

Manual de Trabajo del Investigador de Precios del INPC

VERSION 6

DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DE ÍNDICES DE PRECIOS



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Noviembre 2018



DESCRIPCIÓN

Manual de Trabajo del
Investigador de Precios
del INPC

VERSIÓN 6

FECHA DE EMISIÓN: Noviembre 2018

ESTE DOCUMENTO FORMA PARTE DEL SISTEMA DE
GESTIÓN DE LA CALIDAD ISO 9001:2015 DIRECCIÓN
GENERAL ADJUNTA DE ÍNDICES DE PRECIOS. QUEDA
ESTRICTAMENTE PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN
TOTAL O PARCIAL.

DISEÑO Y CORRECCIÓN.
DEPARTAMENTO DE CONTROL DE DOCUMENTOS

ELABORA

FABIÁN PIÑÓN ÁLVAREZ

SUBDIRECTOR DE INDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR ZONA SUR

RAÚL NÚÑEZ SOLÍS

SUBDIRECTOR DE INDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR ZONA NORTE

PAULO ANTONIO PALMERO DOS SANTOS

REVISa

SUBDIRECTOR DE INDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR ZONA CENTRO

FABIÁN PIÑÓN ÁLVAREZ

SUBDIRECTOR DE INDICE DE
PRECIOS AL CONSUMIDOR ZONA SUR

APRUEBA

RICARDO RODARTE GARCÍA

DIRECTOR DE OPERACIONES DE CAMPO

DIRECCIÓN GENERAL ADJUNTA DE ÍNDICES DE PRECIOS



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Presentación.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en función de su papel de coordinador del Sistema Nacional Información Estadística y Geográfica, trabaja para la generación de información de interés nacional mediante la producción de estadísticas básicas y derivadas, con las que se producen indicadores demográficos, sociales y económicos. La información estadística generada, es de gran utilidad para el análisis y determinación de decisiones de políticas sociales y económicas.

Es en este contexto que la realización del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC) adquiere relevancia, debido a que se capta, procesa y divulga información que incide en la determinación de diferentes decisiones en el ámbito económico. Así mismo, el INPC es consultado frecuentemente por empresas y familias, en el sentido de que las obligaciones contractuales, las tasas de interés y las remuneraciones, suelen regularse en función de sus variaciones.

Para garantizar resultados confiables, de calidad y criterios homogéneos, se diseñaron estrategias específicas para cada puesto de la estructura operativa, las cuales se presentan en los manuales de procedimientos del Sistema de Gestión de Calidad (SGC).

El presente manual describe las actividades del Investigador de Precios (IP), definido como la persona que investiga, cotiza, analiza, captura y envía cotidianamente la información a la Oficina central, donde es revisada y validada para su posterior cálculo y publicación quincenal. Entre También es utilizado para realizar cualquier tipo de cotización, llámese ampliación de genéricos, nuevas cotizaciones o para aquellas que tengan que ver con el cambio de año base.

| | |
|--|-----------|
| Presentación. | 2 |
| Introducción. | 5 |
| La Inflación y el INPC. | 5 |
| Cobertura geográfica. | 5 |
| Características generales del INPC, base 2ª. quincena de julio de 2018. | 6 |
| Objetivo general. | 7 |
| Ámbito de aplicación. | 7 |
| Planeación y Proceso de Cotización. | 7 |
| Planeación general. | 7 |
| Programación de actividades. | 7 |
| Inicio de las cotizaciones. | 9 |
| Cotizaciones semanales. | 9 |
| Cotizaciones quincenales. | 9 |
| Cotizaciones trimestrales para el genérico Seguro de automóvil. | 10 |
| Cotizaciones semestrales para el genérico Renta de vivienda. | 10 |
| Cotizaciones de educación privada. | 10 |
| Proceso de cotización. | 11 |
| Bienes y servicios de cotización directa. | 11 |
| Bienes y servicios de cotización indirecta. | 12 |
| Criterios generales de cotización. | 12 |
| Bienes y servicios escasos. | 17 |
| Escasez por desabasto (NH). | 18 |
| Escasez estacional (NE). | 18 |
| Escasez por liquidación del producto (EL). | 19 |
| Escasez de precio compuesto (EC). | 19 |
| Escasez por cierre de fuente de información (EF). | 20 |
| Escasez definitiva del genérico (EG). | 20 |
| Captura y registro de la información. | 20 |
| Cotización de genéricos con criterios especiales. | 20 |
| Genéricos de ropa y calzado. | 21 |
| Genéricos de educación privada. | 21 |
| Genéricos de medicamentos. | 25 |
| Genérico 138, Renta de vivienda. | 26 |
| Genérico 211, Automóviles. | 27 |
| Genérico 232, Transporte aéreo de pasajeros (TAP). | 27 |
| Genérico 254, Otras diversiones y espectáculos deportivos. | 28 |
| Genérico 261, Servicios turísticos en paquete (STP). | 28 |
| Genérico 277, Hoteles. | 30 |
| Genérico 296, Seguro de automóvil. | 30 |
| Subsistemas. | 31 |
| Proceso de encadenamiento. | 31 |
| Estructura de la especificación. | 32 |
| Criterios para encadenar. | 33 |
| Causas de encadenamiento. | 34 |
| Desencadenamientos (fin del encadenamiento). | 34 |

| | |
|--|-----------|
| Desencadenamientos de los genéricos de educación privada. | 34 |
| Propuestas de desencadenamientos del genérico Renta de vivienda. | 35 |
| Procedimiento para la sustitución de fuentes de información. | 35 |
| Genéricos de muestra de fuentes no probabilística. | 36 |
| Procedimiento para la apertura de fuentes de información. | 37 |
| Establecer contacto con la fuente de información. | 37 |
| Elaborar carta de apertura. | 38 |
| Entregar tríptico según proyecto. | 38 |
| Principios para la obtención de la información. | 38 |
| Directorio de fuentes de información. | 39 |
| Vigencia y custodia de los registros de calidad. | 40 |
| Captura y almacenamiento de la información de precios. | 40 |
| Envío de precios cotizados del INPC. | 41 |
| Acciones de mejora, preventivas y correctivas. | 41 |
| Notas importantes. | 41 |
| Control de cambios | 42 |
| Términos específicos del INPC. | 43 |
| Anexos. | 46 |
| Instrucciones Generales para la Cotización de Seguros de Automóvil. | 46 |
| Objetivo general. | 46 |
| Proceso de Cotización. | 46 |
| Criterios de cotización. | 47 |
| Resguardo de Información. | 47 |
| Captura de precios | 48 |
| Envío de la Información | 49 |
| Consultas de información. | 50 |
| Quálitas. | 50 |
| GNP. | 51 |
| ABA. | 53 |
| AXA. | 55 |
| Autocompara. | 56 |
| Anexo 2. Plan de contingencia. | 59 |
| Llenado de las hojas de trabajo. | 61 |
| Registro de escasez. | 62 |
| Captura de información. | 63 |
| Anexo 3. Sistema de Gestión de la Calidad. | 64 |
| Los Índices de Precios y el Sistema de Gestión de Calidad. | 64 |
| Política de Calidad. | 64 |
| Objetivos de Calidad. | 65 |
| Anexo 4. Formatos considerados. | 66 |
| Registros. | 67 |

Introducción.

El Índice Nacional de Precios al Consumidor es un indicador económico diseñado para medir el cambio promedio de los precios, en un período de tiempo determinado, mediante la cotización de una canasta ponderada de bienes y servicios, representativa del consumo de las familias urbanas. Este indicador recoge el efecto de cambio de precios generados en cualquier cadena productiva, o de comercio final.

La más reciente actualización del INPC, se realizó en la segunda quincena de julio de 2018 que, así mismo, determina el período base o de referencia, por lo que actualmente se tiene mejor representada la canasta del consumo promedio urbano de los mexicanos.

La Inflación y el INPC.

La inflación es el incremento continuo y generalizado de los precios de los bienes y servicios comercializados en una economía, en un período de tiempo específico.

Hay que mencionar que un incremento eventual de un producto, o grupo de productos, no es una condición suficiente para determinar la presencia de un proceso inflacionario. Por ejemplo, los precios de los productos agrícolas pueden verse afectados debido a condiciones climatológicas adversas. Esto podría ocasionar un desequilibrio entre la oferta y la demanda, cuyo resultado sería un incremento en sus precios. Si la situación es transitoria, entonces una vez que sean superadas las causas naturales que originaron tal condición, es probable que regrese la estabilidad de precios a dicho sector.

En México, el INPC es el indicador oficial utilizado para medir la inflación y tiene, como principales usos, los siguientes:

- Indicador global de la inflación.
- Deflactor para obtener variables a precios constantes.
- Es el insumo para el cálculo de las UDIS y de las UMA.
- Con este dato, se actualizan los montos de las pensiones alimenticias.
- Es utilizado como factor de actualización para los créditos fiscales.
- Se realizan comparaciones internacionales.

Cobertura geográfica.

La cobertura del INPC es nacional y se calculan índices a nivel regional y por área geográfica. Según el Diario Oficial de la Federación (DOF), son 55 las áreas geográficas consideradas para su cálculo, clasificadas en grandes, medianas y pequeñas. A su vez, cada área geográfica está integrada a nivel entidad federativa, y posteriormente a una de las siete regiones en las que está dividido el INPC.

El listado de áreas geográficas y ciudades en las que se llevan a cabo cotizaciones de precios, son las siguientes:

| Área geográfica | Ciudades incluidas | Área geográfica | Ciudades incluidas | Área geográfica | Ciudades incluidas |
|--------------------|-----------------------|-------------------|--------------------|------------------------|----------------------------|
| 01 AMCM | | 20 Hermosillo | | 38 Oaxaca | |
| 02 Mérida | | 21 Monclova | | 39 Querétaro | San Juan del Río |
| 03 Morelia | | 22 Córdoba | | 40 Cuernavaca | Cuautla |
| 04 Guadalajara | Tlajomulco | 23 Aguascalientes | | 41 Tlaxcala | Apizaco y Huamantla |
| 05 Monterrey | | 24 Tijuana | | 42 San Andrés Tuxtla | |
| 06 Mexicali | Ensenada | 25 Matamoros | | 43 Campeche | Ciudad del Carmen |
| 07 Cd Juárez | | 26 Colima | Manzanillo | 44 Tepatitlán | |
| 08 Acapulco | | 27 La Paz | Los Cabos | 45 Tehuantepec | Juchitán y Tehuantepec |
| 09 Culiacán | Mazatlán y Los Mochis | 28 Chetumal | Playa del Carmen | 46 Cd Acuña | Piedras Negras |
| 10 León | | 29 Jacona | Uruapan | 47 Atlacomulco | |
| 11 Puebla | | 30 Fresnillo | | 48 Cancún | |
| 12 San Luis Potosí | | 31 Iguala | Chilpancingo | 49 Coatzacoalcos | |
| 13 Tapachula | | 32 Huatabampo | Navojoa | 50 Esperanza | Obregón |
| 14 Toluca | | 33 Tulancingo | | 51 Izúcar de Matamoros | Tehuacán |
| 15 Torreón | Gómez Palacio | 34 Cortázar | Irapuato | 52 Pachuca | |
| 16 Veracruz | Jalapa | 35 Cd Jiménez | Parral | 53 Saltillo | |
| 17 Villahermosa | Cárdenas | 36 Durango | | 54 Tuxtla Gutiérrez | San Cristóbal de las Casas |
| 18 Tampico | Reynosa y Victoria | 37 Tepic | | 55 Zacatecas | Guadalupe |
| 19 Chihuahua | | | | | |

Características generales del INPC, base 2ª. quincena de julio de 2018.

Las características del INPC son:

- Cobertura geográfica nacional;
- Se consideran 299 conceptos genéricos en la canasta de bienes y servicios, derivada del último cambio de base;
- Se elaboran índices por genérico, grupos de gasto, área geográfica, entidad, estrato de ingreso y tamaño de localidad;
- Cada entidad federativa está representada por, al menos, un área geográfica;
- Son consideradas las poblaciones urbanas de más de 15 mil habitantes, según el Censo General de Población y Vivienda;
- Se observa el comportamiento de los precios en 55 áreas geográficas (incluidas sus zonas metropolitanas), en 7 regiones;
- Se cotizan mensualmente alrededor de 330 mil precios, correspondientes a una muestra de, aproximadamente, 110 mil bienes y servicios;

Este documento forma parte del SGC ISO 9001:2015/DGAIP. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

- Los índices de precios al consumidor se presentan en dos clasificaciones: *Clasificador por Objeto del Gasto* (8 grupos) y *Clasificador del consumo individual por finalidades* (12 grupos).

Objetivo general.

Establecer las instrucciones para cotizar, investigar, analizar, capturar y enviar la información de precios de los bienes y servicios que integran la canasta del INPC.

Ámbito de aplicación.

El presente manual aplica a todos los investigadores que participan en la elaboración del INPC.

Planeación y Proceso de Cotización.**Planeación general.**

El IP planea sus actividades con el objeto de cumplir con las cotizaciones asignadas, en un período de tiempo determinado. Por ello, la planeación expresada cuantitativamente —es decir, en tiempo, cantidades y número de especificaciones—, hace eficaz la recopilación de precios.

Por otro lado, las ciudades están segmentadas para una mayor y mejor cobertura, así como para el establecimiento de rutas de cotización eficientes, de acuerdo con el número de investigadores de cada ciudad.

Programación de actividades.

Los IP, cuyas actividades no están dentro del Área Metropolitana de la Ciudad de México (AMCM), reciben trimestralmente el *Calendario de actividades y envío de la información de provincia* (FO-010), por correo electrónico del supervisor de precios responsable de la ciudad, con el objeto de programar en el mes las cotizaciones diarias.

Con esto se asegura que los investigadores lleven a cabo de manera oportuna, programada y sistemática, las actividades de recopilación, captura y envío de la información.

INEGI
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Código FO-010
V. 2

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
CALENDARIO DE ACTIVIDADES Y ENVÍO DE LA INFORMACIÓN DE PROVINCIA

Junio 2017

| DOMINGO | LUNES | MARTES | MÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO |
|---------|-------------------------------------|----------------------------|--|--|---|--------|
| | | | | 1 1a Semana Consumidor ¹⁾ LA COMER, SUPERAMA, WALMART | 2 FARMACIA GUADALAJARA, SAM'S | |
| | | | 7 Cierre 1a Semana Consumidor ¹⁾ B. AURRERA, CASA LEY, CITY CLUB | 8 2a Semana Consumidor ¹⁾ LA COMER, SUPERAMA, WALMART | 9 FARMACIA GUADALAJARA, SAM'S | |
| | 5 CHEDRAUI | 6 COSTCO, HEB. SORIANA | | | | |
| | 12 Reporte Productor CHEDRAUI | 13 COSTCO, HEB. SORIANA | 14 Cierre 2a Semana Consumidor ¹⁾ B. AURRERA, CASA LEY, CITY CLUB | 15 Resultados INPC 1ª Versión | 16 3a Semana Consumidor ¹⁾ FARMACIA GUADALAJARA, SAM'S | |
| | 19 CHEDRAUI | 20 COSTCO, HEB. SORIANA | 21 B. AURRERA, CASA LEY, CITY CLUB | 22 Cierre 3a Semana Consumidor ¹⁾ LA COMER, SUPERAMA, WALMART | 23 4a Semana Consumidor ¹⁾ FARMACIA GUADALAJARA, SAM'S | |
| | 26 Reporte Productor CHEDRAUI | 27 COSTCO, HEB. SORIANA | 28 B. AURRERA, CASA LEY, CITY CLUB | 29 Cierre 4a Semana Consumidor ¹⁾ LA COMER, SUPERAMA, WALMART | 30 Resultados INPC 1ª Versión / 1a Semana | |

De la misma forma, los IP del AMCM, reciben de manera trimestral el *Calendario de Trabajo del Área Metropolitana de la Ciudad de México* (FO-011). Con la recepción de los calendarios, se garantiza el acceso a las fechas de cotizaciones que deben cumplir los investigadores en los períodos correspondientes.

INEGI
INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIO AL CONSUMIDOR
CALENDARIO DE TRABAJO DEL ÁREA METROPOLITANA DE LA CIUDAD DE MÉXICO

ABRIL 2017

| DOMINGO | LUNES | MARTES | MÉRCOLES | JUEVES | VIERNES | SÁBADO |
|---------|--|--|---|--|---|--------|
| 26 | 27 | 28 | 29 | 30 B. Comer Mex Nauc Chedraui Ecatepec Mega Com Mex noj Gomez Walmart Plaza Aragón Walmart Universidad | 31 Chedraui Coapa Mega Com Mex La Viga Soriana Cuautlán Soriana Cuatlahuac | 1 |
| 2 | 3 B. Aurrera Zaragoza Mega Com Mex M. Angel de Quevedo Soriana Ixtapalaca Walmart Buenavista | 4 B. Aurrera Tlalnepan Comer Mex Aragón Superama Lindavista Walmart Plaza Oriente | 5 B. Com Mex Cuautlán IMSS, Nño Perdido Mega Com Mex Los Reyes Soriana Micoac | 6 B. Comer Mex Nauc Chedraui Ecatepec Mega Com Mex noj Gomez Walmart Plaza Aragón Walmart Universidad | 7 Chedraui Coapa Mega Com Mex La Viga Soriana Cuautlán Soriana Cuatlahuac | 8 |
| 9 | 10 B. Aurrera Zaragoza Mega Com Mex M. Angel de Quevedo Soriana Ixtapalaca Walmart Buenavista | 11 B. Aurrera Tlalnepan Comer Mex Aragón Superama Lindavista Walmart Plaza Oriente | 12 B. Com Mex Cuautlán IMSS, Nño Perdido Mega Com Mex Los Reyes Soriana Micoac | 13 Jueves Santo | 14 Viernes Santo | 15 |
| 16 | 17 B. Aurrera Zaragoza Mega Com Mex M. Angel de Quevedo Soriana Ixtapalaca Walmart Buenavista | 18 B. Aurrera Tlalnepan Comer Mex Aragón Superama Lindavista Walmart Plaza Oriente | 19 B. Com Mex Cuautlán IMSS, Nño Perdido Mega Com Mex Los Reyes Soriana Micoac | 20 B. Comer Mex Nauc Chedraui Ecatepec Mega Com Mex noj Gomez Walmart Plaza Aragón Walmart Universidad | 21 Chedraui Coapa Mega Com Mex La Viga Soriana Cuautlán Soriana Cuatlahuac | 22 |
| 23 | 24 B. Aurrera Zaragoza Mega Com Mex M. Angel de Quevedo Soriana Ixtapalaca Walmart Buenavista | 25 B. Aurrera Tlalnepan Comer Mex Aragón Superama Lindavista Walmart Plaza Oriente | 26 B. Com Mex Cuautlán IMSS, Nño Perdido Mega Com Mex Los Reyes Soriana Micoac | 27 B. Comer Mex Nauc Chedraui Ecatepec Mega Com Mex noj Gomez Walmart Plaza Aragón Walmart Universidad | 28 Chedraui Coapa Mega Com Mex La Viga Soriana Cuautlán Soriana Cuatlahuac | 29 |

Este documento forma parte del SGC ISO 9001:2015/DGAIP. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Estos calendarios indican los días de inicio de la carga de trabajo, los de cotización en supermercados ya determinados, así como los días de cierre y envío de la información. El programa de actividades es susceptible de ser modificado con autorización del superior jerárquico o subdirector, si con ello se hacen más eficientes las rutas de trabajo.

La recopilación de precios es un proceso continuo que requiere recabar y sincronizar la información todos los días de la semana, o quincena de referencia, para garantizar que la estimación de los indicadores es de la totalidad del período y no de una parte. Para lograr el objetivo se consideran los siguientes puntos:

Inicio de las cotizaciones.

La investigación de precios inicia, en general, el primer día hábil de cada quincena. Este criterio está determinado principalmente por el total de días hábiles del período.

Cotizaciones semanales.

Los genéricos que integran el grupo de cotizaciones de Alimentos, bebidas y tabaco, Gas LP, Transporte aéreo de pasajeros, Gasolina de alto y bajo octanaje y Servicios turísticos en paquete, se realizan una vez por semana. En mercados rodantes o tianguis, se efectúan en el día próximo siguiente al que está marcado como inicio de la semana. Por ejemplo, si el día en que se cotiza un mercado rodante es en martes, y el inicio de las cotizaciones semanales es en miércoles, la cotización se efectuará el martes próximo siguiente, no el anterior.

Cotizaciones quincenales.

Los genéricos que no son de cotización semanal, con excepción de colegios, rentas y seguros de auto —cada uno de ellos cuenta con su calendario de cotizaciones—, pertenecen al grupo de cotizaciones quincenales. Estas cotizaciones son distribuidas dividiendo el mes en combinación de semanas 1-3 o 2-4, en las que se consideran todos los días hábiles de la quincena para definir, de esta forma, rutas de trabajo eficientes.

Entre cada toma de precios de productos quincenales deben existir entre ocho y diez días hábiles, de acuerdo con el inicio y término de las cotizaciones marcadas en el calendario de actividades.

El cuadro siguiente muestra un ejemplo de ruta de cotización:

| EJEMPLO DE RUTA DE COTIZACIÓN | | | |
|-------------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------|
| Fuente | Tipo de cotización | Semana de cotización | Día de cotización |
| Tortillería La Esperanza | Ambas semanas (semanal) | 1, 2, 3, 4 | 1 |
| Cinemex | Quincenal (semana non) | 1-3 | 1 |
| Zara | Quincenal (semana non) | 2-4 | 1 |
| Burger King | Quincenal (semana non) | 2-4 | 2 |
| Soriana | Ambas semanas (semanal) | 1, 2, 3, 4 | 2 |
| Soriana | Quincenal (semana non) | 1-3 | 2 |
| Soriana | Quincenal (semana non) | 2-4 | 2 |
| Coppel | Quincenal (semana non) | 1-3 | 3 |
| Wal-Mart | Ambas semanas (semanal) | 1, 2, 3, 4 | 4 |
| Wal-Mart | Quincenal (semana non) | 1-3 | 4 |
| Farmacias Guadalajara | Quincenal (semana non) | 2-4 | 5 |

Cotizaciones trimestrales para el genérico Seguro de automóvil.

