



# Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2021

## CUESTIONARIO

### 1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

ENTIDAD \_\_\_\_\_

MUNICIPIO \_\_\_\_\_

LOCALIDAD \_\_\_\_\_

### 2. CONTROL DE LA VIVIENDA

UPM..... | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ |

NÚMERO DE VIVIENDA SELECCIONADA..... | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ |

### 3. CONTROL DE CUESTIONARIOS

HOGAR | \_\_\_\_\_ | DE | \_\_\_\_\_ | EN LA VIVIENDA

CUESTIONARIO | \_\_\_\_\_ | DE | \_\_\_\_\_ | DEL HOGAR

MÓDULO APLICADO EN EL HOGAR | \_\_\_\_\_ |

CUESTIONARIOS EN LA VIVIENDA | \_\_\_\_\_ |

MÓDULOS EN LA VIVIENDA | \_\_\_\_\_ |

### 4. RESULTADO FINAL DE LA VISITA A LA VIVIENDA

RESULTADO | \_\_\_\_\_ | \_\_\_\_\_ |

01 Entrevista completa con módulo

02 Entrevista completa sin módulo

03 Entrevista sin información o incompleta de la persona elegida

04 Entrevista incompleta

05 Vivienda con algún hogar pendiente

06 Vivienda sin identificación de hogares

### 5. RESPONSABLES

NOMBRE Y CLAVE DEL ENTREVISTADOR \_\_\_\_\_ CLAVE

NOMBRE Y CLAVE DEL SUPERVISOR DE ENTREVISTADORES \_\_\_\_\_ CLAVE

### 6. CONTROL DE PAQUETE

FOLIO DE PAQUETE \_\_\_\_\_

CONSECUTIVO DE CUESTIONARIO EN EL PAQUETE \_\_\_\_\_

### Introducción:

**El INEGI está realizando una encuesta sobre servicios de comunicación en los hogares, ya sea que estos se encuentren o no disponibles. La encuesta incluye información sobre el uso de esos servicios dentro o fuera del hogar, por lo que le solicito me pueda proporcionar la correspondiente al suyo.**

### CONFIDENCIALIDAD

Conforme a las disposiciones del **Artículo 37, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los datos que proporcionen para fines estadísticos los informantes del Sistema a las Unidades en términos de la presente Ley, serán estrictamente confidenciales y bajo ninguna circunstancia podrán utilizarse para otro fin que no sea el estadístico."

### OBLIGATORIEDAD

De acuerdo con el **Artículo 45, párrafo primero, de la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica** en vigor: "Los Informantes del Sistema estarán obligados a proporcionar, con veracidad y oportunidad, los datos e informes que les soliciten las autoridades competentes para fines estadísticos, censales y geográficos, y prestarán apoyo a las mismas."



## SECCIÓN I. SERVICIOS BÁSICOS DE LA VIVIENDA

A continuación le preguntaré por las características de su vivienda.

PISOS	DISPONIBILIDAD DE AGUA	DRENAJE
<b>1.1 ¿De qué material es la mayor parte del piso de esta vivienda?</b>  <i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i>  Tierra ..... 1  Cemento o firme ..... 2  Madera, mosaico u otro recubrimiento ..... 3	<b>1.2 ¿En esta vivienda tienen...</b>  <i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i>  agua entubada dentro de la vivienda? .....1  agua entubada fuera de la vivienda, pero dentro del terreno? .....2  agua entubada de llave pública (o hidrante)? .....3  agua entubada que acarrean de otra vivienda? .....4  agua de pipa? .....5  agua de un pozo, río, arroyo, lago u otro? .....6	<b>1.3 ¿En esta vivienda tienen drenaje o desagüe conectado a...</b>  <i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i>  la red pública? ..... 1  una fosa séptica? ..... 2  una tubería que va a dar a una barranca o grieta? ..... 3  una tubería que va a dar a un río, lago o mar? ..... 4  ¿No tiene drenaje? ..... 5

ELECTRICIDAD	DISPONIBILIDAD DE BIENES EN LA VIVIENDA
<b>1.4 ¿Disponen de energía eléctrica?</b>  <i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i>  Sí ..... 1  No ..... 2	<b>1.5 ¿En esta vivienda disponen de...</b>  <i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i>  Sí ..... 1 No ..... 2  1. refrigerador? ..... <input type="checkbox"/> 2. lavadora? ..... <input type="checkbox"/> 3. automóvil o camioneta? ..... <input type="checkbox"/>

## SECCIÓN II. RESIDENTES Y HOGARES EN LA VIVIENDA

TOTAL DE PERSONAS EN LA VIVIENDA	GASTO COMÚN	NÚMERO DE HOGARES
<b>2.1 ¿Cuántas personas viven normalmente en esta vivienda contando a los niños chiquitos y a los ancianos? (Incluya también a los trabajadores domésticos que viven aquí)</b>  <i>REGISTRE CON NÚMERO</i>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	<b>2.2 ¿Todas las personas que viven en esta vivienda comparten un mismo gasto para comer?</b>  <i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i>  Sí ..... 1 ➡ PASE A 3.2 No ..... 2	<b>2.3 Entonces, ¿cuántos hogares o grupos de personas tienen gasto separado para comer contando el de usted?</b>  <i>REGISTRE CON NÚMERO</i>  <div style="border: 1px solid black; width: 100px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>

SI EN LA VIVIENDA HAY MÁS DE UN HOGAR, APLIQUE UN CUESTIONARIO POR CADA HOGAR A PARTIR DE LA PREGUNTA 3.2.

