo</b>   | <b>25</b> |
| A. T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo)               | 27        |
| B. T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre)         | 29        |
| C. T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo)                | 31        |
| D. T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre)          | 33        |
| <b>Glosario</b>  | <b>37</b> |

## Introducción

---

La **Encuesta de Turismo de Internación**, es un proyecto que se realiza en el **Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI)** a partir del proceso de transferencia efectuado en el mes de noviembre de 2017 por parte del Banco de México, la cual tiene levantamiento operativo a partir del 1° de agosto del presente año considerando su marco de referencia, siendo este, los registros administrativos que tendrán una periodicidad mensual de levantamiento, exceptuando el caso marítimo, que tendrá una periodicidad de manera bienal.

La finalidad de esta encuesta, es obtener información para generar estadística básica y entender cómo interactúan las transacciones y los flujos realizados por los viajeros internacionales residentes en otras economías que visitaron México más allá de la zona fronteriza, así como los residentes en México que visitan otras economías más allá de la zona fronteriza, siendo de gran importancia para la contribución en la balanza de pagos.

# 1. ¿Qué es la Encuesta de Turismo de Internación (ETI)?

## 1.1 Objetivo

El objetivo de la **Encuesta de Turismo de Internación (ETI)** se centra en obtener información para generar estadística básica referida al momento de la entrevista, acerca de los intercambios económicos generados por los ingresos o egresos de divisas de los turistas que entran o salen del país, traspasando la delimitación de la franja fronteriza considerando su ciudad de origen y destino, así como las características generales del viaje.

## 1.2 Antecedentes

El flujo de personas y de mercancías en las fronteras y los puntos de internación, es un fenómeno global a través de la historia. En el caso de México, este fenómeno, durante años, ha tenido una evolución económica, demográfica, social y cultural.

Hasta 1983, la estimación del monto de ingresos y egresos de divisas de estos movimientos se realizaba únicamente por los Bancos Fronterizos Mexicanos a través de la compra-venta de dólares, excluyendo el movimiento en efectivo de moneda extranjera en operaciones individuales como la compra-venta de mercancías y servicios, el gasto de viaje y las remesas familiares en efectivo. Es en este mismo año, a partir de dicha necesidad de información, que el Banco de México desarrolla las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos.

Desde ese año a la actualidad, la actividad económica y el flujo de personas en el país se han caracterizado por su dinamismo, en particular la frontera norte, considerada de las más activas en el mundo y, por ende, generando un interés mayor en su estudio. Mientras que la frontera sur ha sido poco estudiada en materia de viajeros internacionales, careciendo de información, razón por la cual, el realizar un estudio estadístico ha sido imperante para dimensionar los flujos turísticos que cada vez son mayores en dicha franja fronteriza, la cual cuenta con pocos puntos de control para el ingreso al país a lo largo de sus, aproximadamente, mil 200 kilómetros de longitud.

Así mismo, gracias al *ranking* turístico desarrollado por la Organización Mundial de Turismo (OMT), México se ha convertido en punto focal de análisis de via-

jeros y su comportamiento en la economía, gracias a su posicionamiento dentro de las potencias turísticas a nivel mundial.

A partir de estos puntos de análisis, el Banco de México desarrolla una actualización en sus metodologías, siendo en noviembre de 2017 cuando dicha institución realiza un convenio de colaboración con el INEGI para la transferencia de las Encuestas de Turismo de Internación, Viajeros Fronterizos y Trabajadores Fronterizos, las cuales conforman las Encuestas de Viajeros Internacionales (EVI).

## 1.3 Unidad de observación

Para la ETI, la unidad de observación es la siguiente:

Viajero internacional, este puede ser turista o excursionista residente en México o no, que ingresa o egresa del país vía aérea, marítima o terrestre, y se interna al país para realizar alguna actividad generando un gasto.

Los turistas pueden ser receptivos o egresivos; los receptivos, son los residentes en el extranjero que se internan al interior de México pasando la delimitación de la franja fronteriza y pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del mismo; los egresivos, definidos como los residentes nacionales que visitan y pernoctan en otros países, pasando la delimitación de la franja fronteriza del país. Los excursionistas son los que visitan al país sin pernoctar.

## 1.4 Caracterización de la ETI

El énfasis de la información obtenida de los viajeros internacionales se centra en la balanza de pagos a partir de los ingresos y egresos de las divisas generadas por los viajeros, de igual forma, para la generación de estadística básica para el Sistema de Cuentas Nacionales de México, Banco de México y Secretaría de Turismo.

Es por ello, que la estrategia de levantamiento se encuentra referenciada a una matriz de horarios que ayuda a estimar la población objeto de estudio, definida estratégicamente por el área de diseño estadístico para cumplir con los requerimientos necesarios correspondientes a una muestra probabilística que responda a los requerimientos necesarios para obtener una es-

timación con calidad y representatividad en diferentes niveles temporales y geográficos.

La ETI se realiza mediante una medición de flujos, teniendo como unidad básica de muestreo a los viajeros internacionales, refiriéndose a éstos, a los turistas y a la tripulación. El esquema de muestreo es estratificado y polietápico, y se determina en un periodo de levantamiento de manera mensual, teniendo como marco de referencia los registros administrativos.

## 1.5 Diagrama general del proceso

Para la ETI las etapas de trabajo son cuatro: planeación, capacitación, ejecución y generación de resultados.

La planeación comprende el diseño conceptual, estadístico y de logística de campo.

El diseño conceptual, esta fase incluye tareas relacionadas con la revisión de conceptos, criterios y objetivos de la encuesta, el diseño de los cuestionarios y la definición de los procesos.

Las actividades de planeación quedan plasmadas en productos como cuestionarios, manuales, programas de captura para el análisis y generación de resultados.

La capacitación es una de las tareas consecuentes del diseño conceptual, se basa en algunos de los productos de la planeación para la preparación técnica del personal. La Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación es el área encargada de cubrir esta fase.

La ejecución comprende el levantamiento, tratamiento de la información, actualización del marco, captura y proceso, revisión de reportes, análisis de información.

Dentro del levantamiento están comprendidas las tareas, funciones y actividades del personal de campo, así como el seguimiento y supervisión del trabajo, actividades realizadas por la misma Subdirección de Operaciones de Campo y Capacitación.

El levantamiento se da de la siguiente manera:

Entrevista diferida, (captación de la información a través de instrumentos en papel, posteriormente captura de la información por parte del entrevistador en el sistema IKTAN).

El marco muestral de la ETI está integrado por registros administrativos que proporcionan otras instituciones como el Instituto Nacional de Migración (INM), Secretaría de Comunicaciones y Transporte (SCT), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y Banjercito.