Algunos IP tienen asignadas cotizaciones de este genérico y las realizan a manera de panel trimestral. Para programar sus actividades, se utiliza el calendario de cotizaciones de Seguro de autos.

Cotizaciones semestrales para el genérico Renta de vivienda.

Al programar las cotizaciones de Renta de vivienda se utiliza el formato *Calendarización de rentas* (FO-096). En este formato se distribuye la muestra de rentas a lo largo del año, con la finalidad de que sean reportadas 4 en la quincena y 50 en el semestre, al menos.

En el AMCM, se programa una renta por semana y 25 en el semestre. Adicionalmente, se cuenta con un investigador especializado en este genérico, que programa y reporta 52 cotizaciones por quincena; es decir, 624 en el semestre.

Cotizaciones de educación privada.

Para realizar las cotizaciones de los genéricos de educación privada, se programan las rutas de tal manera que las fuentes de información sean visitadas de acuerdo con el *Calendario de cotizaciones de educación privada* (FO-019).

La información es registrada en el *Formato de actualización de precios* (FO-044); y, posteriormente, se revisa en conjunto con el supervisor, que incorpora los precios cotizados al sistema.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CALENDARIO ANUAL DE COTIZACIONES DE EDUCACIÓN PRIVADA

FO-019
Ver. 0
Año 2017

| | | EDUCACION PRIVADA CICLO ANUAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--|-------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| | | Ene | | Feb | | Mar | | Abr | | May | | Jun | | Jul | | Ago | | Sep | | Oct | | Nov | | Dic | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Periodo de recopilación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Primaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Secundaria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preescolar | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparatoria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Guarderías y estancias | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Carrera corta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | EDUCACION PRIVADA CICLO SEMESTRAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | Ene | | Feb | | Mar | | Abr | | May | | Jun | | Jul | | Ago | | Sep | | Oct | | Nov | | Dic | |
| | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q |
| Periodo de recopilación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Universidad | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparatoria | 1 | | 2 | | | | | | | | | | 1 | | 2 | | | | | | | | | |
| Carrera corta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | EDUCACION PRIVADA CICLO CUATRIMESTRAL | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------|-----|---------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | | Ene | | Feb | | Mar | | Abr | | May | | Jun | | Jul | | Ago | | Sep | | Oct | | Nov | | Dic | |
| | | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q | 1a Q | 2a Q |
| Periodo de recopilación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Universidad | 1-2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Preparatoria | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Carrera corta | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enseñanza adicional | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

1 Captura de inscripciones y otros gastos
2 Captura de colegiaturas

Proceso de cotización.

En general, existen dos formas de cotización, según la naturaleza de la fuente de información:

Bienes y servicios de cotización directa.

Los bienes y servicios de cotización directa son aquellos en los que el IP recaba los precios que están a la vista del público.

Para ello, el IP acude a la fuente de información. Si es necesario, se identifica para ingresar al establecimiento comercial, y hace la toma de precios que están a la vista del público, de los específicos contenidos en su carga de trabajo. Si alguno carece de precio, se hace la consulta en el lector de código de barras, si está disponible. Como última instancia, se realiza una cotización indirecta, consultando

con el informante o directamente en el área de cajas. Algunos ejemplos de estas cotizaciones son las efectuadas en Wal-Mart, Chedraui, Cinépolis, Burger King, Subway, etc.

No se permite el uso de lectores de códigos de barras diferentes a los que usa el consumidor común o habitual, como la pistola de control de inventarios que, eventualmente, es proporcionada por la fuente de información.

Las cotizaciones de precios por internet son consideradas directas; por ejemplo, las realizadas en ADO, Aeroméxico, Holiday Inn, etc.

Bienes y servicios de cotización indirecta.

La cotización indirecta de bienes y servicios se refiere a que la toma de precios se hace a través de un tercero, llamado informante, que puede ser un empleado de mostrador o el mismo gerente de ventas. Es decir, la verificación de los precios de venta no la efectúa directamente el IP, porque los precios no están a la vista del público. Por ejemplo, las cotizaciones en farmacias, puestos de frutas y verduras, agencias de autos, etc.

Todas las cotizaciones telefónicas son consideradas indirectas, y también aquellas donde se deja una lista de productos en la fuente de información.

Los precios se solicitan sin redondear y, al hacerlo, se utiliza un diálogo neutral. Es decir, no deberían utilizarse frases como:

- ¿Sigue siendo el mismo precio?;
- Los precios no han cambiado, ¿verdad?;
- ¿El precio del bien o servicio sigue igual?

Tampoco es aceptada una respuesta ambigua por parte del informante, por ejemplo: el precio del bien o servicio “sigue igual”, “no ha cambiado”, etc. Es decir, se debe evitar, en todo momento, la inducción a la respuesta.

Criterios generales de cotización.

Los criterios generales de cotización, definidos en este apartado, son los necesarios para asegurar la calidad de los índices y, así mismo, facilitar las actividades de recopilación e investigación de precios.

i. Trazabilidad.

A cada especificación se le asigna una clave única, llamada de trazabilidad, que es irrepetible e identificable durante todo el proceso de cálculo del INPC. Está compuesta por ocho dígitos: los dos primeros corresponden al número de ciudad; los siguientes tres al número de genérico, y los tres restantes se refieren a un consecutivo del específico.

| Nombre del genérico | Número de ciudad | Número de genérico | Número consecutivo |
|---------------------|------------------|--------------------|--------------------|
| ARROZ | 01 | 001 | 001 |

ii. Calidad constante de productos y servicios.

La calidad de los productos y servicios cotizados debe ser constante entre los períodos de comparación y con un abasto regular. Así, ante un cambio de precios atípico, el IP investiga si la variación está determinada por diferencias en la calidad. De confirmarse, al registrar el precio hace la observación en el área correspondiente y, finalmente, lo comenta con el supervisor.

iii. Cotización en bodegas o clubes de precios.

Para evitar economías de escala, no se permite la cotización de grandes cantidades de una misma mercancía, ni productos agrícolas. El supervisor aprueba las cotizaciones que se efectúen en estas fuentes.

iv. Precio con variación atípica.

Es el precio observado, o proporcionado por el informante, que presenta una variación irregular de acuerdo con las condiciones imperantes en el mercado. El IP pregunta y confirma, con el encargado del departamento o tienda, si el precio es correcto y obtiene información adicional que fundamente la variación. Si es posible, también obtiene evidencia de la cotización (fotografía, comprobante de compra, etc.). Para el caso de alimentos procesados, es importante verificar la fecha de caducidad ante bajas importantes.

Si tiene alguna observación, la registra en el área correspondiente y/o se comenta con el supervisor.

v. Precio de contado.

Es el precio al que el consumidor adquiere los diversos bienes y servicios, pagado en una sola exhibición. Si no hay diferencia, puede ser en efectivo o con tarjetas bancarias. Si la hay, se toma el precio pagado en efectivo. Incluye todos los impuestos y descuentos. Solo se cotizan los precios de transacción, que pueden ser diferentes a los precios de lista.

vi. Precios bajos.

Algunos supermercados excluyen las ofertas de su política de ventas y, en algunas ocasiones, son sustituidas por otra denominada de “precios bajos”. Es importante distinguir entre estas dos formas de estrategia: las bajas marginales, y las reducciones importantes de precios. En el caso específico de la segunda modalidad, se considera una oferta cuando la variación absoluta es superior al 15%.

vii. Precio de oferta.

Se refiere a la disminución del precio de venta de un bien o servicio durante un período de tiempo determinado, que sea plenamente identificada como una promoción. Si el día de visita a una fuente de información el bien o servicio cotizado se encuentra en oferta, se registra el precio con ese estatus y, cuando sale, se marca como precio regular.

El seguimiento a la vigencia de las ofertas es puntual. Existen casos en que perduran durante largos períodos de tiempo, por lo que se recomienda anotar el precio original en apartado de observaciones. De esta manera, cuando se requiera elaborar una propuesta de desencadenamiento, se sabrá con precisión cuál fue el precio regular.

viii. Segundas ofertas.

Es una segunda reducción marcada como oferta en el precio de un bien o servicio, por un período determinado. Estas promociones no entran al cálculo del INPC, ya que son consideradas liquidación de producto, aun cuando se investigue y confirme que el producto regresará a comercializarse. Esta política de precios es estacional y se observa con mayor frecuencia en los meses de enero-febrero y julio-agosto.

Las reducciones otorgadas son muy características, por ejemplo 30+20% de descuento. O incluso mayores descuentos. Los bienes en los que se observa con mayor frecuencia este tipo de liquidaciones son los enseres para el hogar, electrónicos, ropa y calzado. Si es el caso, la cotización se marca con escasez, se hace la anotación de segunda oferta en el área de observaciones y se comenta con el supervisor.

Algunos ejemplos típicos de segundas ofertas son la rebaja sobre rebaja del Palacio de Hierro, etiqueta verde de Liverpool, segundas reducciones de precios en tiendas como Zara y Bershka, etc.

No hay que confundir este criterio con aquellas promociones con un doble descuento en el precio, y de menor monto, como por ejemplo el descuento del proveedor más el descuento de la tienda.

Si tiene duda entre marcar escasez por segunda oferta o una segunda reducción en el precio, capture la reducción en el precio y, posteriormente, exponga el caso con el supervisor o subdirector de la ciudad.

ix. Precios que se ajustan por cambio de año modelo.

Es el precio que cambia por actualización del modelo cotizado, típicamente cada año. Los genéricos que se ajustan a este criterio son Automóviles y la variedad Motocicletas del genérico correspondiente, a precios de contado, con impuestos, sin seguro y evitando precios de liquidación.

Cuando aparece en el mercado un nuevo modelo, se verifica que sea de las mismas características que el anterior. Se considera un nuevo producto si las características del modelo más reciente cambian, de tal forma que no sea posible la comparación entre ambos. Por ejemplo, si en un auto se incorpora el aire acondicionado y el modelo anterior no lo incluía. Cuando esto ocurra, informe al supervisor de la situación.

x. Precios que se ajustan por cambio en su presentación.

Es el precio que cambia por la modificación en la capacidad de presentación. Al realizar la toma de precios, se verifica que la capacidad de los productos se mantenga constante entre períodos. Si cambia, se captura tanto la nueva capacidad como el precio cotizado.

En el sistema de captura esta funcionalidad está limitada únicamente para aquellos productos cuya unidad de medida no es SERV. En el campo de observaciones, se registra el precio y la capacidad actuales que podrían servir para futuras referencias.

La fórmula de cambio de capacidad, es la siguiente:

$$\text{Precio de captura} = \left(\frac{\text{Capacidad anterior}}{\text{Capacidad actual}} \right) \times \text{Precio actual} \dots (1)$$

Cuando ocurren los cambios de capacidad, generalmente van acompañados de alguna etiqueta en el empaque del producto que indica que se está recibiendo un *porcentaje adicional gratis*, o que la presentación ha cambiado *ahora con más producto*.

Si el cambio de presentación es permanente, es decir que no proviene del inicio o término de alguna promoción, se inicia el proceso de desencadenamiento. Si es temporal, el precio es ajustado y, cuando regresa el producto a su capacidad normal, se captura el precio regular.

Otro ejemplo de ajuste de precio por cambio de capacidad es cuando se recibe un producto de obsequio en la compra de un primero, cuyas características son idénticas al original, como marca y variedad y con capacidad igual o diferente. Un ejemplo muy común y recurrente, es el del tequila Cabrito:

| | |
|-----------------------|--------------------------------------|
| Producto cotizado: | CABRITO, REPOSADO, BOTELLA DE 1 LT |
| Producto de obsequio: | CABRITO, REPOSADO, BOTELLA DE 375 ML |

Por otro lado, cuando el producto de obsequio tiene características diferentes al original, no se efectúa ningún ajuste en su precio. Un ejemplo muy común, es cuando se regala un acondicionador en la compra de un champú.

El ajuste por cambio de presentación también se efectúa cuando desaparece de la fuente de información, o del mercado, la presentación específica del producto al que se le está dando seguimiento. Antes de elaborar la propuesta de desencadenamiento, y en coordinación con el supervisor, se efectúa un ajuste por cambio de presentación, siempre que sea de la misma marca y fuente, por la presentación más cercana o parecida a la que desapareció.

xi. Precios diferentes para un solo producto.

Cuando en la fuente de información se identifican dos o más precios para un producto, se registra aquél que se verificó en el lector de código de barras, en el área de cajas o con el informante. Si ocurriera que algún precio publicado es un error confirmado por la misma fuente, se toma el correcto. Si eventualmente se corrobora la existencia de dos o más precios asociados a un mismo producto, se registra el más bajo.

xii. Presentaciones diferentes de un producto.

Si al cotizar un producto encuentra que conviven en anaquel dos presentaciones diferentes, se registra el precio de la que tenga un mayor abasto. Si no es posible determinarlo, se registra el que dé por resultado un precio más bajo.

Por ejemplo, si encuentra dos presentaciones del Nescafé Clásico, una de 95 GR y otra con un *30% más de producto gratis*, y observa que esta última tiene evidentemente un mayor abasto, se registra el precio con cambio de capacidad a 123 GR. Cuando termine la promoción, o cuando el abasto del producto sea evidentemente menor al Nescafé

Clásico, en su presentación normal, se tomará de nuevo el precio sin cambio en su capacidad.

Producto cotizado: NESCAFE, C/CAFEINA, FCO DE 95 GR
 Producto en promoción: NESCAFE, C/CAFEINA, FCO DE 123 GR

xiii. Mercancías con un rendimiento específico.

Algunas mercancías tienen marcado el rendimiento como parte de su especificación y es con esta característica que se efectuará el seguimiento de los precios. Por ejemplo, los genéricos Concentrados para refrescos, Gelatina en polvo, Detergentes y Suavizantes y limpiadores. Si el rendimiento cambia, se realiza un ajuste por cambio de capacidad, de acuerdo con la siguiente fórmula:

$$\text{Precio de captura} = \left(\frac{\text{Rendimiento anterior}}{\text{Rendimiento actual}} \right) \times \text{Precio actual} \dots (1)$$

Algunos ejemplos de especificaciones con un rendimiento específico, son:

| | | | |
|---------|----------|-------------------------------|-----------------|
| NESTEA, | POLVO, | CLASSIC, DURAZNO, RINDE 2 LT | SOBRE DE 25 GR |
| ARIEL, | LIQUIDO, | CONCENTRADO, RINDE 75 CARGAS, | BOTELLA DE 3 LT |

Si observa uno de estos casos, haga el ajuste de calidad, anótelos en observaciones y coméntelos con el supervisor o subdirector.

xiv. Precio condicionado.

Se dice que un precio de venta es condicionado, cuando no está disponible para todo el público. Los clubes de precios son excepción. Tampoco se consideran las ofertas o promociones cuya venta tiene restricciones, como los siguientes casos:

- Si la compra es de dos o más unidades. Un ejemplo de estas promociones, son las ofertas del tipo 3x2, o aquellas con un precio especial en la compra de dos o más productos idénticos.
- Si la oferta implica la utilización de una tarjeta de crédito, de fidelidad, monedero electrónico o cupones de descuento.
- Si existen precios diferenciados hacia sectores determinados de la población. Por ejemplo: las entradas al cine para mayores de 60 años, las tarifas a precios preferenciales para estudiantes o las rentas de casa habitación a familiares.

Las promociones del tipo 2x1 deben ser tomadas como cotización efectiva, ya que no hay ninguna restricción para llevarse un segundo producto, más que la compra de un primero. Este criterio no aplica para los servicios cotizados en el INPC.

xv. Precio compuesto.

Es el precio conformado por dos o más cotizaciones, obtenidas de una o más fuentes de información de manera individual. Algunos genéricos que se cotizan bajo esta modalidad son: *Servicios turísticos en paquete, Uniformes escolares*, etc.

Todas las cotizaciones de los genéricos *Restaurantes y similares* y *Loncherías* son de precios compuestos, salvo para la variedad *Cantina*, o bien cuando la unidad de la especificación sea PAQ; *por ejemplo, el menú del día, bufet o combo*.

xvi. Flexibilización de las cotizaciones.

Se refiere a la toma indistinta de precios en mercancías similares. El IP analiza en que genéricos se puede mejorar el seguimiento de los precios, al identificar y elegir para su seguimiento, a un grupo de productos con características similares en marca, composición y presentación, y del mismo precio. La flexibilización de las cotizaciones le permite obtener el precio de cualquiera de los bienes que conforman el grupo para dar por válido el proceso de cotización.

Para el registro de la especificación se elige un producto y no el grupo al que pertenece. Por ejemplo, el genérico *Gelatina en polvo*:

| | | | |
|--------|---------|-------------------|---------------|
| PRONTO | DE AGUA | FRESA, RINDE 1 LT | CAJA DE 84 GR |
|--------|---------|-------------------|---------------|

Si ocurre que todos los sabores de la misma marca, capacidad o rendimiento tienen el mismo precio, entonces se registra de esa forma en el área de observaciones. Si el producto seleccionado presenta escasez, se hace la cotización con cualquiera de los productos alternos previamente identificados.

Bienes y servicios escasos.

Si se visita una fuente de información y está cerrada por cualquier causa, o el producto a cotizar no está disponible, se registra escasez en el sistema de captura. En términos generales, es posible mantener la escasez por un período de tiempo que no debería rebasar los siguientes criterios, salvo cuando es considerada estacional:

| COTIZACIÓN | REGISTRO DE ESCASEZ PERMITIDO |
|------------|--|
| Semanal. | Hasta por cuatro ocasiones consecutivas. |
| Quincenal. | Hasta por tres quincenas consecutivas. |
| Semestral. | Hasta por cinco quincenas consecutivas. |

Cuando se presenta el último registro de escasez permitido, o se tiene la certeza de que el producto ya no estará disponible, se elige un bien o servicio de variedad, características y precio similar, para dar inicio al proceso de desencadenamiento. Este tema se verá con más detalle posteriormente.

Existen seis tipos de escasez, que se definen a continuación.

Escasez por desabasto (NH).

La escasez por desabasto es la más común y a la que se hace referencia de manera general. Se refiere a que un producto no está disponible, o que no es de calidad comparable, por haberse agotado el *stock* y se espera que el producto regrese a su exhibición y venta en el corto plazo. Además de su registro, no se requiere ninguna otra acción por parte del investigador, salvo estar atentos al regreso del producto, o a su desencadenamiento.

Escasez estacional (NE).

Es cuando existe escasez para un genérico o grupo de genéricos que no están disponibles en alguna época del año. O bien, hay existencia todo el año y sus precios son muy volátiles debido a que el abasto disponible está sincronizado con la estación.

La escasez estacional de algunos genéricos está señalada por la siguiente matriz:

Genéricos considerados como estacionales

| Genérico | Variedad | Enero | Febrero | Marzo | Abril | Mayo | Junio | Julio | Agosto | Septiembre | Octubre | Noviembre | Diciembre |
|---|----------------------|-------|---------|-------|-------|------|-------|-------|--------|------------|---------|-----------|-----------|
| 047 DURAZNO | TODAS LAS VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |
| 054 OTRAS FRUTAS | CIRUELA | | | | | | | | | | | | |
| | FRESA | | | | | | | | | | | | |
| | MAMEY | | | | | | | | | | | | |
| | MANDARINA | | | | | | | | | | | | |
| | MANGO | | | | | | | | | | | | |
| | RESTO DE VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |
| 116 OTRAS PRENDAS PARA HOMBRE | TRAJE DE BAÑO | | | | | | | | | | | | |
| | RESTO DE VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |
| 121 ROPA DE ABRIGO | CHAMARRA Y ABRIGO | | | | | | | | | | | | |
| | SUETER Y CHALECO | | | | | | | | | | | | |
| | GORRA Y SOMBRERO | | | | | | | | | | | | |
| 127 UNIFORMES ESCOLARES | TODAS LAS VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |
| 155 COLCHAS Y COBIJAS | TODAS LAS VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |
| 159 APARATOS DE AIRE ACONDICIONADO | TODAS LAS VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |
| 254 OTROS SERVICIOS CULTURALES, DIVERSIONES Y ESPECTACULOS DEPORTIVOS | BASQUETBOL | | | | | | | | | | | | |
| | BEISBOL | | | | | | | | | | | | |
| | CORRIDA DE TOROS | | | | | | | | | | | | |
| | FUTBOL | | | | | | | | | | | | |
| | TODAS LAS VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |
| 256 LIBROS DE TEXTO | TODAS LAS VARIEDADES | | | | | | | | | | | | |

Las variedades marcadas con verde, sirven como guía para determinar la inclusión de precios en puntos de venta tradicional.

Las marcadas con color naranja se puede marcar como NHE en cualquier momento que se tenga la certeza que el producto no esta disponible.

Las que estan sin marcar, se define de manera local como se realiza el registro.

Para los genéricos Otras frutas, Uva, Durazno, Chicharo y Aparatos de aire acondicionado, se registra Escasez Estacional en el DCM, cuando se presente esta situación. Si en la fuente de información el producto cotizado presenta calidad y abasto constante a largo del año, se registra el precio como cualquier otra cotización. Existe una mayor probabilidad de abasto en supermercados que en tiendas especializadas, mercados o tianguis.

Para el resto de genéricos de la lista que presenten estacionalidad, se captura el último precio que no haya presentado oferta, sin el estatus de Escasez, y se registra NHE en el apartado de observaciones.