# SECCIÓN III. CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS

PARA TODOS LOS INTEGRANTES DEL HOGAR					PARA PERSONAS DE 6 AÑOS O MÁS			
	LISTA DE PERSONAS	PARENTESCO	SEXO	EDAD	ELEGIBILIDAD			ASISTENCIA ESCOLAR
3.1	<b>3.2 Dígame el nombre de los integrantes de su hogar, empezando por el jefe o la jefa. Incluya a los niños chiquitos, a los ancianos y personas con discapacidad.</b>  CIRCULE EL NÚMERO DEL INFORMANTE ←	<b>3.3 ¿Qué es (NOMBRE) del jefe(a) del hogar?</b>  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Jefe(a) ..... 1 Espos(a) o compañero(a) ..... 2 Hijo(a) ..... 3 Nieto(a) ..... 4 Otro parentesco ..... 5 Sin parentesco ..... 6	<b>3.4 (NOMBRE) es hombre (NOMBRE) es mujer</b>  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Hombre ..... 1 Mujer ..... 2	<b>3.5 ¿Cuántos años cumplidos tiene (NOMBRE)?</b>  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Menos de un año ..... 00 97 o más años ..... 97 Edad no especificada en personas de 6 años o más ..... 98 Edad no especificada en personas de 5 años o menos ..... 99	<b>3.6 ¿En qué día y mes nació (NOMBRE)?</b>  REGISTRE CON NÚMERO  REGISTRE "1" EN LA COLUMNA "CÓDIGO" PARA LA PERSONA DEL CUMPLEAÑOS INMEDIATO POSTERIOR A LA FECHA DE LA ENTREVISTA, Y "2" PARA EL RESTO DE LAS PERSONAS DE ESE RANGO DE EDAD			<b>3.7 ¿(NOMBRE) asiste actualmente a la escuela?</b>  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Sí ..... 1 No ..... 2
	↓	→	→	→	→	→	→	
	NOMBRE	CÓDIGO	CÓDIGO	CÓDIGO	DÍA	MES	CÓDIGO	CÓDIGO
01								
02								
03								
04								
05								
06								
07								
08								
09								
10								

[illegible]

## SECCIÓN IV. EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN (TIC) EN EL HOGAR

Ahora le haré algunas preguntas respecto al equipamiento del que disponen en el hogar en cuanto a las tecnologías de comunicación.

DISPONIBILIDAD DE BIENES Y CONECTIVIDAD	DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA	RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE COMPUTADORA
<b>4.1 Por favor, dígame si disponen de los siguientes bienes:</b> <i>(DEBEN ESTAR EN CONDICIONES DE USO)</i>  REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN Sí ..... 1 No ..... 2  1. Radio ..... <input type="checkbox"/> 2. Televisor analógico (de cinescopio) ..... <input type="checkbox"/> 3. Decodificador de TV digital abierta (diferente a TV de paga) ..... <input type="checkbox"/> 4. Pantalla plana (televisor digital, LCD o LED) ..... <input type="checkbox"/> 5. Consola de videojuegos ..... <input type="checkbox"/> 6. Teléfono celular móvil (por cualquiera de los integrantes) ..... <input type="checkbox"/>  SI REGISTRÓ CÓDIGO 1 SÍ, RESPONDA LAS SIGUIENTES PREGUNTAS No sabe .....99  6.1 ¿En total, de cuántos teléfonos celulares disponen en el hogar? ..... <input type="text"/> 6.2 ¿Cuántos de estos son celulares inteligentes (Smartphone)? ..... <input type="text"/>	<b>4.2 ¿Disponen de...</b>  REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN  Sí ..... 1 No ..... 2  1. computadora de escritorio (teclado, monitor y CPU se encuentran separados)? ..... <input type="checkbox"/> 2. computadora portátil (teclado, monitor y CPU se encuentran integrados físicamente)? ..... <input type="checkbox"/> 3. tablet (teclado y puntero virtuales, en la pantalla táctil)? ... <input type="checkbox"/>  CON AL MENOS UN CÓDIGO 1 PASE A 4.4	<b>4.3 ¿Por qué no disponen de computadora, laptop o tablet?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Falta de recursos económicos..... 1 No les interesa o no la necesitan ..... 2 No saben usarla ..... 3 Utilizan un celular inteligente (Smartphone) u otro dispositivo para conectarse a Internet..... 4 Porque está descompuesta..... 5 Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad ..... 6 Otra razón ..... 7 <i>ESPECIFIQUE</i> No responde ..... 8

## ACCESO A INTERNET EN EL HOGAR

DISPONIBILIDAD DE CONEXIÓN A INTERNET	TIPO DE CONEXIÓN A INTERNET	MEDIO DE CONEXIÓN A INTERNET
<b>4.4 ¿Disponen de conexión a Internet en el hogar?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Sí ..... 1 No ..... 2 ➔ PASE A 4.8	<b>4.5 ¿La conexión a Internet es fija, móvil o de ambas?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Solo fija (la conexión solo puede realizarse en el interior o cercanía de la vivienda, e incluye conexión por WiFi) ..... 1 ➔ APLIQUE 4.6 Y PASE A SECCIÓN V Solo móvil (la conexión mediante red celular por cualquiera de los integrantes del hogar) ..... 2 ➔ APLIQUE 4.7 Ambas (fija y móvil) ..... 3 ➔ APLIQUE 4.6 Y 4.7 No sabe ..... 9 ➔ PASE A SECCIÓN V	<b>4.6 ¿El medio de conexión fija es por...</b>  CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)  línea telefónica dedicada (con la que puede hablar por teléfono cuando está conectado a Internet)? ..... 1 Internet por cable (comúnmente asociada a TV de paga)? ..... 2 conexión satelital (por una antena parabólica, no confundir con las antenas de plato que otorgan servicio como Sky o Dish)? ..... 3 señal abierta de WiFi (externa a su hogar)? .... 4 línea telefónica por marcación (DIAL UP, mientras está conectado a Internet no puede hablar por teléfono)? ..... 5 Otro medio ..... 6 <i>ESPECIFIQUE</i>

EQUIPO PARA CONEXIÓN MÓVIL	RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE INTERNET
<b>4.7 ¿Con qué equipo(s) hacen la conexión móvil?</b>  CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)  Con un celular inteligente (Smartphone)..... 1 Mediante una tarjeta BAM o un celular conectados a una computadora, como medios de conexión móvil ..... 2 Con una tablet con acceso a red móvil ..... 3 Otro equipo ..... 4 <i>ESPECIFIQUE</i> PASE A SECCIÓN V	<b>4.8 ¿Por qué no disponen de Internet en el hogar?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Falta de recursos económicos .....01 No les interesa o no lo necesitan ..... 02 No saben usarlo ..... 03 Desconocen su utilidad ..... 04 Equipo insuficiente o sin capacidad .....05 No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) .....06 Tienen acceso a Internet en otros lugares .....07 Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad .....08 Otra razón ..... 09 <i>ESPECIFIQUE</i> No responde .....10

## SECCIÓN V. DISPONIBILIDAD, COSTO Y CALIDAD DE SERVICIOS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LAS COMUNICACIONES (TIC) EN EL HOGAR

Ahora le haré algunas preguntas sobre servicios de comunicación que tuvieran disponibles en su hogar.

### SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

#### 5.1 ¿Disponen de servicio de televisión de paga?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1

No ..... 2 ➡ PASE A 5.4

#### 5.2 ¿Lo reciben por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1

No ..... 2

1. cable (Megacable, Izzi, etcétera)? ..... ☐

2. vía satélite (Sky, Dish, etcétera)? ..... ☐

#### 5.3 ¿Comparte el servicio de televisión de paga...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1

No ..... 2

con otro hogar? ..... ☐

con un establecimiento dentro o anexo del hogar (consultorio, abarrotes, papelería, etcétera)? ..... ☐

PASE A 5.5

### RAZÓN DE NO SERVICIO DE TELEVISIÓN DE PAGA

#### 5.4 ¿Por qué no cuentan con servicios de televisión de paga?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Falta de recursos económicos ..... 1

No les interesa o no lo necesitan ..... 2

No tiene televisión ..... 3

No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura) ..... 4

No cubre las necesidades del hogar ..... 5

Otra razón ..... 6

ESPECIFIQUE

### SERVICIO DE LÍNEA TELEFÓNICA FIJA

#### 5.5 ¿Disponen de línea telefónica fija (puede ser telefonía celular fija)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1

No ..... 2

### VERIFICACIÓN DEL SERVICIO

#### 5.6 VERIFIQUE Y CIRCULE LOS SERVICIOS QUE TIENE EN EL HOGAR (4.1.6, 4.4, 4.5.1, 5.1 Y 5.5)

Internet fijo ..... 1

TV de paga ..... 2

Telefonía fija ..... 3

Telefonía móvil ..... 4

Ninguno ..... 5 ➡ PASE A SECCIÓN VI

## MODALIDAD Y GASTOS POR SERVICIO

MODALIDAD	MONTO DEL ÚLTIMO RECIBO MENSUAL	DISPOSICIÓN SIN PAGO	CONFIRMACIÓN DE PAQUETE
<b>5.7 De los servicios de (OPCIÓN DE 5.6), ¿Dígame si los disponen en paquete o los reciben de manera separada...</b>  REGISTRE EL CÓDIGO CORRESPONDIENTE A CADA OPCIÓN  Sí ..... 1 No ..... 2 No sabe ..... 9	<b>5.8 En el último mes, ¿cuál es el monto del pago realizado por el servicio de...</b>  NO SABE REGISTRE 9, 999 NO PAGA REGISTRE 0, 000 REALIZA PAGO EN PAQUETE PASE A 5.10	<b>5.9 ¿Reciben sin pago el servicio... (CÓDIGO "0,000" o "9,999" EN 5.8)</b>  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Sí ..... 1 No ..... 2 No sabe ..... 9	<b>SOLO CUANDO LA(S) MODALIDAD(ES) NO COINCIDA(N) CON 5.6</b>  <b>5.10 Entonces, ¿su paquete incluye un servicio que no utiliza?</b>  REGISTRE UN SOLO CÓDIGO  Sí ..... 1 No ..... 2 No responde ..... 8
1. TV de paga, telefonía fija, Internet y telefonía móvil? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. TV de paga, telefonía fija e Internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. TV de paga y telefonía fija? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. TV de paga e Internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Telefonía fija e Internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Solo TV de paga? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
7. Solo telefonía fija? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	
8. Solo Internet? <input type="checkbox"/>	\$ <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/> , <input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE COMUNICACIÓN

#### 5.11 ¿Se encuentra satisfecho(a) o insatisfecho(a) con el servicio de...

(ENTREVISTADOR: LEA SOLO POR LOS SERVICIOS CON LOS QUE CUENTE EL HOGAR, VEA PREGUNTA DE VERIFICACIÓN 5.6)

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

1. Internet? ..... ☐

Satisfecho(a) ..... 1

2. TV de paga? ..... ☐

Insatisfecho(a) ..... 2

3. Telefonía fija? ..... ☐

No cuenta con el servicio ..... 3

No quiso o no supo responder ..... 8

**ENTREVISTADOR: PARA LA PERSONA ELEGIDA DE 6 AÑOS O MÁS, NO OLVIDES REGISTRAR EL NOMBRE Y NÚMERO DE RENGLÓN. PIDE HABLAR CON ELLA, ANTES DE COMENZAR LA ENTREVISTA PREGÚNTALE ¿CUÁNTOS AÑOS CUMPLIDOS TIENE?, REGISTRA LA EDAD EN LA CASILLA CORRESPONDIENTE Y CONTINÚA.**

NOMBRE DE LA PERSONA ELEGIDA \_\_\_\_\_ NÚMERO DE RENGLÓN   EDAD

## SECCIÓN VI. EXPERIENCIA EN EL USO DE LA COMPUTADORA, LAPTOP O TABLET

A continuación le haré algunas preguntas sobre el uso de la computadora, *laptop* o *tablet*.

### CONDICIÓN DE USO DE COMPUTADORA

**6.1 En los últimos tres meses, ¿utilizó computadora, *laptop* o *tablet* en este hogar o fuera de él?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1

No..... 2 ➔ PASE A 6.3

### TIPO DE COMPUTADORA

**6.2 ¿Usted usa...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1

No..... 2

1. computadora de escritorio?.....

2. computadora portátil (*laptop*, *notebook*)?.....

3. *tablet*?.....

CON AL MENOS  
UN CÓDIGO 1  
PASE A 6.4

### RAZÓN DE NO USO DE COMPUTADORA

**6.3 ¿Por qué no utiliza computadora, *laptop* o *tablet*?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

No tiene acceso a una, aunque sabe utilizarla..... 1

No sabe utilizarla..... 2

No le interesa o no la necesita..... 3

Por falta de recursos económicos..... 4

Usa su teléfono celular inteligente (*Smartphone*)..... 5

Desconoce su utilidad..... 6

Por discapacidad física o mental..... 7

Otra razón..... 8

ESPECIFIQUE

PASE A  
SECCIÓN VII

### FRECUENCIA DE USO DE COMPUTADORA

**6.4 Generalmente, ¿con qué frecuencia usa la computadora, *laptop* o *tablet*?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Diario (7 días a la semana)..... 1