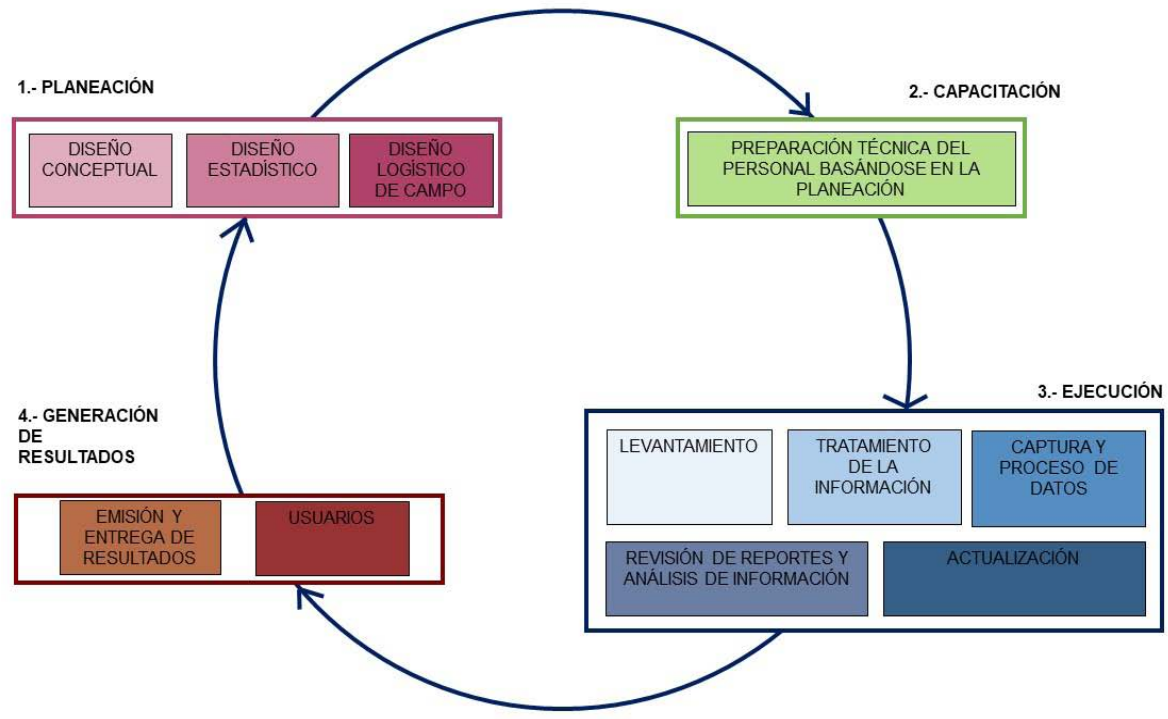
Las actividades de la última fase de la ejecución están a cargo de la Dirección de Estadísticas del Sector Terciario, específicamente en la Subdirección de Encuestas de Viajeros Internacionales siendo las siguientes:

Tratamiento de la Información. En esta etapa se deben cumplir dos objetivos primordiales, revisar que la información incorporada a la base de datos esté actualizada y cumpla con la cobertura determinada y que la información sea congruente y cumpla los criterios de validación establecidos.

Generación de resultados. En esta etapa se libera la base para generar los archivos y cuadros que serán enviados a la Dirección de Cuenta Satélite de Turismo, principal usuario interno de la encuesta.

A continuación, se resume el proceso de trabajo para la generación de estadísticas de la ETI (ver diagrama 1).





## 2. ¿Cuáles son las variables que capta la ETI?

### 2.1 Recomendaciones internacionales

El diseño conceptual de la ETI, tiene como base metodológica y conceptual las recomendaciones internacionales para encuestas de turismo de la Organización Mundial de Turismo (OMT-ONU) que, en términos generales, establecen los lineamientos para la investigación en el sector de viajeros internacionales, la unidad de observación, los criterios generales para su clasificación y la definición de las variables de estudio.

rismo receptivo para este último se tienen las siguientes temáticas:

- Tamaño del grupo
- Nacionalidad
- Lugar de residencia
- Lugar de llegada a México
- Objetivo principal del viaje
- Gasto total
- Visitantes totales

### 2.2 Esquema de variables

La ETI permite la captación de información estadística por medio de sus dos encuestas, turismo egresivo y tu-

Dicha captación se realiza por medio de las categorías y variables determinadas para cada objeto de estudio del proyecto (ver tabla 1).

| Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones<br>Encuesta de Turismo de Internación (ETI) Receptivo |  |  | Tabla 1 |
|---|--|--|---------|
| Tema  | Variable   | Dato Estadístico                               |         |
| Tamaño del grupo  | » Personas   | Número de visitantes                           |         |
| Nacionalidad  | » País   | Porcentaje de turistas según nacionalidad      |         |
| Lugar de residencia   | » País<br>» Estado   | Número de visitantes por lugar de residencia   |         |
| Lugar de llegada a México   | » Ciudad   | Número de visitantes por lugar de llegada      |         |
| Objetivo principal del viaje  | » Placer<br>» Trabajo o negocios<br>» Estudio<br>» En tránsito<br>» Visita familiar<br>» Visita a amistades<br>» Otros | Porcentaje de visitantes por objetivo de viaje |         |
| Gasto total   | » U.S. Dollar<br>» Euro<br>» Libra<br>» Peso mexicano<br>» Otra moneda   | Gasto medio diario                             |         |
|   | » Por todos<br>» Por persona   |  |         |
| Categorías de visitantes  | » Turistas<br>» Excursionistas   | Total de visitantes                            |         |

Para el caso de turismo egresivo se tienen estas temáticas:

- Tamaño del grupo
- Lugar de residencia
- Lugar de salida del país
- Objetivo principal y secundario del viaje
- Gasto total
- Visitantes totales

La captación se realiza por medio de las categorías y variables determinadas para cada objeto de estudio del proyecto (ver tabla 2).

### 2.3 Definiciones conceptuales

En la ETI, al ser un proyecto de transición, se aplicaron las bases delimitadas por Banco de México, en consecuencia, los conceptos y definiciones básicas serán los utilizados en las metodologías de dicha institución, junto con las recomendaciones internacionales sobre estadísticas de turismo ya puntualizadas anteriormente. Así mismo, se utiliza como referencia la conceptualización básica utilizada por la Secretaría de Turismo (SECTUR) y el Manual de la Balanza de Pagos.

**Franja fronteriza.** Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

*Norte (Lado Norteamericano).* Superficie comprendida en una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225kms) hacia el norte de la línea divisoria México–Estados Unidos.

*Norte (Lado Mexicano).* Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

*Sur.* Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

**Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Turismo de internación.** Fenómeno caracterizado por la visita de residentes en México a algún destino del extranjero (*egresivo*) o de residentes en el extranjero que visitan nuestro país (*receptivo*), pasando la delimitación de la franja fronteriza norte o sur y que pernoctan por lo menos una noche de un medio de alojamiento colectivo o privado. Estos turistas realizan su viaje por un medio aéreo, terrestre o marítimo.

**Viajero.** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

| Esquema de temas, categorías, variables y clasificaciones<br>Encuesta de Turismo de Internación (ETI) Egresivo |   |  | Tabla 2 |
|--|---|--|---------|
| Tema   | Variable  | Dato Estadístico                               |         |
| Tamaño del grupo   | » Personas  | Número de visitantes                           |         |
| Lugar de residencia  | » País<br>» Estado  | Número de visitantes por lugar de residencia   |         |
| Lugar de salida del país   | » Ciudad  | Número de visitantes por lugar de salida       |         |
| Objetivo principal y secundario del viaje  | » Placer<br>» Trabajo o negocios<br>» Estudio<br>» Visita familiar<br>» Visita a amistades<br>» Atención médica<br>» Compras<br>» Otros | Porcentaje de visitantes por objetivo de viaje |         |
| Gasto total  | » U.S. Dollar<br>» Euro<br>» Libra<br>» Peso mexicano<br>» Otra moneda  | Gasto medio diario                             |         |
|  | » Por todos<br>» Por persona  |  |         |
| Categoría de visitantes  | » Turistas<br>» Excursionistas  | Total de visitantes                            |         |

**Visitante.** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado.

Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante se clasifica como:

*Excursionista.* Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

*Turista.* Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

## 2.4 Instrumentos de captación

Los instrumentos de captación para la ETI son cuatro cuestionarios, siendo los siguientes:

- T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo).
- T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre).
- T-2 Cuestionario de Turismo Egresivo (Aéreo).
- T-2-T Cuestionario de Turismo Egresivo (Terrestre).