Escasez por liquidación del producto (EL).

Si un producto está en liquidación, se registra la escasez y se inicia de inmediato la sustitución del producto, salvo cuando se tenga la certeza de que el producto regresará a comercializarse. Si el precio del producto está en oferta, se regresa a precio normal o regular, antes de iniciar el proceso de desencadenamiento.

Escasez de precio compuesto (EC).

La escasez de precio compuesto, en alguno o todos sus componentes, está sujeta a los criterios marcados en cualquiera de apartados anteriores, así como a su posterior desencadenamiento.

Escasez por cierre de fuente de información (EF).

Este tipo de escasez se presenta cuando la fuente ha desaparecido, o se niega a seguir proporcionando información o acceso al punto de venta.

Escasez definitiva del genérico (EG).

Se dice que una clave presenta escasez definitiva del genérico, cuando:

- La fuente ya no vende ningún producto de la variedad cotizada, siempre y cuando pertenezca a un genérico de variedades ponderadas.
- La fuente ha dejado de vender cualquier variedad del genérico cotizado y no es de variedades ponderadas.

Captura y registro de la información.

La operación y registro electrónico de los precios en el Dispositivo de Captura Móvil (DCM), se hará de acuerdo con el Manual de captura del SCINPC (MP-02).

Los registros de calidad que aplican al IP son:

- Los listados de variaciones semanales.
- Las propuestas de desencadenamiento quincenales.

Estos registros, se establecen y mantienen para proporcionar evidencia de conformidad con los requisitos de calidad.

En términos generales, si un producto cambia su precio, presenta algún tipo de escasez, se encadena o se observa algún comportamiento específico dentro de lo cotizado, se captura directamente en el DCM.

El dispositivo cuenta con filtros que hacen que un precio sea doblemente verificado ante variaciones atípicas. Si el producto no cambia su precio, entonces se utiliza el signo de verificado (✓) para indicarlo.

Cotización de genéricos con criterios especiales.

En esta sección se establecen los criterios de cotización de los grupos de genéricos de ropa y calzado, educación privada y medicamentos, así como de los genéricos 138 Renta de vivienda, 211 Automóviles, 232 Transporte aéreo de pasajeros (TAP), 254 Otras diversiones y espectáculos deportivos, 261 Servicios turísticos en paquete (STP), 277 Hoteles y 296 Seguro de automóvil.

Genéricos de ropa y calzado.

- *Identificación de productos.* Para la rápida identificación de los productos, se deberán observar las siguientes características:
 - *Marca:* Es la característica de mayor importancia para la elección de la prenda. Es un indicador de calidad y del sector del mercado al que está dirigido el bien. Debido a que existe una extensa variedad de marcas disponibles se diversifican al momento de elegir las prendas. Se cotizan los artículos más vendidos del establecimiento.
 - *Composición:* Corresponde al porcentaje de los materiales con los que ha sido fabricada la prenda. En las propuestas de desencadenamientos, la composición se escribe sin abreviaturas.
 - *Modelo:* El modelo corresponde al número incluido en la prenda o el calzado, y sirve como identificación de dicho artículo. En caso de no contar con el referido número, registrar el correspondiente a los últimos cuatro dígitos del código de barras, en el área de observaciones y no en las propuestas de desencadenamientos.
 - *Talla:* Cuando es motivo de diferenciación de precios, se registra en el espacio de observaciones. En general, este concepto aplica para calzado o ropa de niño y niña. Las tallas de bebé van desde 0 y hasta 3 años; y, para calzado, hasta la talla 14.5.
- *Flexibilización de la cotización de prendas de vestir:* Cuando deje de existir un producto, es posible cotizar otro que sea del mismo precio, marca y variedad, pero con una composición, color, talla o estampado distinto, con la finalidad de mejorar el seguimiento de los precios y de reducir el número de encadenamientos. Si la variación de precios no es superior a 10%, evaluar junto con el supervisor si es posible incluir el precio de manera directa.
 Para ello, es necesario especificar en el área de observaciones, las prendas que cumplen con las características antes mencionadas. La información referente a los diversos modelos considerados en la flexibilización, se registra en el espacio de observaciones. De este modo, la cotización es posible realizarla para la prenda o para el grupo de prendas que fue seleccionado bajo este criterio.
 Si al momento de hacer las cotizaciones de ropa, observa que una prenda cambió su composición en no más del 20%, sin que se detecten variaciones en el modelo o estilo, la situación se comenta con el supervisor y, entre ambos, evalúan la conveniencia de que el precio de la prenda se incluya de manera directa.
- *Estacionalidad.* Se refiere a las cotizaciones donde la existencia de la prenda depende de la época del año en que se cotea. Un ejemplo de ello es la ropa de abrigo.

Genéricos de educación privada.

Se cotizan dos colegios particulares para cada uno de los siguientes genéricos: *Preescolar, Primaria, Secundaria, Preparatoria, Carrera corta, Universidad, Enseñanza*

adicional y Guarderías o estancias infantiles. Para evitar confusiones, se especifican claramente las características de los servicios ofrecidos.

La información recopilada debe cumplir con los siguientes criterios:

- La toma de precios se hace de manera directa a través del folleto y/o circular administrativa del período correspondiente. Si no están disponibles, se solicita la información requerida mediante el formato *Carta de apertura de colegios* (FO-289), que debe contener fecha, sello y/o firma del informante. Esta información se envía al supervisor de la ciudad para su verificación, crítica y captura en el sistema.
- Cuando así lo indique el colegio, los precios publicados en internet podrán ser utilizados como cotización efectiva.
- Se deben tener los comprobantes correspondientes a la periodicidad de cotización para cada colegio. Es decir, por año hay que tener, al menos, uno para las cotizaciones anuales, dos para las semestrales y tres para los cuatrimestrales.
- Se permiten hasta dos cotizaciones en cada colegio: uno por cada nivel de instrucción. Por otro lado, si el supervisor así lo determina, este criterio se puede flexibilizar hasta en tres niveles de instrucción en aquellas ciudades que cuentan con una oferta educativa limitada.
- La obtención de las circulares correspondientes está determinada por los ciclos escolares. Por ejemplo: anual, semestral, cuatrimestral, etc. Las fechas previstas para la recopilación de circulares, están consideradas en el *Calendario Anual de Cotizaciones de Educación Privada* (FO-019).
- Para el genérico Universidad, en ciudades de tres manuales, se cotiza al menos una clave de posgrado designada por el supervisor.
- En todos aquellos genéricos de educación privada que no cuentan con una periodicidad anual o semestral, las cotizaciones se realizan cuatrimestralmente.
- Una característica común en los genéricos Carrera corta y Enseñanza adicional, es la duración del curso. Para Carrera corta la duración es de un año o más, mientras que para Enseñanza adicional es menor a uno. En ciertos colegios se ofrecen cursos que podrían ser considerados para ambos genéricos.

Ejemplos de cursos que se ofrecen en estos niveles:

| | Duración | Academia de belleza | Escuela de Gastronomía | Escuela de Computación | Escuela de inglés | Escuela de oficios |
|---------------------|----------|---------------------|------------------------|------------------------|-------------------|-------------------------------|
| Carrera corta | > 1 año | Cultura de belleza | Gastronomía | Diseño gráfico | Nivel básico | Mecánico |
| Enseñanza adicional | < 1 año | Colocación de uñas | Repostería | Curso de excel | Preparación TOEFL | Sistema de aire acondicionado |

- Los precios que se cotizan son:
 - *Inscripción.*
Se cotiza por alumno, con las características, plazos y términos que fije cada colegio, en los niveles de instrucción observados. No se consideran las inscripciones con descuento por pago anticipado.
 - *Colegiatura.*

El precio que se toma es el pago normal o el más común (por ejemplo, el pago efectuado a más tardar los días 10 de cada mes), así como su periodicidad (anual, semestral, cuatrimestral, etc.).

- *Número de pagos.*

Especificar el número de pagos que se efectúan en el periodo escolar.

- *Otros gastos escolares.*

En este rubro se incluyen los pagos que el colegio determine como obligatorios y que no estén considerados dentro de la inscripción. No se consideran ofertas o promociones de tiempo limitado. Se debe asegurar que se coticen los mismos conceptos entre un ciclo escolar y otro, a fin de mantener la comparabilidad.

Algunos ejemplos son: cuota de sociedad de padres de familia, seguro de accidentes escolares, material, cuota anual, credencial, actividades deportivas y culturales, laboratorios, etc.

- En los conceptos de inscripción y otros gastos, no se consideran aquellos para los que exista un genérico en el INPC y que el colegio los determine como obligatorios, aun cuando estén plenamente identificados. Algunos ejemplos son los uniformes escolares, libros de texto, material escolar o didáctico, transporte escolar, alimentos, etc.

El pago por derecho a examen de admisión no se considera en la cotización (salvo que no pueda deducirse del total), puesto que este concepto no implica necesariamente el pago de la inscripción y/o colegiaturas posteriores.

- Se debe informar al supervisor los cambios en la calidad del servicio que sean originados por remodelación, modernización, incorporación de servicios o inclusión de actividades extracurriculares (por ejemplo: clases de música, danza, idiomas, informática, teatro, juegos, técnicas de estudio, deportes, etc.).

El supervisor de la ciudad analiza, valida y captura tanto los precios y sus características, como las propuestas de desencadenamientos.

Ejemplo de llenado de los formatos de trabajo.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EDUCACIÓN PRIVADA. FORMATO DE CONTROL Y SEGUIMIENTO

Ciudad: _____
Investigador: _____

N° CD: _____
N° IP: _____

Año: 2015

| CLAVE | GENÉRICO | FTE | NOMBRE DE LA FUENTE | GRADO | CICLO | PERIODO DE RECOPILACIÓN | | | | | | OBSERVACIONES |
|----------|-----------------------------------|------|---|------------------------------|-----------|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------------|
| | | | | | | PERIODO | ESTATUS | PERIODO | ESTATUS | PERIODO | ESTATUS | |
| 48262001 | Preescolar | 0971 | EDUC. PRIV. COLEGIO VALLADOLID | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48262002 | Preescolar | 0973 | EDUC. PRIV. INSTITUTO FRANCES CANCUN | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48263001 | Primaria | 0073 | EDUC. PRIV. PRIMARIA ILAT | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48263002 | Primaria | 0282 | EDUC. PRIV. PRIMARIA INSTITUTO SUMMERHILL | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48264001 | Secundaria | 0022 | EDUC. PRIV. SECUNDARIA JUAN ESCUTIA | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48764002 | Secundaria | 0041 | EDUC. PRIV. PREPARATORIA COLEGIO BOSTON | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48265001 | Preparatoria | 0041 | EDUC. PRIV. PREPARATORIA COLEGIO BOSTON | NUEVO INGRESO | Semestral | Enero | R | Agosto | | | | |
| 48265002 | Preparatoria | 0711 | EDUC. PRIV. LA SALLE CANCUN | NUEVO INGRESO | Semestral | Enero | R | Agosto | | | | |
| 48266001 | Universidad | 0151 | EDUC. PRIV. UNIVERSIDAD ANAHUAC DE CANCUN | LIC. EN CONTABILIDAD | Semestral | Enero | R | Agosto | | | | |
| 48266002 | Universidad | 0711 | EDUC. PRIV. LA SALLE CANCUN | LIC. EN IDIOMAS Y RELACIONES | Semestral | Enero | R | Agosto | | | | |
| 48267001 | Carretera corta | 0057 | EDUC. PRIV. ESCUELA DE AVIACION CANCUN | PERSONAL EN TIERRA | Semestral | Enero | R | Agosto | | | | |
| 48267002 | Carretera corta | 0076 | EDUC. PRIV. INST. DE EDUC. DE ENFERMERIA CANCUN | ENFERMERIA | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48268001 | Enseñanza adicional | 0904 | EDUC. PRIV. ACADEMIA LOS SONIDOS DE LA DANZA JAZZ | DANZA JAZZ | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48268002 | Enseñanza adicional | 0075 | EDUC. PRIV. INSTITUTO HARMON HALL | INGLES | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48295001 | Guarderías y estancias infantiles | 0058 | EDUC. PRIV. ESTANCIA INFANTIL EL ARBOL DE LA VIDA | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |
| 48295002 | Guarderías y estancias infantiles | 0209 | EDUC. PRIV. ESTANCIA INFANTIL COLEGIO ABUGA | NUEVO INGRESO | Anual | Septiembre | | | | | | |

Estatus:
Recopilado R
Fuente Encadenada, circular nuevo colegio FE

Una vez determinada la fecha en que serán visitados los colegios; imprimir el *Formato de control y seguimiento FO-145* y registrar el estatus que guarda cada uno de ellos.

El registro de la información se hace de la siguiente manera:

- Anotar el año que estará vigente dicho formato, el nombre y número de ciudad, así como el nombre y número de IP.
- Registrar la clave del específico, nombre del genérico, número y nombre de la fuente.
- Seleccionar el ciclo escolar a que corresponde a cada colegio.
- Al obtener la información requerida, se anota el estatus en cada uno de los específicos, de la siguiente forma: *R Recopilado* ó *FE Fuente encadenada*.

Los precios de los conceptos considerados (inscripción, colegiatura y otros gastos) se registran en el archivo electrónico Formato de control y seguimiento FO-044 y, posteriormente, es enviado al supervisor para su revisión, análisis y captura.



CIudad: 48 Cancún
Investigador: Ambos

SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
EDUCACIÓN PRIVADA
FORMATO DE ACTUALIZACIÓN DE PRECIOS
Variaciones Anuales

Ver: 1
Año: 2018

| Investigador/Ámbos | | | | 2017/2018 | | | | | | | | | | 2018/2019 | | | | | | | | | | 2019/2020 | | | | | |
|--------------------|----|-------------------------------|------|---|--------------------|---------------|-------------------|-------------|-----------------------|--------------------------|-------------------|-------------------|-------------|---------------------|------------------------|-----------------|-------------|------------|-----------|------------|---------------|-------------------|---------------|---|--------------------------------------|--|--|--|--|
| Clave | IP | Concepto | Fte. | Colegio | Carrera | Periodicidad | No. de Colegiatur | Inscripción | Otros gastos anterior | Precio promedio anterior | Relativo anterior | No. de Colegiatur | Inscripción | Otros gastos actual | Precio promedio actual | Relativo actual | Var. Coleg. | Var. Insc. | Var. O.Q. | Var. Clave | Var. genérico | Var. prom. simple | Observaciones | | | | | | |
| 48262001 | 1 | Preescolar | 0871 | EDUC. PRIV. COLEGIO VILLALBA | NIÑO INGRESO | Anual | 10 | 2,378 | 2,888 | 0 | 2,198 | 106.34 | 10 | 2,428 | 2,788 | 0 | 2,241.87 | 108.44 | 2.11 | 0.75 | 1.87 | 3.53 | 3.82 | | | | | | |
| 48262002 | 1 | Preescolar | 0873 | EDUC. PRIV. INSTITUTO FRANCIS CANCUN | NIÑO INGRESO | Anual | 10 | 2,875 | 3,368 | 0 | 2,754 | 104.74 | 10 | 2,875 | 3,368 | 0 | 2,754.17 | 104.74 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | | |
| 48262003 | 2 | Preescolar | 0876 | EDUC. PRIV. COLEGIO BENJAMIN FRANKLIN | NIÑO INGRESO | Anual | 11 | 2,080 | 3,000 | 0 | 2,675 | 102.15 | 11 | 2,080 | 4,500 | 0 | 2,596.87 | 114.45 | 10.00 | 28.57 | 12.02 | | | | | | | | |
| 48262004 | 2 | Preescolar | 0874 | EDUC. PRIV. PREE. COLEGIO CENTRO EDUCACION | NIÑO INGRESO | Anual | 11 | 1,575 | 3,200 | 0 | 1,718 | 109.15 | 11 | 1,575 | 3,300 | 0 | 1,718.75 | 109.69 | 0.00 | 3.93 | 0.40 | | | | | | | | |
| 48262005 | 1 | Primaria | 0875 | EDUC. PRIV. PRIMARIA LAL | NIÑO INGRESO | Anual | 11 | 2,430 | 3,058 | 0 | 2,587 | 105.92 | 11 | 2,430 | 3,058 | 0 | 2,619.02 | 111.53 | 0.00 | 11.27 | 1.29 | 4.50 | 4.59 | Señalar el número en los folios de inscripción | | | | | |
| 48262006 | 2 | Primaria | 0872 | EDUC. PRIV. PRIMARIA INSTITUTO SUMMIT | NIÑO INGRESO | Anual | 11 | 2,200 | 2,450 | 0 | 2,221 | 100.00 | 11 | 2,310 | 2,800 | 0 | 2,350.81 | 105.85 | 5.00 | 14.29 | 5.85 | | | | | | | | |
| 48262007 | 2 | Primaria | 0878 | EDUC. PRIV. COLEGIO BENJAMIN FRANKLIN | NIÑO INGRESO | Anual | 11 | 2,800 | 3,000 | 0 | 2,875 | 102.78 | 11 | 3,190 | 4,500 | 0 | 3,299.17 | 122.83 | 10.00 | 18.42 | 10.30 | | | | | | | | |
| 48262008 | 1 | Primaria | 0842 | EDUC. PRIV. PRIMARIA COLEGIO DEL CARIBE | NIÑO INGRESO | Anual | 10 | 2,000 | 4,400 | 450 | 2,730 | 113.95 | 10 | 2,000 | 4,400 | 550 | 2,745.00 | 114.25 | 0.00 | 0.00 | 22.22 | 8.36 | | | | | | | |
| 48264001 | 1 | Secundaria | 0822 | EDUC. PRIV. SEC. COMERCIAL JUAN ESCOBAR | NIÑO INGRESO | Anual | 105 | 1,950 | 2,200 | 550 | 1,944 | 103.38 | 105 | 2,350 | 2,400 | 550 | 2,338.58 | 108.48 | 5.13 | 4.35 | 0.00 | 4.83 | 3.56 | 3.51 | | | | | |
| 48264002 | 1 | Secundaria | 0841 | EDUC. PRIV. PREPARATORIA COLEGIO BOSTON | NIÑO INGRESO | Anual | 10 | 2,250 | 3,050 | 350 | 2,200 | 100.00 | 10 | 2,250 | 3,050 | 400 | 2,294.17 | 100.19 | 0.00 | 0.00 | 14.29 | 8.19 | | | | | | | |
| 48264003 | 2 | Secundaria | 0838 | EDUC. PRIV. PREPARATORIA COLEGIO LOMA | NIÑO INGRESO | Anual | 12 | 4,467 | 6,300 | 350 | 5,021 | 103.68 | 12 | 4,467 | 7,000 | 350 | 5,121.97 | 105.74 | 0.00 | 19.05 | 0.00 | 1.89 | | | | | | | |
| 48264004 | 2 | Secundaria | 0839 | EDUC. PRIV. SEC. COMERCIAL LOMBY SCHOOL | NIÑO INGRESO | Anual | 11 | 4,580 | 5,785 | 1,000 | 4,814 | 108.64 | 11 | 4,890 | 6,145 | 1,300 | 5,070.00 | 114.42 | 4.80 | 6.14 | 18.75 | 5.32 | | pendiente confirmación de inscripción | | | | | |
| 48265001 | 1 | Preparatoria | 0841 | EDUC. PRIV. PREPARATORIA COLEGIO BOSTON | NIÑO INGRESO | Semestral | 5 | 5,900 | 2,350 | 400 | 1,276 | 101.44 | 5 | 2,350 | 2,350 | 500 | 1,279.17 | 100.78 | 0.00 | 0.00 | 11.11 | 6.33 | 2.91 | 2.87 | Confirmar SEC actual | | | | |
| 48265002 | 1 | Preparatoria | 0841 | EDUC. PRIV. LA SALLE CANCUN | NIÑO INGRESO | Semestral | 5 | 1,350 | 1,450 | 0 | 2,875 | 101.44 | 5 | 2,350 | 2,350 | 1 | 3,038.00 | 107.58 | 5.93 | 3.40 | 0.00 | 6.67 | | | | | | | |
| 48265003 | 2 | Preparatoria | 0841 | EDUC. PRIV. UNIVERSIDAD DEL SUR | NIÑO INGRESO | Cuatrimestral | 4 | 1,350 | 1,450 | 200 | 5.68 | 116.39 | 4 | 1,400 | 1,500 | 250 | 808.33 | 125.51 | 3.79 | 3.45 | 0.00 | 3.65 | | Dejar en el Tecnológico - Desconectar en el | | | | | |
| 48265004 | 2 | Preparatoria | 0838 | EDUC. PRIV. PREPARATORIA COLEGIO LOMA | NIÑO INGRESO | Anual | 10 | 5,100 | 7,000 | 0 | 4,875 | 100.00 | 10 | 5,100 | 8,700 | 0 | 4,875.00 | 102.09 | 0.00 | 18.00 | 0.00 | 2.86 | | | | | | | |
| 48266001 | 1 | Universitaria | 0851 | EDUC. PRIV. UNIVERSIDAD AMERICANA DE CANCUN | UNIVERSITARIO | Semestral | 5 | 6,836 | 8,054 | 2,225 | 3,413 | 102.78 | 5 | 6,130 | 8,855 | 2,305 | 3,642.58 | 108.89 | 7.85 | 3.52 | 3.58 | 6.72 | 3.88 | 2.89 | No se captó el colegio de Enero 2019 | | | | |
| 48266002 | 1 | Universitaria | 0871 | EDUC. PRIV. LA SALLE CANCUN | UNIVERSITARIO | Semestral | 5 | 7,200 | 8,000 | 0 | 3,600 | 115.58 | 5 | 7,200 | 7,270 | 0 | 3,787.58 | 121.55 | 4.83 | 6.91 | 0.00 | 5.24 | | | | | | | |
| 48266003 | 2 | Universitaria | 0841 | EDUC. PRIV. UNIVERSIDAD DEL SUR | UNIVERSITARIO | Cuatrimestral | 4 | 1,350 | 1,650 | 0 | 788 | 104.13 | 4 | 1,350 | 1,650 | 0 | 787.50 | 104.13 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| 48266004 | 2 | Universitaria | 0842 | EDUC. PRIV. UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA DE PSICOLOGIA | UNIVERSITARIO | Anual | 10 | 3,970 | 3,250 | 780 | 4,320 | 108.89 | 10 | 3,970 | 3,250 | 780 | 4,322.88 | 108.89 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| 48267001 | 1 | Carrera corta | 0876 | EDUC. PRIV. ESCUELA JACARIL CANCUN | PERSONAL EN TIEMPO | Semestral | 7 | 3,750 | 4,200 | 0 | 3,475 | 101.71 | 7 | 3,750 | 4,300 | 0 | 3,675.00 | 101.71 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | -0.47 | -0.49 | | | | | | |
| 48267002 | 1 | Carrera corta | 0876 | EDUC. PRIV. INST. DE EDUC. DE EMPRESAS ENRIQUE RIVERA | PERSONAL EN TIEMPO | Anual | 11 | 1,300 | 0 | 1,080 | 22,910 | 109.59 | 11 | 1,300 | 0 | 1,080 | 22,910.00 | 109.59 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | | | | | | | |
| 48267003 | 2 | Carrera corta | 0833 | EDUC. PRIV. CETE DE CANCUN, A.C. | TECNICO EN SERV | Anual | 12 | 1,200 | 800 | 0 | 13,360 | 100.72 | 12 | 1,200 | 800 | 0 | 10,000.00 | 88.74 | 0.00 | -33.33 | -1.36 | | | Esquematizar por el colegio actual pendiente de | | | | | |
| 48267004 | 2 | Carrera corta | 0838 | EDUC. PRIV. CENTRO TECNOLÓGICO CETEA | TECNICO MECANICO | Anual | 10 | 1,200 | 800 | 0 | 13,360 | 100.72 | 10 | 1,200 | 800 | 0 | 10,000.00 | 88.74 | 0.00 | -33.33 | -1.36 | | | | | | | | |
| 48268001 | 1 | Escuela de educación superior | 0804 | EDUC. PRIV. ACADÉMICOS SOMEROS DE LA GUAYABAZZA | MAESTRO | Anual | 12 | 480 | 300 | 0 | 497 | 113.89 | 12 | 506 | 300 | 0 | 546.97 | 103.39 | 10.43 | 0.00 | 10.97 | 5.81 | 3.51 | | | | | | |
| 48268002 | 1 | Escuela de educación superior | 0875 | EDUC. PRIV. INSTITUTO BENJAMIN HALL | MAESTRO | Anual | 8 | 2,388 | 0 | 0 | 1,588 | 108.05 | 8 | 2,498 | 0 | 0 | 1,658.88 | 113.89 | 4.17 | | 4.57 | | | | | | | | |
| 48268003 | 2 | Escuela de educación superior | 0886 | EDUC. PRIV. EL RELEZ | MAESTRO | Cuatrimestral | 3 | 3,448 | 600 | 0 | 912 | 146.30 | 3 | 3,818 | 600 | 0 | 894.75 | 111.25 | 4.93 | 0.00 | 4.66 | | | | | | | | |
| 48268004 | 2 | Escuela de educación superior | 0883 | EDUC. PRIV. CETE DE CANCUN, A.C. | COMPUTACION | Cuatrimestral | 6 | 1,200 | 400 | 0 | 140 | 100.00 | 6 | 1,200 | 400 | 0 | 858.38 | 101.58 | 0.00 | 25.00 | 1.58 | | | Finalizar registro | | | | | |
| 48269001 | 1 | Guardería y preescolar | 0858 | EDUC. PRIV. ESTADIA INFANTIL EL ARBOL | NIÑO INGRESO | Anual | 10 | 1,500 | 1,000 | 1,400 | 1,450 | 103.37 | 10 | 1,500 | 1,100 | 1,500 | 1,550.00 | 110.53 | 0.07 | 10.00 | 7.14 | 9.86 | 3.46 | 3.41 | | | | | |
| 48269002 | 2 | Guardería y preescolar | 0858 | EDUC. PRIV. ESTADIA INFANTIL COLEGIO ARBOL | NIÑO INGRESO | Anual | 12 | 3,360 | 3,000 | 2,000 | 3,627 | 104.96 | 12 | 3,390 | 3,000 | 2,150 | 3,885.83 | 106.59 | 0.89 | 5.56 | 7.50 | 1.85 | | | | | | | |
| 48269003 | 2 | Guardería y preescolar | 0858 | EDUC. PRIV. INSTITUTO ARICARDO LEONARDO | NIÑO INGRESO | Anual | 10 | 2,900 | 2,900 | 100 | 2,763 | 101.69 | 10 | 2,990 | 2,900 | 170 | 2,772.50 | 102.69 | 0.00 | 0.00 | 14.29 | 6.36 | | Completar el colegio actual pendiente de | | | | | |
| 48269004 | 1 | Guardería y preescolar | 0810 | EDUC. PRIV. PREE. COLEGIO JOSEFINO | NIÑO INGRESO | Anual | 11 | 2,200 | 2,350 | 300 | 2,238 | 104.69 | 11 | 2,330 | 2,550 | 300 | 2,345.83 | 108.79 | 4.55 | 8.51 | 0.00 | 4.84 | | | | | | | |