Al menos una vez a la semana..... 2

Al menos una vez al mes..... 3

Al menos una vez cada tres meses..... 4

Con otra frecuencia menor..... 5

### TIEMPO DE USO DE COMPUTADORA

**6.5 ¿Cuántas horas al día usa la computadora, *laptop* o *tablet*? (cuando la utiliza)**

CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 6.4

Una hora o menos..... 01

12 horas o más..... 12

REGISTRE CON NÚMERO

### MODO DE APRENDIZAJE DE LA COMPUTADORA

**6.6 ¿Cómo aprendió a utilizar la computadora, *laptop* o *tablet*?**

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

Por cuenta propia..... 1

En el trabajo..... 2

En la escuela..... 3

En cursos pagados fuera de la escuela..... 4

En cursos gratuitos fuera de la escuela..... 5

Con parientes, amigos, conocidos o vecinos..... 6

Otro modo..... 7

ESPECIFIQUE

### LUGAR DE USO DE COMPUTADORA

**6.7 ¿La computadora, *laptop* o *tablet* la utiliza en...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1

No..... 2

1. el hogar?.....

2. el trabajo?.....

3. la escuela o institución educativa?.....

4. un sitio público con costo?.....

5. un sitio público sin costo?.....

6. casa de otra persona (amigo o familiar)?.....

7. cualquier otro lugar con una portátil?.....

8. Otro lugar.....

ESPECIFIQUE

### HABILIDADES COMPUTACIONALES

**6.8 Con la computadora, *laptop* o *tablet*, ¿usted sabe...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1

No..... 2

01. enviar y recibir correo electrónico?.....

02. descargar contenidos de Internet (música, videos, documentos, etcétera)?.....

03. copiar archivos entre directorios (carpetas)?.....

04. crear archivos de texto?.....

05. crear hojas de cálculo?.....

06. crear presentaciones?.....

07. instalar dispositivos periféricos (impresora, proyector, etcétera)?.....

08. crear o usar bases de datos?.....

09. programar en lenguaje especializado?.....

10. Otras habilidades.....

ESPECIFIQUE

### USO DE LA COMPUTADORA

**6.9 ¿Usa la computadora, *laptop* o *tablet*...**

CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

1. para actividades laborales?..... 1

2. para labores escolares?..... 2

3. como medio de capacitación?..... 3

4. para entretenimiento?..... 4

5. para acceso a Internet?..... 5

6. Otro uso..... 6

ESPECIFIQUE



## SECCIÓN VII. USO Y EXPERIENCIA DEL INTERNET

Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de Internet.

CONDICIÓN DE USO DE INTERNET	RAZÓN DE NO USO DE INTERNET	FRECUENCIA DE USO DE INTERNET
<p><b>7.1 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet en este hogar o fuera de él?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí..... 1 ➔ <i>PASE A 7.3</i></p> <p>No..... 2</p>	<p><b>7.2 ¿Por qué no utiliza Internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>No tiene acceso, aunque sabe utilizarlo..... 1</p> <p>No sabe utilizarlo ..... 2</p> <p>No le interesa o no lo necesita..... 3</p> <p>Por falta de recursos económicos ..... 4</p> <p>Por discapacidad física o mental..... 5</p> <p>Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad..... 6</p> <p>No le permiten usarlo ..... 7</p> <p>Otra razón ..... 8</p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> </div> <div style="font-size: 3em; line-height: 1;">}</div> <div style="writing-mode: vertical-rl; transform: rotate(180deg);"> <i>PASE A SECCIÓN VIII</i> </div> </div>	<p><b>7.3 Generalmente, ¿con qué frecuencia hace uso del Internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Diario (7 días a la semana)..... 1</p> <p>Al menos una vez a la semana ..... 2</p> <p>Al menos una vez al mes ..... 3</p> <p>Al menos una vez cada tres meses ..... 4</p> <p>Con otra frecuencia menor..... 5</p>
<p><b>7.4 ¿Cuántas horas al día usa Internet? (cuando lo utiliza)</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CONTESTE DE ACUERDO A LA PREGUNTA 7.3</i></p> <p>Una hora o menos..... 01</p> <p>12 horas o más..... 12</p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE CON NÚMERO</i></p> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	<p><b>7.5 ¿Se conecta a Internet por medio de...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1. computadora de escritorio? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. computadora portátil (laptop, notebook)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. tablet? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. celular inteligente (Smartphone)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. televisión con acceso a Internet (Smart TV) o algún dispositivo conectado a ésta? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. consola de videojuegos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. Otro equipo ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> </div> <div style="font-size: 3em; line-height: 1;">}</div> </div>	<p><b>7.6 ¿Desde hace cuánto tiempo utiliza Internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Menos de 1 año ..... 1</p> <p>Entre 1 y hasta 2 años ..... 2</p> <p>Más de 2 y hasta 5 años ..... 3</p> <p>Más de 5 años ..... 4</p> <p>No recuerda ..... 5</p>
<p><b>7.7 ¿Ha utilizado Internet en...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1. el hogar? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. el trabajo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. la escuela o institución educativa? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. un sitio público con costo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. un sitio público sin costo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. casa de otra persona (amigo o familiar)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>7. cualquier lugar mediante una conexión móvil (incluye Smartphone)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>8. Otro lugar ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> </div> <div style="font-size: 3em; line-height: 1;">}</div> </div>	<p><b>7.8 En los últimos tres meses, ¿ha buscado en Internet información sobre...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>01. salud? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>02. empleos, bolsas de trabajo (solo para elegido de 15 años o más)?.. <input type="checkbox"/></p> <p>03. educación, investigación o tareas? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>04. viajes, hoteles y vuelos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>05. páginas de blogs? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>06. cursos en línea? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>07. bienes o servicios? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>08. rutas y ubicación (GPS)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>09. clima? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10. Otro tipo de información ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> </div> <div style="font-size: 3em; line-height: 1;">}</div> </div>	
<p><b>7.9 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1. realizar capacitación para el trabajo? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. tomar cursos para complementar la educación (como apoyo al estudio)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. tomar tutoriales sobre cualquier tema de interés (a través de Youtube o de otras plataformas o aplicaciones)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otro tipo de capacitaciones ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> </div> <div style="font-size: 3em; line-height: 1;">}</div> </div>	<p><b>7.10 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado el Internet para...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p>1. enviar correos electrónicos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. realizar conversaciones telefónicas (a través de Skype o Whatsapp)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. enviar mensajes instantáneos (Whatsapp, Messenger, Twitter, etcétera)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. Otro medio de comunicación ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> </div> <div style="font-size: 3em; line-height: 1;">}</div> </div>	

**7.11 En los últimos tres meses, ¿en Internet...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

 Sí ..... 1  
 No ..... 2

1. leyó periódicos, revistas o libros? .....
2. vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales de pago (Netflix, Clarovideo, Blim, OTT, etcétera)? .....
3. vio películas, series, conciertos y otros audiovisuales gratuitos (YouTube)? .....
4. escuchó música gratis que no sea radio AM y FM (Spotify, Google music, etcétera)? .....
5. jugó en línea? .....
6. accedió a contenidos de radio AM o FM? .....
7. accedió a TV en la web (canales abiertos por Internet: Tv Azteca en vivo)? .....
8. Otro tipo de entretenimiento .....

