

**INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA Y
GEOGRAFÍA**

**DIRECCIÓN GENERAL DE
ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS**

**DIRECCIÓN DE MARCOS Y
MUESTREO**

**Encuesta Nacional sobre
Productividad y Competitividad
de las Micro,
Pequeñas y Medianas Empresas
2018
(ENAPROCE 2018)**

Nota Técnica

Diseño de muestra



**INSTITUTO NACIONAL
DE ESTADÍSTICA Y GEOGRAFÍA**

Índice

1. Objetivo de la encuesta	1
2. Población objetivo	1
3. Cobertura sectorial	1
4. Cobertura geográfica	1
5. Sectores estratégicos	1
6. Dominio de estudio	1
7. Unidad de muestreo	1
8. Marco de muestreo	1
9. Estratificación	2
10. Esquema de muestreo	2
11. Tamaño de la muestra	3

1. Objetivo de la encuesta

Analizar el impacto de los programas del Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM) en la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas, a través de la medición de:

- Capacidades tecnológicas.
- Financiamiento.
- Innovación.
- Habilidades gerenciales y capacitación laboral.
- Conocimiento y utilización adecuada de los apoyos.
- Participación en las exportaciones.

Partiendo del objetivo general del Plan Nacional de Desarrollo y del Programa para Democratizar la Productividad, conocer los obstáculos que inhiben la productividad de las micro, pequeñas y medianas empresas.

2. Población objetivo

Se integra por las empresas que realizan actividades de manufacturas, comercio y grupo de sectores específicos de los servicios privados no financieros, considera los sectores estratégicos con base en la clasificación del Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013).

3. Cobertura sectorial

La cobertura a nivel nacional es por gran sector de actividad y por tamaño de empresa. A nivel entidad federativa es por sectores estratégicos para pequeñas y medianas empresas. Los sectores estratégicos son subgrupos de los sectores de actividad económica considerados en la población objetivo.

4. Cobertura geográfica

La cobertura geográfica es a nivel nacional y por entidad federativa para pequeñas y medianas empresas.

5. Sectores estratégicos

Se consideran a nivel entidad federativa 180 sectores estratégicos.

6. Dominio de estudio

- Nacional Gran Sector y nacional tamaño de empresa.
- Estatal. Sectores estratégicos y resto (Pymes).
- Nacional (Microempresas).

7. Unidad de muestreo

La unidad de muestreo es la empresa, la cual puede contener uno o más de un establecimiento bajo la misma razón social. Se ubicó a la empresa en la entidad federativa donde se encuentra la matriz o en su defecto, al establecimiento con mayor personal ocupado.

8. Marco de muestreo

El marco de muestreo se integra por las empresas provenientes del Marco Estadístico Nacional de Unidades Económicas (MENUME), alimentado por el Registro Estadístico de Negocios de México (RENEM) actualizado al tercer trimestre del 2017; cuya actividad económica corresponda a manufacturas, comercio y a los siguientes sectores de los servicios privados no financieros:

- 48-49 Transportes, correos y almacenamiento.
 54 Servicios profesionales, científicos y técnicos.
 56 Servicios de apoyo a los negocios y manejo de desechos y servicios de remediación.
 71 Servicios de esparcimiento, culturales y deportivos, y otros servicios recreativos.
 72 Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas.
 81 Otros servicios, excepto actividades gubernamentales.

Según el Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013).

El marco de muestreo queda integrado por **4 182 064** empresas.

Cuadro 1

Tamaño de empresa	Marco
Total	4 182 064
Grande	11 309
Mediana	18 523
Pequeña	94 513
Micro	4 057 719

9. Estratificación

Las empresas se clasifican en cuatro grupos con base en el personal ocupado según la clasificación presentada por la Secretaría de Economía en el Diario Oficial. Dicha clasificación se presenta a continuación:

Cuadro 2

Tamaño de empresa	Rangos de personal ocupado		
	Comercio	Servicios	Industria
Grande	101 y más	101 y más	251 y más
Mediana	31 a 100	51 a 100	51 a 250
Pequeña	11 a 30	11 a 50	11 a 50
Micro	0 a 10	0 a 10	0 a 10

Las empresas también se estratifican con respecto a la variable ingresos totales y tienen los siguientes rangos por el tamaño de empresa:

Cuadro 3

Estrato	Rangos (miles de pesos)		
	Grandes	Pymes	Micro
1	> 650 000	> 60 850	> 900
2	200 001 - 650 000	6 351 - 60 850	91 - 900
3	0 - 200 000	0 - 6 350	0 - 90

10. Esquema de muestreo

El esquema de muestreo para cada dominio de estudio, es probabilístico y estratificado.

Para el dominio Gran sector, es probabilístico y estratificado (Empresas grandes).

Para el dominio Entidad-sector estratégico es probabilístico y estratificado (Pymes).

Para el dominio Nacional es probabilístico, estratificado (Micro).

11. Tamaño de la muestra

El tamaño de muestra calculado se realiza considerando un nivel de confianza del 95%. Para Empresas grandes, una tasa de no respuesta esperada del 15% y un error relativo del 10%. Para Pymes, una tasa de no respuesta esperada del 15% y un error relativo del 8%. Para Micro, una tasa de no respuesta esperada del 30%, la cual se obtiene considerando los resultados obtenidos del estudio de demografía de establecimientos de 2012 y un error relativo del 15.2%.

El tamaño de muestra total es de **23 928** empresas

La distribución de la muestra por gran sector y tamaño de empresa es la siguiente:

Cuadro 4

Gran sector	Total	Tamaño de empresa	Total
Total	23 928	Total	23 928
Manufacturas	5 606	Grande	1 740
Comercio	7 858	Mediana	4 739
Servicios	10 464	Pequeña	14 147
		Micro	3 302

La distribución de la muestra por dominio es:

Cuadro 5

Dominio	Tamaño de muestra		
	Total	Panel	Completar diseño
Total	23 928	19 252	4 676
Grande	1 740	1 722	18
Pymes	18 886	14 585	4 301
Micro	3 302	2 945	357