Genéricos de medicamentos.

En la cotización del grupo de genéricos de medicamentos, se aplica una muestra dirigida. Para la investigación de precios de este grupo de genéricos, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- En general, las cotizaciones para este grupo de genéricos son indirectas. Por lo que se debe poner especial atención en obtener el precio neto de venta al público, incluyendo todos los descuentos e impuestos y sin redondeos.
- De acuerdo con el medicamento asignado, investigar gramaje y presentación con mayor demanda en la fuente de información.
- Cuando un medicamento deja de estar disponible, se consulta con el informante si existe otro con características semejantes, o el mismo principio activo, para proponer un desencadenamiento.
- La estructura de la especificación sigue los mismos criterios que el resto de la canasta, indicando al final el laboratorio que lo produce.
- Para medicamentos genéricos sin marca, se escribirá en su lugar el **principio activo**, con la terminación GI (genérico intercambiable) y sin laboratorio. Ejemplos:

| | | | |
|---------------|-----------|-------------------------------|-------------------------------|
| FEBRAX, | TABLETAS, | 60 DE 300/250 MG, | LAB VIR |
| NAPROXENO GI, | TABLETAS, | 20 DE 250 MG, C/ PARACETAMOL, | (NO SE INDICA EL LABORATORIO) |

Genérico 138, Renta de vivienda.

Se entiende por vivienda al espacio delimitado generalmente por paredes y techos de cualquier material, con entrada independiente, que ha sido construido para la habitación de personas y que, al momento de la cotización, es utilizado para vivir. No confundir el concepto de renta de vivienda con el servicio proporcionado por una casa de huéspedes.

En la recolección de precios de este genérico, se utiliza una muestra determinada de viviendas en arriendo, y sus criterios de cotización son:

- La casa o departamento es de uso habitacional. No se permiten las rentas de cuartos sin baño de uso exclusivo.
- Cotización directa o indirecta. El precio se obtiene por visita, o vía telefónica, al propietario, conserje o inquilino.
- Para la cotización de este genérico, pueden ser consultadas inmobiliarias, siempre que no rebase el 30% de la muestra asignada. Cuando, a petición de la inmobiliaria o propietario, no se puedan verificar los datos específicos de la vivienda o inquilino, el IP se limita a verificar la existencia de la vivienda en la dirección indicada.
- Se considera cotización efectiva cuando se obtiene la información de la renta correspondiente.
- Los pagos de servicios propios de la vivienda, que estén claramente identificados en el pago de la renta (como agua, luz, mantenimiento, etc.) y sean pagados por el inquilino, no se consideran parte de la cotización y son registrados en el área de observaciones.
- Si no se realiza la cotización, se registra escasez, y la renta se reprogramará para visitarse en la siguiente quincena. De esta forma, es posible registrar escasez hasta en cinco ocasiones y, si en la sexta continúa sin poder efectuarse la cotización, se propone un desencadenamiento.
- La información proveniente de inmobiliarias es distribuida uniformemente en el calendario de cotizaciones para evitar su concentración.
- La muestra de rentas se distribuye por todas las zonas de la ciudad, y son registradas en un mapa.
- Cuando se requiera desencadenar, es recomendable que el nuevo inmueble tenga características similares a la renta que se va a sustituir, en cuanto a precio, zona y tipo de vivienda.
- Si un informante no proporciona sus datos de identificación personal, se registra NPN (No Proporcionó Nombre), en el espacio destinado a ese propósito.
- Cualquier modificación en la calidad de la vivienda (como remodelación, ampliación o modificación de la superficie rentada del inmueble), se debe reportar al supervisor para evaluar si se efectúa un encadenamiento.

- Las principales causas de encadenamiento son:
 - La vivienda ya no se encuentra en renta;
 - La casa habitación dejó de ser precio consumidor (por ejemplo, ahora se renta a un familiar); y,
 - Modificaciones en la vivienda que dan origen a un cambio en la calidad.
- Se puede desencadenar una renta con cambio en su precio, siempre que la variación haya ocurrido en un plazo máximo de 6 meses anteriores al mes del desencadenamiento.
- Cuando se sustituye una renta, la nueva permanecerá en la misma quincena de cotización que la que sale de la muestra.
- Si se requiere una recalendarización en las rentas, se podrá efectuar al iniciar el año en coordinación con el supervisor.
- Solo se permite realizar una cotización en un edificio o condominio.

Genérico 211, Automóviles.

En este genérico se tiene una muestra dirigida. Para ello es necesario que los investigadores, en coordinación con el supervisor, conozcan y apliquen las cotizaciones que se les ha asignado. En términos generales, los requisitos son los siguientes:

- La muestra de específicos se remplazará paulatinamente conforme vayan apareciendo los nuevos modelos.
- Cotizar las versiones asignadas y confirmar con el supervisor que sean las correctas.
- Solicitar a la agencia el precio de contado, incluyendo impuestos y descuentos. Si el auto está cotizado en dólares, se aplicará el tipo de cambio utilizado por la agencia el día de la cotización.
- Si el auto es completamente comparable, desencadenar por cambio de modelo.

Genérico 232, Transporte aéreo de pasajeros (TAP).

Al ser una muestra dirigida, las cotizaciones son solicitadas por el supervisor de la ciudad o subdirector de la zona.

Las características generales de los vuelos a cotizar son las siguientes:

- Semanalmente, los IP deberán investigar los precios de dos vuelos que cumplan las mismas características (tarifa, origen, destino, etc.).
- Las características de las cotizaciones son:
 - Las fechas de cotización están marcadas en el calendario de ayuda para las cotizaciones de TAP y STP.
 - El precio es por persona, el más bajo de la misma clase tarifaria.

- Viaje sin escalas (salvo que no haya opción); sencillo en vuelos nacionales, redondo en internacionales (en este caso, el regreso se cotiza para regresar siete días después).
- Las cotizaciones pueden ser directas o indirectas.
- Si el vuelo cotizado presenta escasez, se toma un precio alternativo en días contiguos (con las mismas características al original), y se informa al supervisor de la situación.
- Si el precio cotizado presenta gran volatilidad se captura en el sistema y, adicionalmente, se hacen cotizaciones en días contiguos al original para informarle al supervisor de la disponibilidad y precio en cotizaciones alternativas.
- Al efectuar las cotizaciones de VivaAerobús, se debe llegar hasta el final de la transacción (antes del pago), de manera que se obtenga el precio final pagado en efectivo y en los asientos disponibles más económicos. La razón estriba en que, en general, los precios mostrados son con cargo a una tarjeta de crédito de una marca en particular.
- Si la ruta aérea desaparece, se consultará con el supervisor el nuevo origen-destino y la aerolínea.
- Las cotizaciones son enviadas al supervisor el mismo día que se generan.

Genérico 254, Otras diversiones y espectáculos deportivos.

Para la cotización de cualquiera de las subvariedades de *Espectáculos deportivos*, se eligen los precios de la temporada regular del espectáculo de que se trate, para no reportar precios de servicios incomparables. Por ejemplo, no se cotizan los juegos de la llamada “liguilla” para los partidos de fútbol, o los “playoffs” en el béisbol.

Genérico 261, Servicios turísticos en paquete (STP).

Al igual que los anteriores genéricos, también se tiene una muestra dirigida, cuyos requisitos son los siguientes:

- Se cotizan semanalmente tres paquetes turísticos, directa o indirectamente.
- Dos de ellos son de precio compuesto. La fuente de información que se registra en los formatos (directorio, formatos y sistema de precios), es el hotel.
- El tercer paquete se toma en agencia de viajes o aerolínea. Si es en agencia y están disponibles, solicitar los precios del hotel y el transporte por separado. La fuente que se registra es la agencia de viajes o la aerolínea.
- No se cotizan viajes en excursión ni *charters*.
- Se cotiza el precio por persona, en habitación doble por tres noches, para salir dos semanas después, saliendo jueves y regresando el domingo siguiente. Se indica si los alimentos están incluidos.

- Las categorías de los hoteles son de 3 a 5 estrellas y las habitaciones deben ser comparables entre los períodos de cotización. Por ejemplo, habitación estándar con vista al jardín.
- La promoción que incluye la tercera noche gratis es considerada en la cotización.
- El costo del transporte es en viaje redondo y contempla todo el trayecto, ya sea marítimo, aéreo y terrestre, o su combinación. Los vuelos deben ser directos, salvo que la escala sea obligatoria.
- Si se presenta escasez en parte del período, ya sea en el hotel o en el vuelo, se elige la cotización que pueda realizarse en ese momento, y se replica para los días en los que no hay disponibilidad. Se le informa al supervisor.
- Si se presenta escasez en todo el período ya sea en el hotel o en el vuelo, se toma el precio de las noches o viajes en días aledaños al período de cotización, y se replica para el período completo. Se le informa al supervisor.
- Los registros de precios este genérico se hacen en formato *Genérico 261: Servicios turísticos en paquete* (FO-147) y se envía al supervisor el mismo día que los precios son investigados, además de capturarse en el DCM.

Ejemplo de llenado de las hojas de trabajo.

| CLAVE: | 02261003 | ANEP-2013 | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|--------------------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|
| CONCEPTO | 4a junio 2014 | JULIO | | | | AGOSTO | | | | SEPTIEMBRE | | | |
| | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 |
| ORIGEN | MERIDA | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| DESTINO | CANCUN | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TIPO DEL PAQUETE | COMPUESTO | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| NÚMERO DE PERSONAS | 2 | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| FECHA DE COTIZACIÓN | 24-jun-11 | 01-jul-11 | 08-jul-11 | 15-jul-11 | 22-jul-11 | 05-ago-11 | 12-ago-11 | 19-ago-11 | 26-ago-11 | 02-sep-11 | 09-sep-11 | 22-sep-11 | 29-sep-11 |
| FECHA DE SALIDA | 08-jul-11 | 15-jul-11 | 22-jul-11 | 29-jul-11 | 05-ago-11 | 19-ago-11 | 26-ago-11 | 02-sep-11 | 09-sep-11 | 16-sep-11 | 30-sep-11 | 06-oct-11 | 13-oct-11 |
| TIPO DE CAMBIO | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA | NA |
| MODO DE TRANSPORTE | TERRESTRE | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| TRANSPORTISTA | ADO GL | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PRECIO DEL TRANSPORTE **/ | \$636.00 | \$636.00 | \$636.00 | \$636.00 | \$636.00 | \$636.00 | \$636.00 | \$668.00 | \$668.00 | \$668.00 | \$668.00 | \$668.00 | \$668.00 |
| HOTEL **/ | BEST WESTERN CANCUN 4* | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| PRECIO HABITACIÓN DOBLE POR DÍA | \$1,037.00 | \$1,037.00 | \$1,037.00 | \$1,037.00 | NH | 1037 NH | 1199 N | 1081 NH | \$1,250 | 1081 NH | \$1,250 | 1081 E | \$1,250 |
| PRECIO HABITACIÓN POR PERSONA | \$1,555.50 | \$1,555.50 | \$1,555.50 | \$1,555.50 | NH 1/ | 1155.5 NH | 1798.5 N | 1621.5 NH | \$1,875 | 1621.5 NH | \$1,875 | 1621.5 E | \$1,875 |
| N° DE NOCHES | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| ALIMENTOS ***/ | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO | NO |
| PRECIO TOTAL DEL SERVICIO | \$2,191.50 | \$2,191.50 | \$2,191.50 | \$2,191.50 | \$2,191.50 | 2191.5 NH | 2434.5 E | 2357.5 NH | \$2,511 | 2289.5 NH | \$2,543 | 2289.5 E | \$2,543 |
| VARIACIÓN QUINCENAL % | | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 3.14 | 1.52 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 | 0.00 |
| OBSERVACIONES: | 1/ HOTEL EN REMODELACIÓN | | | | | | | | | | | | |
| HABITACION ESTANDAR, PLAN EUROPEO | | | | | | | | | | | | | |

*/ VIAJE REDONDO, INCLUIR: IVA, CUOTA DE SEGURIDAD, TUA, Y OTROS CARGOS APLICABLES.
 **/ NOMBRE DEL HOTEL, CATEGORÍA (DE 3 A 5 ESTRELLAS), COTIZAR HABITACIÓN DOBLE.
 ***/ CLAVES DE ALIMENTOS : "D" DESAYUNOS; "P" PENSIÓN COMPLETA; "AL" ALL INCLUSIVE.

NA: No aplica, ND: No Disponible

En la cuarta semana de julio, el Hotel Best Western Cancún está en remodelación. Por esta razón se registra NH y, en observaciones, se señala el motivo de la escasez. En este ejemplo, la cotización es por precio compuesto y se toma el último precio de hotel (\$1,037 por noche, en habitación doble y el precio que se registra es $(\$1,037 \times 3) / 2 = \$1,555.50$), para calcular el precio total del paquete $(\$636 + \$1,555.50 = \$2,191.50)$.

En la semana siguiente, la fuente nos informa que el hotel cerrará durante 3 meses, por lo que se elige un nuevo hotel (el Quinto Sol). El encadenamiento del nuevo hotel se realiza igual que cualquier otro precio compuesto.

Genérico 277, Hoteles.

- La muestra está integrada por seis cotizaciones en los hoteles más conocidos de la ciudad, en categorías de 3 a 5 estrellas.
- Se cotiza la tarifa más baja para una habitación estándar, por noche, en ocupación doble. De ser necesario, se especifican las características de la habitación. Por ejemplo, con vista al mar o al jardín, etc.
- Si al momento de obtener la tarifa de hospedaje se indica que incluye un “desayuno gratis”, se investiga el costo de este con el fin de poder deducirlo del precio del hospedaje, entre los períodos de comparación.
- Se especifica el tipo de tarifa, si es de entre semana o de fin de semana. No se consideran tarifas empresariales, ni tarifas “rack” (de pizarrón), salvo que sean las únicas disponibles y que se verifique que el hotel efectivamente las está aplicando.
- En ciudades con dos o cuatro investigadores, las cotizaciones del primero y tercero se efectuarán en la semana 1-3, mientras que para el segundo y cuarto se realizarán en la semana 2-4, cuando así aplique. En ciudades con uno o tres investigadores, el supervisor determinará las semanas de cotización.
- En caso de que el hotel se encuentre cerrado por cualquier razón (por ejemplo, por remodelación), se registra la escasez y la causa, en el área de Observaciones.

Genérico 296, Seguro de automóvil.

Hasta julio de 2018, las cotizaciones del genérico 296, Seguro de automóvil, se realizaban anualmente en la oficina central. A partir de este CAB, se ha modificado la metodología y, por consiguiente, la frecuencia en la toma de precios.

Actualmente, las cotizaciones se hacen de manera trimestral tipo panel, lo que significa que se cotiza el mismo auto cada tres meses. Algo parecido a una cotización de renta de vivienda.

Las instrucciones generales se presentan en este apartado.

- Se tiene una muestra de pólizas de seguros de 55 autos, cuyos precios se deben investigar, capturar y enviar trimestralmente a la oficina central.
- Las especificaciones están asignadas a un IP por ciudad y se programan mediante el calendario de cotizaciones de seguro de autos.
- Se utiliza el mismo perfil de cliente, detallado en el anexo.
- Los precios de las pólizas que se investigan son para un automóvil, en los tres últimos años modelo, para cuatro aseguradoras determinadas.
- Las cotizaciones se realizan por internet en las páginas web de las aseguradoras.

- o En casos especificados, son utilizadas las páginas especializadas de cotización de seguros (www.autocompara.com y www.siseguros.com).

Una vez que se obtiene la información y sus evidencias, son enviadas a los responsables del cálculo en la oficina central, para su integración y cálculo.

Al final del documento, encontrará un anexo con mayores detalles para efectuar de manera eficiente la investigación de precios de este genérico.

Subsistemas.