ESPECIFIQUE

**ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET**

## DESARROLLO DE SITIOS DE INTERNET

**7.12 En los últimos tres meses, ¿usted ha creado o desarrollado sitios de Internet o blogs?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

 Sí ..... 1  
 No ..... 2

## INTERNET Y REDES SOCIALES

**7.13 En los últimos tres meses, ¿ha usado redes sociales?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

 Sí ..... 1  
 No ..... 2 ➡ PASE A 7.15

## TIPO DE REDES SOCIALES EN INTERNET

**7.14 ¿Qué redes sociales utiliza?**

 CIRCULE EL (LOS) CÓDIGO(S)  
 CORRESPONDIENTE(S)

- |                  |    |
|------------------|----|
| Facebook.....    | 01 |
| Twitter.....     | 02 |
| Instagram.....   | 03 |
| LinkedIn.....    | 04 |
| Snapchat.....    | 05 |
| Whatsapp.....    | 06 |
| YouTube.....     | 07 |
| Pinterest.....   | 08 |
| Messenger.....   | 09 |
| Tumblr.....      | 10 |
| Otras redes..... | 11 |

ESPECIFIQUE

## TIPOS DE DESCARGAS

**7.15 En los últimos tres meses, ¿ha utilizado Internet para...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

 Sí ..... 1  
 No ..... 2

1. descargar software o aplicaciones? .....
2. utilizar servicios en la nube (Dropbox, hosting o alojamiento, de paga o gratuitos)? .....

## PROBLEMAS DE NAVEGACIÓN EN INTERNET

**7.16 En los últimos tres meses ¿ha tenido en los equipos que utiliza para conectarse a Internet...**

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

 Sí ..... 1  
 No ..... 2

1. infección por virus? .....
2. exceso de información no deseada? .....
3. interrupciones en el servicio? .....
4. lentitud en la transferencia de la información? .....
5. fraudes con información (financiera, personal, etcétera.)? .....
6. violación a la privacidad? .....
7. mensajes de personas desconocidas? .....
8. Otro problema .....

ESPECIFIQUE

## VENTAS POR INTERNET

**7.17 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado ventas por Internet?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

 Sí ..... 1  
 No ..... 2 ➡ PASE A 7.19

## FRECUENCIA DE VENTAS POR INTERNET

**7.18 Generalmente ¿con qué frecuencia realiza ventas por Internet?**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

- |  |   |
|--|---|
| Diario (7 días a la semana) .....      | 1 |
| Al menos una vez a la semana .....     | 2 |
| Una vez cada quince días .....         | 3 |
| Una vez al mes .....                   | 4 |
| Al menos una vez cada seis meses ..... | 5 |
| Al menos una vez al año .....          | 6 |

## COMPRAS POR INTERNET

**7.19 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado compras por Internet? (Excluya compras por motivo de trabajo e incluya las realizadas para su negocio)**

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

 Sí ..... 1 ➡ PASE A 7.21  
 No ..... 2

## RAZÓN DE NO COMPRAS POR INTERNET

**7.20 ¿Por qué no ha realizado compras por Internet?**

CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)

- |   |    |               |
|---|----|---------------|
| Prefiere realizarlo en persona .....  | 01 | } PASE A 7.27 |
| No le interesa o no lo necesita .....   | 02 |               |
| Por falta de recursos económicos .....  | 03 |               |
| Desconfía de la calidad del producto que recibirá .....   | 04 |               |
| Desconfía de la seguridad del proceso de compra (privacidad de los datos, robo de identidad o de datos de tarjetas) ..... | 05 |               |
| No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea .....  | 06 |               |
| No sabe como hacerlo .....  | 07 |               |
| No le permiten realizarlo .....   | 08 |               |
| No se considera con la edad suficiente para hacerlo .....   | 09 |               |
| Otra razón .....  | 10 |               |