Cabe mencionar que existen dos versiones: impreso y electrónico. El primero es utilizado en campo por parte de los entrevistadores y el electrónico al momento de realizar la captura en el sistema IKTAN por parte del mismo entrevistador.

### 3. Macroactividad del diseño de la muestra

#### 3.1 Marco de referencia

El diseño estadístico para la ETI, tiene como unidad básica de muestreo a los viajeros internacionales, refiriéndose a éstos, tanto a los turistas y la tripulación.

El esquema de muestreo es polietápico y se determina un periodo de levantamiento de manera mensual, siendo su marco de referencia los registros administrativos que proporciona el Instituto Nacional de Migración (INM), el Sistema de Estadísticas de Migración (SEM), el Sistema de Estadísticas de Transporte (SCT), Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA) y Banjercito.

El marco muestral se forma a partir de:

- Estadística Migratoria Mensual (EMM) de la Unidad de Política Migratoria (UPM) de la SEGOB,
- ASA Estadísticas del número de pasajeros
- SCT Estadísticas del número de pasajeros

Estos a su vez, proporcionan de manera mensual, para cada punto de internación y categoría migratoria,

el número de personas que visitaron el país, así como el número de salidas de residentes en México.

#### Población objeto de estudio

Para la ETI, la población objeto de estudio, son los viajeros internacionales residentes en otras economías que visitaron México más allá de la zona fronteriza y los residentes en México que visitan otras economías más allá de la zona fronteriza, clasificándolos dentro de las categorías migratorias utilizadas para el turismo (ver tabla 3).

#### 3.2 Elección del tipo de muestreo

Esta encuesta utiliza un muestreo multietápico estratificado donde la última unidad de muestreo es el grupo turístico, que puede consistir en una o más personas y que tiene como característica principal la condición de constituir una unidad de gasto.

Se tendrán dos vertientes, una para analizar el medio terrestre y otra para el medio aéreo.

| Categorías migratorias utilizadas para turismo |  |           | Tabla 3  |
|--|--|-----------|----------|
| Categorías migratorias                         |  | Receptivo | Egresivo |
| Extranjeros no residentes en México            | Visitantes turistas                                  | X         |          |
|  | Visitantes de negocios                               | X         |          |
|  | Otros visitantes sin permiso de actividad remunerada | X         |          |
|  | Visitantes de crucero                                |           |          |
|  | Tripulación marítima                                 |           |          |
|  | Tripulación aérea                                    | X         |          |
|  | Visitantes regionales                                |           |          |
|  | Visitantes razones humanitarias                      |           |          |
|  | Visitantes con permiso de actividad remunerada       |           |          |
|  | Trabajadores fronterizos                             |           |          |
|  | Diplomáticos   | X         |          |
| Extranjeros residentes                         | Temporales   | X         |          |
|  | Permanentes  |           |          |
| Mexicanos                                      | Residentes en el país                                |           | X        |
|  | Residentes en el extranjero                          | X         |          |
|  | Diplomáticos   |           | X        |
|  | Tripulación aérea mexicana                           |           | X        |

### Etapas para el muestreo terrestre

Las etapas y unidades de muestreo para medio de transporte terrestre (ver tabla 4) fueron las siguientes:

| Etapas muestreo terrestre |       |      |        |       |                 |
|---------------------------|-------|------|--------|-------|-----------------|
|                           |       |      |        |       | Tabla 4         |
| ETAPA                     | 1     | 2    | 3      | 4     | Última          |
| UNIDAD                    | Plaza | Días | Turnos | Horas | Grupo turístico |

Etapas 1: plazas (ver tabla 5)

| Plazas terrestres              |  | Tabla 5 |
|--------------------------------|--|---------|
| (7) Talismán, Chiapas.         |  |         |
| (11) Ciudad Hidalgo, Chiapas.  |  |         |
| (12) Ciudad Juárez, Chihuahua. |  |         |
| (13) Nogales, Sonora.          |  |         |
| (14) Nuevo Laredo Tamaulipas*. |  |         |
| (16) Reynosa, Tamaulipas.      |  |         |

\* Nuevo Laredo, seleccionada con probabilidad 1.

Etapas 2: días

Selección de 15 días con probabilidad igual.

Etapas 3: turno

Las unidades fueron definidas por un turno de 6 horas dentro de cada unidad de 2ª etapa seleccionada.

Para cada mes, se seleccionaron únicamente tres turnos, cada uno fue utilizado en el transcurso de 5 días consecutivos, como unidad de tercera etapa.

Etapas 4: horas

Se definieron por un periodo de actividades específicas de levantamiento dentro de un turno, estructuradas bajo un esquema muestral (ver ilustración 1).

Etapas 5: grupo turístico

Unidad última de muestreo, grupo turístico, se seleccionan en base al intervalo de selección sistemática (1 de cada 3).

### Etapas para el muestreo aéreo

Las etapas y unidades de muestreo para medio de transporte terrestre (ver tabla 6) fueron las siguientes:

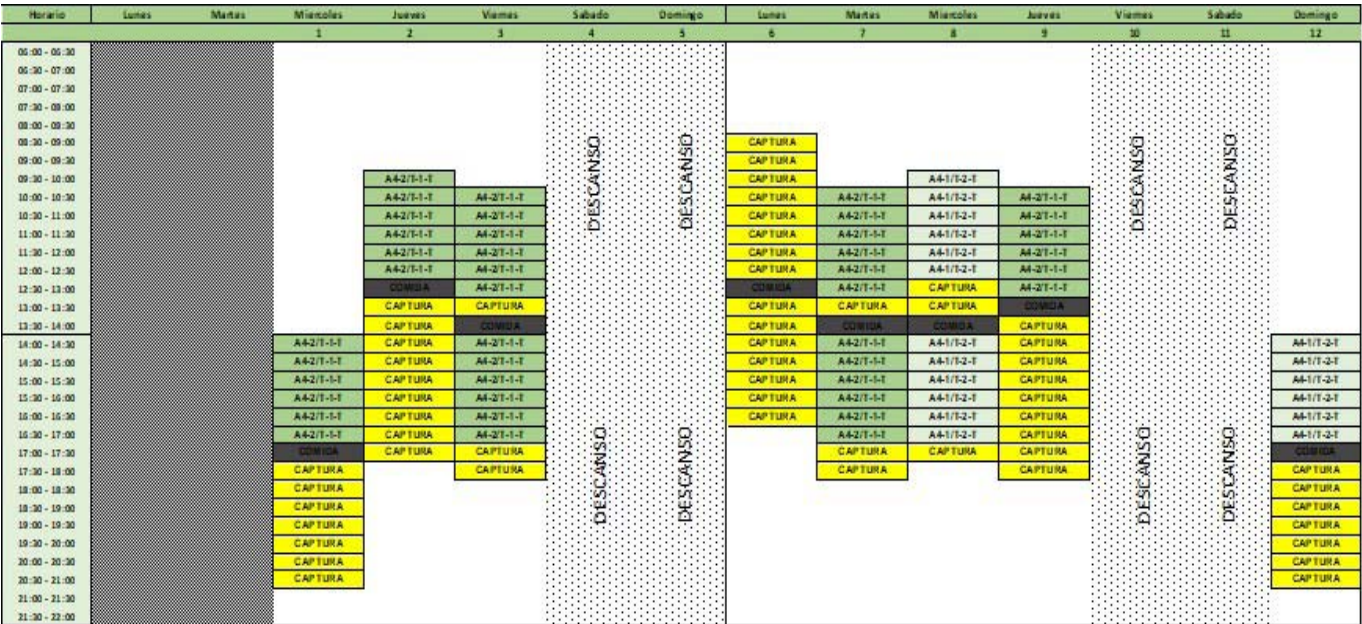
| Etapas muestreo aéreo |       |      |        |        |                 |
|-----------------------|-------|------|--------|--------|-----------------|
|                       |       |      |        |        | Tabla 6         |
| ETAPA                 | 1     | 2    | 3      | 4      | Última          |
| UNIDAD                | Plaza | Días | Turnos | Vuelos | Grupo turístico |