La integración de los precios de los subsistemas se realiza en la oficina central. En todos estos conceptos se calcula un precio ponderado que, posteriormente, es integrado al INPC. Los genéricos definidos como subsistemas son los siguientes:

| CONCEPTO | LUGAR DE COTIZACIÓN | PERIODICIDAD DE LA COTIZACIÓN |
|------------------------------------|---------------------|-------------------------------|
| Gasolina de alto y bajo octanaje | Todas las ciudades | Semanal |
| Hoteles | Todas las ciudades | Quincenal |
| Educación privada (colegios) | Todas las ciudades | Cuatrimestral |
| Renta de vivienda | Todas las ciudades | Semestral |
| Vivienda propia | Oficina central | Quincenal |
| Paquetes X Play | Todas las ciudades | Quincenal |
| Equipos terminales de comunicación | Todas las ciudades | Quincenal |
| Electricidad | Oficina central | Mensual |
| Seguro de automóvil | Todas las ciudades | Trimestral |
| Cuotas de autopistas | Oficina central | Quincenal |
| Servicios de telefonía fija | AMCM | Quincenal |
| Servicio de telefonía móvil | AMCM | Quincenal |
| Larga distancia internacional | AMCM | Quincenal |

Los formatos de cotización Calendarización de rentas y Hoteles se envían al supervisor de la ciudad antes de cada cierre quincenal, ya que son parte importante del proceso de revisión y crítica de la información por parte del supervisor. El formato de STP y TAP, son enviados el día en que se efectúan las cotizaciones. A este conjunto de formatos se les conoce como subsistemas.

Proceso de encadenamiento.

Este proceso nos permite actualizar y dar seguimiento al precio de un bien o servicio escaso, mediante la selección de otro bien o servicio similar.

Estructura de la especificación.

Las especificaciones de los productos cotizados se detallan de la forma más completa posible, sujetándose a un total de 60 caracteres por clave. Es por ello que deben contener las principales características del producto cotizado, estar escritas en mayúsculas, sin acentos, sin puntos y separadas por una coma (",") y un espacio. Para ciertos genéricos, la capacidad no aplica.

El registro de especificaciones lleva el siguiente orden:

| MARCA, | VARIEDAD, | SUBVARIEDAD Y/O PRESENTACIÓN, | CAPACIDAD Y UNIDAD COTIZADA | UNIDAD DE PRESENTACIÓN |
|--------|-----------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|
|--------|-----------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------|

Si la propuesta de desencadenamiento es una marca propia de la fuente de información, se le agrega al final la abreviatura MP para indicarlo. Por ejemplo:

| Marca | Variedad | Presentación/Subvariedad | Capacidad y unidad cotizada | Unidad de presentación |
|--------------------|-------------|--------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| AURRERA MP, | PERUANO, | BOLSA DE | 900 GR | KG |
| DOROTHY GAYNOR MP, | ZAPATILLAS, | CORTE BOVINO - SUELA SINTETICA | | PAR |

Ejemplos de registro de especificaciones.

Genérico Arroz:

| Marca | Variedad | Presentación/Subvariedad | Capacidad y unidad cotizada | Unidad de presentación |
|-------------|-------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| VERDE VALLE | BLANCO | BOLSA DE | 900 GR | KG |
| SORIANA MP | INSTANTANEO | BOLSA DE | 1 KG | KG |

Genérico Carne de res:

| Marca | Variedad | Presentación/Subvariedad | Capacidad y unidad cotizada | Unidad de presentación |
|-------|------------|-----------------------------------|-----------------------------|------------------------|
| S/M | CORTES ESP | SIRLOIN, C/HUESO, EMPAQ, A GRANEL | 1 | KG |
| S/M | CORTES ESP | ARRACHERA, A GRANEL | 1 | KG |

Genérico Moles y salsas:

| Marca | Variedad | Presentación/Subvariedad | Capacidad y unidad cotizada | Unidad de presentación |
|------------|----------|---------------------------|-----------------------------|------------------------|
| DOÑA MARIA | MOLE | TRADICIONAL, FCO DE | 380 GR | KG |
| HERDEZ | SALSA | DE CHILE COLORADO, FCO DE | 227 GR | KG |

Genérico Camisas y playeras para hombre:

| Marca | Variedad | Presentación/Subvariedad | Capacidad y unidad cotizada | Unidad de presentación |
|----------|----------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| LEE | CAMISA | 50% ALGODON – 50% RAYON | 1 | PZA |
| CHEROKEE | PLAYERA | PAQ 2 PZAS, 100% ALGODON | 1 | PAQ |

Genérico Servicio de televisión de paga:

| Marca | Variedad | Presentación/Subvariedad | Capacidad y unidad cotizada | Unidad de presentación |
|-------|----------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| SKY | AMPLIADO | PAQ FUN | 1 | SERV |
| DISH | BASICO | | 1 | SERV |

Cuando la especificación tenga como unidad de presentación mililitros o gramos, se registra como unidad de medida LT o KG. Ejemplos:

| Marca | Variedad | Presentación/Subvariedad | Capacidad y unidad cotizada | Unidad de presentación |
|-----------|-------------|--------------------------|-----------------------------|------------------------|
| BONAFONT, | NATURAL, | BOTELLA DE | 3.78 LT | LT |
| NESTLE, | SABORIZADA | E-PURA, BOTELLA DE | 355 ML | LT |
| SOL | DE MESA | BOLSA DE 500 GR | GR | KG |
| BAYGON | INSECTICIDA | VERDE, LIQUIDO, BOTE DE | 240 ML | BOTE |

Las variedades y unidades de presentación que corresponden a cada genérico se pueden consultar en la más reciente versión del *Inventario de genéricos y variedades (MP-10)*.

Criterios para encadenar.

- El nuevo producto debe ser de línea, en existencia y con buen abasto.
- El precio del producto o servicio que desaparece no debe estar afectado por ninguna promoción u oferta. Si es el caso, se regresa al precio previo a la oferta.
- De la misma manera, tampoco se registra un precio afectado por una oferta o promoción del bien o servicio que se integra.
- Como herramienta para la selección de bienes o servicios en el proceso de encadenamiento, consultar el *Catálogo de genéricos y/o el Inventario de genéricos y variedades (MP-10)*, en las últimas versiones disponibles. En caso de persistir dudas acerca de la elección de un bien o servicio en particular, consultarlo con el supervisor.
- Cuando el precio del nuevo producto cambia antes de haber sido desencadenado, el investigador se asegura que dicha variación sea registrada en el sistema de captura, una vez que el producto haya sido desencadenado.

Causas de encadenamiento.

El cuadro siguiente indica las causas de encadenamientos y su prioridad, ordenadas de mayor a menor.

| CAUSA | DESCRIPCIÓN |
|----------------------------------|---|
| Cierre de fuente de información. | <ul style="list-style-type: none"> • Cuando la fuente de información se niega a seguir participando o deja de operar. • Si la fuente ha dejado de vender el genérico cotizado. |
| Cambio de marca. | Cuando la marca del producto cotizado deja de existir, o que su abasto es irregular, en la fuente de información. |
| Cambio de presentación. | Cuando cambian de manera permanente la presentación (variedad, capacidad, envase o empaque) del producto, sin cambiar la fuente de información o la marca. No aplica para ropa, calzado, electrodomésticos y muebles. |
| Nuevo modelo. | Introducción en el mercado de nuevos modelos en ropa y calzado (de temporada o moda), muebles, electrodomésticos y automóviles, que conservan la fuente de información y marca. No aplica en alimentos, bebidas y tabaco. |
| Cambio de modalidad. | Aplica única y exclusivamente para la cotización de servicios. Se refiere a cuando cambian las características del servicio cotizado. |

Desencadenamientos (fin del encadenamiento).

Las propuestas de desencadenamiento se registran y envían semanalmente a través del sistema de captura de precios, y deben contener la siguiente información:

- Especificación completa (marca, variedad y resto de la especificación), en este orden, con mayúsculas, sin acentos y sin puntos.
- Precios unitarios, sin incluir ofertas.
- Causa del encadenamiento, conforme a lo indicado en el cuadro anterior.
- Número y nombre de la fuente de información.
- Capacidad, unidad cotizada y unidad de presentación.

El encadenamiento finaliza con la integración del nuevo producto al proceso de cálculo del INPC. A este proceso se le conoce con el nombre de desencadenamiento.

Finalmente, el investigador verifica, cuando recibe los archivos de la segunda y cuarta semanas, la aceptación o rechazo de los bienes y servicios propuestos para su desencadenamiento. Las rechazadas se revisan con el supervisor para corregirlas y elaborar nuevas propuestas. Para desencadenar, se deben tener al menos dos cotizaciones en semanales y una en quincenales.

Desencadenamientos de los genéricos de educación privada.

Las propuestas de desencadenamiento de los específicos de los genéricos de educación privada se registran y aplican en la oficina central.

Propuestas de desencadenamientos del genérico Renta de vivienda.

Cuando no es posible dar seguimiento a alguna de las rentas cotizadas, se inicia el proceso de desencadenamiento.

Las causas son las siguientes:

- Cierre de fuente de información.
Ejemplos: la vivienda ya no está disponible para renta, el arrendatario se niega a seguir dando información, la casa habitación tiene un uso diferente al de vivienda, desconcentración territorial o actualización de la muestra.
- La renta de la vivienda deja de tener características de precios al consumidor.
Ejemplos: cuando se renta a un familiar o amigo, si la vivienda está en litigio, o bien cuando se pierde la confianza en el informante.
- Cambio de calidad.
Es decir, cambios en las características físicas del inmueble que hacen que deje de ser comparable. En otras palabras, significa que la vivienda tuvo modificaciones sustanciales en su construcción o tamaño habitable.

El proceso de encadenamiento finaliza cuando la propuesta es aceptada e incluida en el subsistema correspondiente.

Procedimiento para la sustitución de fuentes de información.

A partir del CAB 2018, se formaron dos grupos de genéricos: aquellos cuya muestra de fuentes es probabilística y los que no.

En los genéricos cuya muestra de fuentes de información es no probabilística, los desencadenamientos por causa *Cierre de fuente de información* se continuarán efectuando de la manera acostumbrada: se identifica una fuente que se representativa del consumo del genérico en la ciudad y en ella se cotizan los productos que requieren desencadenamiento.

Como parte del criterio para los genéricos de muestra probabilística, no es posible determinar las fuentes donde serán desencadenados los específicos correspondientes, sino que deberá ser consultado con el área correspondiente (en este caso la Dirección de Marcos y Muestreo) dónde se efectuará la nueva cotización.

El reemplazo de una nueva unidad económica ocurre cuando en el establecimiento donde se realiza la cotización de un específico, presenta escasez por alguna de las siguientes causas:

- Cierre de la fuente de información de manera definitiva.
- El genérico solicitado no se encuentra a la venta, o no se presta el servicio.
- El producto o servicio deja de cumplir con los criterios de precios del INPC, como son:
 - Ventas al menudeo.
 - La mercancía no está disponible para todo el público.
 - La calidad y el abasto no son regulares.
- El informante se niega a seguir proporcionando información.

Si el específico en escasez pertenece a uno de los genéricos cuya muestra es no probabilística, el IP propone una nueva fuente de información y realiza la propuesta de desencadenamiento.

En caso de que el genérico sea de muestra probabilística, se realiza siguiente procedimiento:

1. Registrar “Escasez Definitiva de Producto” (EDP) o “Escasez por Cierre de Fuente” (ECF).
2. En el siguiente envío de información el IP recibirá tres propuestas de fuentes para la sustitución. Es posible que haya algunas en las que ya se tienen cotizaciones y que otras sean nuevas.
3. En el transcurso de la quincena, el IP visitará una o las tres propuestas para proponer en desencadenamiento del específico en escasez.
4. Si encuentra el producto, registrará la propuesta de desencadenamiento bajo los criterios de establecidos.
5. Las causas de desencadenamiento que podrá registrar son:
 - Cierre definitivo de fuente.
 - Escasez definitiva en la fuente.
6. Si no encuentra el producto en la primera fuente visitada, o es inviable su cotización, registrará el código operativo correspondiente y visitará la segunda o incluso la tercera fuente, si fuese necesario.
7. Si se agotan las tres opciones enviadas, se recibirán otras tres propuestas en el envío siguiente.
8. Después de haber recibido las seis fuentes de información señaladas sin tener éxito en la cotización, el IP propondrá hasta tres opciones de fuentes, bajo los siguientes condiciones:
 - a. Que sean fuentes existentes de genéricos definidos como probabilísticos, en las que la IP se asegure que ofertan el genérico.
 - b. Que sean del mismo tipo de mercado.
 - c. Que no se esté cotizando el genérico en las fuentes propuestas.
 - d. Que no sobrepase el máximo de cotizaciones por fuente (25 para tradicional y 80 para moderno).
 - e. Si, finalmente, no es posible desencadenar por el mismo tipo de mercado, se podrá proponer una fuente del otro tipo de mercado, previa autorización del Supervisor.

Genéricos de muestra de fuentes no probabilística.

Los genéricos cuyas fuentes de información es no probabilística, son los listados a continuación:

Canasta INPC

Genéricos muestra no probabilística

| No de Genérico | Genérico | No de Genérico | Genérico |
|----------------|--|----------------|---|
| 030 | Pescado | 236 | Servicio de internet |
| 138 | Renta de vivienda | 237 | Servicio de telefonía móvil |
| 139 | Vivienda propia | 238 | Servicios de telefonía fija |
| 141 | Derechos por el suministro de agua | 241 | Televisores |
| 142 | Otros servicios para el hogar | 242 | Material y aparatos fotográficos |
| 143 | Electricidad | 243 | Computadoras |
| 144 | Gas doméstico LP | 254 | Otros servicios culturales, diversiones y espectáculos deportivos |
| 145 | Gas doméstico natural | 255 | Servicio de televisión de paga |
| 188 | Servicio doméstico | 256 | Libros de texto |
| 211 | Automóviles | 261 | Servicios turísticos en paquete |
| 218 | Gasolina de alto octanaje | 262 | Preescolar |
| 219 | Gasolina de bajo octanaje | 263 | Primaria |
| 221 | Mantenimiento de automóvil | 264 | Secundaria |
| 222 | Reparación de automóvil | 265 | Preparatoria |
| 223 | Cuotas de autopistas | 266 | Universidad |
| 225 | Trámites vehiculares | 267 | Carrera corta |
| 226 | Metro o transporte eléctrico | 268 | Enseñanza adicional |
| 227 | Autobús foráneo | 269 | Barbacoa o birria |
| 228 | Autobús urbano | 270 | Camitas |
| 229 | Colectivo | 271 | Centro nocturno |
| 230 | Taxi | 272 | Loncherías, fondas, torterías y taquerías |
| 231 | Transporte escolar | 277 | Hoteles |
| 232 | Transporte aéreo | 295 | Guarderías y estancias infantiles |
| 233 | Paquetería | 296 | Seguro de automóvil |
| 234 | Equipo terminal de comunicación | 297 | Expedición de documentos del sector público |
| 235 | Paquetes de internet, telefonía y televisión de paga | | |

Procedimiento para la apertura de fuentes de información.

Cuando se requiera abrir una fuente de información en la que vendan un producto o servicio determinado, se debe observar el siguiente procedimiento:

Establecer contacto con la fuente de información.

Cuando ocurra, identifíquese con su credencial de servicios y señale brevemente las características más importantes de los índices de precios, así como información general de las estadísticas que elabora el INEGI.

Por ejemplo:

- El INEGI es el organismo público responsable de coordinar el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica (SNIEG) y de publicar los índices de precios.
- Para su elaboración, se recopilan de manera periódica los precios de diferentes bienes y servicios, en 46 ciudades.
- La canasta establecida, tiene una ponderación que refleja la proporción del gasto total que dedican las familias a la compra del bien o servicio correspondiente.
- Generalmente, la información de precios es capturada *in situ* y, posteriormente, reportada a la Ciudad de México donde es revisada y procesada.

- Los indicadores que el INEGI da a conocer se refieren a índices y a precios promedio.

Toda la información captada se maneja con estricto carácter confidencial, y con la única finalidad de realizar el cálculo de los índices de precios y pueden ser consultados en la página oficial del INEGI.

Elaborar carta de apertura.

Si es necesario, se formaliza la solicitud de información dirigiendo un oficio a la fuente de información en el que son anotados los datos de la empresa, nombre y puesto del informante o, en su defecto, se dirige “A quien corresponda”.

Entregar tríptico según proyecto.

Como apoyo para la apertura de fuentes, el IP utiliza los trípticos de información correspondientes al tipo de proyecto (INPC, renta de casa habitación y colegios), para sensibilizar al informante de la importancia que tiene la información solicitada y para explicar que la información investigada tiene carácter confidencial y es utilizada exclusivamente para los fines señalados.

Se recomienda indicar al informante el sitio web en el que es posible verificar la identidad de los IP y proporcionar los teléfonos para realizar consultas, o presentar quejas (01.800.2000.211).

Principios para la obtención de la información.

El IP atiende los siguientes principios en el desempeño de su actividad:

i. **Confidencialidad.**

No violar el principio de confidencialidad establecido con la fuente de información. Es decir, no usa ni proporciona la información recabada para fines diferentes a la elaboración de los índices de precios. La violación de este principio es un delito administrativo y tiene una sanción que está determinada en la Ley del Sistema Nacional Información Estadística y Geográfica (LSNIEG).

ii. **Compromisos.**

No establecer acuerdos de intercambio de información para obtener los precios requeridos, salvo autorización de la DGAIP. Ante requerimientos de información, se hace la invitación a que el informante visite el sitio de internet del instituto, www.inegi.org.mx, **Error! Referencia de hipervínculo no válida.** donde puede obtener toda la información generada por el INEGI. Asimismo, y de ser requerido, se otorga el apoyo necesario para realizar consultas.

iii. **Imparcialidad.**

No manifestar preferencias políticas, religiosas y/o deportivas.

iv. Modestia.

No permitir verse inmiscuido en situaciones cuya finalidad sea mostrarse ante el informante como experto técnico, para evitar que los comentarios sean asumidos como una postura del INEGI.

v. Opinión.

Evitar expresar rechazo o aceptación con el informante sobre incrementos desmedidos de precios, salvo a manera de consulta, para precisar los motivos de la variación.

vi. Presentación.

Cuidar su apariencia personal a fin de no transmitir una mala imagen al informante (evitar mezclilla, playeras, tenis y similares).

vii. Puntualidad.

Respetar el tiempo del informante al asistir a las citas en la fecha y hora establecidas. En caso de existir un impedimento para cumplir con la entrevista, el IP o supervisor, se comunica con el informante para hacerle saber de la situación y acordar una nueva fecha.

viii. Respeto.

El trato personal hacia el informante y compañeros de trabajo, debe ser cordial y respetuoso.

Directorio de fuentes de información.

Es el formato (FO-079) que contiene información referente a las personas y establecimientos comerciales en los que se investigan y recopilan los precios de los diferentes bienes y servicios. Se elabora por ciudad, excepto para el área metropolitana de la Ciudad de México que es elaborado por cada IP, y se registra la siguiente información:

- Ciudad
- Año y mes de actualización.
- Número de IP.
- Número de fuente.
- Semana de cotización. 0 para semanales y 1–3 o 2–4 para quincenales.
- Día de cotización. Número de día en que se lleva a cabo la cotización (entre 1 y 5).
- Clave de giro comercial. Se obtiene del inventario de genéricos.
- Nombre de la fuente de información. La cual debe comenzar con la abreviatura del giro comercial.
- Dirección; delegación o municipio; teléfono; nombre y correo electrónico del informante, en caso de contar con ellos.
- Tipo de cotización. Formal (F) o No formal (NF). La formal (F) se registra cuando se cuenta con la autorización de la fuente para llevar a cabo la recopilación de precios; y

la No Formal (NF) cuando los precios son públicos y están a la vista, por lo que no es necesario la apertura de la fuente de información.

Las fuentes de información ubicadas en mercado público, tianguis o de comercio informal, se identifican por al menos uno de los siguientes criterios: nombre del puesto, número del local, nombre del dueño, pasillo o bien aquellas referencias que permitan su localización.



SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
DIRECTORIO DE FUENTES DE INFORMACIÓN

FO-079
Ver. 2

Ciudad: 5 Monterrey

Año: 2014 Mes: Septiembre

| IP | Num. de Fte | Semana */ | Día **/ | Clave Giro Comercial | Nombre de la Fuente | Dirección | Deleg. o Municipio | Teléfono | Informante | Correo Electrónico | Tipo ***/ |
|----|-------------|-----------|---------|----------------------|-------------------------------|--|--------------------|-----------|----------------|--------------------|-----------|
| 1 | 1 | 0 | 1 | 03064 | ABARROTES MARTINEZ | ALHELI, 3901, PARQUES DE GPE., GPE | MONTERREY | | | | F |
| 2 | 2 | 0 | 1 | 03064 | T. ABARROTES AVENDAÑO | PRIV. POPTLA, 1517, BUENOS AIRES | MONTERREY | | | | F |
| 1 | 3 | 0 | 3 | 03064 | T. ABARROTES ROSY | AV. DEL REALITO, 2001, LA HERRADURA | MONTERREY | | | | F |
| 1 | 4 | 0 | 4 | 05000 | MINI SUPER PEPITO | LOS PINOS, 431, VILLAS DE ORIENTE | MONTERREY | | | | F |
| 1 | 5 | 2-4 | 2 | 03023 | HOTEL LA SILLA | AV. MADERO, NUM. 123 OTE, COL.CENTRO,MTY, 12 | MONTERREY | 8625.7426 | MARIA AVILA | | F |
| 2 | 6 | 0 | 1 | 03032 | L. AEREA AEROMEXICO | CUAUHTEMOC, 818 SUR, CENTRO | ESCOBEDO | | | | F |
| 2 | 7 | 0 | 5 | 03064 | T. ABARROTES CENTRO DE SER | AV. FUNDIDORA, 600-A, OBRERA | MONTERREY | | | | F |
| 1 | 8 | 1-3 | 3 | 03158 | LONCHERIA BURGER KING | ESCOBEDO, 250, CENTRO | MONTERREY | | | | F |
| 2 | 9 | 2-4 | 1 | 03083 | E. DEPORTIVOS COLISEO | AV. COLON Y VILLAGRAN, 1050, CENTRO | GUADALUPE | 8485.2365 | SR. RAFAEL QU | RAFA.QUINTANA@ | F |
| 1 | 10 | 1-3 | 1 | 03014 | EDUC. PRIV. COLEGIO FRANCISCO | JUAREZ 230, COL. HACIENDA SANTO DOMINGO | MONTERREY | 8923.6542 | LIC. CYNTHIA M | CYN.CIA.S@HOTMA | F |

* Semana 1-3, 2-4 para quincenal y 0 para semanal. Si una fuente es visitada para semanal y quincenal es 0.