ESPECIFIQUE

<p><b>FRECUENCIA DE COMPRAS POR INTERNET</b></p> <p><b>7.21 Por lo general, ¿con qué frecuencia realiza compras por Internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Diario (7 días a la semana) ..... 1</p> <p>Al menos una vez a la semana ..... 2</p> <p>Una vez cada quince días ..... 3</p> <p>Una vez al mes ..... 4</p> <p>Al menos una vez cada seis meses ..... 5</p> <p>Al menos una vez al año ..... 6</p>	<p><b>TIPO DE PRODUCTOS O SERVICIOS COMPRADOS POR INTERNET</b></p> <p><b>7.22 En los últimos 12 meses, ¿usted ha comprado por Internet...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>01. libros (incluye libros electrónicos)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>02. música y videos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>03. computadoras, laptops o tablets? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>04. celulares o accesorios? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>05. programas y/o aplicaciones (Software)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>06. alimentos y bebidas? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>07. entradas o reservaciones de eventos de entretenimiento (deporte, teatro, conciertos)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>08. productos de viaje (boletos de viaje, alojamiento, alquiler de vehículos)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>09. aparatos electrónicos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>10. productos de higiene personal, belleza y cosméticos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>11. artículos de uso personal, incluyendo ropa y accesorios? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>12. artículos para el hogar? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>13. vehículos o refacciones? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>14. productos financieros (acciones, seguros y planes de ahorro)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>15. consolas de videojuegos y juegos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>16. artículos de salud (medicinas, aparatos ortopédicos, instrumentos médicos, etc.)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>17. equipo fotográfico, de telecomunicaciones o equipos ópticos? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>18. servicio de transporte por plataforma (Uber, DiDi, etc.)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>19. Otro producto ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	
<p><b>ORIGEN DEL SITIO DE COMPRA</b></p> <p><b>7.23 ¿El sitio de Internet donde ha realizado las compras es...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>nacional? ..... 1</p> <p>extranjero? ..... 2</p> <p>ambos? ..... 3</p> <p>No sabe ..... 9</p>	<p><b>MEDIOS DE ENTREGA</b></p> <p><b>7.24 ¿El medio por el que ha obtenido las compras que realizó en Internet ha sido a través de...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>1. entrega directa al comprador mediante servicio de paquetería? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. entrega directa del vendedor al comprador? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. entrega en el punto de venta o distribución? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. entrega en línea mediante descargas (aplicaciones, música, películas, libros, servicios, etc)? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. Otro medio ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	
<p><b>PROBLEMAS EN LA COMPRA</b></p> <p><b>7.25 En los últimos 12 meses, ¿tuvo algún problema al realizar las compras?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2  <i>PASE A 7.27</i></p>	<p><b>TIPO DE PROBLEMAS EN LA COMPRA</b></p> <p><b>7.26 ¿El problema que tuvo fue...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí ..... 1</p> <p>No ..... 2</p> <p>1. relacionado con la entrega? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>2. con la seguridad del pago? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>3. con la seguridad de los datos personales? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>4. relacionado con la calidad del producto? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>5. relacionado con el estado del producto? ..... <input type="checkbox"/></p> <p>6. Otro problema ..... <input type="checkbox"/></p> <p style="text-align: right;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p><b>EMISIÓN DE PAGOS</b></p> <p><b>7.27 En los últimos 12 meses, ¿ha realizado pagos por Internet, ya sea por compras o algún servicio?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí ..... 1  <i>PASE A 7.29</i></p> <p>No ..... 2</p>
<p><b>RAZÓN DE NO PAGOS POR INTERNET</b></p> <p><b>7.28 ¿Por qué no ha realizado pagos por Internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Prefiere realizarlo en persona ..... 1</p> <p>No le interesa o no lo necesita ..... 2</p> <p>Desconfía de la seguridad del proceso de pago (privacidad de los datos, robo de identidad de los datos de la tarjeta) ..... 3</p> <p>No cuenta con tarjeta de crédito, débito o servicios de Banca en línea ..... 4</p> <p>No sabe como hacerlo ..... 5</p> <p>No le permiten realizarlo ..... 6</p> <p>No se considera con la edad suficiente para hacerlo ..... 7</p> <p>Otra razón ..... 8</p> <p style="text-align: right;"><i>PASE A 7.32</i></p> <p style="text-align: right;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p><b>FRECUENCIA DE PAGOS POR INTERNET</b></p> <p><b>7.29 Generalmente ¿con qué frecuencia ha realizado pagos por Internet?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Diario (7 días a la semana) ..... 1</p> <p>Al menos una vez a la semana ..... 2</p> <p>Una vez cada quince días ..... 3</p> <p>Una vez al mes ..... 4</p> <p>Al menos una vez cada seis meses ..... 5</p> <p>Al menos una vez al año ..... 6</p>	

PAGOS POR INTERNET

7.30 En los últimos 12 meses los pagos que ha realizado por Internet, ¿han sido por...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. servicios bancarios o financieros? ..... ☐
2. servicios o trámites de gobierno? ..... ☐
3. servicios educativos? ..... ☐
4. bienes o servicios para el hogar? ..... ☐
5. bienes o servicios personales? ..... ☐
6. Otros pagos ..... ☐

ESPECIFIQUE

MEDIOS DE PAGO POR INTERNET

7.31 ¿Su pago por Internet ha sido con...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. tarjeta de débito? ..... ☐
2. tarjeta de crédito? ..... ☐
3. transferencias bancarias? ..... ☐
4. medios electrónicos como *PayPal* o *Mercado pago*? ..... ☐
5. tarjeta de regalo o un vale de prepago en línea? ..... ☐
6. mediante sistema de Cobro Digital (CoDi)? ..... ☐
7. Otro medio ..... ☐

ESPECIFIQUE

INTERNET Y OPERACIONES BANCARIAS

7.32 En los últimos tres meses, ¿ha hecho uso de la Banca electrónica?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí ..... 1  
No ..... 2 ➔ PASE A 7.34

TIPO DE OPERACIONES BANCARIAS

7.33 ¿Las operaciones que ha realizado en la Banca electrónica en los últimos tres meses son...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. consultas de saldo? ..... ☐
2. transferencias? ..... ☐
3. pago de servicios (luz, agua, etcétera)? ..... ☐
4. compra de tiempo aire? ..... ☐
5. Otras operaciones bancarias ..... ☐

ESPECIFIQUE

Ahora le haré algunas preguntas respecto al uso de Internet para trámites referentes a gobierno.

TIPO DE INTERACCIÓN GUBERNAMENTAL

7.34 En los últimos 12 meses, ¿ha utilizado usted el Internet para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. comunicarse con el gobierno? ..... ☐
2. consultar información del gobierno? ..... ☐
3. descargar formatos del gobierno? ..... ☐
4. realizar trámites del gobierno? ..... ☐
5. Otra interacción ..... ☐

ESPECIFIQUE

TODOS CON  
CÓDIGO 2  
PASE A  
SECCIÓN  
VIII

TRÁMITES DE GOBIERNO

7.35 En los últimos 12 meses por Internet, ¿ha realizado usted...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí ..... 1  
No ..... 2

1. declaración de impuestos? ..... ☐
2. gestión o solicitud de documentos personales como CURP, credencial de elector, cédula profesional, pasaporte, etcétera? ..... ☐
3. trámites en instituciones de educación pública como inscripciones, solicitud de historial académico, etcétera? ..... ☐
4. citas médicas en instituciones públicas (IMSS, ISSSTE, etcétera.)? ..... ☐
5. Otros trámites ..... ☐

ESPECIFIQUE

FRECUENCIA DE CONSULTAS DE GOBIERNO

7.36 En los últimos 12 meses, ¿con qué frecuencia ha realizado las consultas o trámites de gobierno?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

- Mensualmente (1 o más veces al mes) ..... 1  
Bimestralmente ..... 2  
Trimestralmente ..... 3  
Semestralmente ..... 4  
Anualmente ..... 5

## SECCIÓN VIII. USO DE TELEFONÍA CELULAR

A continuación, le haré algunas preguntas respecto del uso de telefonía celular, durante los últimos tres meses.