Etapas 1: plazas (ver tabla 7)

| Plazas aéreas                               |  | Tabla 7 |
|---|--|---------|
| (1) Cancún Quintana Roo.                    |  |         |
| (2) Ciudad de México, Cd. de México.        |  |         |
| (3) Cozumel, Quintana Roo.                  |  |         |
| (4) Guadalajara, Jalisco.                   |  |         |
| (5) Mazatlán, Sinaloa.                      |  |         |
| (6) Monterrey, Nuevo León.                  |  |         |
| (7) Puerto Vallarta, Jalisco.               |  |         |
| (8) San José del Cabo, Baja California Sur. |  |         |

### Ejemplo de esquema muestral para actividades de levantamiento

Ilustración 1





| Plazas aéreas               | Tabla 7 |
|-----------------------------|---------|
| (9) Silao, Guanajuato.      |         |
| (10) Zihuatanejo, Guerrero. |         |

\* 10 plazas seleccionadas,

\* 1 plaza por estrato selección PPT (Proporcional al número de turistas).

#### Etapa 2: días

Selección de 15 días con probabilidad igual.

#### Etapa 3: turno

Las unidades fueron definidas por un turno de 6 horas dentro de cada unidad de 2ª etapa seleccionada.

Para cada mes, se seleccionaron únicamente tres turnos, cada uno fue utilizado en el transcurso de 5 días consecutivos, como unidad de tercera etapa.

#### Etapa 4: vuelo

Una vez seleccionada la plaza, el día y el turno, se lista la totalidad de los vuelos de salida dentro del turno seleccionado y se procede a seleccionarlos en forma sistemática y con igual probabilidad.

#### Etapa 5: grupo turístico

Unidad última de muestreo es el grupo turístico, se seleccionan en base al intervalo de selección sistemática.

### 3.3 Determinación de la muestra

Con la matriz de horarios se busca obtener los tamaños de muestra (ver tabla 7 y 8) para realizar la estimación por plaza - tipo de gasto (receptivo/egresivo).

| Tomas y tamaños de muestra para plazas terrestres |                 |                     |                     |                     |                     | Tabla 7 |
|---|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|
| Plaza   | Entrevistadores | TOMAS               |                     | TAMAÑOS DE MUESTRA  |                     |         |
|   |                 | Receptivo (salidas) | Egresivo (llegadas) | Receptivo (salidas) | Egresivo (llegadas) |         |
| Ciudad Juárez                                     | 2               | 54                  | 54                  | 540                 | 540                 |         |
| Nogales   | 2               | 14                  | 14                  | 294                 | 294                 |         |
| Nuevo Laredo                                      | 2               | 28                  | 28                  | 728                 | 728                 |         |
| Reynosa   | 2               | 28                  | 28                  | 572                 | 572                 |         |
| Talismán  | 2               | 14                  | 14                  | 308                 | 308                 |         |
| Cd. Hidalgo                                       | 2               | 14                  | 14                  | 308                 | 308                 |         |

Tamaños de muestra considerados por BANXICO.

| Tomas y tamaños de muestra para plazas aéreas |                 |                     |                     |                     |                     | Tabla 8 |
|---|-----------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------|
| Plaza   | Entrevistadores | TOMAS               |                     | TAMAÑOS DE MUESTRA  |                     |         |
|   |                 | Receptivo (salidas) | Egresivo (llegadas) | Receptivo (salidas) | Egresivo (llegadas) |         |
| Bajío   | 1               | 51                  | 68                  | 408                 | 357                 |         |
| Cancún  | 4               | 364                 | 0                   | 2,880               | 0                   |         |
| Ciudad de México                              | 4               | 338                 | 214                 | 2,224               | 1,712               |         |
| Cozumel                                       | 1               | 51                  | 5                   | 357                 | 32                  |         |
| Guadalajara                                   | 1               | 60                  | 28                  | 540                 | 224                 |         |
| Los Cabos                                     | 1               | 89                  | 0                   | 712                 | 0                   |         |
| Mazatlán                                      | 1               | 43                  | 14                  | 301                 | 56                  |         |
| Monterrey                                     | 1               | 65                  | 28                  | 390                 | 140                 |         |
| Puerto Vallarta                               | 1               | 62                  | 14                  | 480                 | 112                 |         |
| Zihuatanejo                                   | 1               | 28                  | 1                   | 430                 | 8                   |         |

Tamaños de muestra considerados por BANXICO.

### 3.4 Cálculo de factores de expansión

Los factores de expansión se calcularon mediante el siguiente procedimiento:

(Egresivo)

$$F_i = \frac{N_i}{n_i}$$

Donde:

$F_i$  = factor de expansión de la i-ésima plaza.

$N_i$  = total de turistas en la i-ésima plaza.

$n_i$  = muestra en la i-ésima plaza.

(Receptivo)

$$F_{ij} = \frac{N_{ij}}{n_{ij}}$$

Donde:

$F_{ij}$  = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista (con j = 1, 2, 3: extranjeros, chárter y nacionales residentes en el exterior, respectivamente.).

$N_{ij}$  = total de turistas en la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista.

$n_{ij}$  = muestra en la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista.

#### Ajuste por no respuesta

Para cada plaza se calcula:

$$r = \frac{\text{Grupos entrevistados} + \text{Grupos no entrevistados}}{\text{Grupo entrevistados}}$$

(Egresivo)

$$F_i' = F_i \cdot r$$

Donde:

*Grupos no entrevistados* = *Grupos con no respuesta*.

$F_i$  = factor de expansión de la i-ésima plaza.

(Receptivo)

$$F_{ij}' = F_{ij} \cdot r$$

Donde:

*Grupos no entrevistados* = *Grupos con no respuesta*.

$F_{ij}$  = factor de expansión de la i-ésima plaza para el j-ésimo tipo de turista (con j = 1, 2, 3: extranjeros, chárter y nacionales residentes en el exterior, respectivamente.).

### 3.5 Estimadores

El estimador total de la característica X para Egresivo fue:

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} F_{hi} X_{hi}$$

Donde:

$\hat{X}$  = estimador total de la característica X.

$H$  = número de plazas.

$n_h$  = número de unidades en la muestra en la h-ésima plaza.

$F_{hi}$  = factor de expansión del i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza.

$X_{hi}$  = característica a estimar reportada en el i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza.