** Día Conforme al calendario de actividades.

Para provincia (FO-010, Rev. 2) días: 1, 2, 3, 4, 5.

Para Área Metropolitana de la Ciudad de México (FO-011, Rev. 1) días: 1, 2, 3, 4, 5.

*** Tipo:

F: Cotización tipo formal

NF: Cotización tipo no formal.

Vigencia y custodia de los registros de calidad.

Es obligación del IP mantener la custodia y posesión, por lo menos tres meses, de:

- Reportes de variaciones semanales enviados.
- Subsistemas.
- Evidencias de cotizaciones (comprobantes de compra, pantallas de cotizaciones, fotografías, etc.).
- Hojas de trabajo, en caso de que la información no haya podido capturarse en el DCM y hayan sido generados archivos de contingencia.

La baja documental de los formatos de cotizaciones del plan de contingencia, debe cumplir con los requisitos establecidos en la norma de INEGI.

Captura y almacenamiento de la información de precios.

Los precios de los diferentes bienes y servicios que se cotizan para la elaboración del INPC, son capturados en el SCINPC (Sistema de Captura del Índice Nacional de Precios al Consumidor), salvo en los casos de contingencia.

Envío de precios cotizados del INPC.

El envío de información de provincia se realiza conforme a los calendarios de actividades de los IP, en el último día de cotización de la semana correspondiente. Antes de hacer el envío, el IP revisa sus reportes de variaciones semanales para verificar que los precios y especificaciones capturados son los correctos.

Aunado a ello, el IP debe sincronizar la información todos los días de cotización, para cumplir con los propósitos siguientes:

- Evidencia del cumplimiento oportuno de los calendarios de actividades.
- Seguimiento de las actividades diarias del Investigador.
- Resguardo de la información investigada.

Acciones de mejora, preventivas y correctivas.

Derivado de auditorías internas y externas, o de la revisión sistemática de los procesos necesarios para la elaboración de los índices de precios que publica el INEGI; la Dirección General Adjunta de Índices de Precios (DGAIP) implementa acciones correctivas, preventivas y de mejora.

Así, es importante que los IP conozcan y colaboren en todas aquellas acciones y criterios generales que les apliquen; mismos que serán dados a conocer a través de los Boletines mensuales y/o por correo electrónico.

Notas importantes.

Los casos no previstos en el presente Manual, y para cualquier duda, el investigador puede comentarlo con el Supervisor, Jefe de Departamento, Subdirector o Director para ser resuelto a la brevedad.

Adicionalmente, los investigadores utilizan las instancias señaladas para transmitir cualquier comentario que ayude a contribuir a la mejora continua de las actividades que realiza.

Le recordamos que el SGC de la DGAIP está permanentemente en proceso de mejora, por lo que las indicaciones contenidas en este documento son susceptibles de ser modificadas antes de la fecha establecida como próxima revisión, el día 30 de septiembre de 2019.

El objetivo central es que se vean reflejados, con toda veracidad, la variación de los precios cotizados.

Control de cambios

| SECCIÓN / PÁGINA | VERSIÓN | DESCRIPCIÓN DEL CAMBIO | FECHA Y MOTIVO DEL CAMBIO |
|---------------------------------|---------|---|---|
| Todo el documento. | 6 | Ampliación a 55 ciudades del INPC. | Noviembre 2018 Actualización del documento |
| p. 21 | | Inclusión de las definiciones de escasez definitiva del genérico y por cierre de fuente de información. | |
| p. 31 y Anexo 1 | | Inclusión de los criterios de cotización de seguros de automóvil. | |
| Eliminación del Anexo 4 | | Eliminación del anexo 4, Manejo y uso del dispositivo móvil (Meeboox). | |
| Eliminación de los Anexos 5 y 6 | | Eliminación de anexos referentes a los inventarios de genéricos y variedades. | |

Términos específicos del INPC.

La lista completa de definiciones utilizadas en la documentación del SGC, está disponible para su consulta en la sección correspondiente del Manual de Gestión de Calidad (MC). En este apartado se presentan las definiciones más relevantes de la investigación de precios:

- i. **Acción Correctiva.**
Acción tomada para eliminar la causa de una no conformidad detectada, u otra situación no deseable.
- ii. **Acción de Mejora.**
Acción tomada para hacer más eficaces los procedimientos empleados en la elaboración del INPC e INPP, sobre situaciones que no afectan la calidad presente de los indicadores y buscan aumentar la satisfacción del cliente.
- iii. **Acción Preventiva.**
Acción tomada para eliminar la causa de una no conformidad potencial, u otra situación potencial no deseable.
- iv. **Ajuste de precios por cambio de calidad.**
Se refiere a efectuar un cálculo en el precio de un bien o servicio en el período t, de tal manera de hacerlo comparable e
- v. **Cambio de calidad.**
Se refiere a cuando un bien o servicio deja de ser comparable en un período de tiempo determinado.
- vi. **Cliente.**
Organización o persona que recibe un producto. Para la DGAIP, los clientes son el Presidente del INEGI y el Director General de Estadísticas Económicas.
- vii. **Cotización directa.**
Es la obtención de precios que están a la vista del público, de los diferentes bienes y servicios que integran el INPC. En general, no se recurre a ningún informante para la obtención de precios y especificaciones.
- viii. **Cotización efectiva.**
Es cuando se obtiene el precio a partir de las características distintivas del producto cotizado.
- ix. **Cotización indirecta.**
Son los precios de aquellos bienes y servicios que no se encuentran a la vista del público. Si la fuente lo requiere, el investigador deja la hoja de cotización con el informante y la recoge en fecha posterior.
- x. **Cotizaciones quincenales.**
Son las cotizaciones de los bienes y servicios específicos que se realizan dos veces al mes.
- xi. **Cotizaciones semanales.**
Son las cotizaciones de los bienes y servicios específicos, cuya cotización se realiza una vez a la semana.

xii. Cotizaciones semestrales.

Son las cotizaciones del genérico Renta de vivienda que se realizan, de manera efectiva, una vez cada seis meses.

xiii. Cotizaciones trimestrales.

Son las cotizaciones del subsistema del genérico Seguro de automóvil que se realizan, de manera efectiva, cada tres meses.

xiv. Descuento.

Para el INPC, se entiende por la reducción de un porcentaje sobre el precio original de un bien o servicio; en sentido estricto es sinónimo de “Oferta” o “Precio Bajo”.

xv. Desencadenamiento.

Integración de un nuevo concepto específico al proceso de cálculo del INPC. Este proceso involucra una actualización de los requisitos del producto, mediante la publicación de la nueva especificación en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

xvi. Encadenamiento.

Proceso que se aplica para actualizar y dar seguimiento al precio de un bien o servicio que sale de la muestra del INPC, mediante el seguimiento al precio de otro producto o servicio similar. El encadenamiento inicia en el momento en que se elige un nuevo bien o servicio que se integrará al INPC y que se le dará seguimiento, previa consulta al Catálogo de Genéricos y/o al Inventario de genéricos y variedades (MP-10). El proceso finaliza con el Desencadenamiento.

xvii. Hoja de trabajo.

Formato definido para registrar la información de precios cotizados y que son requeridos para la elaboración del INPC.

xviii. Impuestos.

Cargos fiscales que tienen los bienes o servicios que se adicionan al precio original. Por ejemplo, IVA (Impuesto al Valor Agregado), IEPS (Impuesto Especial sobre Producción y Servicios), impuesto sobre hospedaje, etc.

xix. Informante.

Persona que proporciona información de precios y especificaciones, periódicamente, de los bienes y servicios que intervienen en el cálculo del INPC.

xx. Inventario de genéricos y variedades.

Instrumento que describe en detalle la estructura de los genéricos y variedades del INPC. Se emplea para revisar en forma continua la cobertura de las variedades y conceptos específicos que integran a cada uno de los genéricos.

xxi. Mercado moderno.

Establecimientos de superficies medianas a grandes que comparten marca y una administración central. Tienen más de un punto de venta y distribuidores intermediarios. Establecen políticas de precios centralizadas, como las ofertas, precios bajos, etc. Poseen amplios estantes de productos, cuentan con más de una caja para cobrar y más de un vendedor. En general son cadenas de tiendas con presencia nacional. Ejemplos: Soriana, Oxxo, Costco, etc.

xxii. Mercado tradicional.

Las superficies son más pequeñas comparadas con los anteriores y, normalmente, el comprador es atendido por el dependiente. Pueden ser tiendas de abarrotes, especializadas o pequeños supermercados con presencia local.

xxiii. Muestra.

Subconjunto de unidades seleccionadas de una población, bajo condiciones establecidas.

xxiv. Muestreo.

Método que se utiliza para seleccionar elementos o unidades de un universo o población.

xxv. Producto cotizado.

Bien o servicio específico que forma parte de la canasta del INPC.

xxvi. Producto estacional.

Bien o servicio que se encuentra disponible solo en ciertas épocas del año.

xxvii. Producto similar.

Bien o servicio con características semejantes al original, que puede ser elegido para darle seguimiento a su precio.

xxviii. Relativo de precios.

Es un precio de referencia, resultado de dividir el precio de un bien o servicio en el período actual (t), entre el precio de ese mismo producto en el período base (t-α). El INPC inicia con un valor relativo igual a 100 en el año, mes o quincena base de comparación, y sus variaciones porcentuales se acumulan a través del tiempo, reflejando el comportamiento (aumento o disminución) de los precios con respecto al período base.

La fórmula de cálculo es:

$$\text{Relativo de Precios} = [\text{Precio} / \text{Precio } t-\alpha] * 100.00$$

$$\text{Ejemplo: } [(\$15.00 / \$10.00) * 100] = 150.00$$

xxix. Representatividad de una fuente de información.

Es la participación de mercado, real o aproximada, de una fuente de información en una localidad determinada.

xxx. Ruta de cotización.

Programa de trabajo que se diseña para que las cotizaciones sean distribuidas, de manera predeterminada y ordenada, entre los días efectivos de cotización.

xxxi. Subsistema.

Es el procedimiento que se utiliza para calcular, con una metodología definida, el comportamiento de los precios de un bien o servicio.

xxxii. Usuario.

Todas las personas físicas o morales que consultan los productos y servicios generados por el INEGI.

Anexos.**Instrucciones Generales para la Cotización de Seguros de Automóvil.****Objetivo general.**

Establecer las condiciones para la cotización, captura y envío de información que conforma el subsistema Seguro de Automóvil.

Proceso de Cotización.

Se tiene una muestra de pólizas de seguros de 55 autos, cuyos precios se deben investigar, capturar y enviar trimestralmente. Las cotizaciones se programan mediante un calendario, donde un IP por ciudad debe obtener los precios de las pólizas para un auto en tres años modelo, en cuatro aseguradoras determinadas para las coberturas amplia y limitada.

Imagen 1. Ejemplo de Calendario de Cotización de Seguro de Automóvil

Ejemplo:

La cotización de las pólizas para un auto Mitsubishi Mirage, en la ciudad de Aguascalientes, tiene las siguientes características:

INDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CALENDARIZACIÓN DE SEGURO DE AUTOMÓVIL

| | | | | | AÑO: 2018 | | |
|---------------|------------------|--------------------------------------|----|--|-----------|-----|-----|
| Marca | Submarca | Versión | Cd | Ciudad | Jul | Ago | Sep |
| Mitsubishi | MIRAGE* | 5P GLX L3/1.2 TA | 23 | Aguascalientes | | | |
| Volkswagen | TIGUAN- | 5P 1.4 L4/1.4/T TA | 7 | Ciudad Juárez | | | |
| Kia | SORENTO* | 5P EX V6/3.3 TA | 19 | Chihuahua | | | |
| Toyota | SIENNA* | CE Aut | 44 | Tepetitlán | | | |
| BMW | BMW Serie 1 | 3P 120i Sport Line L4/1.6/T TA | 2 | Mérida | | | |
| Ford | ESCAPE* | 5P S L4/2.5 TA | 27 | La Paz | | | |
| Kia | SPORTAGE* | 5P LX L4/2.0 TA | 54 | Tuxtla Gutiérrez | | | |
| Mercedes Benz | Mercedes Clase A | 5P 200 Style L4/1.6 TA | 1 | Área Metropolitana de la Cd. De México | | | |
| Mazda | MAZDA 3 Sedan* | Sedan i 2.0L 5 VEL TA | 20 | Hermosillo | | | |
| Kia | SOUL* | 5P LX L4/1.6 TA | 35 | Jiménez | | | |
| Volkswagen | POLO 5 puertas* | 5P L4/1.6 TA | 42 | San Andrés Tuxtla | | | |
| Chevrolet | BEAT* | 5P LTZ L4/1.2 TM (Spark Classic LTZ) | 8 | Acapulco | | | |
| Suzuki | SWIFT* | 5p GLS L4/1.4 A | 34 | Cortazar | | | |
| Volkswagen | Vento* | 4P Confortline L4/1.6 TA | 41 | Tlaxcala | | | |
| Honda | CR-V* | 5p Turbo Plus L4/1.5T TA | 43 | Campeche | | | |
| Hyundai | Grand i10 sedán* | 4P GLS L4/1.2 TA | 14 | Toluca | | | |
| Honda | HR-V- | Epic CVT L4 1.8 | 15 | Torreón | | | |
| Audi | Audi A1 | 5P Cool L4/1.4/T TM | 10 | León | | | |
| Renault | DUSTER* | 5P Expression L4/2.0 TM | 49 | Coatzacoalcas | | | |
| Mercedes Benz | Mercedes Clase C | 4P C 180 L4/1.6/T TA | 39 | Querétaro | | | |
| Toyota | PRIUS* | 5P Base Híbrido L4/1.8 TA | 12 | San Luis Potosí | | | |
| Nissan | SENTRA 2.0 | Sense STD L4 1.8 | 45 | Tehuantepec | | | |
| Volkswagen | GOL HB | 5P L4/1.6 Man | 46 | Acuña | | | |
| Kia | KIA RIO SEDAN - | 4P EX L4/1.6 TM | 52 | Pachuca | | | |

- Se cotizan los precios de las coberturas amplia y limitada,
- Se efectúan para tres años modelos (2016, 2017 y 2018),
- En las cuatro aseguradoras elegidas.

Es decir, para cada automóvil, se realizan un total de 24 cotizaciones.

Criterios de cotización.

1. Se obtienen los precios de las pólizas anuales, para las coberturas Amplia y Limitada.
2. Las cotizaciones se realizan por internet a través de las páginas web de las aseguradoras. En circunstancias específicas –que se detallan más adelante–, pueden utilizarse las páginas de www.autocompara.com y www.siseguros.com
3. Las aseguradoras seleccionadas son:
 - Quálitas,
 - GNP,
 - ABA; y,
 - AXA.
4. Todas las cotizaciones deben cubrir el siguiente perfil:
 - Nombre: Luis Mejía García
 - Género: Masculino
 - Edad: 35 años
 - Teléfono: 55.9865.2302
 - Correo: dseguro.inegi@gmail.com
 - Código Postal: cada IP debe capturar el código postal de la zona centro de su ciudad. Para una mayor referencia, este dato ya viene incluido en el calendario de cotización.

Al realizar la toma de precios, se deberá seleccionar la versión del auto asignado y, al mismo tiempo, verificar que las características generales correspondan con lo especificado (versión, transmisión, número de puertas, etc.). En general, la descripción de los vehículos es diferente en cada compañía, por lo que es posible que no coincidan en su totalidad las especificaciones cotizadas contra la listadas en el Formato de Captura.

Resguardo de Información.

Para cada una de las cotizaciones, el IP genera una pantalla para la validación de los datos obtenidos. Cada comprobante debe mostrar los siguientes puntos:

- fecha de cotización,
- descripción del vehículo consultado,
- perfil del solicitante (género, edad, CP),
- pago anual; y,
- precios.

Los formatos admitidos son pantallas pegadas en un archivo de PowerPoint o PDF de la aseguradora. Cada cotización debe guardarse con el nombre del auto y la compañía consultada. Ejemplos: “Mazda 3 Sedan Quálitas.ppt”, “Mazda 3 Sedan GNP.ppt”, etc.

Imagen 2. Ejemplos de capturas de pantalla

Cotiza y solicita tu seguro en línea!

| Cotiza | Elige | Contrata | Paga | Imprime |
|--|---|--|------|------------|
| Cotización | | | | |
| Fecha de inicio vigencia 15/07/2018 | | Fecha de fin de vigencia 15/07/2019 | | |
| Tipo de vehículo* | Marca* | Modelo* | | |
| AUTOMOVIL | MAZDA | 2018 | | |
| Submarca* | Descripción del vehículo* | | | |
| MAZDA 3 | MAZDA 3s AUT 5 PTAS C/A AC | | | |
| Edad* | Género* | Código Postal* | | |
| 35 | <input checked="" type="radio"/> Masculino <input type="radio"/> Femenino | 80000 | | |
| Correo electrónico* | Tipo de teléfono* | Teléfono(10 dígitos)* | | Re-cotizar |
| dseguro.inegi@gmail.com | Celular | 5523451478 | | |

| | | | |
|--|------------------------------------|------------------------------------|---|
| Periodicidad de pago | | | |
| Anual | | | |
| Prima Total | Amplia \$34,886 | Limitada \$8,013 | Responsabilidad Civil \$4,839 |
| | ¡COMPRÁ TU SEGURO! | ¡COMPRÁ TU SEGURO! | ¡COMPRÁ TU SEGURO! |
| Daños Materiales Pérdida Total | \$340,900 Deducible: 5 % | No aplica Deducible: No aplica | No aplica Deducible: No aplica |
| Daños Materiales Pérdida Parcial | \$340,900 Deducible: 5 % | No aplica Deducible: No aplica | No aplica Deducible: No aplica |
| Cristales | AMPARADA Deducible: 20 % | No aplica Deducible: No aplica | No aplica Deducible: No aplica |
| Robo Total | \$340,900 Deducible: 10 % | \$340,900 Deducible: 10 % | No aplica Deducible: No aplica |
| Responsabilidad Civil por Daños a Terceros | \$3,000,000 | \$3,000,000 | \$3,000,000 |
| Extensión Cobertura Resp. Civil | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica |
| Protección Legal | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica |
| Gastos Médicos Ocupantes | \$200,000 Deducible: No aplica | \$200,000 Deducible: No aplica | \$200,000 Deducible: No aplica |
| Club GNP Autos | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica |

Captura de precios

Una vez obtenida la información, el IP captura los precios de cada aseguradora en el formato “FO-55-SegAu.xlsx”. Dentro del archivo, cada compañía cuenta con dos columnas específicas (amplia y limitada) para la captura de los precios solicitados.

Imagen 3. Ejemplos de Formato de Captura.

INVER


INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y CENSOS

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CAPTURA DE SEGUROS AUTOMOVILÍSTICOS POR COMPAÑÍA

| EMPRESA | ESPECIFICACIÓN | | CARACTERÍSTICAS | CLAVE | QUALITAS | | | CLAVE | G N P | | | CLAVE | ABA | | | CLAVE | AXA | | |
|----------|----------------|---------------|-------------------------|-------|-----------------|----------------------|------------------|-------|-----------------|----------------------|------------------|-------|-----------------|----------------------|------------------|-------|-----------------|----------------------|------------------|
| | | | | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5%, RT 10% | LIMITADA RT. 10% | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5%, RT 10% | LIMITADA RT. 10% | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5%, RT 10% | LIMITADA RT. 10% | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5%, RT 10% | LIMITADA RT. 10% |
| CHRYSLER | ATTITUDE | | SXT TA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2018 | ATTITUDE 2018 | SXT L4/1.2 AUT | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2017 | ATTITUDE 2017 | SXT L4/1.2 AUT | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HONDA | ATTITUDE 2016 | | SXT L4/1.2 AUT | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | HR-V | | Epic TA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2018 | HR-V 2018 | Epic CVT L4 1.8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HONDA | MOD. 2017 | HR-V 2017 | Epic CVT L4 1.8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2016 | HR-V 2016 | Epic CVT L4 1.8 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | GM | TRAX | PAQ B LT | | | | | | | | | | | | | | | | |
| GM | MOD. 2018 | TRAX 2018 | LT B Aut 1.8L 4 cil | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2017 | TRAX 2017 | LT B Aut 1.8L 4 cil | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2016 | TRAX 2016 | LT B Aut 1.8L 4 cil | | | | | | | | | | | | | | | | |
| VW | GOL HB | | Trendline TM | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2018 | GOL 2018 | 5P Trendline L4/1.6 TM | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2017 | GOL 2017 | 5P Trendline L4/1.6 TM | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HONDA | MOD. 2016 | GOL 2016 | 5P CL L4/1.6 TM | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | CITY | | EX TA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2018 | CITY 2018 | 4P EX L4/1.5 TA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| HONDA | MOD. 2017 | CITY 2017 | 4P EX L4/1.5 TA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2016 | CITY 2016 | 4P EX L4/1.5 TA | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | TOYOTA | YARIS | CORE TM | | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOYOTA | MOD. 2018 | YARIS 2018 | 4P Sedan Core L4/1.5 TM | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | MOD. 2017 | YARIS 2017 | 4P Sedan Core L4/1.5 TM | | | | | | | | | | | | | | | | |

También se especifican las versiones de los autos a cotizar para cada año modelo. Es importante señalar que las especificaciones indicadas en este archivo, para cada auto, son la base del proceso de cotización. Es decir, no se deberá cotizar ninguna versión diferente.