DISPONIBILIDAD DE TELEFONÍA CELULAR	RAZÓN DE NO DISPONIBILIDAD DE CELULAR	USO DE CELULAR
<b>8.1 ¿Dispone usted de celular?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Sí..... 1 ➡ PASE A 8.3  No..... 2	<b>8.2 ¿Por qué no dispone de un celular (común o Smartphone)?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Por falta de recursos económicos ..... 1 No le interesa o no lo necesita ..... 2 No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) ..... 3 Por razones relacionadas con la privacidad o seguridad ..... 4 No sabe utilizarlo ..... 5 No le permiten usarlo ..... 6 Por discapacidad física o mental ..... 7 Otra razón ..... 8 ESPECIFIQUE	<b>8.3 En los últimos tres meses, ¿ha usado usted teléfono celular común o inteligente (Smartphone)?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Sí..... 1  No..... 2 ➡ PASE A SECCIÓN IX

TIPO Y NÚMERO DE CELULARES	FRECUENCIA DE USO DE CELULAR
<b>8.4 ¿El celular que usa es...</b>  CIRCULE EL(LOS) CÓDIGO(S) CORRESPONDIENTE(S)  común?..... 1  inteligente (Smartphone)? .... 2	<b>8.5 ¿Cuántos celulares utiliza del... (RESPUESTA DE 8.4)</b>  REGISTRE CON NÚMERO  <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div><input type="text"/> <input type="text"/></div> <div><input type="text"/> <input type="text"/></div> </div>
	<b>8.6 En los últimos tres meses, ¿con qué frecuencia utilizó el celular para hacer o recibir llamadas?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Diario (7 días a la semana) ..... 1 Al menos una vez a la semana ..... 2 Una vez al mes..... 3 Con otra frecuencia menor ..... 4

TIPO DE PLAN DE CONTRATACIÓN	MONTO DE GASTO POR TELEFONÍA CELULAR
<b>8.7 El servicio de celular ¿lo paga por...</b>  REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN  Sí..... 1 No ..... 2 No sabe..... 9 } PASE A 8.9  1. recarga de tiempo aire (prepago)? ..... <input type="text"/> 2. paquetes (prepago)? ..... <input type="text"/> 3. plan tarifario (pospago)? ..... <input type="text"/>	<b>8.8 ¿Cuál es su gasto promedio al mes en celular?</b>  REGISTRE LA CANTIDAD SIN CENTAVOS  NO SABE..... 9,999  \$ <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/>

NIVEL DE SATISFACCIÓN DE LOS SERVICIOS DE VOZ
<b>8.9 ¿Se encuentra satisfecho(a) o insatisfecho(a) con el servicio para hacer o recibir llamadas (servicio de voz)?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Satisfecho(a)..... 1 Insatisfecho(a) ..... 2 No quiso o no supo responder ..... 8  SI SOLO TIENE TELÉFONO COMÚN, PASE A SECCIÓN IX

CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE (SMARTPHONE)	MEDIOS DE CONEXIÓN DE INTERNET A TRAVÉS DE SMARTPHONE
<b>8.10 ¿Se conecta a Internet por medio de su celular inteligente (Smartphone)?</b>  CIRCULE UN SOLO CÓDIGO  Sí..... 1  No..... 2 ➡ PASE A SECCIÓN IX	<b>8.11 ¿Se conecta a Internet mediante...</b>  REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN Sí..... 1 No ..... 2  1. WiFi? ..... <input type="text"/> 2. red celular (conexión de datos)? ..... <input type="text"/>

## USO DE APLICACIONES

## 8.12 ¿Ha usado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1  
No..... 2

1. mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Telegram, etcétera)? ..... ☐
2. acceder a contenidos de audio y video (Youtube, Spotify, Deezer, etcétera)? ..... ☐
3. adquirir bienes o servicios (Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber, etcétera)? ..... ☐
4. tránsito y navegación asistida (Google Maps, Waze, etcétera)? ..... ☐
5. jugar (Pokemon go, Candy Crush, etcétera)? ..... ☐
6. acceder a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etcétera)? ..... ☐
7. acceder a Banca móvil (Bancomer, Banamex, etcétera)? ..... ☐
8. editar fotos o videos? ..... ☐
9. Otras aplicaciones ..... ☐

ESPECIFIQUE

## INSTALACIÓN DE APLICACIONES

## 8.13 ¿Ha instalado alguna aplicación en su celular inteligente (Smartphone)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

Sí..... 1  
No..... 2  
No sabe..... 9

} PASE  
A 8.16

## COSTO DE APLICACIÓN

## 8.14 ¿Las aplicaciones que ha instalado son...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1  
No ..... 2  
No sabe..... 9

1. gratuitas? ..... ☐
2. con costo? ..... ☐

## TIPO DE APLICACIONES INSTALADAS

## 8.15 ¿Ha instalado aplicaciones para...

REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN

Sí..... 1  
No..... 2

1. mensajería instantánea (WhatsApp, Messenger, Telegram, etcétera)? ..... ☐
2. acceder a contenidos de audio y video (Youtube, Spotify, Deezer, etcétera)? ..... ☐
3. adquirir bienes o servicios (Cabify, Mercado Libre, Rappi, Uber, etcétera)? ..... ☐
4. tránsito y navegación asistida (Google Maps, Waze, etcétera)? ..... ☐
5. jugar (Pokemon go, Candy Crush, etcétera)? ..... ☐
6. acceder a redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter, etcétera)? ..... ☐
7. acceder a Banca móvil (Bancomer, Banamex, etcétera)? ..... ☐
8. editar fotos o videos? ..... ☐
9. Otras aplicaciones ..... ☐

ESPECIFIQUE

## FRECUENCIA DE CONEXIÓN A INTERNET POR CELULAR

## 8.16 Generalmente ¿con qué frecuencia hace uso de Internet con el celular inteligente (Smartphone)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

- Diario (7 días a la semana)..... 1  
Al menos una vez a la semana ..... 2  
Una vez cada quince días..... 3  
Una vez al mes ..... 4  
Al menos una vez cada seis meses..... 5  
Al menos una vez al año..... 6

SI SOLO SE CONECTA POR WIFI, PASE A SECCIÓN IX

## NIVEL DE SATISFACCIÓN EN SERVICIOS DE DATOS

## 8.17 ¿Se encuentra satisfecho(a) o insatisfecho(a) con el servicio de datos (conexión de red) de su celular inteligente (Smartphone)?