El estimador total de la característica X para Receptivo fue:

$$\hat{X} = \sum_{h=1}^H \sum_{i=1}^{n_h} \sum_{j=1}^3 F_{hij} X_{hij}$$

Donde:

$\hat{X}$  = estimador total de la característica X.

$H$  = número de plazas.

$n_h$  = número de unidades en la muestra en la h-ésima plaza.

$F_{hij}$  = factor de expansión del i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza, para el j-ésimo tipo de turista.



$X_{hij}$  = característica a estimar reportada en el i-ésimo elemento, de la h-ésima plaza, para el j-ésimo tipo de turista.

Las estimaciones de la desviación estándar (D.E.) y coeficiente de variación (C.V.) se calculan mediante las siguientes expresiones:

$$D.E. = \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})} \quad C.V. = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}}{\hat{\theta}}$$

El intervalo de confianza al  $(1-\alpha)\%$ , se calcula de la siguiente forma:

$$(\hat{\theta} - Z \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})}, \hat{\theta} + Z \sqrt{\hat{V}(\hat{\theta})})$$

Donde:

$\hat{\theta}$  = estimador del parámetro poblacional  $\theta$ .

$\hat{V}(\hat{\theta})$  = estimador de la varianza.

Z = valor de la abscisa bajo la distribución normal estándar para un nivel de confianza prefijado.

Para la estimación de proporciones, tasas y promedios se utilizó el estimador de razón:

$$R = \frac{\hat{X}}{\hat{Y}}$$

Donde  $\hat{Y}$  se definió en forma análoga a  $\hat{X}$

## 4. ¿Cómo se realiza la captación de datos?

### 4.1 Estructura operativa

El proceso de captación de información se realiza en dos etapas; en la primera, se aplica el operativo en campo que se desarrolla a nivel nacional, a través de 9 Direcciones Regionales y 14 Coordinaciones Estatales, definido como levantamiento de la información; la segunda etapa se lleva a cabo en las oficinas centrales, donde se inicia con la recuperación de la información capturada directamente por el personal de las coordinaciones estatales, realizándose el registro y control de cada uno de los cuestionarios en donde se proporciona información.

Para la captación de la información, la coordinación de los aspectos administrativos, operativos y control de las actividades de campo son responsabilidad del jefe de departamento de estadística económica de cada coordinación estatal, con el apoyo de una estructura operativa eventual contratada bajo la siguiente estructura denominada: responsable de operativo especial (Responsable de Área (RP)), coordinador de zona (Supervisor (S)) y analistas de información quienes fungen como Entrevistadores (E), estos últimos, estarán encargados de la recuperación y captura de los cuestionarios aplicados a los informantes (ver diagrama 2).

#### Estructura operativa para la ETI



Diagrama 2

### 4.2 Procedimiento de captación

#### Entrevista directa

Para la recopilación de la información se utiliza la técnica de entrevista directa, a través de la aplicación de un cuestionario multiobjeto impreso, el cual se responde al momento, resultado de la dinámica de entrevista entre informante y entrevistador. Además de contar con información de calidad, es indispensable que ésta se obtenga dentro de los tiempos que marca el calendario de levantamiento en la matriz de horarios.

La importancia de respetar fechas de entrega y recuperación, está basada en el cumplimiento oportuno de ofrecer información mensual, por lo que el retraso en la recuperación impacta en la emisión de resultados.

### 4.3 Controles de captación

Cada cuestionario que se capta a partir de los datos proporcionados por los informantes, es capturado en el sistema de captura a través de IKTAN móvil. Los cuales se almacenan en los equipos y su envío se hace mediante internet o intranet (envío cifrado) y se concentra en Oficinas Centrales, posteriormente, la revisión se efectúa en el sistema denominado SITUR.



18

## 6. ¿Cuáles son los productos y usuarios de la ETI?

### 6.1 Principales productos

La ETI obtiene información para generar estadística básica de carácter nacional, por número de turistas y gasto medio, la cual corresponde al tamaño de muestra seleccionado de acuerdo al marco de referencia, siendo los registros administrativos.

Los resultados se presentan a través de la página beta del INEGI ([www.beta.inegi.org.mx](http://www.beta.inegi.org.mx)), en un tema denominado TURISMO.

### 6.2 Características de tabulados de publicación

Los datos se presentan en siete cuadros y están agregados por turistas, gasto total, gasto medio, objetivo del viaje y medio de transporte. Los valores estarán expresados en miles de dólares y en miles de turistas. A continuación, se describen algunos ejemplos del contenido y la forma de agregación de cada uno de los tabulados que conforman esta publicación:

#### Cuadro 1 Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Muestra los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el número de viajeros internacionales que tiene cada mes según su total de viajeros internacionales por vía aérea, terrestre o marítima expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 1).

#### Cuadro 2 Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte

Muestra los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el número de viajeros internacionales que tiene cada mes según su total de viajeros internacionales por vía aérea o terrestre expresado en miles de visitantes, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su total de viajeros internacionales, por mes según medio de transporte (ver cuadro 2).

#### Cuadro 3 Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte

Muestra el gasto de los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el gasto total que tiene cada mes según su gasto total por vía aérea, terrestre o marítima expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su gasto total por mes según medio de transporte (ver cuadro 3).

#### **Cuadro 4** **Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**

Muestra el gasto de los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el gasto total que tiene cada mes según su gasto total por vía aérea o terrestre expresado en miles de dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de tres variables. En este caso específico, su gasto total por mes según medio de transporte (ver cuadro 4).

#### **Cuadro 5** **Ingreso del gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**

Muestra el gasto medio de los viajeros internacionales residentes en el extranjero que ingresan al país ya sea por vía aérea, terrestre o marítima y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del territorio mexicano.

Esta relación muestra el gasto medio que tiene cada mes según su gasto total entre el total de viajeros internacionales por vía aérea, terrestre o marítima expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, su gasto total entre el total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 5).

#### **Cuadro 6** **Egreso del gasto medio de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**

Muestra el gasto medio de los viajeros internacionales residentes en México que egresan del país ya sea por vía aérea o terrestre y que pernoctan por lo menos una noche dentro de algún destino del extranjero.

Esta relación muestra el gasto medio que tiene cada mes según su gasto total entre el total de viajeros internacionales por vía aérea o terrestre expresado en dólares, de ahí que toda variación puede ser el resultado de un movimiento en el medio de transporte o el mes.

Por ello, es preciso tomar en cuenta al observar estos indicadores que son el resultado de la interacción de cuatro variables. En este caso específico, su gasto total entre el total de viajeros internacionales por mes según medio de transporte (ver cuadro 6).

### **6.3 Disponibilidad y difusión de resultados**

La información estadística que produce la ETI está disponible en el sitio beta del INEGI: [www.beta.inegi.org.mx](http://www.beta.inegi.org.mx) y se presentan en formato XLS y en CSV.

Además, se pueden consultar series de tiempo a partir de octubre en la publicación en el sitio con información de agosto.

### **6.4 Principales usuarios**

La ETI cuenta con diferentes usuarios de la información, tanto internos como externos al Instituto, entre ellos:

#### **Internos**

- Sistema de Cuentas Nacionales de México (SCNM), en particular la Cuenta Satélite del Turismo de México (CSTM).