Imagen 4. Ejemplos de Formato de Captura con versiones diferentes y Autocompara

|  INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA | | | | SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR CAPTURA DE SEGUROS AUTOMOVILÍSTICOS POR COMPAÑÍA | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------------|-----------|-----------------|---|-----------------|---------------------|------------------|-------|-----------------|---------------------|------------------|-------|-----------------|---------------------|------------------|-------|-----------------|---------------------|------------------|
| EMPRESA | ESPECIFICACIÓN | | CARACTERÍSTICAS | CLAVE | QUALITAS | | | CLAVE | C N P | | | CLAVE | ABA | | | CLAVE | AXA | | |
| | | | | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5% RT 10% | LIMITADA RT. 10% | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5% RT 10% | LIMITADA RT. 10% | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5% RT 10% | LIMITADA RT. 10% | | VALOR COMERCIAL | AMPLIA DM 5% RT 10% | LIMITADA RT. 10% |
| VW | 43 | GOL HB | Trendline TM | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | MOD. 2018 | GOL 2018 | SP Trendline L4/1.6 TM | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 44 | MOD. 2017 | GOL 2017 | SP Trendline L4/1.6 TM | | | | | | | | | | | | | | | |
| TOYOTA | 45 | MOD. 2016 | GOL 2016 | SP CL L4/1.6 TM | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | AVANZA | | LE TA | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 73 | MOD. 2018 | AVANZA 2018 | SP LE L4/1.5 TA | | | | | | | | | | | | | | | |
| VW | 74 | MOD. 2017 | AVANZA 2017 | SP Premium L4/1.5 TA | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 75 | MOD. 2016 | AVANZA 2016 | SP Premium L4/1.5 TA | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | TIGUAN | | Trendline TA | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 97 | MOD. 2018 | TIGUAN 2018 | SP Trendline 1.4 L4/1.4/T TA | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 98 | MOD. 2017 | TIGUAN 2017 | SP 1.4 L4/1.4/T TA | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 99 | MOD. 2016 | TIGUAN 2016 | SP 1.4 L4/1.4/T TA | | | | | | | | | | | | | | | |

En el archivo se señala con celdas en color verde, los modelos que se cotizan en Autocompara y en color azul los de SiSeguros. Estas advertencias (en colores) no deberán eliminarse del formato en ninguna circunstancia.

En el proceso, solo son capturados los precios de las coberturas elegidas para cada uno de los autos, sin hacer ninguna anotación adicional en los campos del formato. Si la cotización no se realizó en las aseguradoras Quálitas, GNP, ABA o AXA, la celda del precio debe quedar en blanco y notificar al responsable del subsistema para buscar alternativas.

Envío de la Información

Una vez concluidas las actividades de búsqueda, cotización, generación de archivos de evidencias y captura, el IP envía el formato y las pantallas obtenidas al supervisor responsable del subsistema para su validación, por correo electrónico.

Este documento forma parte del SGC ISO 9001:2015/DGAIP. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Es importante resaltar que todas las cotizaciones deben realizarse de manera oportuna, de acuerdo con las fechas establecidas en el calendario de trabajo anexo a esta instrucción.

Cualquier observación o comentario se deberá hacerlo llegar al responsable del subsistema.

Consultas de información.

Quálitas.

- La consulta se realiza en: <https://www.qualitas.com.mx/web/qmx/inicio>.
- Seleccionar el menú “Servicios en línea” y posteriormente la opción “Cotiza y compra tu seguro”.

Imagen 5. Cotización Quálitas. Selección de versión.

- Elegir la opción “Residentes” en la categoría “Autos”.
- Dentro de la plataforma, seleccionar las características del automóvil: marca, tipo, etc.
- Al seleccionar el CP, se verifica que la cotización se efectúe en la colonia Centro de la ciudad correspondiente.

Imagen 6. Cotización Quálitas. Selección de CP

- Inmediatamente después aparece un campo denominado “Suma Asegurada”, el cual no debe editarse ya que es asignado por la compañía. La pantalla se guarda como evidencia.

Imagen 7. Cotización Quálitas. Suma Asegurada.

Paso 1 Selecciona Paso 2 Busca Paso 3 Elige Paso 4 Contrata

RESIDENTES

BUSQUEDA DEL VEHICULO: (Ingresa la descripción del Vehículo, Marca, Tipo, Versión, Año, para una Búsqueda por Autocompletado)
HYUNDAI GRAND I10 GLS 5P L4 1.25L ABS BA AC R14 STD 5 OCUP 2018 AMIS 3

MARCA: **HYUNDAI** TIPO: **GRAND I10**

VERSION: **GLS 5P L4 1.25L ABS I** AÑO: **2018**

C.P.: **50000** **Buscar C.P.** Busca el Código Postal de tu Localidad

SUMA ASEGURADA **Valor Convenido** **166000.0**

Dirección Cotizando: CENTRO, TOLUCA, ESTADO DE MEXICO, CP 50000

FORMA DE PAGO: CONTADO **Cotizar**

- Una vez elegidos los campos, se solicita la cotización con el botón correspondiente. El resultado es la pantalla con los precios de ambas coberturas.

Imagen 8. Cotización Quálitas. Cotización Final

Paso 1 Selecciona Paso 2 Busca Paso 3 Elige Paso 4 Contrata

RESIDENTES

Amplia Limitada Básica

| Cobertura | Suma Asegurada | Deducible | Prima |
|---------------------------|----------------------|-----------|------------|
| Daños materiales | 166000.0 | 5.0 | \$1,084.64 |
| Robo total | 166000.0 | 10.0 | \$2,112.67 |
| Responsabilidad Civil | 3,000,000.00 | | \$438.74 |
| Gastos Médicos Ocupantes | 200,000.00 | | \$120.00 |
| Muerte del Conductor X AA | AMPARADA 100,000.00 | | \$400.00 |
| Gastos Legales | AMPARADA | | \$370.00 |
| Asistencia Vial | AMPARADA | | \$0.00 |
| RC Daños a Terceros EUA | AMPARADA | | \$0.00 |
| Auto Agencia | | | \$0.00 |
| Auto Sustituto | PAQUETE 1 \$5,000.00 | | \$0.00 |

Prima neta: 11396.23
 Gtos. Pól. Expedición: 500.00
 Subtotal: 11,554.34
 I.V.A.: 1,848.69
Prima total: 13,403.03

Elegir

- Esta imagen es la evidencia de la cotización. El procedimiento se repite en los modelos siguientes. Para agilizar la cotización, seleccionamos “Paso 2 Busca” y se cambia el año o versión del automóvil según la especificación del Formato de Captura.
- Si en los tres años modelos se revisa la misma la misma versión (por ejemplo, el Attitude o la HR-V de la Imagen 8) el código AMIS (marcado en rojo) no debe cambiar.

GNP.

- La consulta se realiza en: <https://www.gnp.com.mx/#!#auto>.
- Se capturan los datos solicitados de acuerdo con el perfil descrito en los Criterios Generales de Cotización.

Imagen 9. Cotización GNP. Selección Perfil.

GNP SEGUROS

PERSONAS EMPRESAS SECTOR PÚBLICO SOY CLIENTE

AUTO

Conoce el seguro ideal para ti

Asegurar tu auto es proteger tu patrimonio en caso de accidente. Reconocemos tus características como conductor y las del vehículo que manejas, ofreciéndote una protección a la medida, beneficios y facilidades de pago.

Seguro de Automóviles Individual
Autos Turistas GNP
Auto Elite
Seguro Básico Estandarizado de Automóviles

¡Cotiza y Compra el Seguro para tu Auto!

3, 6 ó 12 Meses sin Intereses

¡Es rapidísimo!

Vigencia del 01 al 31 de Julio

Cotiza y compra

Tipo de Vehículo* AUTOMOVIL Modelo* 2018

Marca* HYUNDAI Submarca* HYUNDAI GRAND I10

Descripción del vehículo* HYUNDAI GRAND I10 GLS L4 1.2 STD

Datos del conductor habitual

Edad* 35 Género* ☒ Masculino ☐ Femenino

Código postal* 50000 Correo electrónico* dseguro.inegi@gmail.com

Tipo teléfono* Celular Teléfono (10 dígitos)* 5523451478

Código de promoción

☐ No ☒ Deseo ser contactado para seguimiento de esta cotización.

☒ Conozco y entiendo que mis datos son tratados conforme al [Aviso de Privacidad de GNP](#)

*Campos obligatorios **Cotizar**

NOTICIAS GNP | Festival pulso recibirá a mas de 35 mil personas en su primera edición.

- Se consideran como evidencia dos pantallas: los datos del vehículo con el conductor habitual, y los precios de ambas coberturas.

Imagen 10. Cotización GNP. Pantallas evidencia

Cotiza **Elige** Contrata Paga Imprime

Cotización

Fecha de inicio vigencia: 20/07/2018 Fecha de fin de vigencia: 20/07/2019

Tipo de vehículo* AUTOMOVIL Marca* HYUNDAI Modelo* 2018

Submarca* HYUNDAI GRAND I10 Descripción del vehículo* HYUNDAI GRAND I10 GLS L4 1.2 STD

Edad* 35 Género* ☒ Masculino ☐ Femenino Código Postal* 50000

Correo electrónico* dseguro.inegi@gmail.com Tipo de teléfono* Celular Teléfono(10 dígitos)* 5598652302 **Re-cotizar**

| Anual | Amplia | Limitada | Responsabilidad Civil |
|--|-----------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|
| Prima Total | \$15,858 | \$9,152 | \$4,459 |
| | ¡COMPRÁ TU SEGURO! | ¡COMPRÁ TU SEGURO! | ¡COMPRÁ TU SEGURO! |
| Daños Materiales Pérdida Total | \$205,300 Deducible: 5 % | No aplica Deducible: No aplica | No aplica Deducible: No aplica |
| Daños Materiales Pérdida Parcial | \$205,300 Deducible: 5 % | No aplica Deducible: No aplica | No aplica Deducible: No aplica |
| Cristales | AMPARADA Deducible: 20 % | No aplica Deducible: No aplica | No aplica Deducible: No aplica |
| Robo Total | \$205,300 Deducible: 20 % | \$205,300 Deducible: 20 % | No aplica Deducible: No aplica |
| Responsabilidad Civil por Daños a Terceros | \$3,000,000 | \$3,000,000 | \$3,000,000 |
| Extensión Cobertura Resp. Civil | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica |
| Protección Legal | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica |
| Gastos Médicos Ocupantes | \$200,000 Deducible: No aplica | \$200,000 Deducible: No aplica | \$200,000 Deducible: No aplica |
| Club GNP Autos | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica | AMPARADA Deducible: No aplica |

- Cuando el auto a cotizar tiene la misma versión en los 3 años (Imagen 10), solo se cambia la opción del año para obtener los nuevos precios.

ABA.

- La consulta se realiza en: <http://aba.chubb.com/Home/Index>.
- Seleccionar el año y escribir parte de la especificación del vehículo para que la página muestre las versiones disponibles.

Imagen 11. Cotización ABA. Selección Automóvil.

- Capturar el nombre del municipio donde se hará la cotización.

Imagen 12. Cotización ABA. Selección Municipio.

- Cambiar la modalidad de pago mensual por la opción anual, y seleccionar la opción "Imprime tu cotización".

Imagen 13. Cotización ABA. Cambio de periodicidad.

- Aparece un cuadro solicitando el nombre del interesado. Posteriormente se elige “Imprimir cotización” para generar un archivo PDF como el siguiente.

Imagen 14. Cotización ABA. Póliza Cobertura Amplia.

CHUBB Chubb Seguros México, S.A.
Paseo de la Reforma 250 Torre Niza
Piso 15 Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc
Cd. de México, C.P. 06600
www.chubb.com/mx

ABA Auto Seguro

COTIZACIÓN
CARÁTULA

| | | |
|--------------------|--|-----------------------------|
| Cotización: | Vigencia: Del 20/JUL/2018 12:00 horas al 20/JUL/2019 12:00 horas | |
| Versión: 1 | Inciso: 1 | Paquete: AUTO AMPLIA |

Datos generales de la cotización

Nombre: ILIUS
Agente: 155599
Fecha cotización: 20/JUL/2018
Estado: MEXICO
Forma de pago: ANUAL
Moneda: PESOS
Municipio: TOLUCA

Descripción del vehículo

Descripción del vehículo *: HYUNDAI I10 SEDAN GLS L4 IMP STD 5 D/T CA CE TELA SM SQ SB
Modelo: 2018
Capacidad:
Serie:
Marca: HYUNDAI
Clave vehicular: 01470300513
Servicio: PARTICULAR
Uso: PRIVADO
Motor:
Placas:

Desglose de coberturas

Esta cotización tiene vigencia de 15 días, a partir de la fecha de la cotización

| Coberturas amparadas | Suma Asegurada | Deducible |
|--|-----------------|-----------|
| DAÑOS MATERIALES | VALOR COMERCIAL | 5 % |
| ROBO TOTAL | VALOR COMERCIAL | 10 % |
| RESPONSABILIDAD CIVIL POR DAÑOS A TERCEROS | \$1,500,000.00 | NO APLICA |
| GASTOS MEDICOS OCUPANTES | \$400,000.00 | NO APLICA |
| ACCIDENTES AUTOMOVILISTICOS AL CONDUCTOR | \$100,000.00 | NO APLICA |
| ASISTENCIA LEGAL PROVIAL * | \$4,500,000.00 | NO APLICA |
| RESPONSABILIDAD CIVIL FAMILIAR | \$500,000.00 | NO APLICA |
| GESTORIA VIAL | AMPARADA | NO APLICA |
| ASISTENCIA EN VIAJE IKE * | AMPARADA | NO APLICA |
| AUTO RELEVIO PLUS | 15 DIAS | NO APLICA |
| RESPONSABILIDAD CIVIL POR FALLECIMIENTO PLUS | \$3,000,000.00 | NO APLICA |
| RESPONSABILIDAD CIVIL EN USA Y CANADÁ | AMPARADA | NO APLICA |
| RESPONSABILIDAD CIVIL PERSONAS | \$100,000.00 | NO APLICA |
| ACCIDENTES PERSONALES | \$100,000.00 | NO APLICA |

| | | |
|-----------------------|-------------------------------------|--------------------|
| Negocio WEBMKT | Prima Neta | \$9,089.91 |
| Tarifa 170 | Financiamiento por pago fraccionado | \$0.00 |
| | Gastos de expedición | \$600.00 |
| | I.V.A. | \$1,542.39 |
| | Prima Total: | \$11,182.29 |

- Del formato PDF, el precio de captura es “Prima Total” para la cobertura correspondiente.
- Una vez guardado el PDF, se regresa a la Imagen 13 para cambiar la cobertura y guardar la evidencia del segundo precio.

AXA.

- La consulta se realiza en: <https://axa.mx/web/cotizador-autos/s/-/ai/datos-vehiculo>.
- Seleccionar las preferencias de búsqueda: “Tipo de vehículo”, “Auto”, y realizar la cotización con “Datos del vehículo”.

Imagen 15. Cotización AXA. Datos Automóvil.

The screenshot shows the AXA website's car insurance quote interface. The main heading is "¡Cotiza el seguro de tu auto!". Below it, users are prompted to "Selecciona tu tipo de vehículo" with options for "Auto" (selected) and "Pickup". A section titled "Realiza tu cotización ingresando:" offers two methods: "Número de placas" (with a license plate input field showing "123ABCD") or "Datos del vehículo". The "Datos del vehículo" section includes dropdown menus for "HYUNDAI", "GRAND I10", "2018", and "GLS STD 4P AC 4CIL". To the right, there is a promotional banner for AXA with the text "¿Sabías que al contratar con AXA ayudas a quienes más lo necesitan?" and a navigation bar with left and right arrows.

- Describir el perfil del solicitante.

Imagen 16. Cotización AXA. Datos Solicitante

The screenshot displays the AXA website's car insurance quote interface for applicant data. The heading is "Estás a un paso de conocer nuestras mejores tarifas" followed by "Para contratar el seguro de auto HYUNDAI año 2018". A note states "(*) Todos los campos son obligatorios." The form fields include: "Nombre:" (LUIS), "Apellido paterno:" (MEJIA), "Apellido materno:" (GARCIA), "Sexo*:" (Male icon selected), "Fecha de nacimiento *:" (15, 06, 1983), "Código postal*:" (50000) with a link "¿Cómo conseguirlo?", "Estado*:" (México), "Delegación / Municipio*:" (Toluca), "Colonia *:" (Centro), and "Correo Electrónico*:" (dseguro.inegi@gmail.com). To the right, there is a promotional banner for AXA with the text "¿Sabías que al contratar con AXA ayudas a quienes más lo necesitan?" and a section titled "Para una rápida compra Ten a la mano:" with three red checkmarks: "Tarjeta de circulación", "Datos de conductores habituales", and "Datos de tu tarjeta o medio de pago".

- Los precios considerados son las coberturas amplia y esencial. Para las evidencias se selecciona la opción Contratar en cada una.

Imagen 17. Cotización AXA. Tipos de coberturas

1. Sobre el conductor 2. Tu seguro ideal 3. Asegúrate ya! Estás asegurado en... 02:16

Para tu GRAND I10 año 2018

Comunícate con nosotros para brindarte más opciones de pago

| | Plus \$4,488.40/Mensual \$1,335.17/Mensual \$14,219.43/Anual | Amplia \$4,548.60/Mensual \$1,043.26/Mensual \$11,116.85/Anual | Esencial \$443.78/Mensual \$437.98/Mensual \$4,683.57/Anual |
|--|---|---|--|
| Responsabilidad Civil por Daños a Terceros | ✓ | ✓ | ✓ |
| Responsabilidad Civil Personas en Ejecc. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Responsabilidad Civil en el Extranjero | ✓ | ✓ | ✓ |
| Defensa Legal | ✓ | ✓ | ✓ |
| Servicios de Asistencia | ✓ | ✓ | ✓ |
| Gastos Médicos Ocupantes | ✓ | ✓ | ✓ |
| Robo Total | ✓ | ✓ | ✓ |
| Daños Materiales | ✓ | ✓ | |
| Rotura de Cristales | ✓ | ✓ | |
| Accidentes Automovilísticos al Conductor | ✓ | | |
| Extensión de Responsabilidad Civil | ✓ | | |
| Robo Parcial de Autopartes | ✓ | | |
| Eliminación de Deducible y Devolución de Prima | ✓ | | |
| Auto Consentido | ✓ | | |
| | Más información Contratar | Más información Contratar | Más información Contratar |

Imagen 18. Cotización AXA. Pantallas evidencia

1. Sobre el conductor 2. Tu seguro ideal 3. Asegúrate ya! Estás asegurado en... 02:16

Para tu GRAND I10 año 2018

Comunícate con nosotros para brindarte más opciones de pago

| | Plus \$4,488.40/Mensual \$1,335.17/Mensual \$14,219.43/Anual | Amplia \$4,548.60/Mensual \$1,043.26/Mensual \$11,116.85/Anual | Esencial \$443.78/Mensual \$437.98/Mensual \$4,683.57/Anual |
|--|---|---|--|
| Responsabilidad Civil por Daños a Terceros | ✓ | ✓ | ✓ |
| Responsabilidad Civil Personas en Ejecc. | ✓ | ✓ | ✓ |
| Responsabilidad Civil en el Extranjero | ✓ | ✓ | ✓ |
| Defensa Legal | ✓ | ✓ | ✓ |
| Servicios de Asistencia | ✓ | ✓ | ✓ |
| Gastos Médicos Ocupantes | ✓ | ✓ | ✓ |
| Robo Total | ✓ | ✓ | ✓ |
| Daños Materiales | ✓ | ✓ | |
| Rotura de Cristales | ✓ | ✓ | |
| Accidentes Automovilísticos al Conductor | ✓ | | |
| Extensión de Responsabilidad Civil | ✓ | | |
| Robo Parcial de Autopartes | ✓ | | |
| Eliminación de Deducible y Devolución de Prima | ✓ | | |
| Auto Consentido | ✓ | | |
| | Más información Contratar | Más información Contratar | Más información Contratar |

Autocompara.

- En la página www.autocompara.com/ExpressoAutoCompara/index.htm# se realizan las consultas.
- Seleccionar la opción Auto/SUV y, en las siguientes pantallas, describir tanto las características de la unidad a cotizar como el perfil del solicitante.

Imagen 19. Cotización Autocompara. Datos. Auto

autocompara.com

[Iniciar Sesión](#)

[Regresar](#)

¿Qué auto deseas cotizar?

Auto/SUV

Comenta más sobre tu auto:

Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

*Tipo de Auto: Nacional

*Año: 2018

*Modelo: HYUNDAI GRAND i10 GLS STD

HYUNDAI - HYUNDAI GRAND i10 GL MID STD 1.25L 4CIL 4PTAS

HYUNDAI - HYUNDAI GRAND i10 GLS AUT 1.25L 4CIL 4PTAS

HYUNDAI - HYUNDAI GRAND i10 GL MID STD 1.25L 4CIL 5PTAS

Imagen 20. Cotización Autocompara. Datos solicitante

autocompara.com

[Iniciar Sesión](#)

[Regresar](#)

¿Qué auto deseas cotizar?

Auto/SUV

Datos del asegurado:

Los campos marcados con un asterisco (*) son obligatorios.

*¿Cómo te llamas?: LUIS MEJÍA GARCÍA

*Fecha de nacimiento: 15/06/1983

*Sexo: ☒ Masculino ☐ Femenino

*Correo electrónico: dseguro.ineg@gmail.com

*Código Postal: 50000

*Teléfono celular: 5578451203

¿Tienes un código de Descuento? ☐ Sí ☒ No

VER MI COTIZACIÓN

Consulta nuestro Aviso de Privacidad

- Inmediatamente aparece la Imagen 21, mostrando el precio de la cobertura amplia en precios anuales.