CIRCULE UN SOLO CÓDIGO

- Satisfecho(a) ..... 1  
Insatisfecho(a)..... 2  
No quiso o no supo responder ..... 8

## SECCIÓN IX. RADIO Y TV ABIERTA

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la radio AM/FM, durante la semana pasada.

- Debes indicarle al informante que las preguntas relacionadas con la radio se refieren a la banda tradicional que escucha, ya sea de Amplitud Modulada (AM) o Frecuencia Modulada (FM).
- No es de interés captar en esta sección el uso de radio por Internet, ya que esto se pregunta en la sección VII.

USO DE RADIO	RAZÓN DE NO USO DE RADIO	TIPO DE MEDIO	TIPO DE DISPOSITIVO
<p><b>9.1 En la última semana, ¿usted escuchó la radio?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí.....1 <span style="margin-left: 20px;">PASE A 9.3</span></p> <p>No.....2</p>	<p><b>9.2 ¿Por qué razón no escuchó la radio la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>No le interesa o no lo necesita ..... 1</p> <p>No cuenta con ningún aparato o dispositivo..... 2</p> <p>No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) ... 3</p> <p>Por discapacidad física o mental..... 4</p> <p>Otra razón ..... 5</p> </div> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">}</div> <div> <p style="text-align: right;">PASE A 9.8</p> </div> </div> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p><b>9.3 ¿Las estaciones que escucha son a través de la banda...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí.....1</p> <p>No.....2</p> <p><b>1. AM?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. FM?</b> ..... <input type="checkbox"/></p>	<p><b>9.4 Principalmente, ¿qué dispositivo utilizó para escuchar la radio la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Estéreo/grabadora ..... 1</p> <p>Radio del automóvil/transporte ..... 2</p> <p>Radio portátil..... 3</p> <p>Teléfono celular..... 4</p> <p>Tablet ..... 5</p> <p>Computadora ..... 6</p> <p>Otro ..... 7</p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>
<p style="text-align: center;"><i>LUGAR DE USO DE RADIO</i></p> <p><b>9.5 Principalmente, ¿dónde escuchó la radio la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Hogar ..... 1</p> <p>Automóvil ..... 2</p> <p>Transporte público ..... 3</p> <p>Trabajo ..... 4</p> <p>Otro ..... 5</p> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p style="text-align: center;"><i>TIEMPO DE USO DE RADIO</i></p> <p><b>9.6 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a escuchar la radio la semana pasada?</b></p> <p>Una hora o menos..... 01</p> <p>12 horas o más..... 12</p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE CON NÚMERO</i></p> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>	<p style="text-align: center;"><i>TIPO DE CONTENIDO</i></p> <p><b>9.7 La semana pasada, ¿escuchó en la radio programas de...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí .....1</p> <p>No .....2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <p><b>1. noticieros?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>2. ciencia y tecnología?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>3. entretenimiento?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>4. arte?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>5. deportes?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>6. Otros</b> ..... <input type="checkbox"/></p> </div> <div style="text-align: right;"> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p> </div> </div>	

A continuación le haré algunas preguntas respecto del uso de la TV abierta, durante la semana pasada.

USO DE TELEVISIÓN ABIERTA	RAZÓN DE NO USO DE TELEVISIÓN ABIERTA	TIEMPO DE USO DE TELEVISIÓN ABIERTA
<p><b>9.8 En la última semana, ¿vio televisión abierta?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <p>Sí.....1 <span style="margin-left: 20px;">PASE A 9.10</span></p> <p>No.....2</p>	<p><b>9.9 ¿Por qué razón no vio televisión abierta la semana pasada?</b></p> <p style="text-align: center;"><i>CIRCULE UN SOLO CÓDIGO</i></p> <div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="margin-right: 10px;"> <p>No le interesa o no lo necesita ..... 1</p> <p>No cuenta con ningún aparato de Televisión..... 2</p> <p>No hay servicio en su localidad (falta de infraestructura, cobertura de red) ..... 3</p> <p>Por discapacidad física o mental..... 4</p> <p>Otra razón ..... 5</p> </div> <div style="font-size: 2em; margin-right: 10px;">}</div> <div> <p style="text-align: right;">PASE A FILTRO 1</p> </div> </div> <p style="text-align: center;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>	<p><b>9.10 En promedio, ¿cuántas horas al día dedicó a ver televisión abierta la semana pasada?</b></p> <p>Una hora o menos..... 01</p> <p>12 horas o más..... 12</p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE CON NÚMERO</i></p> <div style="border: 1px solid black; width: 40px; height: 20px; margin: 0 auto;"></div>
<p style="text-align: center;"><i>TIPO DE CONTENIDO</i></p> <p><b>9.11 La semana pasada, ¿vio en televisión abierta...</b></p> <p style="text-align: center;"><i>REGISTRE UN CÓDIGO PARA CADA OPCIÓN</i></p> <p>Sí.....1</p> <p>No.....2</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 48%;"> <p><b>01. noticieros?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>02. ciencia y tecnología?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>03. arte?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>04. películas?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>05. telenovelas?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>06. series?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>07. deportes?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>08. infantiles/caricaturas?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> </div> <div style="width: 48%;"> <p><b>09. concursos?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>10. reality show?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>11. magazine (HOY, Venga la alegría, etcétera.)?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>12. gobierno?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>13. religión?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>14. musicales?</b> ..... <input type="checkbox"/></p> <p><b>15. Otro contenido</b> ..... <input type="checkbox"/></p> </div> </div> <p style="text-align: right;"><i>ESPECIFIQUE</i></p>		

### FILTRO 1:

ENTREVISTADOR: SI EN LA PREGUNTA 7.1 (CONDICIÓN DE USO DE INTERNET) U 8.10 (CONEXIÓN A INTERNET CON CELULAR INTELIGENTE (SMARTPHONE)) = 1, Y EL ELEGIDO CUMPLE CON EL RANGO DE EDAD DE 12 AÑOS O MÁS, APLICA MOCIBA. SI EL INFORMANTE NO CUMPLE CON ESTOS CRITERIOS, CONCLUYE LA ENTREVISTA Y AGRADECE SU COLABORACIÓN.

O B S E R V A C I O N E S

[illegible]