#### **Externos**

- Banco de México (BANXICO). Balanza de pagos,
- Organización Mundial de Turismo (OMT). *Ranking* turístico.
- Secretaría de Turismo (SECTUR). Estadística de turismo.
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público
- Gobiernos Estatales
- Otros Investigadores

### **6.5 Ejemplos de resultados**

La información que proporciona la ETI permite la generación de información básica, así como indicadores diversos sobre el turismo, como se muestra en los siguientes ejemplos.

**Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**  
**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Miles de visitantes

Cuadro 1

| Mes        | Total     | Aéreo <sup>a</sup> | Terrestre <sup>a</sup> | Marítimo <sup>b</sup> |
|------------|-----------|--------------------|------------------------|-----------------------|
| Agosto     | 2 376.441 | 2 017.127          | 359.314                | 895.847               |
| Septiembre | 0.000     | ND                 | ND                     | ND                    |
| Octubre    | 0.000     | ND                 | ND                     | ND                    |
| Noviembre  | 0.000     | ND                 | ND                     | ND                    |
| Diciembre  | 0.000     | ND                 | ND                     | ND                    |

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Ingreso de número de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte**  
**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Miles de visitantes

Gráfica 1



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte**  
**Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Miles de visitantes

Cuadro 2

| Mes        | Total   | Aéreo   | Terrestre |
|------------|---------|---------|-----------|
| Agosto     | 724.830 | 343.795 | 381.035   |
| Septiembre | 0.000   | ND      | ND        |
| Octubre    | 0.000   | ND      | ND        |
| Noviembre  | 0.000   | ND      | ND        |
| Diciembre  | 0.000   | ND      | ND        |

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

Egreso de número de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018  
Miles de visitantes

Gráfica 2



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.  
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.  
ND: cifra no disponible.  
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018  
Miles de dólares

Cuadro 3

| Mes        | Total         | Aéreo <sup>a</sup> | Terrestre <sup>a</sup> | Marítimo <sup>b</sup> |
|------------|---------------|--------------------|------------------------|-----------------------|
| Agosto     | 2 064 392.885 | 1 911 148.311      | 153 244.574            | 60 125.668            |
| Septiembre | 0.000         | ND                 | ND                     | ND                    |
| Octubre    | 0.000         | ND                 | ND                     | ND                    |
| Noviembre  | 0.000         | ND                 | ND                     | ND                    |
| Diciembre  | 0.000         | ND                 | ND                     | ND                    |

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.  
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.  
<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.  
<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.  
ND: cifra no disponible.  
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

Ingreso del gasto de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018  
Miles de dólares

Gráfica 3



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.  
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.  
<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación.  
<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación.  
ND: cifra no disponible.  
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.



**Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes  
según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Miles de dólares

Cuadro 4

| Mes        | Total       | Aéreo <sup>a</sup> | Terrestre <sup>a</sup> |
|------------|-------------|--------------------|------------------------|
| Agosto     | 492 780.163 | 93 178.719         | 399 601.444            |
| Septiembre | 0.000       | ND                 | ND                     |
| Octubre    | 0.000       | ND                 | ND                     |
| Noviembre  | 0.000       | ND                 | ND                     |
| Diciembre  | 0.000       | ND                 | ND                     |

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

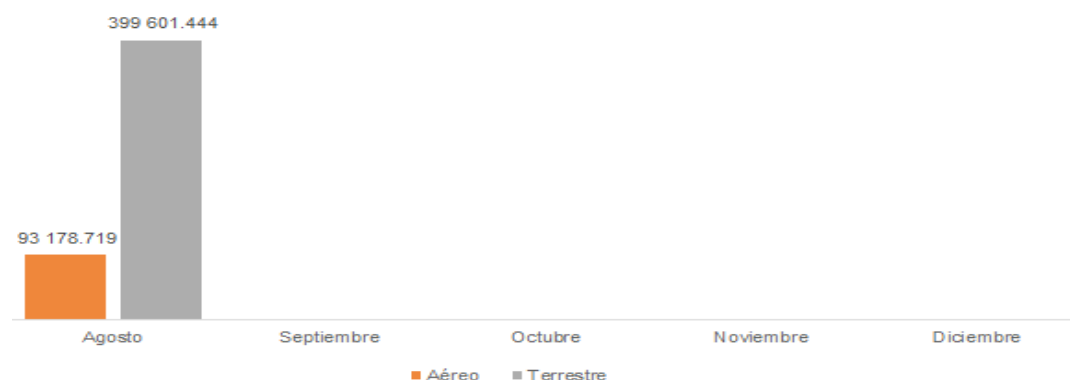
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Egreso del gasto de viajeros internacionales del país por mes  
según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Miles de dólares

Gráfica 4



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible.

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

**Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes  
según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018**  
Dólares

Cuadro 5

| Mes        | Total  | Aéreo <sup>a</sup> | Terrestre <sup>a</sup> | Marítimo <sup>b</sup> |
|------------|--------|--------------------|------------------------|-----------------------|
| Agosto     | 868.69 | 947.46             | 426.49                 | 67.12                 |
| Septiembre | 0.000  | ND                 | ND                     | ND                    |
| Octubre    | 0.000  | ND                 | ND                     | ND                    |
| Noviembre  | 0.000  | ND                 | ND                     | ND                    |
| Diciembre  | 0.000  | ND                 | ND                     | ND                    |

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.

Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.

ND: cifra no disponible

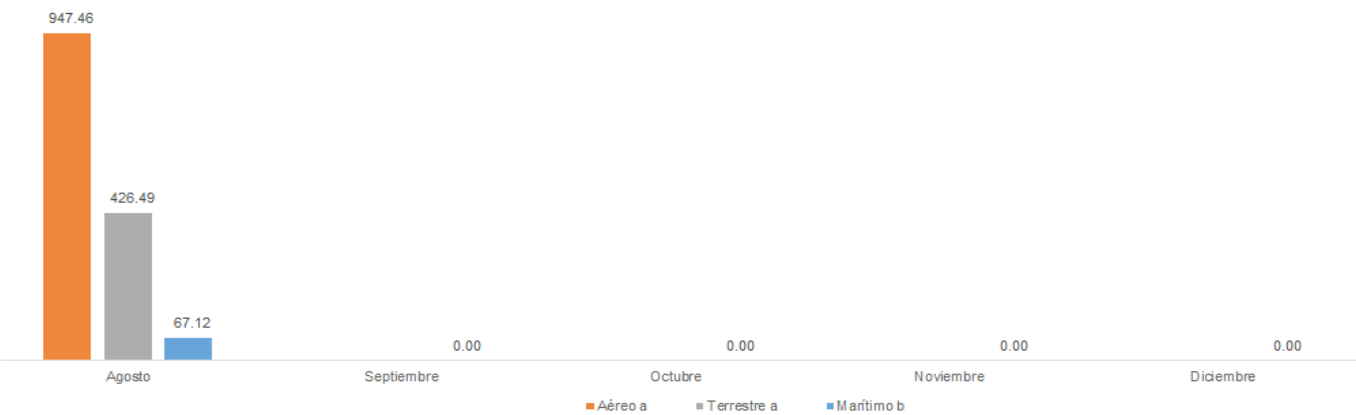
<sup>a</sup> Solo se consideran turistas de internación

<sup>b</sup> Solo se consideran excursionistas de internación

Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación

Ingreso de gasto medio de viajeros internacionales del extranjero al país por mes según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018  
Dólares

Gráfica 5



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.  
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.  
a Solo se consideran turistas de internación.  
b Solo se consideran excursionistas de internación.  
ND: cifra no disponible.  
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