Imagen 21. Cotización Autocompara

autocompara.com

[Iniciar Sesión](#)

Cobertura Amplia **Cobertura Limitada**

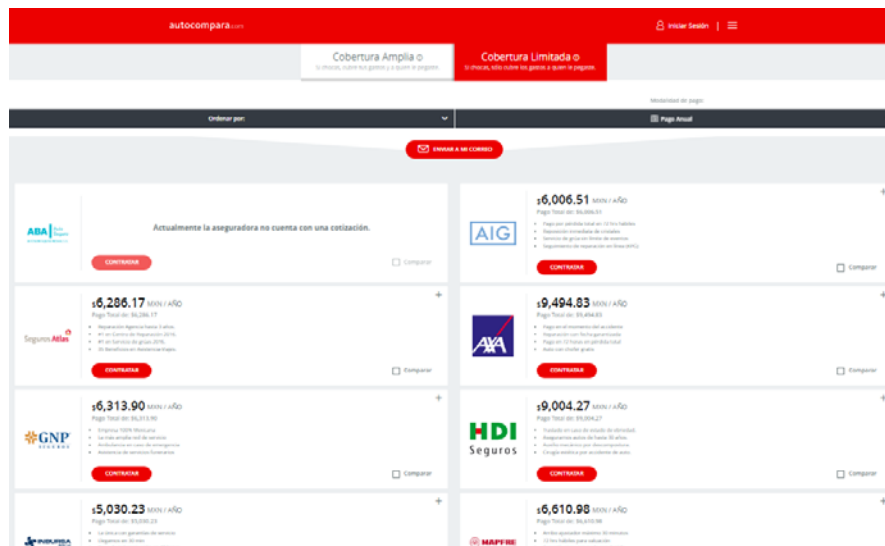
Ordenar por: [Ver más](#) [Ver menos](#)

[Volver a la cotización](#)

| Seguros | Precio | Comparar |
|--|-------------------|--------------------------|
| Actualmente la aseguradora no cuenta con una cotización. | | |
| AIG | \$10,682.36 / AÑO | Comparar |
| Seguros AIG | \$11,541.82 / AÑO | Comparar |
| AXA | \$15,773.64 / AÑO | Comparar |
| GNP | \$11,158.12 / AÑO | Comparar |
| HDI Seguros | \$15,185.83 / AÑO | Comparar |
| | \$9,670.02 / AÑO | Comparar |
| | \$11,008.85 / AÑO | Comparar |

- La evidencia se genera copiando las pantallas 19, 20 y 21 en un archivo de PowerPoint. Para cargar la cobertura limitada solo se cambia la opción en la parte de arriba, esta pantalla también se captura y se copia en el mismo archivo.

Imagen 22. Cambio de cobertura



- En la pantalla se pueden consultar varias compañías a la vez. Se buscan las aseguradoras señaladas en el FO-55-SegAu y se capturan los precios por cobertura.

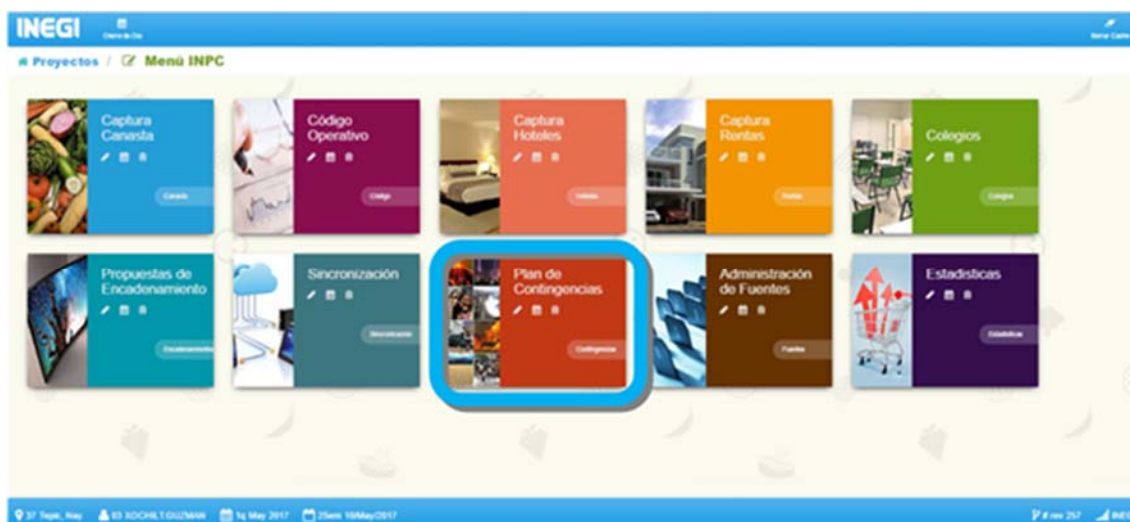
Anexo 2. Plan de contingencia.

En el caso de que, por cualquier razón, no pueda hacer la captura de la cotización de la canasta de bienes y servicios directamente en DCM, o no reciba la carga de información en tiempo según el calendario de cotizaciones, aplicar el siguiente plan de contingencias:

El plan consiste en NO detener las cotizaciones por ninguna de las causas anteriores y generar una herramienta alterna de trabajo en papel. Cabe resaltar que de manera general el DCM es el instrumento del trabajo diario del investigador y este plan de contingencia, solo debe ser usando en los casos que así lo requieran y que sean previamente autorizados por el supervisor.

A continuación, se describe el procedimiento para poner en marcha el plan de contingencia

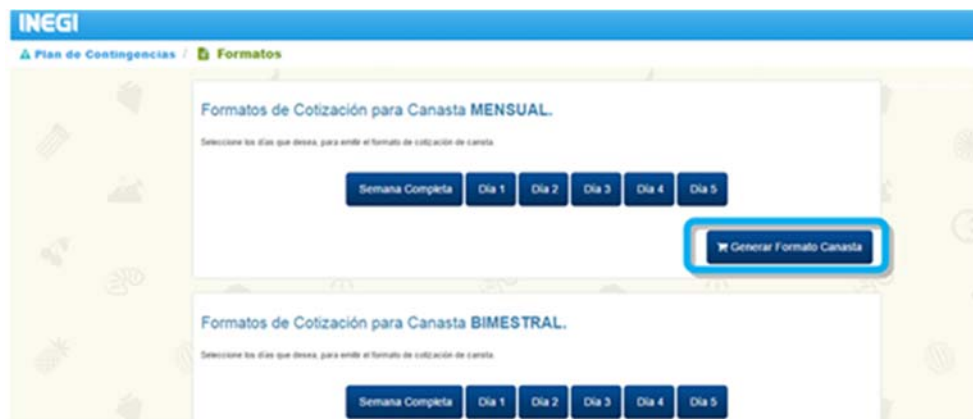
1. En el menú del sistema de captura del DCM, dar clic en el icono “Plan de contingencias”



2. Generar Formatos de cotización.



3. El sistema nos da diferentes opciones para generar estos formatos, ya sea mensual o bimestral, esto quiere decir que los formatos incluirán espacios necesarios para cotizar productos y servicios en alguno es estos dos periodos de tiempo.
- Por otro lado, existe la opción de elegir entre un formato con algún o algunos días de cotización en específico, o en su defecto elegir generar el formato de la semana de cotización completa. Dependiendo de cuál sea el requerimiento de cotización en formato impreso, se debe dar clic en las opciones correspondientes.
- Una vez elegido el periodo de tiempo, dar clic en el botón “Generar Formato Canasta”



- Se genera en formato PDF un archivo con toda la información necesaria para llevar a cabo las cotizaciones en hojas de trabajo.



INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA

Ciudad: Tepic, Nayarit (37)

SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS ÍNDICES NACIONALES DE PRECIOS
ÍNDICE NACIONAL DE PRECIOS AL CONSUMIDOR
CAPTURA MÓVIL
COTIZACIONES DE CANASTA POR DÍA Y FUENTE DE COTIZACIÓN

FO - 46
Ver. 2

Investigador: KOCHIT, GUZMAN

Año: 2017

Fecha Generación: Miércoles 10 de Mayo del 2017

| CLAVE | ESPECIFICACIÓN | PRECIO | SEM 1 | SEM 2 | SEM 3 | SEM 4 | OBSERVACIONES |
|-------|----------------|--------|-------|-------|-------|-------|---------------|
|-------|----------------|--------|-------|-------|-------|-------|---------------|

DÍA 1

1105 - CENTRO BOLILLERO DE TEPIC

| | | | | | | | |
|---------|----------------------------|---------|--|--|--|--|--|
| 602001 | PAN BLANCO | \$ 4.00 | | | | | |
| Semanal | SAL, BOLILLO, GRANDE, PZA | | | | | | |
| 606001 | PAN DULCE | \$ 4.00 | | | | | |
| Semanal | SAL, CONCHA, AMARILLA, PZA | | | | | | |

896 - TORTILLERIA DE HARINA LA ESPIGA DE SINALOA

| | | | | | | | |
|---------|--|----------|--|--|--|--|------|
| 605001 | TORTILLAS DE HARINA | \$ 21.00 | | | | | |
| Semanal | SAL, TORTILLA ESPIGA, PAQUETE CON 16 TORTILLAS | | | | | | CHCO |

830 - CADENA COMERCIAL OXXO, S.A. de C.V.

| | | | | | | | |
|---------|--|----------|--|--|--|--|-------------------------|
| 609002 | PASTELLES, PASTELITOS Y PAN DULCE EMPAQUETADO | \$ 10.00 | | | | | |
| Semanal | MARINELA, PASTELITOS, GABITO, CHOCOLATOSO, PAQ DE 80 GR | | | | | | |
| 691005 | CHOCOLATE EN BARRA Y EN TABLITA | \$ 15.00 | | | | | |
| Semanal | HERSHEY'S, CHOCOLATE, AMARGO, DARK, PAQ DE 41 GR | | | | | | 40 GR, PRONOSION 2 X 25 |
| 692003 | DULCES Y GOCOSINAS | \$ 5.00 | | | | | |
| Semanal | GLORIAS, CHOCOLADOS, DE LECHE DE CABRA CON NUEZ, PAQ DE 20GR | | | | | | |
| 715005 | CERVEZA | \$ 12.00 | | | | | |
| Semanal | TECATE, CLARA, LIGHT, BOTELLA DE 355 ML | | | | | | |
| 716003 | CIGARRILLOS | \$ 45.00 | | | | | |
| Semanal | WINDBORO, CIGLTHQ, SELECT PREMIUM, CARTELA CON 25 PZAS | | | | | | |

967 - MATERIAS PRIMAS LAS AMERICAS

| | | | | | | | |
|---------|-------------------------|----------|--|--|--|--|--|
| 617001 | MAIZ | \$ 18.00 | | | | | |
| Semanal | SAL, PALOMERO, A GRANUL | | | | | | |

Llenado de las hojas de trabajo.

El llenado de las hojas de trabajo, básicamente tiene el mismo principio lógico que la cotización en DCM, en cuanto a información disponible y en orden de cotización. A continuación, se señala la estructura de las hojas de trabajo:

Este documento forma parte del SGC ISO 9001:2015/DGAIP. Queda estrictamente prohibida su reproducción total o parcial.

Nombre del IP: []

Numero de formato y versión: [FO-45 Ver. 2]

CIUDAD DE RADICACIÓN: [Ciudad Tepic, Nayarit (37)]

Investigador: [ROCHIT GUZMAN] Año: [2017] Fecha Generación: [Jueves 11 de Mayo del 2017]

FECHA DE GENERACIÓN DEL FORMATO: []

DÍA DE COTIZACIÓN SEGÚN RUTA DE TRABAJO: []

PRECIO ACTUAL: []

ESPACIOS POR SEMANA PARA RECOPIAR PRECIOS DEL ESPECÍFICO A COTIZAR: []

OBSERVACIONES DEL IP CAPTURADAS EN DCM: []

| CLAVE | ESPECIFICACIÓN | PRECIO | SEM 1 | SEM 2 | SEM 3 | SEM 4 | OBSERVACIONES |
|---------------------------------|---|----------|-------|-------|-------|-------|---------------|
| 935 - ABARROTES DON AGUS | | | | | | | |
| 601500 | ARROZ HERCULES, BLANCO, BOLSA DE 250 GR | \$ 4.50 | | | | | |
| 602501 | PAN BLANCO SM, BOLILLO, GRANDE, PZA | \$ 3.50 | | | | | |
| 603500 | PAN DE CAJA BRANCO, BLANCO, GRANDE, PAQ DE 840 GR | \$ 27.00 | | | | | |
| 605502 | TORTILLAS DE MAÍZ TR. NOVA, TORTILLA EMPAL, PAQ CON 12 PCS DE 250 GR | \$ 12.00 | | | | | |
| 612502 | BOLANAS ELABORADAS CON CEREALES DIFER. PRETUNAS DE TRIGO, CHICHARRONES DE HARINA | \$ 8.00 | | | | | |
| 614500 | TOSTADAS MONTANAS, TOSTADAS, PAQ DE 36 PCS, 180 GR | \$ 14.00 | | | | | |
| 634500 | CHORIZO CANTA DE CERDO, RAN. CHERO, TURDO DE 250 GR | \$ 19.00 | | | | | |
| 777500 | ARTICULOS PARA COCINA POLIMEROS, FIBRA DE POLIESTER, NYLON Y POLIURETANO, 1 PZA | \$ 7.00 | | | | | |
| 780002 | DETERGENTES Y JABONES JOTE, JABON PARA LAVAR, JABON BARRA DE 400 GRAMOS | \$ 15.50 | | | | | |
| 781002 | PLACARDOS PAPEL INSECTICIDA, CASA Y JARDIN, BOTE DE 400 ML | \$ 55.00 | | | | | |
| 783502 | VELAS Y VELADORAS ROSITA, VELA, NO 4, 1 PZA | \$ 9.50 | | | | | |
| 862500 | PAPEL HIGIENICO Y PAÑUELOS DESECHABLES VODUC, PAPEL HIGIENICO, 400 HOJAS DOBLES CAL, PAQ DE 4 PCS | \$ 23.00 | | | | | |
| 883001 | PASTA Y PRODUCTOS PARA HIGIENE DENTAL CALSATE, CREMA DENTAL, TURDO DE 75 ML | \$ 19.00 | | | | | |

Las hojas de trabajo se llenan con bolígrafo, sin tachaduras, observando los criterios generales de cotización descritos en los capítulos anteriores. Si tuvo un error, imprima de nuevo la hoja que se trate. Si el precio cotizado está sin cambio, se deberá poner el símbolo de ✓, de la misma forma que se hace en el sistema de captura.

Se registran ofertas, escasez, salidas de oferta, precios regulares, etc., con las mismas abreviaturas con las que regularmente se marcan estos estatus en el sistema. Por ejemplo, si en la cotización en campo se observa un precio en oferta, se registra el precio en el apartado correspondiente seguido de la abreviatura OF (como aparece en el DCM), con la intención de reconocer aquellos que tienen un estatus específico y en su momento marcarlo en el sistema de captura.

| | | | | | | |
|--------|--|----------|----------|--|--|--|
| 729003 | OTRAS PRENDAS DE VESTIR PARA MUJER FUDON, CAMISON, 95% POLIESTER - 5% ELASTANO | \$ 49.99 | 30.00/OF | | | |
|--------|--|----------|----------|--|--|--|

Anote todas las observaciones necesarias en el campo correspondiente, para tener referencias. Las claves y especificaciones que contienen estos formatos, son las que actualmente se encuentran en el sistema ordenadas por semana, día y lugar dentro de la fuente.

| | | | | | | |
|--------|-------------------------------------|---------|---|--|--|--|
| 602001 | PAN BLANCO SM, BOLILLO, GRANDE, PZA | \$ 4.00 | ✓ | | | |
|--------|-------------------------------------|---------|---|--|--|--|

Registro de escasez.

En el caso de la escasez de bienes y servicios se deberá registrar de la siguiente manera:

- Escasez de precios compuestos (NHPC):
En el apartado de observaciones anotar el componente del precio que tiene escasez, para su posterior captura en el sistema.
- Escasez estacional (NHE):
Se registra (NHE) en las hojas de trabajo, mientras que en el sistema se captura el último precio cotizado y que no haya presentado oferta.
- Escasez por liquidación del producto (NHL):
Se registra escasez en la hoja de trabajo (NHL) y se inicia de inmediato la sustitución.

Captura de información.

Una vez terminada la cotización en las hojas de trabajo y corroborando con el supervisor que se tiene la carga de trabajo en el DCM, se debe capturar la información considerando todos los estatus y observaciones anotadas.

Las hojas de trabajo se pueden utilizar en diferentes momentos ya que nos da la opción como vimos al comienzo de este capítulo, de generar información MENSUAL o BIMESTRAL. Es importante guardar estas hojas de trabajo para que al momento de la revisión quincenal con el supervisor se pueda corroborar algún error de captura o del sistema.

Anexo 3. Sistema de Gestión de la Calidad.

En esta sección, sólo se presenta un breve bosquejo del Sistema de Gestión de la Calidad, además de la Política y Objetivos de Calidad. Para una mayor y mejor comprensión del tema, el IP se deberá remitir al Manual de la Gestión de Calidad en la Comunidad Digital de la DGAIP.

Los Índices de Precios y el Sistema de Gestión de Calidad.

Para mejorar la eficacia en la elaboración de los índices de precios y reforzar la confianza del Cliente, de los agentes económicos y de la sociedad en general, la Dirección General Adjunta de Índices de Precios (DGAIP) implantó el Sistema de Gestión de Calidad (SGC). Este sistema define y pone en práctica, técnicas y actividades de carácter operativo utilizadas para cumplir, sistemáticamente y con calidad, los requisitos del Cliente. Para ello, se establecen instrucciones de trabajo homogéneas que se deben seguir durante la elaboración de los Índices de Precios.

Política de Calidad.

“Elaborar Índices Nacionales de Precios al Consumidor y Productor, así como Estudios de Precios del Programa de Paridades de Poder de Compra, que cumplan con los atributos de calidad de la norma para el aseguramiento de la calidad de la información estadística y geográfica del INEGI.”

La Política de Calidad refleja los lineamientos globales y orientación de la DGAIP relativos a la calidad, mejora continua y satisfacción del cliente. En consecuencia, el Investigador de Precios (IP) debe conocerla y aplicarla.

Objetivos de Calidad.

| Atributo de calidad | Objetivo |
|--|---|
| Pertinencia | 1. Mantener la calificación de la encuesta de satisfacción del cliente en un promedio superior a 8.0. |
| Accesibilidad | 2. Mantener actualizada la información de los micrositos de Precios y PPC. |
| Oportunidad y puntualidad | 3. Publicar el INPC de manera quincenal los días 10 y 25 de cada mes en el Diario Oficial de la Federación. 4. Publicar el INPP de manera mensual los días 10 de cada mes en la página web del INEGI. 5. Cumplir al 100% con el calendario de envío de los estudios de PPC a la OCDE. |
| Metadatos estandarizados | 6. Mantener actualizado el INPC en la Red Nacional de Metadatos a través del estándar DDI. 7. Mantener actualizado el INPP en la Red Nacional de Metadatos a través del estándar DDI. |
| Veracidad (Precisión y comparabilidad) | 8. Mantener el producto no conforme del INPC por debajo de 0.85 %. 9. Mantener el producto no conforme del INPP por debajo de 0.85 %. 10. Mantener el producto no conforme de las PPC por debajo de 0.85 %. |

- Manual del Sistema de Gestión de Calidad:
 - Sección 1.4, Exclusiones del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de la DGAIP.
 - Sección 7 Realización del Producto, apartados:
 - 7.2.1 Determinación de los Requisitos Relacionados con el Producto.
 - 7.5 Producción y Prestación del Servicio.
 - Anexo V y VI.

Anexo 4. Formatos considerados.

| | | | |
|-----|--------|---|--|
| 1. | FO-010 | Calendario de actividades y envío de la información de provincia | |
| 2. | FO-011 | Calendario de Trabajo del Área Metropolitana de la Ciudad de México | |
| 3. | FO-019 | Calendario anual de cotizaciones de educación privada | |
| 4. | FO-044 | Formato de actualización de precios | |
| 5. | FO-055 | FO-55-SegAu.xlsx | |
| 6. | FO-079 | Directorio de Fuentes de Información | |
| 7. | FO-096 | Calendarización de rentas | |
| 8. | FO-145 | Formato de control y seguimiento | |
| 9. | FO-147 | Genérico 317: Servicios turísticos en paquete | |
| 10. | FO-289 | Carta de apertura de colegios | |

Registros.

| NUM | DOCUMENTO (CÓDIGO) | TIEMPO DE RETENCIÓN / TIPO DE SOPORTE |
|-----|--|--|
| 1 | FO-010 Calendario de actividades y envío de la información de provincia | 1 año / Electrónico |
| 2 | FO-011 Calendario de Trabajo del Área Metropolitana de la Ciudad de México | 1 año / Electrónico |
| 3 | FO-019 Calendario anual de cotizaciones de educación privada | 1 año / Electrónico |
| 4 | FO-044 Formato de actualización de precios | 1 año / Electrónico |
| 5 | FO-055 FO-55-SegAu.xlsx | 1 año / Electrónico |
| 6 | FO-079 Directorio de Fuentes de Información | 1 año / Electrónico |
| 7 | FO-096 Calendarización de rentas | 1 año / Electrónico |
| 8 | FO-145 Formato de control y seguimiento | 1 año / Electrónico |
| 9 | FO-147 Genérico 317: Servicios turísticos en paquete | 1 año / Electrónico |
| 10 | FO-289 Carta de apertura de colegios | 1 año / Electrónico |