Egreso de gasto medio de viajeros internacionales del país por mes según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018  
Dólares

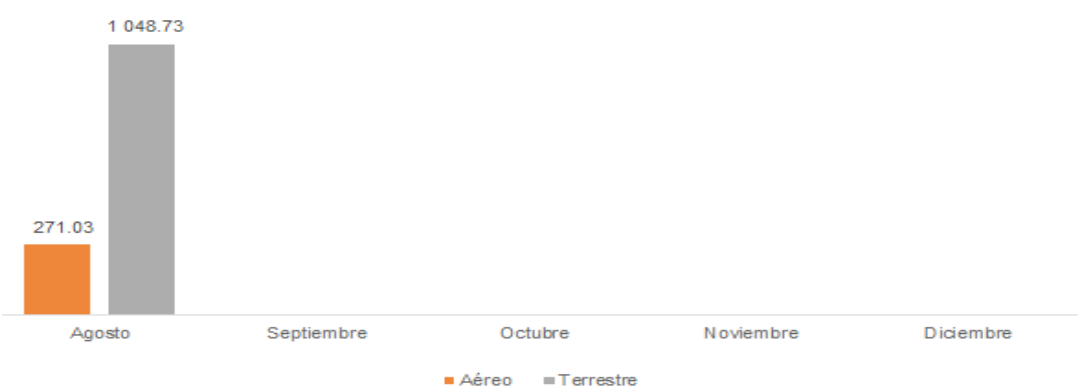
Cuadro 6

| Mes        | Total  | Aéreo a | Terrestre a |
|------------|--------|---------|-------------|
| Agosto     | 679.86 | 271.03  | 1 048.73    |
| Septiembre | 0.000  | ND      | ND          |
| Octubre    | 0.000  | ND      | ND          |
| Noviembre  | 0.000  | ND      | ND          |
| Diciembre  | 0.000  | ND      | ND          |

Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.  
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.  
ND: cifra no disponible.  
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

Ingreso del gasto de viajeros internacionales al país por mes según medio de transporte  
Serie mensual de agosto a diciembre 2018  
Dólares


Gráfica 6



Nota 1/: cifras calculadas con metodología del Banco de México.  
Nota 2/: las cifras anteriores al mes de agosto 2018 deberán consultarse en la página oficial de Banco de México.  
ND: cifra no disponible.  
Fuente: INEGI. Encuesta de Turismo de Internación.

# Anexo

# A. T-1 Cuestionario de Turismo Receptivo (Aéreo)



**ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN**  
T-1 CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (AÉREO)

**T-1**

CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITARON MÉXICO

CE R S E

FOLIO:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| <p><b>ENCUESTA</b></p> <p style="text-align: center; border: 1px solid black; width: 30px; margin: 0 auto;">1</p> <p>DÍA _____ MES _____ AÑO _____</p> <p>PLAZA: _____</p> <p>HORARIO: _____</p>   | <p>1. ¿Cuántas personas integraron su grupo?</p> <p>How many people are in your group?</p>   | <p>2. ¿Cuál es su nacionalidad?</p> <p>What is your nationality?</p>   | <p>3. ¿Cuál es su país de residencia? (En el caso de EUA y Canadá especifique el estado)</p> <p>What is your country of residence? (If USA or Canada please specify the state)</p>   | <p>4. ¿Por qué ciudad llegó a México?</p> <p>What was your entry point into Mexico?</p>  | <p>5. ¿Qué ciudades visitó y cuántas noches permaneció en cada una de ellas?</p> <p>How many Mexican cities did you visit? Which Mexican cities did you stay in each one?</p>  | <p>6. ¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje?</p> <p>What was the main purpose of your trip?</p>  | <p>7. ¿Compró algún paquete vacacional, o plan todo incluido para este viaje?</p> <p>Did you buy a vacation package or an all-inclusive plan for your trip?</p>  | <p>8. ¿Cuánto le costó ese paquete o plan vacacional?</p> <p>How much did your vacation package cost?</p>  | <p>9. ¿El pago anterior incluyó el costo del boleto de avión?</p> <p>Did the previous payment include the cost of the plane ticket?</p>  |
| <p>AEROLÍNEA: _____</p> <p>VUELO: _____</p> <p>HORA: _____</p> <p>DESTINO: _____</p> <p>CHÁRTER: SÍ <input type="checkbox"/> 1. NO <input type="checkbox"/> 2.</p>   | <p>Nacionalidad (Nationality)</p> <p>País de residencia (Country of residence)</p> <p>Estado (sólo EUA o Canadá) State (USA or Canada only)</p>  | <p>Ciudad, Estado</p> <p>Noches</p>  | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/></p> <p>PLACER (PLEASURE)</p> <p>TRABAJO O NEGOCIOS (BUSINESS)</p> <p>ESTUDIO (STUDY)</p> <p>EN TRANSITO (IN TRANSIT)</p> <p>VISTA FAMILIAR (FAMILY AFFAIRS)</p> <p>VISTA A AMISTADES (VISIT TO FRIENDS)</p> <p>OTROS (OTHER): _____</p> <p>(especifique)</p>                          | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p>   | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p>   | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p>   | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p>   | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p>   | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p>   |
| <p>10. ¿Cuánto costó su boleto de avión? (En el caso de que haya comprado algún paquete vacacional o todo incluido, ¿leste cuál fue el costo incluido por el avión?)</p> <p>How much did your plane ticket cost? (In case it was included in your vacation plan, do you know the cost of the plane ticket alone?)</p>  | <p>11. ¿Cuál fue su gasto total en México? (No incluya el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o todo incluido en caso de que haya comprado)</p> <p>How much did you and your group spend in Mexico? (Don't include international fares or vacation package costs)</p>  | <p>12. ¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años?</p> <p>How many times have you visited Mexico in the last two years?</p>   | <p>13. ¿Pienso volver a México?</p> <p>Do you plan to return to Mexico?</p>  | <p>14. ¿En esta visita dejó dinero para sus familiares o amigos en México?</p> <p>Did you leave any money to your friends or relatives in Mexico during your visit?</p>  | <p>15. ¿Cuál fue el importe?</p> <p>How much?</p>  | <p>16. ¿Lo incluí en el gasto total de su viaje?</p> <p>Did you include this in the total expenses of your trip?</p>   | <p>17. ¿En esta visita entregó algún regalo a sus familiares o amigos?</p> <p>Did you bring any gifts for your friends or family in Mexico?</p>  | <p>18. ¿Cuál fue el valor de esos regalos?</p> <p>What was the value of those gifts?</p>   | <p>19. Aproximadamente, ¿cuál es el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)?</p> <p>Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)?</p>   |
| <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> | <p>1. <input type="checkbox"/> 2. <input type="checkbox"/> 3. <input type="checkbox"/> 4. <input type="checkbox"/> 5. <input type="checkbox"/> 6. <input type="checkbox"/> 7. <input type="checkbox"/> 8. <input type="checkbox"/> 9. <input type="checkbox"/></p> <p>U.S. DOLLAR <input type="checkbox"/> 1. EURO <input type="checkbox"/> 2. LIBRA <input type="checkbox"/> 3. PESO MEXICANO <input type="checkbox"/> 4. OTRA MONEDA: <input type="checkbox"/> 9.</p> <p>(especifique)</p> |

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)

**Nota:** Instrumento de captación del Banco de México.

## B. T-1-T Cuestionario de Turismo Receptivo (Terrestre)

| ENCUESTA DE TURISMO DE INTERNACIÓN<br>T-1-T CUESTIONARIO DE TURISMO RECEPTIVO (TERRESTRE)<br>CUESTIONARIO PARA TURISTAS RESIDENTES EN EL EXTERIOR QUE VISITARON MÉXICO |  |  |   |   |   |  |   |   |   |  |
|--|--|--|---|---|---|--|---|---|---|--|
| FOLIO: <span style="float: right;">CE RP S E</span>  |  |  |   |   |   |  |   |   |   |  |
| <b>ENCUESTA 1</b><br>¿Cuántas personas integran su grupo?<br>DIA MES AÑO<br>PLAZA<br>HORARIO:  |  | <b>1.</b><br>¿Cuál es su país de residencia? (En el caso de EUA y Canadá especifique el estado)<br>What is your country of residence? (If USA or Canada please specify the state)  | <b>2.</b><br>¿Cuál es su nacionalidad?<br>What is your nationality?   | <b>3.</b><br>País de residencia (Country of residence)<br>Estado (Solo EUA o Canadá) State (USA or Canada only)   | <b>4.</b><br>¿Por qué ciudad llegó a México?<br>What was your entry point into Mexico?  | <b>5.</b><br>¿Qué ciudades visitó y cuántas noches permaneció en cada una de ellas?<br>How many Mexican cities did you visit? Which Mexican cities did you visit and how many nights did you stay in each one? | <b>6.</b><br>¿Cuál fue el objetivo principal de su viaje?<br>What was the main purpose of your trip?  | <b>7.</b><br>¿Cuál fue el tipo de alojamiento que usó durante su estancia en México?<br>What type of accommodation did you use during your stay in Mexico?            | <b>8.</b><br>¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)?<br>Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)?  | <b>9.</b><br>¿Cuál fue el valor de esos regalos?<br>What was the value of those gifts? |
| <b>10.</b><br>¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años?<br>How many times have you visited Mexico in the last two years?                                |  | <b>11.</b><br>¿Cuál fue su gasto total en México? (No incluya el costo del boleto de avión, ni el del paquete vacacional o tour incluido en caso de que haya comprado)<br>How much did you and your group spend in Mexico? (Don't include international fares or vacation package costs) | <b>12.</b><br>¿Cuántas veces ha visitado México en los últimos 2 años?<br>How many times have you visited Mexico in the last two years?                     | <b>13.</b><br>¿Planea volver a México?<br>Do you plan to return to Mexico?  | <b>14.</b><br>¿Le dejó dinero para sus amigos en México?<br>Did you leave any money to your friends or relatives in Mexico during your visit?               | <b>15.</b><br>¿Cuál fue el importe?<br>How much?   | <b>16.</b><br>¿Lo incluyó en el gasto total de su viaje?<br>Did you include this in the total expenses of your trip?  | <b>17.</b><br>¿En esta visita entregó algún regalo en especie a sus amigos o amigos?<br>Did you bring any gifts for your friends or family in Mexico?                 | <b>18.</b><br>¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)?<br>Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)? |  |
| <b>19.</b><br>¿Cuál fue el tipo de alojamiento que usó durante su estancia en México?<br>What type of accommodation did you use during your stay in Mexico?            |  | <b>20.</b><br>¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)?<br>Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)?  | <b>21.</b><br>¿Cuál fue el tipo de alojamiento que usó durante su estancia en México?<br>What type of accommodation did you use during your stay in Mexico? | <b>22.</b><br>¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)?<br>Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)? | <b>23.</b><br>¿Cuál fue el tipo de alojamiento que usó durante su estancia en México?<br>What type of accommodation did you use during your stay in Mexico? | <b>24.</b><br>¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)?<br>Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)?  | <b>25.</b><br>¿Cuál fue el tipo de alojamiento que usó durante su estancia en México?<br>What type of accommodation did you use during your stay in Mexico? | <b>26.</b><br>¿Cuál fue el nivel de ingresos anuales de su familia (en dólares americanos)?<br>Approximately, what is your household's annual income (in US dollars)? | <b>27.</b><br>¿Cuál fue el tipo de alojamiento que usó durante su estancia en México?<br>What type of accommodation did you use during your stay in Mexico?           |  |

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)



[illegible]

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

## 31

(Continúa)





## 33

Nota: Instrumento de captación del Banco de México.

(Continúa)



## Glosario

### E

**Excursionista.** Es aquel visitante (receptor o emisor) de día, es decir, que no pernoctan en su viaje.

### F

**Franja fronteriza.** Esta delimitación geográfica es diferente tanto en el norte como en el sur del país:

*Norte (Lado Norteamericano).* Superficie comprendida en una extensión, de costa a costa, de 25 millas (40.225kms) hacia el norte de la línea divisoria México – Estados Unidos.

*Norte (Lado Mexicano).* Superficie comprendida dentro de una extensión de 35 kilómetros hacia el sur de la frontera entre Estados Unidos y México, de costa a costa.

*Sur.* Zona comprendida por el territorio de 20 kilómetros en paralelo a la línea divisoria internacional del sur del país, en el tramo comprendido entre el municipio Unión Juárez y la desembocadura del río Suchiate en el Océano Pacífico, dentro del cual se encuentra ubicada la ciudad de Tapachula, Chiapas, con los límites que geográficamente le corresponden.

### R

**Ranking.** Mide la llegada de turistas internacionales por país y es de forma anual, el ingreso de divisas (en millones de dólares) y el gasto por turismo internacional.

**Residencia.** Se define como la zona geográfica donde se encuentra el hogar de un visitante. Si una persona reside (*o pretende residir*) durante más de un año en un país determinado, se considera que esta persona es residente en este país.

### T

**Turismo.** Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares

distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio y otros motivos no relacionados con el ejercicio de una actividad remunerada en el lugar visitado.

**Turismo de internación.** Fenómeno caracterizado por la visita de residentes en México a algún destino del extranjero (*egresivo*) o de residentes en el extranjero que visitan nuestro país (*receptivo*), pasando la delimitación de la franja fronteriza norte o sur y que pernoctan por lo menos una noche de un medio de alojamiento colectivo o privado. Estos turistas realizan su viaje por un medio aéreo, terrestre o marítimo.

**Turista.** Es aquel visitante (receptor o emisor), si su viaje incluye una pernoctación.

### V

**Viaje.** El término viaje designa todo desplazamiento de una persona a un lugar fuera de su lugar de residencia habitual, desde el momento de su salida hasta su regreso. Por lo tanto, se refiere a un viaje de ida y vuelta. Un viaje se compone de visitas a diferentes lugares, a partir de esto, un viajero se define como aquella persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración. Los viajes efectuados por no residentes a un país se conocen como viajes receptivos, mientras que los viajes realizados fuera de un país por sus residentes, se denominan viajes emisores o de egreso.

**Viajero.** Es toda persona que se desplaza entre dos lugares geográficos distintos por cualquier motivo y duración.

**Visitante.** Es una persona que viaja a un destino principal distinto al de su entorno habitual, por una duración inferior a un año con cualquier objetivo (placer, negocios u otro motivo personal) que no sea ser contratado para laborar en el país o lugar visitado. Estos viajes realizados por los visitantes se consideran viajes turísticos. El turismo hace referencia a la actividad de los visitantes. Un visitante se clasifica como turista o excursionista.